



Bundesministerin für  
Frauen und Integration

[bundeskanzleramt.gv.at](https://www.bundeskanzleramt.gv.at)

**MMag. Dr. Susanne Raab**  
Bundesministerin für Frauen und Integration

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.116.861

Wien, am 17. April 2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Brandstätter, Kolleginnen und Kollegen haben am 18. Februar 2020 unter der Nr. **948/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Gesteuerte Kommunikation der Bundesregierung“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 11:**

- *Wie ist das Kommunikations- und Medienbudget des BMFI strukturiert?*
  - a. *Welche Abteilungen verwalten welche Etats?*
  - b. *Wer sind namentlich die Verantwortlichen für die verschiedenen Etats?*
  - c. *Welche Person in welcher Funktion entscheidet final über die Schaltung kostenpflichtiger Beiträge (inkl. Anzeigen, Werbungen, bezahlte Reportagen etc.)?*
- *Wie hoch ist das Budget des Ministeriums für die Gesamtkommunikation im Jahr 2020?*
  - a. *Wie viel davon ist Kommunikations- und wie viel Medienbudget?*
  - b. *Wie viel davon entfällt auf Inserate in Zeitungen und Zeitschriften?*
  - c. *Wie viel davon ist für österreichische Online-Plattformen vorgesehen?*

- d. *Wie viel davon ist für ausländische Online-Plattformen wie Facebook, Instagram etc. vorgesehen?*
- e. *Wie viel davon wird im ORF platziert?*
- f. *Wie viel davon wird in Privatsendern platziert?*
- g. *Welche anderen Ausgaben für Kommunikation sind geplant?*
- h. *Wie hoch sind die Kosten für entsprechendes Equipment (Kameras, Software, Abonnements, Reisekosten etc. - inklusive Arbeitsmittel und Infrastruktur der Mitarbeiter\_innen)?*
- i. *Wie hoch sind die Kosten für Reisebegleitungen durch Journalisten\_innen?*
- *Erhalten Bundesminister\_innen Medientrainings?*
  - a. *Wenn ja, wie hoch sind die Kosten für Medientrainings der Minister\_innen (jedes/jeder einzelnen) für die Jahre 2015 bis heute ausgefallen?*
    - i. *Bitte um Auflistung und Aufteilung nach Person und Trainingskosten je Kalenderjahr.*
  - b. *Wenn ja, wo fanden die diversen Trainings statt?*
  - c. *Wenn ja, wie lange dauerte jedes Training?*
  - d. *Wenn ja, wer war jeweils Trainer\_in?*
- *Wie viele Mitarbeiter\_innen beschäftigt die Kommunikationsabteilung?*
  - a. *In welche Abteilungen bzw. Unterabteilungen ist die Kommunikationsabteilung organisiert?*
  - b. *Was ist die Aufgabe der unterschiedlichen Abteilungen bzw. Unterabteilungen?*
  - c. *Wer sind die jeweiligen Leitungspersonen?*
  - d. *Wie lange arbeiten die Leitungspersonen bereits in ihrer Tätigkeit?*
  - e. *Gibt es eine Abteilung, die zentral für alle anderen die Konditionen mit dem jeweiligen Medium verhandelt oder tun dies die einzelnen Abteilungen selbstständig?*
  - f. *Welche Personen (namentlich und mit Funktionsbezeichnung) haben die Key-Accounts für welche Medien?*
- *Hat Bundeskanzler Sebastian Kurz jemals selber die Konditionen für die Schaltung kostenpflichtiger Beiträge (inkl. Anzeigen, Werbungen, bezahlte Reportagen etc.) verhandelt?*
  - a. *Wenn ja, mit welchen Medien und mit welchen Personen?*
  - b. *Wenn ja, wie oft traf sich Bundeskanzler Sebastian Kurz im letzten Jahr mit Chefredakteur\_innen, Herausgeber\_innen oder Eigentümer\_innen österreichischer Medien?*
    - i. *Wann und wo haben diese Treffen stattgefunden?*
    - ii. *Wie lange dauerten sie jeweils?*

- iii. *Wer waren die beteiligten Personen? (Bitte auch explizit jene Personen benennen, die nicht dem Ministerium oder dem jeweiligen Medium zuzurechnen sind; d.h. externe Berater\_innen etc.)*
- c. *Wenn nicht, welche Mitarbeiter\_innen des Ministeriums treffen sich regelmäßig (d.h. öfter als halbjährlich) mit Chefredakteur\_innen, Herausgeber\_innen oder Eigentümer\_innen von Medien?*
- *Gibt es im Bundeskanzleramt eine Stelle, die sich strategisch mit der Bewerbung von Themen in der Öffentlichkeit beschäftigt und werden dort Inseratenbuchungen geprüft?*
  - *Wer überprüft die Kosten von Inseratenbuchungen? Gibt es dafür eine eigene Medienagentur?*
  - *Wurde in den letzten fünf Jahren überprüft, ob das jeweilige Kommunikationsziel erreicht wurde?*
    - a. *Wenn ja, bitten wir um Zusendung der verschiedenen Analysen und Auswertungen.*
    - b. *Wenn ja, mit welchen Methoden wurden die Analysen bisher erstellt?*
      - i. *Bestehen Überlegungen oder Pläne, die Methoden in näherer oder mittlerer Zukunft zu ändern?*
    - c. *Wenn nicht, wieso hielt man es nicht für notwendig zu eruieren, ob die eingesetzten Gelder auch den gewollten Nutzen bringen?*
  - *Koordinieren Mitarbeiter\_innen des Kabinetts die Schaltung kostenpflichtiger Beiträge (inkl. Anzeigen, Werbungen, bezahlte Reportagen, etc) mit anderen, von der ÖVP geführten Ministerien?*
  - *Es gibt bei jeder Inseratenbuchung in Medien gewisse Rabatte. Werden diese von Regierung und Minister\_innen in Anspruch genommen?*
    - a. *Wenn ja, bitten wir um eine detaillierte Aufstellung nach Monaten bzw. Medien, deren Rabatte und Höhe.*
    - b. *Wenn nein, wieso werden diese nicht in Anspruch genommen?*
  - *Ist geplant, dass künftig eine Stelle des Bundes die Inseratenbuchungen koordiniert, so wie es die Bundesbeschaffungsagentur es bei anderen Einkäufen tut?*
    - a. *Wenn nicht, warum wird nicht davon ausgegangen, dass eine einzige koordinierende Stelle bessere Rabatte aushandeln könnte? Schließlich würde sie ja auch ein größeres Werbebudget verwalten als die einzelnen Ministerien.*

Ich darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 884/J vom 17. Februar 2020 durch den Bundeskanzler verweisen.

MMag. Dr. Susanne Raab

