

Rechnungshof
Dampfschiffstraße 2, PF 240
1031 Wien

Per E-Mail: parteiengesetz@rechnungshof.gv.at

Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft
Abteilung IV/8
Stubenring 1
1011 Wien

Per E-Mail: anton.bernbacher@bmaw.gv.at
post.iv8_19@bmaw.gv.at

Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63 | Postfach 106
1045 Wien
T +43 (0)5 90 900-DW
F +43 (0)5 90 900-296
E reorg@wko.at
W <https://wko.at>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter
ReOrg 136-4/24/Ze/AA
Dr. Ulrich E. Zellenberg

Durchwahl
4082

Datum
04.07.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Österreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachverbände die gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden von der Wirtschaftskammer Österreich errichteten Fachverbände in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt und jeweils pro betroffenem Fachverband gemeldet.

| | |
|-----|---|
| 101 | BI Bau |
| 103 | BI der Dachdecker, Glaser und Spengler |
| 106 | BI der Bauhilfsgewerbe |
| 112 | BI der Elektro-, Gebäude, Alarm- u. Kommunikationstechniker |
| 115 | BI der Fahrzeugtechnik |
| 116 | BI der Kunsthandwerke |
| 123 | BI der Chemischen Gewerbe und der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger |
| 128 | FV der persönlichen Dienstleister |
| 205 | FV der chemischen Industrie |
| 210 | FV der Holzindustrie |
| 218 | FV der Elektro- und Elektronikindustrie |
| 302 | BG der Tabaktrafikanter |
| 315 | BG des Fahrzeughandels |
| 407 | FV der Pensions- und Vorsorgekassen |
| 601 | FV Gastronomie |
| 602 | FV Hotellerie |

Für alle anderen Fachverbände sowie für die Wirtschaftskammer Österreich werden Leermeldungen abgegeben.


Unter einem übermittelt die Wirtschaftskammer Österreich in der Anlage die Meldungen der neun Wirtschaftskammern in den Ländern unter Einschluss der Meldungen der von diesen errichteten Fachgruppen.

Um Kenntnisnahme wird ersucht.

Freundliche Grüße

Dr. Herwig Höllinger
Generalsekretär-Stellvertreter

Anlagen

| | | |
|--|-----------------------|--|
|  | Unterzeichner | Wirtschaftskammer Österreich |
| | Datum/Zeit-UTC | 2024-07-05T14:25:15+02:00 |
| | Aussteller-Zertifikat | CN=a-sign-corporate-07,OU=a-sign-corporate-07,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT |
| | Serien-Nr. | 2033604334 |
| | Hinweis | Dieses Dokument wurde amtssigniert. |
| | Prüfinformation | Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter https://www.signaturpruefung.gv.at . |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung Bau in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|-------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | € 10.352,16 |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | € 92.507,84 |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
Bundesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler in
 der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8
 PartG

| | |
|---|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Geschenke zur Verteilung | |
| <ul style="list-style-type: none"> • eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| <ul style="list-style-type: none"> • in Printmedien | |
| <ul style="list-style-type: none"> • in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| <ul style="list-style-type: none"> • im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | 5.940,00 EUR |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung Bauhilfsgewerbe in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| <ul style="list-style-type: none"> Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| <ul style="list-style-type: none"> Geschenke zur Verteilung | |
| <ul style="list-style-type: none"> eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| <ul style="list-style-type: none"> in Printmedien | 1.314,00 EUR |
| <ul style="list-style-type: none"> in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| <ul style="list-style-type: none"> im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung der Elektro-, Gebäude-, Alarm- und Kommunikationstechniker in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Die beanstandete, in der Erhebungsperiode zu verzeichnende Summe von € 7.408,80 bei der Elektrotechnik ist eine (wie auch schon in Vorjahren in größerer Höhe getätigte) Aufwendung für redaktionelle Beiträge der Bundesinnung zu elektrotechnischen Themen in der Zeitschrift i-Magazin - ohne Bezug zur EU-Wahl. Im Jahr 2023 gab es ebenfalls eine Zahlung an Team-i-Zeitschriftenverlag in der Höhe von € 12.000, die allerdings schon im Jänner 2023 verbucht wurde. |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit

Bundesinnung Fahrzeugtechnik in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Aufwendung € 1.360,80 im Beobachtungszeitraum für ein Inserat in der Zeitschrift „Kfz-Wirtschaft“ des Öst. Wirtschaftsverlags, die sich mit Themen der Kraftfahrzeug- und Karosseriebautechnik, insbesondere aber auch um die Thematik der §57a-Fahrzeugüberprüfungen befasst und in der die Bundesinnung in unterschiedlichen Abständen Einschaltungen tätigt, um auf aktuelle Entwicklungen in diesem Bereich hinzuweisen. Dies hat keinerlei Zusammenhang mit der EU-Wahl 2024. |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | Aufwendung € 259,20 im Erhebungszeitraum für ein Advertorial auf www.automotive.at ; eine Seite die sich mit Werkstattthemen, insbesondere um die Thematik der §57a-Fahrzeugüberprüfungen befasst und auf der die Bundesinnung in unterschiedlichen Abständen Einschaltungen tätigt, um auf aktuelle Entwicklungen in diesem Bereich hinzuweisen. Dies hat keinerlei Zusammenhang mit der EU-Wahl 2024. |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung der Kunsthandwerke in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | Hörfunk: Ö3 Spots „Altgold“ 21.4.-30.4.2024, 1.5.-8.5.2024 € 30.065,49 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung der Chemischen Gewerbe und der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | Radio und TV DFG „Kunst die alles zum erstrahlen bringt“ <u>EUR 297 974,22</u> |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der persönlichen Dienstleister in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | - |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | - |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | - |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | - |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | - |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | - |
| ➤ im Internet | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Online-Mitgliedermagazin „Tierisch ausgeglichen“, Beiträge für die Berufsgruppe Tierbetreuer iHv. € 3.780,- ➤ Online-Mitgliedermagazin „Tierisch ausgeglichen“ des Bundesausschusses Tierenergetik iHv. € 441,- |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | - |
| zusätzlicher Personalaufwand | - |
| Veranstaltungen | - |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der Chemischen Industrie in der Zeit von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | Chemie Quiz - TV-Schaltungen 13.871,06 Chemie Quiz - TV Aufruftrailer 252.313,63 Chemie Quiz - 8"-Schaltungen 4.994,44 |
| ➤ im Internet | Chemie Quiz - Online Schaltungen 24.816,69 |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der Holzindustrie in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| <ul style="list-style-type: none"> Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| <ul style="list-style-type: none"> Geschenke zur Verteilung | |
| <ul style="list-style-type: none"> eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| <ul style="list-style-type: none"> in Printmedien | Agrarverlag Inserat im Holzkurier (2024/13): Bericht zu Projekt „Terrasse 2030 (Tulln)“ und Logoplatzierung EUR 2.520,00 Wohninsider Schaltung B2B-Magazin (04-05/24) Promotion für Berufsgruppe Möbel EUR 1.512,00 |
| <ul style="list-style-type: none"> in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| <ul style="list-style-type: none"> im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der Elektro- und Elektronikindustrie in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|------------------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Geschenke zur Verteilung | |
| <ul style="list-style-type: none"> • eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| <ul style="list-style-type: none"> • in Printmedien | |
| <ul style="list-style-type: none"> • in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| <ul style="list-style-type: none"> • im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | Kosten brutto € 560,70 |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Bundesgremiums der Tabaktrafikanter in der Zeit von 27.3. — 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG:

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | 0 |
| Direktwerbung | 0 |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | 0 |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | 0 |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | 0 |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | 0 |
| ➤ in Printmedien | 0 |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | 0 |
| ➤ im Internet | Meta-Werbeanzeigen 24.03.2024 - 30,95 € (EUR) 30.03.2024 - 60,00 € (EUR) (Belegdatum beide 30.03.2024) <u>Insgesamt 90,95 € (EUR)</u> |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | 0 |
| zusätzlicher Personalaufwand | 0 |
| Veranstaltungen | 0 |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Bundesgremiums des Fahrzeughandels in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | 10.04.2024: <ul style="list-style-type: none"> Einschaltung Kronen Zeitung ET 30.04.2024 / Re-Nr: #103/24 Milestones in Communication PRA GmbH Gesamtbetrag netto: 6120,81€ Gesamtbetrag inkl. Ust: 7344,97€ |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der Pensions- und Vorsorgekassen in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | € 320.- Inserat des FV Pensions- und Vorsorgekassen (Betriebliche Zusatzpensionen für alle) im Semesterprogramm des Grazer Cartellverband |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbands Gastronomie in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | <p>5 Spots auf Puls 4 bzw. Puls 24 über die Lehrlingsmeisterschaften in den gastgewerblichen Lehrberufen (JuniorSkills Austria) der Fachverbände Gastronomie und Hotellerie, die von 23. bis 25. April 2024 stattfanden. Ausstrahlungszeitraum: 8. bis 10. Mai 2024</p> <p>Höhe der Aufwendungen: € 2.392,36</p> <p>Es fand explizit keine Werbung für Parteien bzw. die Wahlen statt.</p> |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | Die Produktion und Veröffentlichung erfolgte über Remits GmbH, Withalmstraße 9/1A/8, 2120 Wolkersdorf im Weinviertel. |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbands Hotellerie in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | <p>5 Spots auf Puls 4 bzw. Puls 24 über die Lehrlingsmeisterschaften in den gastgewerblichen Lehrberufen (JuniorSkills Austria) der Fachverbände Gastronomie und Hotellerie, die von 23. bis 25. April 2024 stattfanden. Ausstrahlungszeitraum: 8. bis 10. Mai 2024</p> <p>Höhe der Aufwendungen: € 2.392,36</p> <p>Es fand explizit keine Werbung für Parteien bzw. die Wahlen statt.</p> |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | Die Produktion und Veröffentlichung erfolgte über Remits GmbH, Withalmstraße 9/1A/8, 2120 Wolkersdorf im Weinviertel. |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



Wirtschaftskammer Österreich
Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

reorg@wko.at

Recht und Organe
Wirtschaftskammer Burgenland
Robert-Graf-Platz 1 | 7000 Eisenstadt
T 05 90 907-4410 | F 05 90 907-4315
E reorg@wkbgl.at
W wko.at/bgld

Eisenstadt, 27. Juni 2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Burgenland gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die Wirtschaftskammer Burgenland und die nachstehenden, bei der Wirtschaftskammer Burgenland eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils für die Wirtschaftskammer Burgenland und pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

| | Wirtschaftskammer Burgenland |
|------|--|
| 101 | Landesinnung Bau |
| 103 | Landesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler |
| 104 | Landesinnung der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker |
| 105 | Landesinnung der Maler und Tapezierer |
| 106 | Landesinnung der Bauhilfsgewerbe |
| 108 | Landesinnung der Tischler und Holzgestalter |
| 115 | Landesinnung der Fahrzeugtechnik |
| 120 | Landesinnung der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseur |
| 122 | Landesinnung der Berufsfotografie |
| 125A | Landesinnung der Rauchfangkehrer |
| 127 | Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung |
| 304B | Landesgremium des Agrarhandels |
| 508 | Fachgruppe der Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmen |
| 603 | Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe |
| 703 | Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation |

Für alle anderen Fachgruppen werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung

Freundliche Grüße

Dr. Harald Schermann
Direktor

Anlagen: wie erwähnt

| | | |
|---|-----------------------|--|
|  | Unterzeichner | Wirtschaftskammer Burgenland |
| | Datum/Zeit-UTC | 2024-06-27T09:30:16+02:00 |
| | Aussteller-Zertifikat | CN=GLOBALTRUST 2020 ADVANCED 1,O=e-commerce monitoring GmbH,C=AT |
| | Serien-Nr. | 144475675627993489284399747 |
| | Hinweis | Dieses Dokument wurde amtssigniert. |
| | Prüfinformation | Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter https://www.signaturpruefung.gv.at/ . |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Bau (101)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | Informationsbroschüre Förderungen für Private € 300 anteilig |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | € 5.051,11; davon € 3.614,71 Baukampagne Kurier, € 1.436,40 Life Style Magazin |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler (103)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | € 174,-- anteilig neue Rollups für die Landesinnung der DGS. Auftritte für Fachgruppentagung, Veranstaltungen, Lehrlingswettbewerbe usw... |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | Informationsbroschüre "Förderungen für Private Personen" € 200,-- anteilig |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | Bundeswerbung: Verrechnung für „ICH MACH DAS“-Anteil pro Landesinnung = Monatspauschale Nachträglich wurde beschlossen, dass die Verrechnung über die Bundesinnung zu erfolgen hat. Rückwirkend wurde eine QS über € 264,-- erstellt für die schon bezahlten Monatspauschalen durch die einzelnen Landesinnungen. |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

| | |
|--|---------------------|
| Signiert von: | Thomas Kornfeind |
| Datum: | 24.06.2024 13:48:37 |
|  <p>Dieses Dokument ist digital signiert! Dieses mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versehene Dokument hat gemäß Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 910/2014 vom 23. Juli 2014 (eIDAS-VO) die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.</p> <p><small>Publikationsdatum: 2024-06-24 13:48:37</small></p> | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker (104)

in der Zeit von von 27.3.—8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | 200,-- Broschüre Förderungen 2024 (anteilmäßig) |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | 232,50 Social Media Kampagne "Wofür brennst du" |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Maler und Tapezierer (105)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | Informationsbroschüre "Förderungen für Private Personen" € 200,-- anteilig |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

| | |
|--|---------------------|
| Signiert von: | Thomas Kornfeind |
| Datum: | 24.06.2024 14:02:30 |
|  <p>Dieses Dokument ist digital signiert Dieses ist ein elektronisch signiertes Dokument. Signatur: Thomas Kornfeind (eIDAS-VO) Datum: 24.06.2024 14:02:30 Dies ist eine elektronische Signatur, die die gleiche Rechtswirkung wie eine handschriftlich unterschriebene Signatur hat.</p> | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Bauhilfsgewerbe (106)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | € 216,00 Infobroschüre Förderungen für Private, anteilige Kosten |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | € 2.235,21 Fachverband Stein- und Keramische Industrie, Landesanteil an österreichweiter Öffentlichkeitsarbeit |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Tischler und Holzgestalter (108)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | Informationsbroschüre "Förderungen für Private Personen" € 0,44 -- anteilig |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

| | |
|---|---------------------|
| Signiert von: | Thomas Kornfeind |
| Datum: | 24.06.2024 13:50:42 |
|  <p>Dieses Dokument ist digital signiert! Dieses mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versahene Dokument hat gemäß Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 910/2014 vom 22. Juli 2014 („eIDAS“) dieselbe Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.</p> <p><small>Publikationsstellen: Internetportal des Rechnungsbereichs der Wirtschaftskammer Österreich (www.wko.at/kostenlos)</small></p> | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Fahrzeugtechnik (115)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | 100,-- Broschüre Förderungen 2024 (anteilmäßig) |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure (120)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | € 1.515,62 "die große Burgenlandtour" Programminweistraler Sponsoring im Programm von Radio Burgenland |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

| | |
|--|---------------------|
| Signiert von: | Thomas Kornfeind |
| Datum: | 24.06.2024 13:51:52 |
|  <p>Dieses Dokument ist digital signiert! Dieses ist ein qualifiziertes elektronisches Signaturverfahren Dokument hat gemäß Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 910/2014 vom 23. Juli 2014 (eIDAS-VO) die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.</p> <p><small>Bitte informieren Sie sich vor der Nutzung des elektronischen Dokuments über die geltende Rechtslage.</small></p> | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Berufsfotografie (122)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | € 2.412,-- Firma MW-Metall GmbH: Foto-Plakatständer € 300,-- Firma M. Malits: Honorar "Nähen von Stoffhussen Foto-Plakatständer" |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | € 2.633,4 Firma Devconnect: div. Grafikleistungen für Bilddruck € 720,-- Firma Chriativ Werbeagentur: Pausch. Abschlagszahlungen für div. Grafikarbeiten |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | € 200,-- Firma Acoustic Duo KATH: Musikalischer Rahmen zur Eröffnungsvernissage in Eisenstadt |

| | |
|---|---------------------|
| Signiert von: | Thomas Kornfeind |
| Datum: | 24.06.2024 14:17:05 |
|  <p>Dieses Dokument ist digital signiert! Dieses mit einem speziell zertifizierten elektronischen Signatur erzeugte Dokument hat gemäß A 1 75 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 910/2014 vom 23. Juli 2014 (eIDAS-VO) die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.</p> <p><small>Printed on demand: 100% recycled paper with 100% recycled content. Printed in Austria. www.austrian.at</small></p> | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Rauchfangkehrer (125A)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | 390,-- Fotograf Florianifeier mit Fahnenjubiläum |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung (127)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakat- werbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Vital Krone Burgenland/ET 13.4.2024 € 2.122,85 |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesgremium des Agrarhandels (304B)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|----------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | 4.413,35 |



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmen (508)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | 207. — |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | 345. — |
| ➤ im Internet | 1.051,78 |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | *) Bacon & Bold GmbH Spittelwiese 6, 4020 Linz *) Milestones in Communications PRA GmbH, Alser Str. 32/3 1090 Wien |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe (603)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|-----------------------------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | Plakate „Schule im Bod“ €444,- |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



| | |
|---------------------|-----------------------|
| Wahl | Wahl zum EU-Parlament |
| Wahlstichtag | 27.3.2024 |
| Wahltag | 09.6.2024 |
| Berichtszeitraum | 27.3.-8.6.2024 |
| Referenzzeitraum | 27.3.-8.6.2023 |
| Inflationsrate 2023 | 7,80% |
| Meldeschwelle | 120% |
| Wirtschaftskammer | Burgenland |

| Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit (Konto 7650000 Schaltung von Werbeträgern für Mitgliederbetreuung und Kommunikation) | | | | | | | | | |
|--|---------|---------------------------------------|---|---|---|--|---------|---|---|
| Bukr | FOO-Nr. | Körperschaft | Berichts- zeitraum 27.3.-8.6.2024 | Referenz- zeitraum 27.3.-8.6.2023 | Referenz- zeitraum zuzügl. Inflation | Melde- schwelle (120% Referenz- wert) | Meldung | Differenz Berichts- zeitraum 2024 abzgl. Melde- schwelle | |
| | | | | | | | | | <div>Berichtszeitraum 27.3.-8.6.2024</div> <div>Referenzzeitraum 27.3.-8.6.2023</div> |
| 9609 | 603 | Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe | 444,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | ja | 444,00 | Rauchpower: Plakat "Schule im Bad" 2024, Grafik u. Plakate € 444 |
| | | | | | | | | | 0 |

Sagmeister

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation (703)

in der Zeit von von 27.3.—8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | KotscheverWeiss Werbeagentur: ADEBAR - CD/Logo Design, Logo Mutation-Jahreszahl, Design Manual mit mind. 6 Seiten, Umsetzungsbeispiele zur Veranschaulichung d. neuen Markenauftritts, Copyright € 11.400 |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | Restsumme € 511,93 im Gesamtaufwand € 14.970 beinhaltet; Aufsplittung in Grund- und Mehraufwand nicht möglich. |

i.O. / h. Gruber



Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien

Präsidialmanagement - Organisation

Wirtschaftskammer Niederösterreich
Wirtschaftskammer-Platz 1 | 3100 St. Pölten
T 02742/851-13101
E Organisation@wknoe.at
W <http://wko.at/noe>

per E-Mail an: reorg@wko.at

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter
Mag. Ba/Ko

Durchwahl
13101

Datum
24.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Niederösterreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Niederösterreich eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

| | |
|-----|---|
| 101 | Landesinnung Bau |
| 116 | Landesinnung der Kunsthandwerke |
| 128 | Fachgruppe der persönlichen Dienstleister |
| 303 | Landesgremium des Handels mit Arzneimitteln, Drogerie- und Parfümeriewaren sowie Chemikalien und Farben |
| 309 | Landesgremium des Direktvertriebes |
| 601 | Fachgruppe Gastronomie |
| 703 | Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation |
| 705 | Fachgruppe der Ingenieurbüros |

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Niederösterreich werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung!

Freundliche Grüße

Mag. Johannes Schedlbauer MAS
Direktor

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung Bau NÖ, Daniel Gran-Straße 48/2, 3100 St.
Pölten in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3
Z 1 bis 5 und 8 PartG**

| | |
|--|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | NÖN Auslobung „Der NÖ Baupreis“ € 18.808,02 SOLID Auslobung „Der NÖ Baupreis“ € 3.780,-- |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |




(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Kunsthandwerke NÖ in der Zeit von von 27.3.– 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | € 2455,39 (ÖÖ Nachrichten - Inserat für Kunstwerktage auf der Schallaburg) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der FG Persönlichen Dienstleister in der Zeit von von
 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Style up your life iHv € 10.200 |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | ATV; Adiweiß TV Exklusivbeitrag iHv € 5.500 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | Sponsoring Veranstaltung im Oktober „MenoDays“ iHv € 5.970 |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Handels mit Arzneimitteln, Drogerie- und Parfümeriewaren sowie Chemikalien und Farben

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | EUR 14.700 brutto inkl. Werbeabgabe (14 Plakatstellen Epamedia inkl. Druck) |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | EUR 2.900 brutto (Rubbellose) |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | EUR 6.000 brutto (Sofortgewinne für POS, Mentholpastillen Klickklack) |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | EUR 6.000 brutto (FB/Instagram/MeinBezirkOnline) |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | kessler-werbung, Prof. Erwin Kessler GmbH. |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |
| Anmerkung | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Direktvertriebes

in der Zeit von von 27.3.—8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|-------------------------------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | € 1.603,98 - Artikel in BEST KLASSE |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | DIE 8 Mediagroup KG (BEST Klasse) |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |
| Anmerkung | |
| | |
| | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeitdes/der FG GASTRONOMIE

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | Medienkooperation "Silvie Koch" € 19.320,14 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Werbung- und Marktkommunikation in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | € 2.394,00 - Werbeschaltung Branche „stadtlandzeitung NÖ“ |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | € 14.865,01 - Imagekampagne 2024 € 12.600,00 - Lehrlingskampagne 2024 |
| ➤ im Internet | € 9.000,00 - Imagekampagne 2024 € 12.000,00 - Lehrlingskampagne 2024 € 5.544,00 - Werbung Branche „Horizont Online“ |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
Fachgruppe Ingenieurbüros** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | Bewerbung des NÖ Nachwuchs-Ingenieur- Preises VEKTOR in den sozialen Netzwerken - Schaltung von Werbeanzeigen Brutto-Ausgaben 27.3.-8.6.2024 für Öffentlichkeitsarbeit: € 1.326,- |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

Dr. Gerald Silberhumer
Direktor

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien

Wirtschaftskammer Oberösterreich
Hessenplatz 3 | 4020 Linz
T 05-90909-3050 | F 05-90909-3009
E gerald.silberhumer@wkooe.at
W wko.at/ooe

Linz, 25.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Oberösterreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Oberösterreich eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

| | |
|-----|---|
| 101 | OÖ Landesinnung Bau |
| 106 | OÖ Landesinnung Bauhilfsgewerbe |
| 107 | OÖ Landesinnung Holzbau |
| 115 | OÖ Landesinnung Fahrzeugtechnik |
| 121 | OÖ Landesinnung Gärtner und Floristen |
| 128 | OÖ Fachgruppe Persönliche Dienstleister |
| 303 | OÖ Landesgremium Handel mit Arzneimitteln, Drogerie- und Parfümeriewaren sowie Chemikalien und Farben |
| 306 | OÖ Landesgremium Markt-, Straßen- und Wanderhandel |
| 311 | OÖ Landesgremium Handelsagenten |
| 313 | OÖ Landesgremium Baustoff-, Eisen- und Holzhandel |
| 317 | OÖ Landesgremium Elektro- und Einrichtungsfachhandel |
| 502 | OÖ Fachgruppe Autobus-, Luftfahrt- und Schifffahrtunternehmen |
| 505 | OÖ Fachgruppe Beförderungsgewerbe mit Personenkraftwagen |
| 508 | OÖ Fachgruppe Garagen-, Tankstellen und Serviceunternehmen |
| 702 | OÖ Fachgruppe Finanzdienstleister |

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Oberösterreich werden Leermeldungen abgegeben.

Wir bitten um entsprechende Weiterleitung.

Freundliche Grüße



Dr. Gerald Silberhumer
Direktor

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Bau** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer
Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|---------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | EUR 10.569,64 |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Bauhilfsgewerbe** in der Zeit von von 27.3.–
8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | EUR 3.959,21 |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Holzbau** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | EUR 5.815,88 |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | EUR 7.103,78 |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
ÖÖ Landesinnung Fahrzeugtechnik** in der Zeit von von 27.3.–
8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 7.612,55 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Gärtner und Floristen** in der Zeit von von
27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 8.426,94 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Persönliche Dienstleister** in der Zeit von von
27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | EUR 5.317,71 |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des OÖ Gremium Handel mit Arzneimitteln, Drogerie- und Parfümeriewaren sowie Chemikalien und Farben

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

| | |
|--|------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 559,71 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
OÖ Gremium Markt-, Straßen- und Wanderhandel** in der
Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8
PartG

| | |
|--|------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | EUR 127,97 |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
ÖÖ Gremium Handelsagenten** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 3.349,75 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
OÖ Gremium Baustoff-, Eisen- und Holzhandel** in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|---------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 27.165,32 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
OÖ Gremium Elektro- und Einrichtungsfachhandel** in
der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und
8 PartG

| | |
|--|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | EUR 10.790,95 (Anmerkung: verteilt auf div. Medien und nicht weiter aufschlüsselbar) |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Autobus-, Luftfahrt- und
Schifffahrtunternehmen** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 4.013,12 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Beförderungsgewerbe mit
Personenkraftwagen** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer
Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|-----------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 38,72 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Garagen-, Tankstellen- und
Serviceunternehmen** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 231,98 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
ÖÖ Fachgruppe Finanzdienstleister** in der Zeit von von 27.3.–
8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|---------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 12.474,61 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
per E-Mail an:
ReOrg@wko.at

Präsidium
Wirtschaftskammer Kärnten
Europaplatz 1 | 9021 Klagenfurt am Wörthersee
T 05 90 90 4 - 430 | F 05 90 90 4 - 404
E PostfachOrganisation@wkk.or.at
W wko.at/ktn

25.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Kärnten gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinausgehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Kärnten eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

| | |
|-----|--|
| 101 | Bau |
| 112 | Elektro-, Gebäude-, Alarm- und Kommunikationstechniker |
| 120 | Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure |
| 121 | Gärtner und Floristen |
| 123 | Chemische Gewerbe, Denkmal-, Fassaden-Gebäudereiniger |
| 103 | Dachdecker, Glaser, Spengler |
| 105 | Maler und Tapezierer |
| 126 | Gewerbliche Dienstleister |
| 128 | Persönliche Dienstleister |
| 301 | Lebensmittelhandel |
| 320 | Versicherungsagenten |
| 317 | Elektro- und Einrichtungsfachhandel |
| 601 | Gastronomie |
| 707 | Immobilien- und Vermögenstreuhänder |

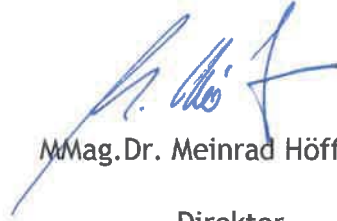
Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Kärnten werden Leermeldungen abgegeben.

Wirtschaftskammer Kärnten, 25.06.2024



Jürgen Mandl, MBA

Präsident



MMag. Dr. Meinrad Höfferer

Direktor

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung Bau** in der Zeit von von 27.3.—8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | € 1.275,12 ÖGB Werbeeinschaltung zum Projekt „Bau packt an“ Ausbildung Maurer |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | € 2.511,- Rg.Datum 31.03.2024 Antenne HF Kampagne: „BAU DIE WOCHE“ zur Häuslbauermesse 2024 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung der Elektro-, Gebäude-, Alarm- und Kommunikationstechniker

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

| | |
|--|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | € 1.251,- Rg.Datum 31.03.2024 Antenne HF Kampagne: „BAU DIE WOCHE“ zur Häuslbauermesse 2024 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure (Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt am Wörthersee)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | PSG, Werbung Kamp. Aus Liebe zu mir 2DG Rg.Betrag: EUR 39.060,00 (brutto) Lanner, FKM Kampagne 05.05.2024 Muttertag Rg.Betrag: EUR 7.726,80 (brutto) |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | LifeStyle, Schaltung 04/24 Kärntner Monat Rg.Betrag: EUR 2.835,00 (brutto) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | ORF Schaltungen Kosmetiker 01.04-31.05.2024 Rg.Betrag: EUR 7.452,00 (brutto) |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung Gärtner und Floristen (Koschutastraße 4, 9020 Klagenfurt am Wörthersee)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Kleine Zeitung, Schaltung, Printwerbung Floristen24 Rg.-Betrag: EUR 3.690,00 (brutto) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | Antenne, HF-Kampagne Häuslbauermesse 2024 Rg.-Betrag: EUR 2.511,00 (brutto) |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung der Chemischen Gewerbe

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | € 5.306,56 Rg. Datum 28.05.2024 ORF HF Kampagne: „Servicetipps“ zur Bewerbung der Denkmal- Fassaden- und Gebäudereiniger |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung Dachdecker, Glaser und Spengler (Koschutastraße 4, 9020 Klagenfurt am Wörthersee)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

| | |
|--|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | Antenne, HF Kampagne Häuslbauermesse 2024 Rg.-Betrag: EUR 2.511,00 (brutto) |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung der Maler und Tapezierer

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | <p>€ 1.251,- Rg.Datum 31.03.2024 Antenne HF Kampagne: „BAU DIE WOCHE“ zur Häuslbauermesse 2024</p> <p>€ 6.005,47 Rg.Datum 29.04.2024 ORF HF Kampagne: „Quiz der 1000 Fragen“ zur Bewerbung des Malerhandwerkes</p> |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Gewerblichen Dienstleister der Wirtschaftskammer Kärnten

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | KI Zeitung, Schaltung 19.4.24 Wichtige Fachkräfte Rg.-Betrag: 3.330,00 (brutto) KI Zeitung, Performance-Ads 19.4.-18.05.2024 Rg.-Betrag: 360,00 (brutto) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Persönliche Dienstleister

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | 3.836,32 Messe „Tierisch stark!“ (erstmalige Ausrichtung am 04.05.2024) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | 1.973,83 Messe „Tierisch stark!“ (erstmalige Ausrichtung am 04.05.2024) |
| ➤ im Internet | 14,98 Messe „Tierisch stark!“ (erstmalige Ausrichtung am 04.05.2024) |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Lebensmittelhandels Kärnten in der Zeit von von 27.3.—8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 84,70 Quiz der 1.000 Fragen (Tagespreise) in ORF Radio Kärnten |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremium der Kärntner Versicherungsagenten

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | € 9867,30 für Rundfunkwerbung und Onlinewerbung (Imagekampagne) |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums Elektro- und Einrichtungsfachhandels in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | € 7.312,86 brutto: ORF,Schaltungen Wir machens einfach |
| ➤ im Internet | €360,- brutto: Kleine Zeitung,Schaltung Imagekamp.Elektrohandel |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Gastronomie/Wirtschaftskammer Kärnten

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | <p>EUR 826,56 KW, Schaltung Barista-Schulung KW Nr. 7+8</p> <p>EUR 630,00 Life Style Magazin Druckkostenbeitrag Mai 24</p> <p>EUR 413,28 KW, Schaltung Reservierungstools KW Nr. 8</p> <p>EUR 2.494,80 Life Style Magazin Inserat 06/24, Ktn. Monat Tisch u. Theke</p> <p>EUR 413,28 KW, Schaltung Wirtshauswahl KW Nr. 4/24</p> |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | <p>EUR 3.788,18 Antenne, HF-Kampagne 04/24 Messe & Jobbörse</p> |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | Keiner |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Immobilien- und

Vermögensstrehänder in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | EUR 3 384,36 Werbeschaltungen auf dem Netzwerk von „Monitorwerbung Kärnten“ für potenzielle Immobilienkunden |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | 0 |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | 0 |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | 0 |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | 0 |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | 0 |
| ➤ im Internet | 0 |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | 0 |
| zusätzlicher Personalaufwand | 0 |
| Veranstaltungen | 0 |



Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
E: reorg@wko.at

Bereich Organisation
Wirtschaftskammer Salzburg
Julius-Raab-Platz 1 | 5027 Salzburg
T 0 662/88 88-468 | F 0 662/88 88-960 468
E organisation@wks.at
W <http://wko.at/sbg>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter
CD

Durchwahl
468

Datum
17. Juni 2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Salzburg gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Salzburg eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

| | |
|-----|---|
| 104 | Landesinnung der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker |
| 108 | Landesinnung der Tischler und Holzgestalter |
| 116 | Landesinnung der Kunsthandwerke |
| 119 | Landesinnung der Lebensmittelgewerbe |
| 121 | Landesinnung der Gärtner und Floristen |
| 123 | Landesinnung der chemischen Gewerbe und der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger |
| 304 | Landesgremium des Agrarhandels |
| 704 | Fachgruppe Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie |
| 709 | Fachgruppe der Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten |

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Salzburg werden Leermeldungen abgegeben. Ich ersuche Sie höflich um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

Dr. Manfred Pammer
Direktor

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker (104) in der Zeit von 27.3.—8.6.2024
in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|-----------------------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | € 5.551,74 EUR |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | € 232,50 EUR + € 150,00 EUR |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Tischler und Holzgestalter (108)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|----------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | € 7.414,74 EUR |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Kunsthandwerke (116)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | € 4471,03 EUR |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Lebensmittelgewerbe

(119) in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | SN Bericht LLWB vom 06.05.2024 Euro 2.411,02,-- Mediaprint: Bericht LLWB Krone Panorama Euro 3.355,73,-- Gesamt: Euro 5.766,75,-- (Mehraufwand auf Grund mangelnder Vergleichbarkeit nicht feststellbar) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Gärtner und Floristen

(121) in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Muttertagsinserat Salzburger Nachrichten: Euro 2007,52,--(04.05.2024) Muttertagsinserat Salzburger Nachrichten: Euro 3.765,52,-- Gesamt: Euro 5.683,55 (Mehraufwand auf Grund mangelnder Vergleichbarkeit nicht feststellbar) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Chemischen Gewerbe und DFG (123)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | Doringer: Hörfunk Antenne Salzburg vom 06.06.2024 Euro 6.900,-- (Mehraufwand auf Grund mangelnder Vergleichbarkeit nicht feststellbar) |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Salzburger Landesgremiums des Agrarhandels (304)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---------------------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | € 1.260,00 und € 2.276,82 |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | € 4.681,74 und € 2.620,80 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
Fachgruppe Unternehmensberatung, Buchhaltung und
Informationstechnologie Salzburg** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|-------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | € 10.972,15 |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | € 7.402,32 |
| ➤ im Internet | € 8.717,82 |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|----------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | 10.383,12 Euro |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
per E-Mail: ReOrg@wko.at

WIRTSCHAFTSKAMMER STEIERMARK

Präsidialstelle
Körblergasse 111-113 | 8010 Graz
T +43 316 601-523 | F +43 316 601-595
E marc.wittmann@wkstmk.at
W <http://wko.at/stmk>

Graz, am 21.06.2024
Präs.-Organisation/Allgm.-Wi/js
(K/rechtl.Themen ParteienG)

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Steiermark gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Steiermark eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

| | |
|-----|---|
| 107 | Landesinnung Steiermark Holzbau |
| 603 | Fachgruppe Steiermark der Gesundheitsbetriebe |
| 114 | Landesinnung Steiermark der Mechatroniker |
| 314 | Landesgremium Steiermark des Maschinen- und Technologiehandels |
| 707 | Fachgruppe Steiermark der Immobilien- und Vermögenstreuhänder |
| 104 | Landesinnung Steiermark der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker |
| 111 | Landesinnung Steiermark der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker |
| 127 | Fachgruppe Steiermark Personenberatung und Personenbetreuung |

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Steiermark werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

Dr. Karl-Heinz Dernoscheg, MBA
Direktor

| | | |
|--|------------------------------|--|
|  | Unterzeichner | Wirtschaftskammer Steiermark |
| | Datum/Zeit UTC | 2024-06-21T08:18:54+02:00 |
| | Aussteller-Zertifikat | CN=a-sign-corporate-07,OU=a-sign-corporate-07,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT |
| | Serien-Nr. | 510278737 |
| | Hinweis | Dieses Dokument wurde amtssigniert. |
| | Prüfinformation | Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://www.signaturpruefung.gv.at/ Informationen zur Prüfung des Ausdrucks finden Sie unter: https://www.wko.at/service/stmk/pruefung-amtssignatur-stmk.html |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung Steiermark Holzbau** in der Zeit von
von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | EUR 1.988,83 |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
Fachgruppe Steiermark der Gesundheitsbetriebe** in der
Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8
PartG

| | |
|--|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | EUR 4.579,32 |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Steiermark der Mechatroniker in der Zeit von von 27.3.—8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|-----------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 2.100 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums Steiermark des Maschinen- und Technologiehandels in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 1.863,00 |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Steiermark Immobilien- und Vermögenstreuhänder

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | EUR 1.134,00 |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Steiermark der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | EUR 7.165,20 (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Steiermark der Sanitär-Heizungs- und Lüftungstechniker

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | EUR 5.430,12 (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
Fachgruppe Steiermark Personenberatung und
Personenbetreuung** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer
Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | EUR 8.883,-- (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar) |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | EUR 31.023,74 (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | EUR 23.975,98 (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar) |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

Wirtschaftskammer Österreich
 Abteilung Recht und Organe
 Wiedner Hauptstraße 63
 1040 Wien
 Per E-Mail an:
ulrich.zellenberg@wko.at

Präsidium
 Wirtschaftskammer Tirol
 Wilhelm-Greil-Straße 7 | 6020 Innsbruck
 T 05 90 90 5-1248 | F 05 90 90 5-51248
 E praesidium@wktiro.at
 W WKO.at/tirol

Innsbruck, 17.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Tirol gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Tirol eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

| | |
|-----|--|
| 104 | Landesinnung Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker (Tirol) |
| 106 | Landesinnung Bauhilfsgewerbe (Tirol) |
| 120 | Landesinnung Fußpfleger, Kosmetiker und Masseur (Tirol) |
| 121 | Landesinnung Gärtner und Floristen (Tirol) |
| 124 | Landesinnung Friseure (Tirol) |
| 127 | Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung (Tirol) |
| 305 | Landesgremium Energiehandels (Tirol) |
| 308 | Landesgremium des Handels mit Mode und Freizeitartikeln (Tirol) |
| 312 | Landesgremium des Juwelen-, Uhren-, Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandels (Tirol) |
| 601 | Fachgruppe Gastronomie (Tirol) |
| 606 | Fachgruppe der Freizeit- und Sportbetriebe (Tirol) |

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Tirol werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

TIROLER WIRTSCHAFTSKAMMER



Mag.^a Evelyn Geiger-Anker
Direktorin



Mag. Christian Ladner
Leiter Präsidialmanagement

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der ...Innung der Hafner, Platten- und Fliesenleger..... in der Zeit von

von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Lehrlingskampagne TT vom 11.05. (EUR 3.024,--) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung Bauhilfsgewerbe Tirol in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--------------------------------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | EUR 2.475,13 - Inserat für Lehrlinge |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Fußpflege,- Kosmetik und Masseure

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Weekend Inserat Lehrlingswettbewerb FKM vom 09.05.2024 3137,40 |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der ...Innung der Gärtner und Floristen.....

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

| | |
|--|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | U1-Radio_Meisterhaft in Tirol, am 9. April ORF-Gartenquiz in KW 11 EUR 6.398,-- (Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich) (|
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Innung der Friseure

..... in der Zeit
von von 27.3.—8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | Sponsoring Shopping - Gutschein 100,00 - Tiroler Style Queen |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | <p>Mehraufwand durch diverse Inserate (Gesamtbetrag 4.570,00)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrberuf Friseur - Kampagne „Ich mach schön“ in der TT • Lehrstellenbeilage (11.5.) und Tiroler Krone - Journal „Lehre in Tirol“ (17.3.) • monatliche Beteiligung beim Format „Style Queen“ im Magazin Tirolerin <p>(Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)</p> |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung


in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

| | |
|--|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Inserat Gesund in Tirol Mai 2024 Ernährung Inserat Gesund in Tirol Mai 2024 Sport 3141,40€ (Gesamtbetrag, da eine aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |



**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe Energiehandel** in der Zeit von von 27.3.–
8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Schaltung Tiroler Tageszeitung „Heizung mit Zukunft“ vom 07.04.2024 in Höhe von Euro 3.024,00. Hier allerdings keine Mehraufwendung ggb Vorjahr. Schaltungen zum Thema Heizen erfolgen jährlich, aber nicht immer im exakt gleichen Zeitraum, da anlassbezogen bzw wenn es von der TT als Sonderthema vorgegeben wird. |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

Linsbruch, 18.6.24 

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe Mode- und Freizeithandel

..... in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | Sponsoring Shopping - Gutschein 400,00 - Tiroler Style Queen |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Mehraufwand durch diverse Inserate (Gesamtbetrag 4.819,00) <ul style="list-style-type: none"> monatliche Beteiligung beim Format „Style Queen“ im Magazin Tirolerin (Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe Juwelen-, Uhren-, Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandels

..... in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

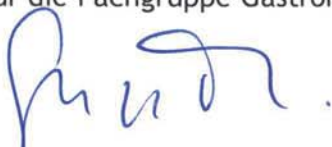
| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Mehraufwand durch diverse Inserate (Gesamtbetrag 1.763,39) <ul style="list-style-type: none"> • Inserate im Rahmen des Gallery Weekend (Econova, Tiroler, Tiroler Tageszeitung) (Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

Johns K.

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe Gastronomie der Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|--|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Inserat der Fachgruppe Gastronomie im Rahmen einer PR-Seite des Tiroler Volksmusikverbandes iHv EUR 750,- zwei Wochen früher als im Jahr 2023 (Ziel: Belebung der Gastronomie durch musikalische Events) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | Ergänzende online-Schaltung einer PR- Kolumne der Obfrau der Fachgruppe iHv EUR 900,- (Thema: Lehre, Ausbildung, Wettbewerbe) |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

Für die Fachgruppe Gastronomie der WKT


Thomas Geiger MBA
Geschäftsführer

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe WK Tirol in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | - |
| Direktwerbung | - |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | - |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | - |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | - |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | - |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | - |
| ➤ im Internet | Tiroler Tageszeitung - Mobile Newsticker (www.tt.com) v. 01.03.2024 - 14.04.2024 - Bewerbung Projekt Tirol erFAHREN iHv EUR 4.757,98. |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | - |
| zusätzlicher Personalaufwand | - |
| Veranstaltungen | - |

Innsbruck, 18.06.2024



Mag. Fabian Kathrein, BSc



Wirtschaftskammer Österreich
Recht und Organe
Dr. Ulrich E. Zellenberg
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

Per Mail: ulrich.zellenberg@wko.at

Präsidialabteilung/Recht und Organe
Mag. Armin Immler
Wirtschaftskammer Vorarlberg
Wichnergasse 9 | 6800 Feldkirch
T 05522/305-350 | F 05522/305-116
Eimmler.armin@wkv.at
<http://wko.at/vlbg>

Feldkirch, 24.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren!

Die Wirtschaftskammer Vorarlberg gibt für sich und die in ihrem Bereich eingerichteten Fachgruppen die vorliegende Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Vorarlberg eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

| | |
|-----|--|
| 503 | Fachgruppe Seilbahnen |
| 601 | Fachgruppe Gastronomie |
| 603 | Fachgruppe Gesundheitsbetriebe |
| 704 | Fachgruppe Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie |
| 707 | Fachgruppe Immobilien- und Vermögenstreuhänder |

Für alle anderen Fachgruppen sowie für die Wirtschaftskammer Vorarlberg werden Leermeldungen abgegeben.

Mit der Bitte um die entsprechenden Veranlassungen.

Freundliche Grüße,

| | | |
|--|-----------------|---|
| | Unterzeichner | Wirtschaftskammer Vorarlberg |
| | Datum/Zeit-UTC | 2024-06-24T15:00:23+02:00 |
| | Hinweis | Dieses Dokument wurde antsigniert. |
| | Prüfinformation | Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://pruefung.signatur.rtr.at |

Dr. Christoph Jenny
Direktor

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Seilbahnen (Vorarlberg) in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ▪ in Printmedien | |
| ▪ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 12.796,06 EUR Winterspaßinfos (Aktuelles aus den Skigebieten) im ORF Radio Vorarlberg ▪ 1.000,- EUR Lizenzgebühr ORF-Imagespot Skigebiet Lech/Zürs ▪ 4.554,- EUR Wettersponsoring Seilbahnen |
| ▪ im Internet | |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe Gastronomie** in der Zeit von von 27.3.–
8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | Weekend - PR Nugget VlbG. Isst 207,90€; Russmedia Ins. W&W Check Piefke & Fatso 393,75€ |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | Bobdo - Gütesiegel Top Tourismus Jobs, 400€; Bobdo - Medienbudget über Social Media Bevölkerungskampagne 10.730€; Verein Berggenuss - Sponsoring 3.000€ |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe** in der Zeit
von von 27.3.—8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|-------------------------------------|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | keine |
| Direktwerbung | keine |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | keine |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | keine |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | keine |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | keine |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | keine |
| ➤ im Internet | 121,81 Pflegelehre |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | keine |
| zusätzlicher Personalaufwand | kein |
| Veranstaltungen | 200,- Krankenpflegeschule Feldkirch |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe UBIT

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

| | |
|---|--|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | 17.03. Eine Seite bezahlte PR / Interview mit dem Lehrbetrieb Zewas Digital in der Wann & Wo. Ziel: IT-Lehre in Vorarlberg sichtbarer machen. |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | |
| ➤ im Internet | 21.04. Eine Seite bezahlte PR / Interview mit Lehrling Elena Hartmann von Datenstrom IT auf vol.at. Ziel: IT-Lehre in Vorarlberg sichtbarer machen. 19.05. Eine Seite bezahlte PR zum IT Lehrlingsleistungswettbewerb IT-Future Skills 2024 auf vol.at. Ziel: IT-Lehre in Vorarlberg sichtbarer machen. |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | |
| Veranstaltungen | |

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der Immobilien- und Vermögensstrehänder

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

| | |
|---|---|
| Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | |
| Direktwerbung | |
| ➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | keine |
| ➤ Geschenke zur Verteilung | keine |
| ➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | DiWi - Sujets für Eigentumserwerb mit WBF |
| Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| ➤ in Printmedien | MeinWohntraum – Sujets für Eigentumserwerb mit WBF (€ 1.739,84) |
| ➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | <u>ORF Radio Vorarlberg</u> Spots: Eigentumserwerb mit WBF – Lizenz für Spots: (€ 1.080,00) – Spots M u. B 04/24 (€10.221,06) – Spots M u. B 05/24 (€ 5.209,01) <u>Antenne Vorarlberg</u> Spots: Eigentumserwerb mit WBF – Spots M u. B 04 + 05/24 (€ 9.288,72) <u>ORF - TV</u> – V-Heute Wetterpatronanz (€ 3.207,96) |
| ➤ im Internet | <u>Google Display Werbung</u> Eigentumserwerb mit WBF – Kampagne 04 + 05/24 (€ 5.814,00) – Kampagne 06 / 24 (€ 1.428,00) |
| beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | |
| zusätzlicher Personalaufwand | keiner |
| Veranstaltungen | Ländle Immo - ImmoDay am 03.06.2024 Fachvortrag DI Müller: Eigentumserwerb - vom richtigen Zeitpunkt (€ 2.990,00) |

Mag. Meinhard Eckl
Direktor

Herrn
Dr. Ulrich E Zellenberg
Abteilung Recht und Organe
Wirtschaftskammer Österreich
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

Kammerdirektion
Wirtschaftskammer Wien
Straße der Wiener Wirtschaft 1 | 1020 Wien
T +43 1 514 50-1221 | F +43 1 514 50-1487
E info@wkw.at
W wko.at/wien

Wien, 05.07.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Wien gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Wien eingerichteten Fachgruppen im beiliegenden Dokument aufgeschlüsselt und somit pro betroffene Fachgruppe gemeldet.

| FO-Nummer | FO-Name |
|-----------|---|
| 101 | Landesinnung Wien Bau |
| 108 | Landesinnung Wien der Tischler und der Holzgestaltenden Gewerbe |
| 116 | Landesinnung Wien der Kunsthandwerke |
| 117 | Landesinnung Wien der Mode und Bekleidungstechnik |
| 120 | Landesinnung Wien der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure |
| 124 | Landesinnung Wien der Friseure |
| 127 | Fachgruppe Wien der Personenberatung und Personenbetreuung |
| 128 | Fachgruppe Wien der persönlichen Dienstleister |
| 318 | Landesgremium Wien des Versand-, Internet- und allgemeinen Handels |
| 701 | Fachgruppe Wien Entsorgungs- und Ressourcenmanagement |
| 118A | Landesinnung Wien der Schuhmacher |
| 123a | Landesinnung Wien der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger |
| 312A | Landesgremium Wien des Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandels |
| 601a | Fachgruppe Gastronomie Wien |
| 601b | Fachgruppe Wien der Kaffeehäuser |

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Wien werden Leermeldungen abgegeben. Bitte um Weiterleitung an die entsprechenden Stellen.

Freundliche Grüße



Mag. Meinhard Eckl
Direktor Wirtschaftskammer Wien

Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz für Mediaschaltungen zwischen 27. März und 8. Juni 2024 | Stand 4.7.2024

| FO-Nummer | FO-Name | Art der Mediaschaltung, d.h. Außenwerbung, Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien, Hörfunkmedien audiovisuellen Medien und Kinospots, im Internet | Kosten in € (brutto) | Bemerkungen |
|-----------|--|---|----------------------|-------------|
| 101 | Landesinnung Wien Bau | Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien | 14.629,68 € | |
| 101 | Landesinnung Wien Bau | Inserate und Werbeschaltungen im Internet | 4.440,00 € | |
| 108 | Landesinnung Wien der Tischler und der Holzgestaltenden Gewerbe | Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien | 900,00 € | |
| 116 | Landesinnung Wien der Kunsthandwerke | Inserate und Werbeschaltungen im Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | 4.630,78 € | |
| 116 | Landesinnung Wien der Kunsthandwerke | Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien | 5.000,00 € | |
| 117 | Landesinnung Wien der Mode und Bekleidungstechnik | Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien | 8.577,00 € | |
| 120 | Landesinnung Wien der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure | Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | 12.638,64 € | |
| 124 | Landesinnung Wien der Friseure | Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien | 1.500,00 € | |
| 127 | Fachgruppe Wien der Personenberatung und Personenbetreuung | Inserate und Werbeschaltungen im Internet | 2.220,00 € | |
| 127 | Fachgruppe Wien der Personenberatung und Personenbetreuung | Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | 1.624,32 € | |
| 127 | Fachgruppe Wien der Personenberatung und Personenbetreuung | Inserate und Werbeschaltungen im Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | 10.263,24 € | |
| 128 | Fachgruppe Wien der persönlichen Dienstleister | Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien | 27.957,52 € | |
| 128 | Fachgruppe Wien der persönlichen Dienstleister | Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | 6.484,35 € | |
| 128 | Fachgruppe Wien der persönlichen Dienstleister | Inserate und Werbeschaltungen im Internet | 4.440,00 € | |
| 318 | Landesgremium Wien des Versand-, Internet- und Allgemeinen Handels | Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien | 645,00 € | |

Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz für Medienschaltungen zwischen 27. März und 8. Juni 2024 | Stand 4.7.2024

| | | | | |
|------|---|--|-------------|--|
| 701 | Fachgruppe Wien Entsorgungs- und Ressourcenmanagement | Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien | 523,22 € | |
| 118A | Landesinnung Wien der Schuhmacher | Inserate und Werbeschaltungen im Internet | 6.000,00 € | |
| 123a | Landesinnung Wien der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger | Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien | 11.711,02 € | |
| 123a | Landesinnung Wien der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger | Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | 34.507,04 € | |
| 123a | Landesinnung Wien der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger | Inserate und Werbeschaltungen im Internet | 2.100,00 € | |
| 312A | Landesgremium Wien des Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandels | Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien | 0,00 € | Kuriereinschaltung iHv. 4.876,56€ war am 8.3.2024 (außerhalb d. Berichtszeitraums) |
| 601a | Fachgruppe Gastronomie Wien | Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien | 45.080,00 € | hiervon 20.000,00 € für Servus in Wien Gourmet Guide 14 Seiten, auch als gleichlautende Online-Version verfügbar |
| 601a | Fachgruppe Gastronomie Wien | Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | 30.700,00 € | hiervon 25.200,00 € für die Kooperation Lieblingswirt & Lieblingscafé 2023 deren Abschlussveranstaltung im April 2024 war |
| 601b | Fachgruppe Wien der Kaffeehäuser | Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien | 8.694,00 € | Bericht Lehre/Arbeitsplatz im Kaffeehaus: 1/1 Seite VORMagazin Mai 2024, 1/1 Seite VORMagazin Juni 2024, 1x look Magazin Juni 2024 |
| 601b | Fachgruppe Wien der Kaffeehäuser | Inserate und Werbeschaltungen im Internet | 50,00 € | Bewerbung Premium Lehre auf Instagram |

