

Bericht

des Ausschusses für Land- und Forstwirtschaft

über den Bericht des Bundesministers für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft über die Aktivitäten der AMA-Marketing GesmbH (Geschäftsjahr 2021) aufgrund der EntschlieÙung des Nationalrates vom 8. Juli 2014, 29/E XXV. GP (III-814 der Beilagen)

Der vorliegende Bericht der AMA-Marketing GesmbH (im Folgenden AMA-Marketing) beruht auf der EntschlieÙung des Nationalrates 29/E XXV.GP. Er ist bewusst detailliert gestaltet, um den Anforderungen an Offenheit und Transparenz gerecht zu werden.

Die AMA-Marketing ist eine 100%-ige Tochter der AMA und basiert auf § 39a des AMA-Gesetzes. Im Gesellschaftsvertrag vom 22. Juni 1995 (Fassung vom 2. August 2018) ist in § 3 der ideelle Zweck des Unternehmens in Übereinstimmung mit dem AMA-Gesetz festgelegt.

Mit ihren vielfältigen Aktivitäten trägt die AMA-Marketing in den Bereichen Qualitätssicherung, Information und Marktbearbeitung dazu bei, den Absatz der landwirtschaftlichen Produktion zu stärken und die Erzeugnisse der Land- und Lebensmittelwirtschaft im In- und Ausland bekannt zu machen. Eine besondere Erfolgsgeschichte ist die Einführung und konsequente Weiterentwicklung der AMA-Siegel für viele Produkte. Die Siegel-Strategie hat wesentlich dazu beigetragen, dass Märkte sowie Konsumentinnen und Konsumenten zunehmend auf Qualitätsprodukte setzen.

Der Ausschuss für Land- und Forstwirtschaft hat den gegenständlichen Bericht in seiner Sitzung am 15. März 2023 in Verhandlung genommen.

Aufgrund eines am 14. März 2023 eingebrachten Verlangens des Freiheitlichen Parlamentsklubs wird der vorliegende Bericht gemäß § 28b Abs.4 des Geschäftsordnungsgesetzes des Nationalrates nicht enderledigt.

Gemäß § 40 Abs. 1 GOG-NR beschloss der Ausschuss einstimmig, die Expertin Mag. (FH) Christina **Mutenthaler-Sipek**, MBA beizuziehen.

An der Debatte beteiligten sich außer dem Berichterstatter Abgeordneter Ing. Josef **Hechenberger** die Abgeordneten Elisabeth **Feichtinger**, BEd BEd, Dietmar **Keck**, Michael **Seemayer**, Cornelia **Ecker**, Dipl.-Ing. Karin **Doppelbauer**, Dipl.-Ing. Olga **Voglauer**, Clemens **Stammler**, Peter **Schmiedlechner**, Alois **Kainz**, Mag. Gerald **Hauser**, Franz **Hörl**, Andreas **Kühberger**, Ing. Klaus **Lindinger**, BSc, sowie der Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft Mag. Norbert **Totschnig**, MSc. Die Expertin beantwortete die an sie gerichteten Fragen.

Bei der Abstimmung wurde mit Stimmenmehrheit (**dafür:** V, G, N, **dagegen:** S, F) beschlossen, dem Nationalrat die Kenntnisnahme des gegenständlichen Berichtes zu empfehlen.

Als Ergebnis seiner Beratungen stellt der Ausschuss für Land- und Forstwirtschaft somit den **Antrag**, der Nationalrat wolle den Bericht des Bundesministers für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft über die Aktivitäten der AMA-Marketing GesmbH (Geschäftsjahr 2021) aufgrund der Entschließung des Nationalrates vom 8. Juli 2014, 29/E XXV. GP (III-814 der Beilagen) zur Kenntnis nehmen.

Wien, 2023 03 15

Ing. Josef Hechenberger

Berichterstattung

Dipl.-Ing. Georg Strasser

Obmann