

Rechnungshof
Dampfschiffstraße 2, PF 240
1031 Wien

Per E-Mail: parteiengesetz@rechnungshof.gv.at

Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft
Abteilung IV/8
Stubenring 1
1011 Wien

Per E-Mail: anton.bernbacher@bmaw.gv.at
post.iv8_19@bmaw.gv.at

Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63 | Postfach 106
1045 Wien
T +43 (0)5 90 900-DW
F +43 (0)5 90 900-296
E reorg@wko.at
W <https://wko.at>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter
ReOrg 136-4/24/Ze/AA
Dr. Ulrich E. Zellenberg

Durchwahl
4082

Datum
04.07.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Österreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachverbände die gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden von der Wirtschaftskammer Österreich errichteten Fachverbände in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt und jeweils pro betroffenem Fachverband gemeldet.

101	Bl Bau
103	Bl der Dachdecker, Glaser und Spengler
106	Bl der Bauhilfsgewerbe
112	Bl der Elektro-, Gebäude, Alarm- u. Kommunikationstechniker
115	Bl der Fahrzeugtechnik
116	Bl der Kunsthandwerke
123	Bl der Chemischen Gewerbe und der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger
128	FV der persönlichen Dienstleister
205	FV der chemischen Industrie
210	FV der Holzindustrie
218	FV der Elektro- und Elektronikindustrie
302	BG der Tabaktrafikanten
315	BG des Fahrzeughandels
407	FV der Pensions- und Vorsorgekassen
601	FV Gastronomie
602	FV Hotellerie

Für alle anderen Fachverbände sowie für die Wirtschaftskammer Österreich werden Leermeldungen abgegeben.

Unter einem übermittelt die Wirtschaftskammer Österreich in der Anlage die Meldungen der neun Wirtschaftskammern in den Ländern unter Einschluss der Meldungen der von diesen errichteten Fachgruppen.

Um Kenntnisnahme wird ersucht.

Freundliche Grüße

Dr. Herwig Höllinger
Generalsekretär-Stellvertreter

Anlagen

 AMTSSIGNATUR	Unterzeichner	Wirtschaftskammer Österreich
	Datum/Zeit-UTC	2024-07-05T14:25:15+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-07,OU=a-sign-corporate-07,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	2033604334
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter https://www.signaturpruefung.gv.at/ .

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung Bau in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 10.352,16
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	€ 92.507,84
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
Bundesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler in
der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8
PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
<ul style="list-style-type: none"> • Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung 	
<ul style="list-style-type: none"> • Geschenke zur Verteilung 	
<ul style="list-style-type: none"> • eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden 	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
<ul style="list-style-type: none"> • in Printmedien 	
<ul style="list-style-type: none"> • in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots 	
<ul style="list-style-type: none"> • im Internet 	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	5.940,00 EUR
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung Bauhilfsgewerbe in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
• Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
• Geschenke zur Verteilung	
• eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
• in Printmedien	1.314,00 EUR
• in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
• im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung der Elektro-, Gebäude-, Alarm- und Kommunikationstechniker in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Die beanstandete, in der Erhebungsperiode zu verzeichnende Summe von € 7.408,80 bei der Elektrotechnik ist eine (wie auch schon in Vorjahren in größerer Höhe getätigte) Aufwendung für redaktionelle Beiträge der Bundesinnung zu elektrotechnischen Themen in der Zeitschrift i-Magazin – ohne Bezug zur EU-Wahl. Im Jahr 2023 gab es ebenfalls eine Zahlung an Team-i-Zeitschriftenverlag in der Höhe von € 12.000, die allerdings schon im Jänner 2023 verbucht wurde.
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit

Bundesinnung Fahrzeugtechnik in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Aufwendung € 1.360,80 im Beobachtungszeitraum für ein Inserat in der Zeitschrift „Kfz-Wirtschaft“ des Öst. Wirtschaftsverlags, die sich mit Themen der Kraftfahrzeug- und Karosseriebautechnik, insbesonders aber auch um die Thematik der §57a-Fahrzeugüberprüfungen befasst und in der die Bundesinnung in unterschiedlichen Abständen Einschaltungen tätigt, um auf aktuelle Entwicklungen in diesem Bereich hinzuweisen. Dies hat keinerlei Zusammenhang mit der EU-Wahl 2024.
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Aufwendung € 259,20 im Erhebungszeitraum für ein Advertorial auf www.automotive.at ; eine Seite die sich mit Werkstattthemen, insbesonders um die Thematik der §57a-Fahrzeugüberprüfungen befasst und auf der die Bundesinnung in unterschiedlichen Abständen Einschaltungen tätigt, um auf aktuelle Entwicklungen in diesem Bereich hinzuweisen. Dies hat keinerlei Zusammenhang mit der EU-Wahl 2024.
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung der Kunsthandwerke in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Hörfunk: Ö3 Spots „Altgold“ 21.4.-30.4.2024, 1.5.-8.5.2024 € 30.065,49
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung der Chemischen Gewerbe und der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Radio und TV DFG „Kunst die alles zum erstrahlen bringt“ EUR 297 974,22
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der persönlichen Dienstleister in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	-
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	-
➤ Geschenke zur Verteilung	-
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	-
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	-
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	-
➤ im Internet	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Online-Mitgliedermagazin „Tierisch ausgeglichen“, Beiträge für die Berufsgruppe Tierbetreuer iHv. € 3.780,- ➤ Online-Mitgliedermagazin „Tierisch ausgeglichen“ des Bundesausschusses Tierenergetik iHv. € 441,-
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	-
zusätzlicher Personalaufwand	-
Veranstaltungen	-

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der Chemischen Industrie in der Zeit von
27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Chemie Quiz - TV-Schaltungen 13.871,06 Chemie Quiz - TV Aufruftrailer 252.313,63 Chemie Quiz - 8"-Schaltungen 4.994,44
➤ im Internet	Chemie Quiz - Online Schaltungen 24.816,69
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der Holzindustrie in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024
in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
<ul style="list-style-type: none"> • Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung 	
<ul style="list-style-type: none"> • Geschenke zur Verteilung 	
<ul style="list-style-type: none"> • eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden 	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
<ul style="list-style-type: none"> • in Printmedien 	Agrarverlag Inserat im Holzkurier (2024/13): Bericht zu Projekt „Terrasse 2030 (Tulln)“ und Logoplatzierung EUR 2.520,00 Wohninsider Schaltung B2B-Magazin (04-05/24) Promotion für Berufsgruppe Möbel EUR 1.512,00
<ul style="list-style-type: none"> • in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots 	
<ul style="list-style-type: none"> • im Internet 	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der Elektro- und Elektronikindustrie in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
<ul style="list-style-type: none"> • Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung 	
<ul style="list-style-type: none"> • Geschenke zur Verteilung 	
<ul style="list-style-type: none"> • eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden 	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
<ul style="list-style-type: none"> • in Printmedien 	
<ul style="list-style-type: none"> • in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots 	
<ul style="list-style-type: none"> • im Internet 	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Kosten brutto € 560,70
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Bundesremiums der Tabaktrafikanten in der Zeit von 27.3.

– 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG:

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	0
Direktwerbung	0
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	0
➤ Geschenke zur Verteilung	0
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	0
Inserate und Werbeeinschaltungen	0
➤ in Printmedien	0
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	0
➤ im Internet	Meta-Werbeanzeigen 24.03.2024 - 30,95 € (EUR) 30.03.2024 - 60,00 € (EUR) (Belegdatum beide 30.03.2024) <u>Insgesamt 90,95 € (EUR)</u>
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	0
zusätzlicher Personalaufwand	0
Veranstaltungen	0

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Bundesremiums des Fahrzeughandels in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	<p>10.04.2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einschaltung Kronen Zeitung ET 30.04.2024 / Re-Nr: #103/24 Milestones in Communication PRA GmbH Gesamtbetrag netto: 6120,81€ Gesamtbetrag inkl. Ust: 7344,97€
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der Pensions- und Vorsorgekassen in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 320.- Inserat des FV Pensions- und Vorsorgekassen (Betriebliche Zusatzpensionen für alle) im Semesterprogramm des Grazer Cartellverband
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbands Gastronomie in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	5 Spots auf Puls 4 bzw. Puls 24 über die Lehrlingsmeisterschaften in den gastgewerblichen Lehrberufen (JuniorSkills Austria) der Fachverbände Gastronomie und Hotellerie, die von 23. bis 25. April 2024 stattfanden. Ausstrahlungszeitraum: 8. bis 10. Mai 2024 Höhe der Aufwendungen: € 2.392,36 Es fand explizit keine Werbung für Parteien bzw. die Wahlen statt.
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Die Produktion und Veröffentlichung erfolgte über Remits GmbH, Withalmstraße 9/1A/8, 2120 Wolkersdorf im Weinviertel.
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbands Hotellerie in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	5 Spots auf Puls 4 bzw. Puls 24 über die Lehrlingsmeisterschaften in den gastgewerblichen Lehrberufen (JuniorSkills Austria) der Fachverbände Gastronomie und Hotellerie, die von 23. bis 25. April 2024 stattfanden. Ausstrahlungszeitraum: 8. bis 10. Mai 2024 Höhe der Aufwendungen: € 2.392,36 Es fand explizit keine Werbung für Parteien bzw. die Wahlen statt.
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Die Produktion und Veröffentlichung erfolgte über Remits GmbH, Withalmstraße 9/1A/8, 2120 Wolkersdorf im Weinviertel.
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



Wirtschaftskammer Österreich
Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

reorg@wko.at

Recht und Organe
Wirtschaftskammer Burgenland
Robert-Graf-Platz 1 | 7000 Eisenstadt
T 05 90 907-4410 | F 05 90 907-4315
E reorg@wkbgl.at
W wko.at/bgld

Eisenstadt, 27. Juni 2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Burgenland gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die Wirtschaftskammer Burgenland und die nachstehenden, bei der Wirtschaftskammer Burgenland eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils für die Wirtschaftskammer Burgenland und pro betroffener Fachgruppe meldet.

Wirtschaftskammer Burgenland	
101	Landesinnung Bau
103	Landesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler
104	Landesinnung der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker
105	Landesinnung der Maler und Tapezierer
106	Landesinnung der Bauhilfsgewerbe
108	Landesinnung der Tischler und Holzgestalter
115	Landesinnung der Fahrzeugtechnik
120	Landesinnung der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure
122	Landesinnung der Berufsfotografie
125A	Landesinnung der Rauchfangkehrer
127	Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung
304B	Landesgremium des Agrarhandels
508	Fachgruppe der Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmungen
603	Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe
703	Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Für alle anderen Fachgruppen werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung

Freundliche Grüße

Dr. Harald Schermann
Direktor

Anlagen: wie erwähnt

 AMTSSIGNATUR	Unterzeichner	Wirtschaftskammer Burgenland
	Datum/Zeit-UTC	2024-06-27T09:30:16+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=GLOBALTRUST 2020 ADVANCED 1,0=e-commerce monitoring GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	144475675627993489284399747
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter https://www.signaturpruefung.gv.at .

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Bau (101)

in der Zeit von von 27.3.—8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	Informationsbroschüre Förderungen für Private € 300 anteilig
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 5.051,11; davon € 3.614,71 Baukampagne Kurier, € 1.436,40 Life Style Magazin
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler (103)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	€ 174,-- anteilig neue Rollups für die Landesinnung der DGS. Auftritte für Fachgruppentagung, Veranstaltungen, Lehrlingswettbewerbe usw...
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	Informationsbroschüre "Förderungen für Private Personen" € 200,-- anteilig
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Bundeswerbung: Verechnung für „ICH MACH DAS“ Anteil pro Landesinnung = Monatspauschale Nachträglich wurde beschlossen, dass die Verechnung über die Bundesinnung zu erfolgen hat. Rückwirkend wurde eine GS über € 264,-- erstellt für die schon bezahlten Monatspauschalen durch die einzelnen Landesinnungen.
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Signiert von: Thomas Kornfeind
Datum: 24.06.2024 13:48:37
 <p>Dieses Dokument ist digital signiert! Dies ist eine qualifizierte elektronische Signatur, verliehen im Rahmen des § 25 Abs. 2 Buchstabe b) des Urheberrechtsgesetzes (UrtG) vom 21.02.2014 (BGBl. I S. 221) („eIDAS-NIC“) die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterzeichnetes Dokument.</p>

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker (104)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	200,-- Broschüre Förderungen 2024 (anteilmäßig)
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	232,50 Social Media Kampagne "Wofür brennst du"
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Maler und Tapezierer (105)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakat- werbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	Informationsbroschüre "Förderungen für Private Personen" € 200,- anteilig
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Signiert von: Thomas Kornfeind
Datum: 24.06.2024 14:02:30
<small>Dieses Dokument ist digital signiert! Dieses ist einer qualifizierten elektronischen Signatur vergleichbar. Art: Art 2 des eIDV (EU) Nr 910/2014 vom 22. Juli 2014 (eIDAS-Richtlinie) gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.</small>

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Baufhilfsgewerbe (106)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	€ 216,00 Infobroschüre Förderungen für Private, anteilige Kosten
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	€ 2.235,21 Fachverband Stein- und Keramische Industrie, Landesanteil an österreichweiter Öffentlichkeitsarbeit
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Tischler und Holzgestalter (108)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	Informationsbroschüre "Förderungen für Private Personen" € 0,44 – anteilig
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Signiert von: Thomas Kornfeind
Datum: 24.06.2024 13:50:42
 <small>Dieses Dokument ist digital signiert! Dieses mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versehene Dokument ist gemäß Art. 28 Abs. 2 des elektronischen Vertragsverfahrensgesetzes vom 26. Juli 2014 (eIDAV-GVO) wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.</small>

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Fahrzeugtechnik (115)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	100,-- Broschüre Förderungen 2024 (anteilmäßig)
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure (120)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 1.515,62 "die große Burgenlandtour" Programmhinweistrailer Sponsoring im Programm von Radio Burgenland
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Signiert von: Thomas Kornfeind
Datum: 24.06.2024 13:51:52
 Dieses Dokument ist digital signiert! Dieser mit einer digitalen Signatur versehene Dokumententitel und -inhalt hat nach Art. 25 Abs. 2 des Verordnungs-VO (ID 910/C/2014 vom 23. Juli 2014 (eIDAS-VO)) die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Berufsfotografie (122)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	€ 2.412,-- Firma MW-Metall GmbH: Foto-Plakatständer € 300,-- Firma M. Malits: Honorar "Nähen von Stoffhussen Foto-Plakatständer"
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	€ 2.633,4 Firma Devconnect: div. Grafikleistungen für Bilddruck € 720,— Firma Chriativ Werbeagentur: Pausch. Abschlagszahlungen für div. Grafikarbeiten
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	€ 200,-- Firma Acoustic Duo KATH: Musikalischer Rahmen zur Eröffnungsvernissage in Eisenstadt



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Rauchfangkehrer (125A)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	390,-- Fotograf Florianifeier mit Fahnenjubiläum



**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung (127)**

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Vital Krone Burgenland/ET 13.4.2024 € 2.122,85
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesgremium des Agrarhandels (304B)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	4.413,35



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmungen (508)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	207,-
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	345,-
➤ im Internet	1.051,78
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	•) Bacon & Bold GmbH Spittelwiese 6, 4020 Linz •) Milestones in Communications PRA GmbH, Alserstr. 32/13 1090 Wien
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe (603)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	Plakate „Schule im Bad“ € 444,-
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



Meldung gem. §4a Parteiengesetz
Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit

Wahl	Wahl zum EU-Parlament
Wahlstichtag	27.3.2024
Wahltag	09.6.2024
Berichtszeitraum	27.3.-8.6.2024
Referenzzeitraum	27.3.-8.6.2023
Inflationsrate 2023	7,80%
Meldeschwelle	120%
Wirtschaftskammer	Burgenland

Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit (Konto 7650000 Schaltung von Werbeträgern für Mitgliederbetreuung und Kommunikation)								
Bukr	FOO-Nr.	Körperschaft	Berichts-zeitraum 27.3.-8.6.2024	Referenz-zeitraum 27.3.-8.6.2023	Referenz-zeitraum zuzügl. Inflation	Melde-schwelle (120% Referenz-wert)	Meldung	Differenz Berichts-zeitraum 2024 abzgl. Melde-schwelle
9609	603	Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe	444,00	0,00	0,00	0,00	ja	444,00
								Rauchpower: Plakat "Schule im Bad" 2024, Grafik u. Plakate € 444
								0

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation (703)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	KotscheverWeiss Werbeagentur: ADEBAR - CD/Logo Design, Logo Mutation-Jahreszahl, Design Manual mit mind. 6 Seiten, Umsetzungsbeispiele zur Veranschaulichung d. neuen Markenauftritts, Copyright € 11.400
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	Restsumme € 511,93 im Gesamtaufwand € 14.970 beinhaltet; Aufsplittung in Grund- und Mehraufwand nicht möglich.

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien

per E-Mail an: reorg@wko.at

Präsidialmanagement - Organisation

Wirtschaftskammer Niederösterreich
Wirtschaftskammer-Platz 1 | 3100 St.Pölten
T 02742/851-13101
E Organisation@wknoe.at
W <http://wko.at/noe>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter
Mag.Ba/Ko

Durchwahl
13101

Datum
24.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Niederösterreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

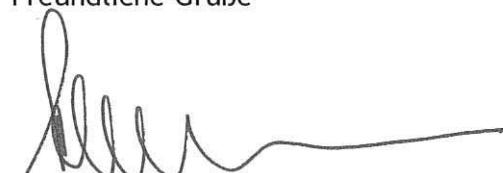
Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Niederösterreich eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

101	Landesinnung Bau
116	Landesinnung der Kunsthandwerke
128	Fachgruppe der persönlichen Dienstleister
303	Landesremium des Handels mit Arzneimitteln, Drogerie- und Parfümeriewaren sowie Chemikalien und Farben
309	Landesremium des Direktvertriebes
601	Fachgruppe Gastronomie
703	Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation
705	Fachgruppe der Ingenieurbüros

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Niederösterreich werden Leer meldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung!

Freundliche Grüße



Mag. Johannes Schedlbauer MAS
Direktor

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung Bau NÖ, Daniel Gran-Straße 48/2, 3100 St.
Pölten in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3
Z 1 bis 5 und 8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	NÖN Auslobung „Der NÖ Baupreis“ € 18.808,02 SOLID Auslobung „Der NÖ Baupreis“ € 3.780,--
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Kunsthandwerke NÖ in der Zeit von von 27.3.– 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 2455,39 (OÖ Nachrichten - Inserat für Kunstwerktag auf der Schallaburg)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der FG Persönlichen Dienstleister** in der Zeit von von
27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Style up your life iHv € 10.200
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	ATV; Adiweiß TV Exklusivbeitrag iHv € 5.500
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	Sponsoring Veranstaltung im Oktober „MenoDays“ iHv € 5.970

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesremiums des Handels mit Arzneimitteln, Drogerie- und Parfümeriewaren sowie Chemikalien und Farben

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	EUR 14.700 brutto inkl. Werbeabgabe (14 Plakatstellen Epamedia inkl. Druck)
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	EUR 2.900 brutto (Rubbellose)
➤ Geschenke zur Verteilung	EUR 6.000 brutto (Sofortgewinne für POS, Mentholpastillen Klickklack)
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	EUR 6.000 brutto (FB/Instagram/MeinBezirkOnline)
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	kessler-werbung, Prof. Erwin Kessler GmbH.
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	
Anmerkung	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Direktvertriebes

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 1.603,98 - Artikel in BEST KLASSE
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	DIE 8 Mediagroup KG (BEST Klasse)
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	
Anmerkung	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit

des/der FG GASTRONOMIE

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Medienkooperation „Silvia Koch“ € 19.320,14
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Werbung- und Marktkommunikation in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 2.394,00 - Werbeschaltung Branche „stadtlandzeitung NÖ“
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 14.865,01 - Imagekampagne 2024 € 12.600,00 - Lehrlingskampagne 2024
➤ im Internet	€ 9.000,00 - Imagekampagne 2024 € 12.000,00 - Lehrlingskampagne 2024 € 5.544,00 - Werbung Branche „Horizont Online“
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Ingenieurbüros in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Bewerbung des NÖ Nachwuchs-Ingenieur-Preises VEKTOR in den sozialen Netzwerken - Schaltung von Werbeanzeigen Brutto-Ausgaben 27.3.-8.6.2024 für Öffentlichkeitsarbeit: € 1.326,-
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Dr. Gerald Silberhumer
Direktor

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien

Wirtschaftskammer Oberösterreich
Hessenplatz 3 | 4020 Linz
T 05-90909-3050 | F 05-90909-3009
E gerald.silberhumer@wkoee.at
W wko.at/ooe

Linz, 25.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Oberösterreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Oberösterreich eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

101	OÖ Landesinnung Bau
106	OÖ Landesinnung Bauhilfsgewerbe
107	OÖ Landesinnung Holzbau
115	OÖ Landesinnung Fahrzeugtechnik
121	OÖ Landesinnung Gärtner und Floristen
128	OÖ Fachgruppe Persönliche Dienstleister
303	OÖ Landesgremium Handel mit Arzneimittel, Drogerie- und Parfümeriewaren sowie Chemikalien und Farben
306	OÖ Landesgremium Markt-, Straßen- und Wanderhandel
311	OÖ Landesgremium Handelsagenten
313	OÖ Landesgremium Baustoff-, Eisen- und Holzhandel
317	OÖ Landesgremium Elektro- und Einrichtungsfachhandel
502	OÖ Fachgruppe Autobus-, Luftfahrt- und Schifffahrtunternehmen
505	OÖ Fachgruppe Beförderungsgewerbe mit Personenkraftwagen
508	OÖ Fachgruppe Garagen-, Tankstellen und Serviceunternehmungen
702	OÖ Fachgruppe Finanzdienstleister

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Oberösterreich werden Leermeldungen abgegeben.

Wir bitten um entsprechende Weiterleitung.

Freundliche Grüße

Dr. Gerald Silberhumer
Direktor

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Bau in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer
Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	EUR 10.569,64
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Bauhilfsgewerbe** in der Zeit von von 27.3.–
8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	EUR 3.959,21
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Holzbau** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	EUR 5.815,88
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	EUR 7.103,78
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Fahrzeugtechnik** in der Zeit von von 27.3.–
8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 7.612,55
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Gärtner und Floristen** in der Zeit von von
27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 8.426,94
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Persönliche Dienstleister** in der Zeit von von
27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 5.317,71
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des OÖ Gremium Handel mit Arzneimitteln, Drogerie- und Parfümeriewaren sowie Chemikalien und Farben

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 559,71
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
OÖ Gremium Markt-, Straßen- und Wanderhandel in der
Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8
PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	EUR 127,97
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
OÖ Gremium Handelsagenten** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 3.349,75
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
OÖ Gremium Baustoff-, Eisen- und Holzhandel** in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 27.165,32
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
OÖ Gremium Elektro- und Einrichtungsfachhandel in
der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und
8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	EUR 10.790,95 (Anmerkung: verteilt auf div. Medien und nicht weiter aufschlüsselbar)
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Autobus-, Luftfahrt- und
Schifffahrtunternehmungen** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 4.013,12
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Beförderungsgewerbe mit
Personenkraftwagen** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer
Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 38,72
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Garagen-, Tankstellen- und
Serviceunternehmungen** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 231,98
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Finanzdienstleister** in der Zeit von von 27.3.–
8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 12.474,61
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
per E-Mail an:
ReOrg@wko.at

Präsidium
Wirtschaftskammer Kärnten
Europaplatz 1 | 9021 Klagenfurt am Wörthersee
T 05 90 90 4 - 430 | F 05 90 90 4 - 404
E PostfachOrganisation@wkk.or.at
W wko.at/ktn

25.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Kärnten gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinausgehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Kärnten eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

101	Bau
112	Elektro-, Gebäude-, Alarm- und Kommunikationstechniker
120	Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure
121	Gärtner und Floristen
123	Chemische Gewerbe, Denkmal-, Fassaden- Gebäudereiniger
103	Dachdecker, Glaser, Spengler
105	Maler und Tapezierer
126	Gewerbliche Dienstleister
128	Persönliche Dienstleister
301	Lebensmittelhandel
320	Versicherungsagenten
317	Elektro- und Einrichtungsfachhandel
601	Gastronomie
707	Immobilien- und Vermögenstreuhänder

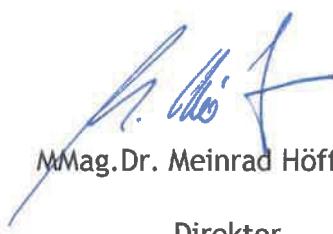
Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Kärnten werden Leermeldungen abgegeben.

Wirtschaftskammer Kärnten, 25.06.2024



Jürgen Mandl, MBA

Präsident



MMag.Dr. Meinrad Höfferer

Direktor

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung Bau in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 1.275,12 ÖGB Werbeeinschaltung zum Projekt „Bau packt an“ Ausbildung Maurer
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 2.511,- Rg. Datum 31.03.2024 Antenne HF Kampagne: „BAU DIE WOCHE“ zur Häuslbauermesse 2024
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung der Elektro-, Gebäude-, Alarm- und Kommunikationstechniker

in der Zeit von von 27.3.—8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 1.251,- Rg. Datum 31.03.2024 Antenne HF Kampagne: „BAU DIE WOCHE“ zur Häuslbauermesse 2024
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure (Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt am Wörthersee)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	PSG, Werbung Kamp. Aus Liebe zu mir 2DG Rg.Betrag: EUR 39.060,00 (brutto) Lanner, FKM Kampagne 05.05.2024 Muttertag Rg.Betrag: EUR 7.726,80 (brutto)
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	LifeStyle, Schaltung 04/24 Kärntner Monat Rg.Betrag: EUR 2.835,00 (brutto)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	ORF Schaltungen Kosmetiker 01.04-31.05.2024 Rg.Betrag: EUR 7.452,00 (brutto)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung Gärtner und Floristen
(Koschutastraße 4, 9020 Klagenfurt am Wörthersee)**

in der Zeit von von 27.3.—8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Kleine Zeitung, Schaltung, Printwerbung Floristen24 Rg.-Betrag: EUR 3.690,00 (brutto)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Antenne, HF-Kampagne Häuslbauermesse 2024 Rg.-Betrag: EUR 2.511,00 (brutto)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung der Chemischen Gewerbe

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 5.306,56 Rg.Datum 28.05.2024 ORF HF Kampagne: „Servicetipps“ zur Bewerbung der Denkmal- Fassaden- und Gebäudereiniger
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung Dachdecker, Glaser und
Spengler (Koschutastraße 4, 9020 Klagenfurt am
Wörthersee)**

in der Zeit von von 27.3.—8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Antenne, HF Kampagne Häuslbauermesse 2024 Rg.-Betrag: EUR 2.511,00 (brutto)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung der Maler und Tapezierer

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 1.251,- Rg.Datum 31.03.2024 Antenne HF Kampagne: „BAU DIE WOCHE“ zur Häuslbauermesse 2024 € 6.005,47 Rg.Datum 29.04.2024 ORF HF Kampagne: „Quiz der 1000 Fragen“ zur Bewerbung des Malerhandwerkes
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Gewerblichen Dienstleister der Wirtschaftskammer Kärnten

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	KI Zeitung, Schaltung 19.4.24 Wichtige Fachkräfte Rg.-Betrag: 3.330,00 (brutto) KI Zeitung, Performance-Ads 19.4.-18.05.2024 Rg.-Betrag: 360,00 (brutto)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Persönliche Dienstleister

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	3.836,32 Messe „Tierisch stark!“ (erstmalige Ausrichtung am 04.05.2024)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	1.973,83 Messe „Tierisch stark!“ (erstmalige Ausrichtung am 04.05.2024)
➤ im Internet	14,98 Messe „Tierisch stark!“ (erstmalige Ausrichtung am 04.05.2024)
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Lebensmittelhandels Kärnten in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 84,70 Quiz der 1.000 Fragen (Tagespreise) in ORF Radio Kärnten
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremium der Kärntner Versicherungsagenten

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 9867,30 für Rundfunkwerbung und Onlinewerbung (Imagekampagne)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums Elektro- und Einrichtungsfachhandels in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 7.312,86 brutto: ORF, Schaltungen Wir machen einfach
➤ im Internet	€360,- brutto: Kleine Zeitung, Schaltung Imagekamp.Elektrohandel
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Gastronomie/Wirtschaftskammer Kärnten

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 826,56 KW, Schaltung Barista-Schulung KW Nr. 7+8
	EUR 630,00 Life Style Magazin Druckkostenbeitrag Mai 24
	EUR 413,28 KW, Schaltung Reservierungstools KW Nr. 8
	EUR 2.494,80 Life Style Magazin Inserat 06/24, Ktn. Monat Tisch u. Theke
	EUR 413,28 KW, Schaltung Wirtshauswahl KW Nr. 4/24
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 3.788,18 Antenne, HF-Kampagne 04/24 Messe & Jobbörse
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	Keiner
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Immobilien- und Vermögenstreuhänder in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	EUR 3 384,36 Werbeschaltungen auf dem Netzwerk von „Monitorwerbung Kärnten“ für potentielle Immobilienkunden
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	0
➤ Geschenke zur Verteilung	0
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	0
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	0
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	0
➤ im Internet	0
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	0
zusätzlicher Personalaufwand	0
Veranstaltungen	0

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
E: reorg@wko.at

Bereich Organisation
Wirtschaftskammer Salzburg
Julius-Raab-Platz 1 | 5027 Salzburg
T 0 662/88 88-468 | F 0 662/88 88-960 468
E organisation@wks.at
W <http://wko.at/sbg>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter
CD

Durchwahl
468

Datum
17. Juni 2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Salzburg gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Salzburg eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

104	Landesinnung der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker
108	Landesinnung der Tischler und Holzgestalter
116	Landesinnung der Kunsthandwerke
119	Landesinnung der Lebensmittelgewerbe
121	Landesinnung der Gärtner und Floristen
123	Landesinnung der chemischen Gewerbe und der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger
304	Landesgremium des Agrarhandels
704	Fachgruppe Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie
709	Fachgruppe der Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Salzburg werden Leermeldungen abgegeben. Ich ersuche Sie höflich um Weiterleitung.

Freundliche Grüße



Dr. Manfred Pammer
Direktor

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
Salzburger Landesinnung Hafner, Platten- und
Fliesenleger und Keramiker (104) in der Zeit von 27.3.–8.6.2024
in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 5.551,74 EUR
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	€ 232,50 EUR + € 150,00 EUR
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Tischler und Holzgestalter (108)

in der Zeit von von 27.3.—8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 7.414,74 EUR
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Kunsthandwerke (116)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 4471,03 EUR
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Lebensmittelgewerbe

(119) in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	SN Bericht LLWB vom 06.05.2024 Euro 2.411,02,-- Mediaprint: Bericht LLWB Krone Panorama Euro 3.355,73,-- Gesamt: Euro 5.766,75,-- (Mehraufwand auf Grund mangelnder Vergleichbarkeit nicht feststellbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Gärtner und Floristen

(121) in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Muttertagsinserat Salzburger Nachrichten: Euro 2007,52,--(04.05.2024) Muttertagsinserat Salzburger Nachrichten: Euro 3.765,52,-- Gesamt: Euro 5.683,55 (Mehraufwand auf Grund mangelnder Vergleichbarkeit nicht feststellbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Chemischen Gewerbe und DFG (123) in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Doringer: Hörfunk Antenne Salzburg vom 06.06.2024 Euro 6.900,-- (Mehraufwand auf Grund mangelnder Vergleichbarkeit nicht feststellbar)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Salzburger Landesgremiums des Agrarhandels (304)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 1.260,00 und € 2.276,82
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 4.681,74 und € 2.620,80
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie Salzburg in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	€ 10.972,15
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 7.402,32
➤ im Internet	€ 8.717,82
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	10.383,12 Euro
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
per E-Mail: ReOrg@wko.at

WIRTSCHAFTSKAMMER STEIERMARK

Präsidialstelle
Körblergasse 111-113 | 8010 Graz
T +43 316 601-523 | F +43 316 601-595
E marc.wittmann@wkstmk.at
W <http://wko.at/stmk>

Graz, am 21.06.2024
Präs.-Organisation/Allgm.-Wi/js
(K/rechtl.Themen ParteienG)

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Steiermark gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Steiermark eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

107	Landesinnung Steiermark Holzbau
603	Fachgruppe Steiermark der Gesundheitsbetriebe
114	Landesinnung Steiermark der Mechatroniker
314	Landesremium Steiermark des Maschinen- und Technologiehandels
707	Fachgruppe Steiermark der Immobilien- und Vermögenstreuhänder
104	Landesinnung Steiermark der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker
111	Landesinnung Steiermark der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker
127	Fachgruppe Steiermark Personenberatung und Personenbetreuung

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Steiermark werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

Dr. Karl-Heinz Dernoscheg, MBA
Direktor



Unterzeichner	Wirtschaftskammer Steiermark
Datum/Zeit-UTC Aussteller-Zertifikat	2024-06-21T08:18:54+02:00 CN=a-sign-corporate-07,OU=a-sign-corporate-07,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
Serien-Nr.	510278737
Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://www.signatureprüfung.gv.at/ Informationen zur Prüfung des Ausdrucks finden Sie unter: https://www.wko.at/service/stmk/pruefung-amtssignatur-stmk.html

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung Steiermark Holzbau** in der Zeit von
von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 1.988,83
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Steiermark der Gesundheitsbetriebe in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 4.579,32
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Steiermark der Mechatroniker in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 2.100
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesremiums Steiermark des Maschinen- und Technologiehandels in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 1.863,00
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Steiermark Immobilien- und Vermögenstreuhänder

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 1.134,00
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Steiermark der Hafner-, Platten- und Fliesenleger und Keramiker

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 7.165,20 (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Steiermark der Sanitär-Heizungs- und Lüftungstechniker

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 5.430,12 (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Steiermark Personenberatung und Personenbetreuung in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	EUR 8.883,-- (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 31.023,74 (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 23.975,98 (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
Per E-Mail an:
ulrich.zellenberg@wko.at

Präsidium
Wirtschaftskammer Tirol
Wilhelm-Greil-Straße 7 | 6020 Innsbruck
T 05 90 90 5-1248 | F 05 90 90 5-51248
E praesidium@wktirol.at
W WKO.at/tirol

Innsbruck, 17.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Tirol gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Tirol eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

104	Landesinnung Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker (Tirol)
106	Landesinnung Bauhilfsgewerbe (Tirol)
120	Landesinnung Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure (Tirol)
121	Landesinnung Gärtner und Floristen (Tirol)
124	Landesinnung Friseure (Tirol)
127	Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung (Tirol)
305	Landesgremium Energiehandels (Tirol)
308	Landesgremium des Handels mit Mode und Freizeitartikeln (Tirol)
312	Landesgremium des Juwelen-, Uhren-, Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandels (Tirol)
601	Fachgruppe Gastronomie (Tirol)
606	Fachgruppe der Freizeit- und Sportbetriebe (Tirol)

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Tirol werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

TIROLER WIRTSCHAFTSKAMMER



Mag. a Evelyn Geiger-Anker
Direktorin



Mag. Christian Ladner
Leiter Präsidialmanagement

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der ...Innung der Hafner, Platten- und
Fliesenleger..... in der Zeit von
von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Lehrlingskampagne TT vom 11.05. (EUR 3.024,--)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung Bauhilfsgewerbe Tirol** in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 2.475,13 - Inserat für Lehrlinge
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Fußpflege, - Kosmetik und Masseure

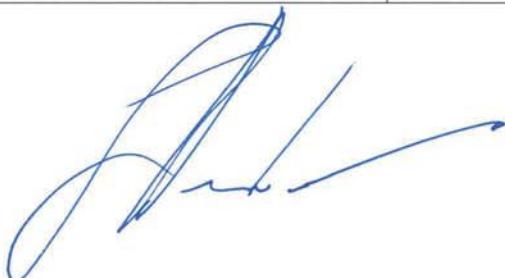
in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Weekend Inserat Lehrlingswettbewerb FKM vom 09.05.2024 3137,40
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der ...Innung der Gärtner und Floristen.....

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	U1-Radio_Meisterhaft in Tirol, am 9. April ORF-Gartenquiz in KW 11 EUR 6.398,-- (Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich) (
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Innung der Friseure

..... in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	Sponsoring Shopping - Gutschein 100,00 - Tiroler Style Queen
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	<p>Mehraufwand durch diverse Inserate (Gesamtbetrag 4.570,00)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrberuf Friseur - Kampagne „Ich mach schön“ in der TT • Lehrstellenbeilage (11.5.) und Tiroler Krone - Journal „Lehre in Tirol“ (17.3.) • monatliche Beteiligung beim Format „Style Queen“ im Magazin Tirolerin <p>(Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)</p>
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Inserat Gesund in Tirol Mai 2024 Ernährung Inserat Gesund in Tirol Mai 2024 Sport 3141,40€ (Gesamtbetrag, da eine aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe Energiehandel** in der Zeit von von 27.3.–
8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Schaltung Tiroler Tageszeitung „Heizung mit Zukunft“ vom 07.04.2024 in Höhe von Euro 3.024,00. Hier allerdings keine Mehraufwendung ggb Vorjahr. Schaltungen zum Thema Heizen erfolgen jährlich, aber nicht immer im exakt gleichen Zeitraum, da anlassbezogen bzw wenn es von der TT als Sonderthema vorgegeben wird.
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Innsbruck, 18.6.26. B.D.S.

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe Mode- und Freizeithandel

..... in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	Sponsoring Shopping - Gutschein 400,00 - Tiroler Style Queen
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Mehraufwand durch diverse Inserate (Gesamtbetrag 4.819,00) <ul style="list-style-type: none"> • monatliche Beteiligung beim Format „Style Queen“ im Magazin Tirolerin (Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe Juwelen-, Uhren-, Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandels

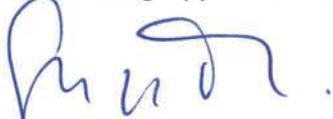
..... in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung ➤ Geschenke zur Verteilung 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden 	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ in Printmedien 	Mehraufwand durch diverse Inserate (Gesamtbetrag 1.763,39) <ul style="list-style-type: none"> • Inserate im Rahmen des Gallery Weekend (Econova, Tiroler, Tiroler Tageszeitung) <p>(Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots ➤ im Internet 	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe Gastronomie der
Wirtschaftskammer Tirol** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Inserat der Fachgruppe Gastronomie im Rahmen einer PR-Seite des Tiroler Volksmusikverbandes iHv EUR 750,- zwei Wochen früher als im Jahr 2023 (Ziel: Belebung der Gastronomie durch musikalische Events)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Ergänzende online-Schaltung einer PR-Kolumne der Obfrau der Fachgruppe iHv EUR 900,- (Thema: Lehre, Ausbildung, Wettbewerbe)
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Für die Fachgruppe Gastronomie der WKT



Thomas Geiger MBA
Geschäftsführer

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe WK Tirol in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	-
Direktwerbung	-
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	-
➤ Geschenke zur Verteilung	-
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	-
Inserate und Werbeeinschaltungsnstied	
➤ in Printmedien	-
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	-
➤ im Internet	Tiroler Tageszeitung - Mobile Newsticker (www.tt.com) v. 01.03.2024 -14.04.2024 - Bewerbung Projekt Tirol erFAHREN iHv EUR 4.757,98.
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	-
zusätzlicher Personalaufwand	-
Veranstaltungen	-

Innsbruck, 18.06.2024

Fabian Kathrein F.

Mag. Fabian Kathrein, BSc



Wirtschaftskammer Österreich
Recht und Organe
Dr. Ulrich E. Zellenberg
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

Per Mail: ulrich.zellenberg@wko.at

Präsidialabteilung/Recht und Organe
Mag. Armin Immler
Wirtschaftskammer Vorarlberg
Wichnergasse 9 | 6800 Feldkirch
T 05522/305-350 | F 05522/305-116
E.immler.armin@wkv.at
<http://wko.at/vlbg>

Feldkirch, 24.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren!

Die Wirtschaftskammer Vorarlberg gibt für sich und die in ihrem Bereich eingerichteten Fachgruppen die vorliegende Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Vorarlberg eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

503	Fachgruppe Seilbahnen
601	Fachgruppe Gastronomie
603	Fachgruppe Gesundheitsbetriebe
704	Fachgruppe Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie
707	Fachgruppe Immobilien- und Vermögenstreuhänder

Für alle anderen Fachgruppen sowie für die Wirtschaftskammer Vorarlberg werden Leermeldungen abgegeben.

Mit der Bitte um die entsprechenden Veranlassungen.

Freundliche Grüße,

	Unterzeichner	Wirtschaftskammer Vorarlberg
	Datum/Zeit-UTC	2024-06-24T15:00:23+02:00
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://pruefung.signatur.rtr.at



Dr. Christoph Jenny
Direktor

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Seilbahnen (Vorarlberg) in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
▪ in Printmedien	
▪ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12.796,06 EUR Winterspaßinfos (Aktuelles aus den Skigebieten) im ORF Radio Vorarlberg ▪ 1.000,- EUR Lizenzgebühr ORF-Imagespot Skigebiet Lech/Zürs ▪ 4.554,- EUR Wettersponsoring Seilbahnen
▪ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe Gastronomie in der Zeit von von 27.3.–
8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Weekend - PR Nugget Vlg. Isst 207,90€; Russmedia Ins. W&W Check Piefke & Fatso 393,75€
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Bobdo - Gütesiegel Top Tourismus Jobs, 400€; Bobdo - Medienbudget über Social Media Bevölkerungskampagne 10.730€; Verein Berggenuss - Sponsoring 3.000€
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe** in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	keine
Direktwerbung	keine
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	keine
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	keine
➤ im Internet	121,81 Pflegelehre
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	keine
zusätzlicher Personalaufwand	kein
Veranstaltungen	200,- Krankenpflegeschule Feldkirch

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe UBIT

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	17.03. Eine Seite bezahlte PR / Interview mit dem Lehrbetrieb Zewas Digital in der Wann & Wo. Ziel: IT-Lehre in Vorarlberg sichtbarer machen.
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	21.04. Eine Seite bezahlte PR / Interview mit Lehrling Elena Hartmann von Datenstrom IT auf vol.at. Ziel: IT-Lehre in Vorarlberg sichtbarer machen. 19.05. Eine Seite bezahlte PR zum IT Lehrlingsleistungswettbewerb IT-Future Skills 2024 auf vol.at. Ziel: IT-Lehre in Vorarlberg sichtbarer machen.
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der Immobilien- und Vermögenstreuhänder

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	DiWi - Sujets für Eigentumserwerb mit WBF
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	<u>MeinWohntraum</u> – Sujets für Eigentumserwerb mit WBF (€ 1.739,84)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	<u>ORF Radio Vorarlberg</u> Spots: Eigentumserwerb mit WBF – Lizenz für Spots: (€ 1.080,00) – Spots M u. B 04/24 (€10.221,06) – Spots M u. B 05/24 (€ 5.209,01) <u>Antenne Vorarlberg</u> Spots: Eigentumserwerb mit WBF – Spots M u. B 04 + 05/24 (€ 9.288,72) <u>ORF - TV</u> – V-Heute Wetterpatronanz (€ 3.207,96)
➤ im Internet	<u>Google Display Werbung</u> Eigentumserwerb mit WBF – Kampagne 04 + 05/24 (€ 5.814,00) – Kampagne 06 / 24 (€ 1.428,00)
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	Ländle Immo - ImmoDay am 03.06.2024 Fachvortrag DI Müller: Eigentumserwerb - vom richtigen Zeitpunkt (€ 2.990,00)

Mag. Meinhard Eckl
Direktor

Herrn
Dr. Ulrich E Zellenberg
Abteilung Recht und Organe
Wirtschaftskammer Österreich
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

Kammerdirektion
Wirtschaftskammer Wien
Straße der Wiener Wirtschaft 1 | 1020 Wien
T +43 1 514 50-1221 | F +43 1 514 50-1487
E info@wkw.at
W wko.at/wien

Wien, 05.07.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Wien gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a PartG 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Wien eingerichteten Fachgruppen im beiliegenden Dokument aufgeschlüsselt und somit pro betroffene Fachgruppe gemeldet.

FO-Nummer	FO-Name
101	Landesinnung Wien Bau
108	Landesinnung Wien der Tischler und der Holzgestaltenden Gewerbe
116	Landesinnung Wien der Kunsthandwerke
117	Landesinnung Wien der Mode und Bekleidungstechnik
120	Landesinnung Wien der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure
124	Landesinnung Wien der Friseure
127	Fachgruppe Wien der Personenberatung und Personenbetreuung
128	Fachgruppe Wien der persönlichen Dienstleister
318	Landesremium Wien des Versand-, Internet- und allgemeinen Handels
701	Fachgruppe Wien Entsorgungs- und Ressourcenmanagement
118A	Landesinnung Wien der Schuhmacher
123a	Landesinnung Wien der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger
312A	Landesremium Wien des Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandels
601a	Fachgruppe Gastronomie Wien
601b	Fachgruppe Wien der Kaffeehäuser

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Wien werden Leermeldungen abgegeben.
Bitte um Weiterleitung an die entsprechenden Stellen.

Freundliche Grüße



Mag. Meinhard Eckl
Direktor Wirtschaftskammer Wien

wko.at/datenschutzerklaerung

Folgen Sie uns auf:       /WKOWien

Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz für Medienschaltungen zwischen 27. März und 8. Juni 2024 | Stand 4.7.2024

FO-Nummer	FO-Name	Art der Mediaschaltung, d.h. Außenwerbung, Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien, Hörfunkmedien audiovisuellen Medien und Kinospots, im Internet	Kosten in € (brutto)	Bemerkungen
101	Landesinnung Wien Bau	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	14.629,68 €	
101	Landesinnung Wien Bau	Inserate und Werbeschaltungen im Internet	4.440,00 €	
108	Landesinnung Wien der Tischler und der Holzgestaltenden Gewerbe	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	900,00 €	
116	Landesinnung Wien der Kunsthantwerke	Inserate und Werbeschaltungen im Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	4.630,78 €	
116	Landesinnung Wien der Kunsthantwerke	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	5.000,00 €	
117	Landesinnung Wien der Mode und Bekleidungstechnik	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	8.577,00 €	
120	Landesinnung Wien der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure	Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	12.638,64 €	
124	Landesinnung Wien der Friseure	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	1.500,00 €	
127	Fachgruppe Wien der Personenberatung und Personenbetreuung	Inserate und Werbeschaltungen im Internet	2.220,00 €	
127	Fachgruppe Wien der Personenberatung und Personenbetreuung	Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	1.624,32 €	
127	Fachgruppe Wien der Personenberatung und Personenbetreuung	Inserate und Werbeschaltungen im Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	10.263,24 €	
128	Fachgruppe Wien der persönlichen Dienstleister	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	27.957,52 €	
128	Fachgruppe Wien der persönlichen Dienstleister	Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	6.484,35 €	
128	Fachgruppe Wien der persönlichen Dienstleister	Inserate und Werbeschaltungen im Internet	4.440,00 €	
318	Landesgremium Wien des Versand-, Internet- und Allgemeinen Handels	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	645,00 €	

Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz für Medienschaltungen zwischen 27. März und 8. Juni 2024 | Stand 4.7.2024

701	Fachgruppe Wien Entsorgungs- und Ressourcenmanagement	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	523,22 €	
118A	Landesinnung Wien der Schuhmacher	Inserate und Werbeschaltungen im Internet	6.000,00 €	
123a	Landesinnung Wien der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	11.711,02 €	
123a	Landesinnung Wien der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger	Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	34.507,04 €	
123a	Landesinnung Wien der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger	Inserate und Werbeschaltungen im Internet	2.100,00 €	
312A	Landesgremium Wien des Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandels	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	0,00 €	Kuriereinschaltung iHv. 4.876,56€ war am 8.3.2024 (außerhalb d. Berichtszeitraums)
601a	Fachgruppe Gastronomie Wien	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	45.080,00 €	hiervon 20.000,00 € für Servus in Wien Gourmet Guide 14 Seiten, auch als gleichlautende Online-Version verfügbar
601a	Fachgruppe Gastronomie Wien	Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	30.700,00 €	hiervon 25.200,00 € für die Kooperation Lieblingswirt & Lieblingscafé 2023 deren Abschlussveranstaltung im April 2024 war
601b	Fachgruppe Wien der Kaffeehäuser	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	8.694,00 €	Bericht Lehre/Arbeitsplatz im Kaffeehaus: 1/1 Seite VORMagazin Mai 2024, 1/1 Seite VORMagazin Juni 2024, 1x look Magazin Juni 2024
601b	Fachgruppe Wien der Kaffeehäuser	Inserate und Werbeschaltungen im Internet	50,00 €	Bewerbung Premium Lehre auf Instagram

