

ORF – Jahresbericht 2020

Gemäß § 7 ORF-Gesetz

März 2021

INHALT

1.	Einleitung.....	7
2.	Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags.....	12
2.1	Radio.....	12
2.1.1	Österreich 1	13
2.1.2	Hitradio Ö3	19
2.1.3	FM4	25
2.1.4	ORF-Regionalradios allgemein.....	28
2.1.5	Radio Burgenland.....	28
2.1.6	Radio Kärnten.....	32
2.1.7	Radio Niederösterreich.....	36
2.1.8	Radio Oberösterreich	40
2.1.9	Radio Salzburg.....	43
2.1.10	Radio Steiermark.....	46
2.1.11	Radio Tirol	51
2.1.12	Radio Vorarlberg	54
2.1.13	Radio Wien	58
2.1.14	Radio Österreich 1 International.....	60
2.1.15	Radio AGORA	61
2.2	Fernsehen.....	62
2.2.1	ORF 1 und ORF 2	62
2.2.1.1	Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende	63
2.2.1.2	Programmflächen	66
2.2.1.3	Information	68
2.2.1.4	Kultur/Religion	76
2.2.1.5	Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe.....	81
2.2.1.6	Sport.....	83
2.2.1.7	Unterhaltung.....	86
2.2.1.8	Kinderprogramm.....	93
2.2.1.9	„Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios	95
2.2.1.10	Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen.....	107
2.2.1.11	Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen	115
2.2.2	ORF 2 Europe (ORF 2E)	116
2.2.3	ORF III Kultur und Information.....	117
2.2.4	ORF SPORT +.....	130
2.2.5	Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt....	133
2.2.6	Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF- Fernsehens.....	134
2.3	ORF TELETEXT	139
2.3.1	Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail	139
2.3.2	ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen	144
2.3.3	ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	144
2.4	Internet (ORF.at)	144
2.4.1	Das ORF.at-Angebot 2020 allgemein.....	144
2.4.2	Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte	144
2.4.3	Online-Bewegt看 im ORF und ORF-TVthek	146
2.4.4	Entwicklung ORF-PLAYER.....	147
2.4.5	Weitere Innovationen.....	147
2.4.6	Das ORF.at-Angebot im Detail	148

Inhalt

3.	Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern.....	152
3.1	3sat.....	152
3.2	ARTE	159
3.3	ARD-alpha	162
4.	Anteil europäischer Werke an ORF-Fernsehprogrammen und ORF-Abrufdiensten	164
5.	Angebot des ORF für Volksgruppen	167
5.1	Radio	169
5.1.1	ORF-Radio AGORA	169
5.1.2	Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios	171
5.2	Fernsehen.....	174
5.3	Internet.....	179
5.4	Teletext	180
6.	Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen	181
7.	Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen	185
8.	Nachrichten in Einfacher Sprache	187
9.	Humanitarian Broadcasting.....	188
9.1	„Licht ins Dunkel“	188
9.2	„Nachbar in Not“	193
9.3	„Österreich hilft Österreich“	194
9.4	„SAG'S MULTII“	195
9.5	Sozialspots.....	195
10.	Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen.....	196
11.	Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen	197
12.	Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at.....	198
12.1	Nutzung der ORF-Radioprogramme	198
12.1.1	Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme	198
12.1.2	Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme	198
12.2	Nutzung der ORF-Fernsehprogramme	199
12.2.1	Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme	199
12.2.2	Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme.....	199
12.2.3	Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme	200
12.3	Nutzung ORF TELETEXT	200
12.4	Nutzung von ORF.at-Network.....	201
12.4.1	ORF.at-Network in der ÖWA Basic	201
12.4.2	Nutzung Videoangebote auf dem ORF.at-Network	202
13.	Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at	203
13.1	Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme	203
13.1.1	Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch.....	203
13.1.2	Technische Reichweiten über Satellit (digital).....	204
13.2	Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme	205
13.2.1	Technische Reichweiten über Satellit (digital)	205
13.2.2	Technische Reichweiten DVB-T2 (digital video broadcasting terrestrial).....	205
13.2.3	Verteilung der TV-Empfangsebenen	206

13.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT	207
13.4 Versorgungsgrad von ORF.at	207
13.4.1 Internet-Zugang	207
13.4.2 Internet-Nutzung allgemein.....	208
14. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften.....	209
15. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem.....	214

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien.....	18
Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien.....	19
Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien	24
Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien	25
Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien	27
Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien	27
Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien	31
Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien.....	32
Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien	35
Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien	36
Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien.....	39
Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien.....	39
Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien	42
Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien	42
Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien.....	45
Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien.....	45
Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien	50
Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien.....	51
Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien	53
Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien	54
Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien	57
Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien	57
Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien.....	60
Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien.....	60
Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien.....	61
Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien.....	61
Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF 1 und ORF 2) 2019 und 2020.....	63
Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2019 und 2020	70
Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2019 und 2020	76
Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios.....	106
Tabelle 31: ORF-TV Programmstruktur 2020 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G	133
Tabelle 32: Anspruch / Musterwoche 1	137
Tabelle 33: Anspruch / Musterwoche 2	138
Tabelle 34: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT, Stand 31. Dezember 2020.....	140
Tabelle 35: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtengebieten	143
Tabelle 36: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote.....	149
Tabelle 37: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at.....	150
Tabelle 38: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at	150
Tabelle 39: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2020 (ORF 1 und ORF 2)	165
Tabelle 40: Anteil europäischer Werke an ORF III 2020	165
Tabelle 41: ORF-Radio AGORA, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	170
Tabelle 42: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	172
Tabelle 43: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	173
Tabelle 44: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen	175
Tabelle 45: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen.....	176
Tabelle 46: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	177
Tabelle 47: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen.....	178
Tabelle 48: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch.....	203
Tabelle 49: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch	203
Tabelle 50: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch.....	204

Tabelle 51: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch	204
Tabelle 52: Technische Reichweite DVB-T/T2 MUX A (digital video broadcasting terrestrial) via achantenne ...	206
Tabelle 53: Technische Reichweite DVB-T2 MUX B / D, E, F (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne.....	206
Abbildung 1: Österreichbezug 2020	115
Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern, Stand 31. Dezember 2020	141
Abbildung 3: TV-Empfangsebenenverteilung: Stand Dezember 2020 (Basis: Personen 12 Jahre und älter)	207

1. Einleitung

Angesichts der Corona-Pandemie sah sich der ORF im Jahr 2020 den größten wirtschaftlichen, programmlichen und unternehmerischen Herausforderungen seit Jahrzehnten gegenüber. Der am 15. März verkündete erste Lockdown – durchschnittlich 2,7 Millionen Österreicherinnen und Österreicher sahen die „Rede des Bundeskanzlers“ im Rahmen der *„Zeit im Bild“* um 19.30 Uhr, die damit die höchste ORF-Reichweite seit Beginn der elektronischen Messung erzielte – bildete den Auftakt für umfassende neue und zusätzliche ORF-Angebote in TV, Radio und online. In allen Programmgenres – Information, Kultur, Sport und Unterhaltung – wurden auch unter erschwerten Produktionsbedingungen publikumswirksame und zukunftsweisende Initiativen gesetzt, um dem besonderen Informationsbedürfnis der Österreicherinnen und Österreicher gerecht zu werden und den Lockdown-bedingten, negativen Auswirkungen auf Kultur und Gesellschaft entgegenzuwirken – in den ORF-TV-Sendern wie auch in den nationalen und regionalen Radios und Online-Angeboten.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 und dokumentiert die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-Gesetz (ORF-G)¹, insbesondere Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag und besondere Aufträge, sowie die Durchführung der Bestimmungen der §§ 11 und 12 ORF-G (europäische Werke). In den einzelnen Kapiteln wird auf eine Vergleichbarkeit der für 2020 zusammengestellten Daten mit jenen des Vorjahres sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Allerdings sind nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 bis 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, lässt sich nur anhand von Beispielen demonstrieren.

Erfolgreiches Jahr 2020 in TV, Radio, Online und TELETEXT

Mit mehr als 900 Sondersendungen rund um die Corona-Krise, der umfassenden Berichterstattung zur Wien-Wahl, zur US-Wahl und zum Terroranschlag in Wien, mit Bundesländer-Events wie *„Ein Sommer in Österreich“* oder *„Ein Winter in Österreich“*, dem ORF-Kultursommer und *„Wir spielen für Österreich“*-Konzerten, den neuen *„Liebesg'schichten und Heiratssachen“*, *„Dancing Stars“*, den Eventserien *„Freud“* und *„Vienna Blood“* sowie weiteren *„Landkrimi“*-Ausgaben und gut genutzten Sport-Live-Übertragungen erreichte die ORF-Sendergruppe im Jahr 2020 einen Marktanteil von 33,2 % und damit den höchsten Wert seit 2017. Die Tagesreichweite des ORF-Fernsehens betrug 4,061 Mio. Seherinnen und Seher – das

¹ Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G), BGBl. Nr. 379/1984 in der Fassung BGBl. I Nr. 150/2020 (Stand 1.1.2021).

entspricht 53,8 % der TV-Bevölkerung. Im Schnitt verfolgten 1,967 Mio. Menschen täglich das Programm von ORF 1 (26,1 % Tagesreichweite), 3,299 Mio. jenes von ORF 2 (43,7 % Tagesreichweite). ORF 1 und ORF 2 sind damit die erfolgreichsten österreichischen Sender in den relevanten Zielgruppen: ORF 1 kam auf 8,2 % Marktanteil bei 12+ bzw. 10,5 % Marktanteil bei 12–49, ORF 2 erreichte 22,0 % Marktanteil bei 12+ bzw. 11,6 % Marktanteil bei 12–49.

Weiter sehr erfolgreich verlief das neunte komplette Sendejahr der beiden ORF-Spartensender ORF III Kultur und Information und ORF SPORT +. Beide Angebote sind aus der heimischen TV-Landschaft nicht mehr wegzudenken und haben sich einen festen Platz im Leben vieler Österreicher/innen gesichert: Die technische Reichweite von ORF III liegt mittlerweile bei 97 %, jene von ORF SPORT + bei 91 %. Beide Sender sind damit unverzichtbar für das heimische Kultur- und Sportleben. Die durchschnittliche Tagesreichweite von ORF III lag 2020 bereits bei 888.000, jene von ORF SPORT + bei 264.000 Zuseherinnen und Zusehern.

Mehr als 4,8 Mio. Hörer/innen (61,6 %) nutzten 2020 täglich die ORF-Angebote Hitradio Ö3, Ö1, FM4 oder die ORF-Regionalradios. Der ORF hält seinen hohen Marktanteil von 74 %, womit weiterhin drei von vier gehörten Radiominuten auf die ORF-Radios entfallen.

Für das ORF.at-Network (alle Websites und Apps) war 2020 das mit Abstand nutzungsstärkste Jahr mit durchschnittlich 128,24 Mio. Visits pro Monat. Der März 2020 war mit 179,10 Mio. Visits der bisher absolut stärkste Monat seit Beginn der Messung (Quelle: ÖWA Basic). Auch für die ORF-TVthek war 2020 mit 12,03 Mio. Visits pro Monat das bisher mit Abstand stärkste Jahr, der März mit 19,91 Mio. Visits der bisher stärkste Monat (Quelle: interne Statistik).

Der ORF TELETEXT war 2020 mit 69,4 % Marktanteil das mit Abstand meistgenutzte Teletext-Angebot in Österreich und wird mit 904.000 Leserinnen und Lesern pro Woche nach wie vor gut genutzt (Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Basis: österr. TV-Bevölkerung 12+).

Der ORF als Begleiter in der Corona-Krise

Die Corona-Pandemie veränderte 2020 das gesellschaftliche, kulturelle und wirtschaftliche Leben in Österreich grundlegend. Insbesondere in Krisenzeiten sind verlässliche Informationen für die Bevölkerung von besonderer Bedeutung: In mehr als 900 Sonder- und Spezialsendungen in Fernsehen und Radio sowie einem eigens eingerichteten Corona-Info-Point auf ORF.at informierte der ORF laufend und umfassend über sämtliche Entwicklungen rund um die Corona-Pandemie. Zudem sendete der ORF Tausende Info-Spots der Bundesregierung, die den Österreicherinnen und Österreichern die notwendigen neuen Verhaltensregeln näherbrachten. Darüber hinaus wurden zahlreiche Programminitiativen in den Bereichen Kultur, Bildung, Religion, Unterhaltung und Sport geschaffen: So gab es ein zusätzliches vielfältiges Bildungsangebot von der täglichen „*ORF 1 Freistunde*“ über Ö1-Initiativen wie „*Ö1 macht Schule*“ oder die „*Ö1 Kinderuni*“-Podcasts. Unter dem Titel „*Feier.Stunde*“ ermöglichte der ORF die Teilnahme an zusätzlichen Gottesdiensten und Programmangeboten für Gläubige unterschiedlicher Konfessionen in Radio und Fernsehen. Vielfältige ORF-Kulturinitiativen wurden gesetzt: von Übertragungen wie z. B. „*Fidelio*“ aus dem Theater an der Wien in ORF 2

Einleitung

über zahlreiche ORF-III-Angebote und den Online-Kulturkanal ORF.at/kulturjetzt bis zur Ö3-„Treffpunkt Österreich“-Konzertbühne, zu den FM4-„Stay at Home“-Sessions für heimische Musiker/innen und zum Ö1-Online-Kulturforum. Die ORF-Radios starteten viel gelobte Gemeinschafts- und Community-Aktionen wie etwa das Ö3-Gemeinderadio „Wir.Gemeinsam.Jetzt!“ oder die FM4-Aktion „Stay at Home, Baby“. Sportliche Betätigung in Zeiten der Corona-Krise stand im Mittelpunkt der Aktion „Wir bewegen Österreich“, in deren Rahmen sportliche Homevideos gesammelt und in ORF 1 und ORF SPORT + gezeigt wurden.

Betriebliche Maßnahmen

Der ORF als Teil der kritischen Infrastruktur des Landes begann in enger Abstimmung mit den österreichischen Behörden schon zu einem sehr frühen Zeitpunkt mit der Ausarbeitung und Umsetzung seiner Notfallpläne – vom Dienst in getrennten Schichten, strengen Sicherheitsmaßnahmen in Studio- und Sendeinfrastruktur bis zum Homeoffice. Auf dem Höhepunkt der Krise waren fast drei Viertel der ORF-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter im Homeoffice aktiv und haben von dort aus, digital vernetzt und ohne Qualitätsverlust, ihre Sendungen und Beiträge gestaltet. Oberstes Ziel war und ist es, den Sendebetrieb unter allen Umständen abzusichern. Dazu hat der ORF in den zentralen Informationseinheiten und den Landesstudios Isolationszonen eingerichtet, in denen Teams aus Redaktion und Technik für jeweils zwei Wochen gearbeitet haben, um den Informationsauftrag des ORF jederzeit sicherzustellen.

Programmqualität von Information bis Service

Auch 2020 behauptete der ORF innerhalb der vier wesentlichen Programmgenres „Information“, „Kultur, Religion & Bildung“, „Sport“ und „Unterhaltung & Service“ seine Qualitätsführerschaft mit dem besten Programm für Österreich – zu sehen waren mehr als 500 neue eigen-, ko- und auftragsproduzierte Filme, Serienfolgen, Dokus und Reportagen. Dies stieß auch beim Publikum auf positive Resonanz: Unter den 2.000 im Jahr 2020 in Österreich meistgesehenen TV-Sendungen (Basis E12+, Sendungen mit über fünf Minuten Sendungslänge) finden sich 1.997 im ORF ausgestrahlte Produktionen.

Neben der Berichterstattung zur Corona-Krise mit zahlreichen Sonder- und Spezialsendungen sowie Live-Übertragungen von Pressekonferenzen standen 2020 bei der Information u. a. die Regierungsangelobung, die Landtagswahlen im Burgenland und in Wien, der Brexit und die US-Wahl im Mittelpunkt. Die ORF-Korrespondentinnen und -Korrespondenten trugen einen wichtigen Teil zum Informationsbouquet bei. In den 16 Außenstellen gab es auch personelle Veränderungen: Thomas Langpaul und Inka Pieh lösten Hannelore Veit und David Kriegleder in den USA ab, Cornelia Vospornik leitet seit 1. Juli das ORF-Büro in Rom.

Aufgrund der Corona-Pandemie gab es 2020 ein stark eingeschränktes Angebot an Kulturveranstaltungen – diese wenigen (v. a. die Salzburger Festspiele und Konzerte aus Grafenegg) waren aber via ORF einem breiten Publikum zugänglich: Das 100-Jahr-Jubiläum der Salzburger Festspiele feierte der ORF mit einem umfassenden Schwerpunkt, der im Fernsehen

über 3,5 Mio. Zuschauer/innen erreichte. Highlight war die Aufführung des „*Jedermann*“ mit Tobias Moretti und Neo-Buhlschaft Caroline Peters. Außerdem zeigte der ORF die Neuproduktion von Wolfgang Amadeus Mozarts Oper „*Così fan tutte*“ und die Aufzeichnung der Eröffnungsooper „*Elektra*“ von Richard Strauss unter dem Dirigat von Franz Welser-Möst. Auch bei „*Fidelio*“ in der Neuinszenierung von Christoph Waltz sprang der ORF als Kulturbühne ein und präsentierte eine exklusive ORF-Fernsehfassung unter der TV-Regie von Felix Breisach. Mit der Initiative „Wir spielen für Österreich“ ermöglichte ORF III in Zusammenarbeit mit heimischen Musiktheaterbühnen dem Fernsehpublikum auch in Zeiten von Lockdowns und eingeschränkten Besuchsmöglichkeiten Zugang zu (Live-)Kultur.

Im Bereich des Sports verfolgten Ende Jänner insgesamt 3,467 Mio. Sportfans via ORF 1 bzw. ORF SPORT + das 80. Hahnenkamm-Wochenende (weitester Seherkreis), das sind 46 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Das Schladminger Nightrace ließen sich bis zu 1,9 Mio. Zuseher/innen nicht entgehen. Für 2020 geplante Sport-Großereignisse wie die Fußball-Europameisterschaft und die Olympischen Spiele in Japan wurden wegen der Pandemie verschoben, trotzdem konnte der ORF auch in diesem Jahr zahlreiche Österreicher/innen für Sport begeistern: So fand der Doppel-Grand-Prix von Spielberg im Sommer zwar ohne Publikum vor Ort, aber mit Fans vor den Bildschirmen statt – 2,593 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer (weitester Seherkreis) waren via ORF 1 oder ORF SPORT + dabei.

Im Unterhaltungsbereich stießen die zweite Staffel der ORF-1-Serie „*Walking on Sunshine*“ mit Robert Palfrader und die neunte und letzte Staffel „*Vier Frauen und ein Todesfall*“ auf große Publikumsresonanz. ORF 1 zeigte mit „*Steirerwut*“, „*Waidmannsdank*“ und „*Das Mädchen aus dem Bergsee*“ drei neue „*Landkrimis*“. Die internationale ORF-Eventproduktion „*Vienna Blood*“ wurde fortgesetzt, mit der achteiligen Eventserie „*Freud*“ wurden neue Wege beschritten. Unterhaltungshighlights und Familienshows wie „*9 Plätze – 9 Schätze*“, „*Dancing Stars*“, „*Klein gegen Groß – Das unglaubliche Duell*“ und das Eurovisions-Quiz „*Ich weiß alles*“ versammelten Jung und Alt vor den Fernsehschirmen. Neu waren Karl Plobergers Garten-shows „*Das Paradies daheim*“ und zwei Ausgaben von „*Natur im Garten: Österreich blüht auf*“ im Hauptabend, Marcel Hirschers Debüt als Moderator in „*Ein Sommer in Österreich – Urlaub in Rot-Weiß-Rot*“, die neue Eurovisionsshow „*Quiz ohne Grenzen*“ mit acht Prominenten aus acht Ländern sowie „*Ziemlich bester Urlaub*“ mit vier prominenten Reisepaaren.

ORF-Landesstudios

Die ORF-Landesstudios leisteten auch 2020 einen wesentlichen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags: Sie sind ein verlässlicher Fixpunkt im österreichischen Fernsehen und bleiben der beliebteste Nahversorger für regionale TV-Spezialitäten. „*Bundesland heute*“ erreichte jeden Tag durchschnittlich 1,355 Mio. Zuseher/innen. Auch die ORF-Regionalradios setzten ihre Erfolgsgeschichte fort und bewährten sich klar als regionale Marktführer im jeweiligen Bundesland: Sie erreichten täglich durchschnittlich ein Publikum von mehr als 2,3 Mio. oder 29,3 % Tagesreichweite.

Einleitung

Programmschwerpunkte und Initiativen

Die ORF-Aktionen „Licht ins Dunkel“ und „Nachbar in Not“ wurden 2020 wieder erfolgreich durchgeführt. Das Spendenergebnis von „Licht ins Dunkel“ betrug im Geschäftsjahr 2019/2020 16,8 Mio. Euro. „Nachbar in Not“ konnte mit einem weiteren Spendenaufruf – „Katastrophe in Idlib“ – für die Flüchtlingshilfe in Syrien den Spendenstand seit Start der Aktion auf insgesamt 22,7 Mio. Euro erhöhen. Für die wirtschaftlich, sozial und emotional an den Folgen der Pandemie Leidenden rief der ORF gemeinsam mit sechs großen österreichischen Hilfsorganisationen – Caritas, Diakonie, Hilfswerk, Rotes Kreuz, Samariterbund und Volkshilfe – die Initiative „Österreich hilft Österreich“ ins Leben. Mit 1. Oktober 2020 übernahm der ORF die Trägerschaft von „SAG'S MULTI!“, einem einzigartigen Wettbewerb für Schüler/innen ab der 7. Schulstufe aus Schulen in ganz Österreich, der seit elf Jahren Mehrsprachigkeit und Internationalität junger Menschen fördert. Neben Corona-spezifischen Themen und Aufklärung setzte „Bewusst gesund“ einen Schwerpunkt zu „Pflege – Die große Herausforderung“. Im Bereich Umweltschutz und Nachhaltigkeit beschäftigte sich die ORF-Umweltinitiative „MUTTER ERDE“ in Rahmen eines multimedialen Programmschwerpunkts unter dem Titel „Unser Klima, unsere Zukunft – Wir haben es in der Hand“ umfassend mit dem Klimaschutz.

Ausgezeichnete Qualität

2020 gewannen ORF-Produktionen und -Mitarbeiter/innen 140 Preise, darüber hinaus wurde der ORF zum neunten Mal zur „Redaktion des Jahres“ gekürt. Armin Wolf wurde als „Journalist des Jahres“ geehrt.

Zukunftsstrategie ORF 2025

Am 3. Dezember 2020 genehmigte der ORF-Stiftungsrat einstimmig die neue Unternehmensstrategie „ORF 2025“: Damit leitete der ORF einen umfassenden digitalen Transformationsprozess ein – die Weiterentwicklung vom Public Service Broadcaster zur Public Service Plattform. Künftig kombiniert der ORF gleichberechtigt lineare Channels und non-lineare Plattformangebote zu einem hybriden Gesamtangebot, das Public Network Value stiftet. Die Strategie „ORF 2025“ wurde von der ORF-Geschäftsführung in enger Abstimmung mit dem Stiftungsrat erarbeitet. Wesentliche strategische Leitprojekte sind der ORF-PLAYER sowie die Weiterentwicklung des ORF-Zentrums zum multimedialen ORF-Mediencampus, beide Projekte liegen im Zeitplan. Im Rahmen des ORF-Mediencampus-Projekts wurden die Rohbauten für den multimedialen Newsroom, Ö1 und Ö3 fertiggestellt. Der ORF liegt damit als eine von wenigen öffentlichen Institutionen bei einem Bauprojekt dieser Größe trotz Corona-Pandemie sowohl im Budget- wie auch im Zeitplan.

Der ORF-PLAYER wird zum einen die erfolgreichen linearen Programme des ORF in Radio, TV und Online für die Streaming-Nutzung bündeln, und dem Publikum zum anderen, basierend auf den erfolgreichen Plattformen ORF.at und ORF-TVthek, ein umfangreiches öffentlich-rechtliches Zusatzangebot für die Streaming- und On-Demand-Nutzung unterbreiten.

2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten. Zusätzlich betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle laufende internationale Programm Radio Österreich 1 International. Darüber hinaus bot der ORF (im Rahmen der Kooperation mit dem Verein AGORA) täglich acht Stunden slowenischsprachiges Programm auf Radio AGORA an.

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2020 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Als Musterwoche 2020 wurde die Woche vom 14. bis 20. September bestimmt. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann die Analyse solch einer „typischen Woche“ dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben. Bis 2017 wurde die Datensammlung von den Sendern selbst (Ö1, Hitradio Ö3, FM4) oder von der ORF-Medienforschung (für die ORF-Regionalradios) organisiert und ausgeführt. Seit 2018 werden Analyse und Auswertung von der APA-DeFacto unter der wissenschaftlichen Leitung von Dr. Julia Wippersberg durchgeführt, wobei das Analyseschema unverändert blieb, d. h. die zur Klassifizierung herangezogenen Hauptkategorien sind über die Jahre konstant.

Die Hauptkategorien zur Klassifizierung des Wortanteils sind:

- Information
- Kultur
- Religion/Ethik
- Wissenschaft/Bildung
- Service/Verkehr/Wetter
- Sport
- Familie/Gesellschaft
- Unterhaltung

Die Hauptkategorien zur Klassifizierung des Musikanteils sind:

- Alternative
- Ernste Musik
- Oldies/Evergreens
- Pop
- Unterhaltungsmusik/Schlager
- Volksmusik/Weltmusik

Der Modus der Herbstwoche wurde aus Gründen der Kontinuität und Vergleichbarkeit beibehalten. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage oder Schwerpunkten kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programmkategorien kommen. Im Jahr 2020 waren die Corona-Pandemie und ihre Auswirkungen zentraler Inhalt der medialen Berichterstattung – dementsprechend war auch die Radio-Musterwoche von diesem Thema beeinflusst. Darüber hinaus gab es österreichweit keine programmlichen Auffälligkeiten in dieser Woche.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle Werbung / Aufrufe / Programmhinweise / soziale Werbung), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen daher möglich.

2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 wurde 2020 durchschnittlich täglich von 825.000 Personen gehört. Bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite damit bei 10,5 %, bei Personen ab 35 Jahren bei 13,5 %. In der Gesamtbevölkerung erreichte Ö1 einen Marktanteil von 9 %, in der Zielgruppe ab 35 Jahren 10 %.²

Für Radio Österreich 1 war 2020 ein Jahr, das hauptsächlich durch drei kultur- und zeithistorische Jubiläen geprägt war: das „Beethovenjahr“, das Ende des Zweiten Weltkriegs vor 75 Jahren und „100 Jahre Salzburger Festspiele“. Trotz der Corona-Einschränkungen konnten exklusive Konzertmitschnitte und Opernübertragungen, ein eigener „Beethoventag“ und ein umfangreicher Programmschwerpunkt zu den Salzburger Festspielen realisiert werden. Mit dem Kriegsende, dem Abwurf der Atombombe und den Folgen von 1945 für das 20. Jahrhundert setzte sich Ö1 mit einem eigenen Japan-Schwerpunkt und zahlreichen Sendungen über die Neuanfänge in Österreich und Europa das ganze Jahr über auseinander.

Aber auch weitere Schwerpunkte gab es 2020 in Ö1: Da es beim Radio ums Hören geht, stellte Ö1 im September den Sinn, der dieses Medium erst möglich macht, in den Mittelpunkt des Programms. Rund 40 Sendungen beinhaltete die Themenwoche „Hören!“. Darüber hinaus starteten sechs neue Ö1-Podcasts. Im Rahmen der Ö1-Themenwoche „*Kindheit*“ beschäftigte sich Ö1 in 47 Sendungen mit der Kindheit und dem Kindsein und rief den 26. Oktober zum „Nationalfeiertag der Kinder“ aus, an dem ein spezielles Programm mit Kindern und für Kinder präsentiert wurde. Eine neue Schwerpunktreihe begann im November: In „*9 x Österreich*“ legt Ö1 einen Fokus auf die österreichischen Bundesländer – auf deren Geschichte ebenso wie auf die Vorstellung innovativer Projekte, die soziale, wirtschaftliche und kulturelle Anstöße für die Region geben. Den Auftakt machten „*Erkundungen in Niederösterreich*“.

Unter dem Titel „*Nebenan – Erkundungen in Europas Nachbarschaft*“ läuft auf Ö1 seit Herbst 2016 ein auf mehrere Jahre angelegtes Großprojekt, in dem südliche und östliche „Nachbarn“ der EU akustisch „besucht“ werden und jeweils eine Woche lang in all ihrer Vielfalt dargestellt und porträtiert werden. 2020 wurde das Projekt mit akustischen Reisen nach Aserbaidschan (21. bis 29. März), in die Ukraine (23. bis 31. Mai) und nach Syrien (7. bis 15. November) vorerst abgeschlossen.

Anlässlich des Internationalen Jazztages am 30. April widmeten sich die Ö1-Musiksendungen dem Jazz wieder in seinen unterschiedlichen Perspektiven und Ausprägungen. Die Sendung

² Datenbasis: Radiotest 2020_4 (GJ 2020), n=21.800, Mo–So, 10+

„Du holde Kunst“ ist die älteste regelmäßig ausgestrahlte Hörfunksendung des ORF. Aus Anlass ihres 75-Jahr-Jubiläums war im Oktober ein eigener „Ö1 Lyriktag“ diesem literarischen Genre gewidmet.

Um der Absage zahlreicher Musik-, Theater- und Kulturveranstaltungen zu begegnen, richtete Ö1 während des ersten coronabedingten Lockdowns ein „Online-Kulturforum“ als partizipative Plattform mit „User Generated Content“ ein. Die daraus hervorgegangene „Ö1 Bühne“ als virtuelles multimediales Kulturforum des Senders wurde ganzjährig mit Musik, Literatur, Hörspiel, Kabarett und Übertragungen aus dem RadioKulturhaus bespielt. Programme im „Ö1 Kultursommer“ spannten auch ein Netzwerk für die zahlreichen Kulturpartner des Senders. Die Vielfalt der österreichischen Museumslandschaft wurde in der 50-teiligen Serie „Das Objekt der Begierde. Ein Sommer voller Museen“ porträtiert und in einem Online-Museumsführer vermittelt. Zum „Ö1 Kultursommer“ trugen auch Übertragungen von trotz der Einschränkungen stattfindenden Festspielen und Festivals wie den Salzburger Festspielen, „Glatt&Verkehrt“ in Krems oder ein Kabarettprogramm von der Donauinsel im September bei. Das „Ö1 Kunststradio“ war mit dem Wettbewerb für experimentelle Literatur und Radiokunst „Entfernt Verbunden – Simulation eines Austausches“ beteiligt.

Die ureigene Radioform Hörspiel konnte Ende Februar mit der „Ö1 Hörspiel-Gala“ noch vor Publikum im ORF RadioKulturhaus und in Ö1 gefeiert werden. Theater konnte man 2020 kaum live erleben, aber Ö1 versuchte, Ersatz sowie großen Schauspielerinnen und Schauspielern eine Bühne zu bieten. Im Juni und Juli präsentierte die Ö1-Hörspielredaktion die Spezialreihe „Theater im Hörspiel“, beginnend mit der Hörspielfassung der meistbesuchten Produktion der Spielzeit 2018/19 des Wiener Akademietheaters: „The Who and the What“. Es folgten Lessings selten aufgeführtes Jugendwerk „Die Juden“, Brechts „Das Verhör des Lukullus“ und „Elisabeth II.“ von Thomas Bernhard mit Wolfgang Gasser in der Hauptrolle. Im „Ö1 Kunstsonntag“ waren u. a. Elfriede Jelineks „Über Tiere“, „Kaspar“ von Peter Handke und „kasperl am elektrischen stuhl“ von Konrad Bayer mit Franz Schuh in allen Rollen zu hören.

Zu den vielbeachteten Hörspiel-Neuproduktionen zählten etwa die „Matthäus-Passion“ nach Martin Luther, „Das Los der Irdischen“ von Julian Schutting mit Musik von Kurt Schwertsik oder „Laute Nächte“, ein Hörspiel von Thomas Arzt, in dessen Mittelpunkt eine gehörlose junge Frau steht. Nach dem Erfolg der „Ex libris“-Essay-Sommerreihe mit österreichischen Autorinnen und Autoren wurde ab September der Freitagstermin der „Radiogesichten“ neuen literarischen Essays gewidmet. Die Ö1-Büchersendung „Ex libris“ stellte für „Literatur im Herbst“, die traditionsreiche Veranstaltungsreihe der Alten Schmiede in Wien Sendetermine zur Verfügung, um die Online-Veranstaltung im Radio zu dokumentieren. Im Rahmen des „Ö1 Kulturjournal“ wurde die akustische Anthologie „Österreichische Literatur im 21. Jahrhundert“ ausgestrahlt, mit Porträts u. a. von Renate Welsh, Daniel Kehlmann, Clemens Setz, Elfriede Jelinek und Karl-Markus Gauß.

Für die Ö1-Musikabteilung erforderte das Pandemiejahr 2020 besonders große Flexibilität, um das musikalische Leben Österreichs auch in den Zeiten der Kultur-Lockdowns in seiner Vielfalt

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

zu vermitteln. Festivals und Konzertveranstaltungen, die stattfinden konnten, hat Ö1 dokumentiert und deren Konzerte und Aufführungen live oder zeitversetzt gesendet. So wurden die wichtigsten Produktionen der Salzburger Festspiele ausgestrahlt, aber auch Veranstaltungen der styriarte, der Festivals Allegro Vivo, Grafenegg, Musica Sacra, Schubertiade Schwarzenberg, Glatt&Verkehrt und andere. Allein im Rahmen des Kultursommers wurden über 100 Konzerte in ganz Österreich aufgezeichnet.

Aufführungen – beispielsweise im Wiener Konzerthaus, im Wiener Musikverein, in der Wiener Staatsoper, im Theater an der Wien, im Jazzclub Porgy&Bess, des Festivals Wien Modern, im ORF RadioKulturhaus, in den ORF-Landesstudios –, die 2020 ohne Live-Publikum stattfinden mussten, wurden von Ö1 produziert und gesendet. Teilweise stellte Ö1 den Veranstaltern auch die hochqualitativen ORF-Tonaufnahmen für deren Videostreamings zur Verfügung. Mit dem RSO Wien und anderen österreichischen Ensembles wurden Studioproduktionen gemacht, um neuen musikalischen Content zu generieren. Trotz der Bedingungen des Pandemiejahres produzierte Ö1 in der Wiener Staatsoper sieben Opernaufnahmen neu, fünf weitere wurden aus dem Archiv gesendet.

In der Sendereihe „*Pasticcio*“ waren in den Sommermonaten Verantwortliche für Musikfestivals in den Bundesländern als Gastmoderatorinnen bzw. Gastmoderatoren eingeladen, deren Veranstaltungen nicht oder nur sehr eingeschränkt stattfinden konnten. Auch die „Ö1 Klassik-Treffpunkt“-Sommertournee zu den österreichischen Festivals leistete einen Beitrag zur Stärkung und Präsenz der österreichischen Live-Musikszene. Die „Ö1 Radiosession“ präsentierte jede Woche eine österreichische Band mit einem Studio-Konzertset.

Im Juni beteiligte sich die Ö1-Musikabteilung am ersten ORF-Radiofestival, das in Kooperation mit Ö3 und FM4 im ORF RadioKulturhaus stattfand, insgesamt neun österreichische Bands wurden dabei einem senderübergreifenden Publikum via Radio und Internet präsentiert. Das „musikprotokoll“ als Festivalplattform für Zeitgenössisches und Experimentelles konnte 2020 unter Einhaltung der geltenden Sicherheitsbestimmungen stattfinden. Auf dem Programm dieser Koproduktion von Ö1, Landesstudio Steiermark und dem steirischen herbst standen u. a. 32 Uraufführungen, teilweise Kompositionsaufträge des ORF. Aus dem Programm wurden mehr als 27 unterschiedliche Ö1-Sendungen generiert, viele davon auch im EBU-Programmaustausch übernommen. In Kooperation mit der Jeunesse Österreich und dem ORF RadioKulturhaus wurden drei Komponistenporträts produziert und Kompositionsaufträge vergeben. In Summe wurden von Ö1 161 heimische Mitschnitte (148 Konzerte, 13 Opernaufführungen der Wiener Staatsoper und der Salzburger Festspiele) im Rahmen des internationalen Programmaustausches den Mitgliedern der EBU zur Verfügung gestellt, diese Aufnahmen wurden 1.132-mal bestellt und bisher 698-mal von anderen Sendern ausgestrahlt.

Das Beethoven-Jahr (250. Geburtstag) zog sich quer durch alle Sendungen des Ö1-Musikprogramms. „*Des Cis*“ präsentierte jeden Donnerstag die Reihe „*Beethoven essenziell*“. Im „*Zeit-Ton*“ wurden aktuelle Bezüge der Musik Beethovens reflektiert. Einer der Höhepunkte war im Juli eine „*Lange Nacht der Neuen Musik zu Beethoven*“. Ein besonderes Augenmerk

legte Ö1 auch 2020 auf die österreichische Musikproduktion, mehrere Ö1-Aufnahmen sind auf Tonträgern erschienen.

Die Corona-Pandemie, politische Maßnahmen zu ihrer Eindämmung und ihre ökonomischen, sozialen und kulturellen Folgen waren das beherrschende Thema der aktuellen Berichterstattung 2020. Ein besonderer Fokus lag auf der komplexen wissenschaftlichen und medizinischen Dimension des Themas und der Wissenschaftskommunikation, unter anderem mit einem eigenen Ö1-Corona-Podcast. Daneben beherrschten ein kontroversieller Dauerwahlkampf und ein politisch lange vernachlässigtes Dauerthema 2020 die internationalen Schlagzeilen: In den USA stellte sich Präsident Donald Trump der Wiederwahl und auf der ganzen Welt rückten Erderwärmung bzw. Klimaschutz auch im Kontext der Pandemie immer mehr ins Zentrum der Aufmerksamkeit. Die „Ö1 Journale“ beleuchteten beide großen Themenkomplexe aus unterschiedlichen Perspektiven. Innerhalb Europas blieb die schwierige politische Situation in Großbritannien – und damit auch der Brexit – im Fokus der Berichterstattung der Ö1-Information.

Bei diversen Wissenschaftsveranstaltungen (Technologiegespräche Forum Alpbach, Ars Electronica) konnte Ö1 einen wichtigen inhaltlichen Beitrag leisten. Das 75-Jahr-Jubiläum des überwiegend virtuell stattfindenden Europäischen Forums wurde in einem eigenen Wissenschaftsschwerpunkt aufgegriffen.

Ein neuer Schwerpunkt der Abteilung Wissenschaft, Bildung, Gesellschaft war dem Thema „Kultur.Pflanzen – Das Ö1 Botanikum“ gewidmet, beginnend mit dem „ABC der Speisepflanzen“ im „Radiokolleg“ und den „Ö1 Gartentagen“ im Mai, die auch im Jahr 2021 fortgesetzt werden, verbunden mit einer multimedialen Publikumsaktion und Off-Air-Veranstaltung.

Ein Zeitgeschichte-Special zum 75. Jahrestag „Ende des Zweiten Weltkrieges“ war vor allem dem Neubeginn im Jahr 1945 und der Entstehung einer neuen Weltordnung gewidmet. Dazu kamen Sendungen zum 150. Geburtstag Alfred Adlers und zum 250. Geburtstag Friedrich Hölderlins. Beiträge gab es auch anlässlich der „Aktionstage Politische Bildung“. Die offenen lexikalischen Bildungsressourcen „ABC der Finanzwelt“, „Positionen der Kunst“, „Lexikon der österreichischen Popmusik“ und „Datenpunkte im Informationszeitalter“ im „Radiokolleg“ wurden erweitert.

Als Ö1-Innovationsprojekt und ganzjähriger Senderschwerpunkt wurde das multimediale Format „Reparatur der Zukunft“ realisiert, das für innovative Projekte aus allen Sparten mit „User Generated Content“ ein Forum bot, sie mit Kooperationen und Mentoring-Angeboten vernetzte und in zahlreichen Sendungsbeiträgen einem breiten Publikum vorstellte. Die „Reparatur der Zukunft“ wird 2021 mit internationaler Beteiligung als Innovationsplattform ausgeweitet.

Ö1 beteiligte sich 2020 wieder mit eigenen Sendungen an den ORF-weiten Schwerpunkten zu „MUTTER ERDE“ und „Bewusst gesund“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Einige Detailtitel der Wortsendungen aus dem vergangenen Jahr zeigen die Programmvietfalt von Ö1: Features in den Sendereihen „Tonspuren“, „Hörbilder“ und „Diagonal“: „10 Jahre Arabischer Frühling“, „Corona – Tagebuch einer Annäherung“, „Projekt Cybersyn“, „Diagonal Stadtporträt Beirut“, „Der Spalt. Ernst Herbecks Lyrik“, „Sieh einmal, da steht er – die 175-jährige Erfolgsgeschichte des Struwelpeters“.

Beeindruckende Lebensgeschichten präsentierte die Sendung „Menschenbilder“: „Der ‚Sir‘ – der Wienerliedsänger Kurt Girk“, „Ich bin nirgendwo zu Hause – die Schauspielerin, Dokumentarfilmerin und Autorin Clarissa Henry“ und „Ich möchte Glücksspuren legen – der Verleger Hans-Joachim Gelberg“. Gäste in der Sendereihe „Im Gespräch“ waren u. a. die Dirigentin Joana Mallwitz, Umweltschützer und Agrarwissenschaftler José Lutzenberger und die Historikerin Barbara Stelzl-Marx.

Die Reihe „Betrifft: Geschichte“ erläuterte historische Hintergründe und Zusammenhänge etwa zu den Themen „Wienerwaldklöster und ihre Geschichte“, „100 Jahre Behindertenbewegung in Österreich“, „Triumph – wie ein Unterwäschekonzern eine Region prägte“ und „Aus dem Alltag von Naturforschern“.

Auseinandersetzungen mit Religion und Ethik boten die Sendungen „Praxis – Religion und Gesellschaft“, „Logos – Theologie und Leben“, „Memo – Ideen, Mythen, Feste“ und „Lebenskunst“ mit Themen wie „Aus dem Nichts kommt das Wort und wird Fleisch. David Steindl-Rast“, „Die heilige Thekla“ und „Mein Tempel, meine Kirche, mein Gotteshaus“.

„Radiokolleg“, „Dimensionen“, „matrix“, „Medizin und Gesundheit“ und das „Salzburger Nachtstudio“ thematisierten etwa „Die menschengerechte Wildnis“, „Datenpunkte im Informationszeitalter“, „Großeltern – digital, topfit und unverzichtbar“, „Denkweisen der Informatik“, „Kann man die Bibel wortgetreu übersetzen?“, „Die Nobelpreise 2020“, „Von Zähnen und Menschen – ein Leben lang zum Zahnarzt“, „Der Ökologe Johann Zaller im Porträt“, „Wie moderne Dialektforschung in Österreich funktioniert“ und „Warum wir für Verschwörungstheorien anfällig sind“.

Die Live-Sendung „Punkt eins“ lädt Hörer/innen zum Mitreden ein. Behandelt wurden in diesem Jahr u. a. Themen wie „Rückblick aus der Zukunft. Wie wird man sich in einer Generation an 2020 erinnern“, „Verbundenheit und Erinnerung. Wie wir in Kontakt sind, bleiben und kommen, auch wenn wir einander nicht nah sein können“, „Das soziale Leben der Mikroben. Neue Techniken zur Erforschung der Mikrobiome“ und „Kinderrechte: Ein Zeugnis für den Staat Österreich“.

Das breite Spektrum der Themen von „Journal-Panorama“ und „Europa-Journal“ erstreckte sich von „Corona-Pandemie: Die Welt im Krisenmodus“ über „Endspurt für den Brexit“, den Entscheid des Verfassungsgerichtes zur Beihilfe zum Suizid, „Muslime, Christen und andere religiöse Minderheiten in Indien“ oder die Situation der Pflegebedürftigen in Zeiten der Pandemie bis zum Umgang Kärntens mit dem Jubiläum der Volksabstimmung.

„doublecheck – das Ö1 Medienmagazin“ beschäftigte sich u. a. mit „Krisenkommunikation in Zeiten der Pandemie“.

Aktuelle Themen werden von Ö1 in den Informations- und Kultursendungen sowie zusätzlich in „Wissen aktuell“ und „Religion aktuell“ behandelt.

Wöchentlich standen in Ö1 „Contra – Kabarett und Kleinkunst“ und monatlich die Sendung „Kabarett direkt“ auf dem Programm.

Ö1 ist nicht nur Berichterstatte(r) über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Stipendien, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF RadioKulturhaus und CD-Produktionen wahr. Im Ö1-Club-Magazin „gehört“ wurden 2020 zahlreiche (virtuelle) Kulturveranstaltungen angekündigt. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für mehr als 600 Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Programmstruktur von Österreich 1³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 14. bis 20. September 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	1285:59	25,94%
Kultur	1824:35	36,81%
Religion/Ethik	170:34	3,44%
Wissenschaft/Bildung	818:58	16,52%
Service/Verkehr/Wetter	443:45	8,95%
Service	336:11	6,78%
Verkehr	03:16	0,07%
Wetter	96:48	1,95%
Veranstaltungstipps	07:30	0,15%
Sport	58:34	1,18%
Familie/Gesellschaft	308:20	6,22%
Unterhaltung	46:36	0,94%
Wortanteil exkl. Werbung	4957:21	100,00%

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	4452:51	90,93%
Oldies/Evergreens	00:00	0,00%
Pop	08:18	0,17%
Alternative	116:54	2,39%
Unterhaltungsmusik/Schlager	213:14	4,35%
Volksmusik/Weltmusik	105:32	2,16%
Musikanteil	4896:49	100,00%

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

2.1.2 Hitradio Ö3

Ö3 war 2020 neuerlich klarer Reichweitsieger am Radiomarkt und erreichte täglich durchschnittlich mehr als 2,4 Mio. Österreicherinnen und Österreicher ab zehn Jahren bei einem Marktanteil von 30 %. In der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen kam Ö3 auf eine Tagesreichweite von 36,0 % und einen Marktanteil von 40 %.⁴

Hitradio Ö3 sendet 24 Stunden am Tag, das ganze Jahr über live. Aktuelle Informationen aus Österreich und der Welt, aktueller Pop, im Mix mit den Top-Songs aus dem Bereich Pop-Rock der 80er, 90er und 2000er sowie die Ö3-Comedy und Sozialaktionen sind einige der Markenzeichen von Hitradio Ö3. Ein weiterer Schwerpunkt des Senders ist Service, allen voran Wetter- und Verkehrsnachrichten. Ö3 liefert halbstündlich den schnellsten Verkehrsservice des Landes, der Sender legt besonderen Wert auf Aktualität. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern in allen Sendeflächen sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten. Zudem verfügt Ö3 über ein vielfältiges Onlineangebot auf der Ö3-Homepage sowie auf den diversen Social-Media-Kanälen und ist auch via Ö3-App am Smartphone unterwegs hörbar. Zusätzlich ist Ö3 auch über die zentrale Online-Plattform radiothek.ORF.at hörbar, auf der alle Hörfunkangebote des ORF live und on demand abgerufen werden können.

Rund um die Corona-Pandemie war es für Hitradio Ö3 wichtig, das Land verlässlich mit Informationen über aktuelle Entwicklungen zu versorgen. Die wichtigsten Nachrichten-Infos gibt es auch als Ö3-Newsflash auf Facebook, Twitter und als Push-Nachricht über die Ö3-Handy-Apps. Um noch besser auf die Informationsbedürfnisse der Ö3-Hörer/innen einzugehen, startete Ö3 Ende 2020 mit einem zusätzlichen Nachrichtenformat zur vollen Stunde: Ein neues kurzes Nachrichten-Update ergänzt das bisherige Angebot der klassischen Ö3-Nachrichten, der Ö3-Journale und der durchgeschalteten Ö3-Nachrichten in der Nacht. In

⁴ Datenbasis: Radiotest 2020_4 (GJ 2020), n=21.800, Mo–So, 10+

mehreren Zeitzonen über den Tag und Abend verteilt konzentrieren sich die Ö3-Nachrichten im neuen Nachrichtenformat jeweils auf ganz neue Informationen sowie Live-Einstiege von aktuellen (Sport-)Events.

Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm

2020 fanden in fünf Bundesländern Wahlen statt: im Burgenland die Landtagswahl, in Wien die Landtags- und Gemeinderatswahl, in Niederösterreich und in der Steiermark wurden die Gemeinderäte gewählt und in Vorarlberg gab es Gemeindevertretungs- und Bürgermeisterwahlen. International besonders spannend war die Wahl in den USA. Anfang November entschied sich, wer der 59. Präsident der Vereinigten Staaten werden wird. Anlässlich der Wahlen 2020 informierte Ö3 im Vorfeld über die Themen des jeweiligen Wahlkampfs. Am Wahltag informierte Ö3 in Sonderjournalen sowie verlängerten Nachrichtensendungen über die Ergebnisse, Reaktionen und Auswirkungen. Die Ö3-Korrespondentinnen und -Korrespondenten berichteten bereits im Vorfeld ausführlich.

Anfang November kam es in Wien zu einem Terroranschlag in der Innenstadt, Hitradio Ö3 berichtete stundenaktuell in den Ö3-Nachrichten über aktuelle Entwicklungen und die Hintergründe – je nach Nachrichtenlage auch in verlängerten Nachrichten und Journalen. Am 3. November gab es um 12.00 Uhr eine Schweigeminute auf Ö3. Bundespräsident Alexander Van der Bellen war im Ö3-Studio live zu Gast und beantwortete die Fragen der Ö3-Gemeinde.

COVID-19-Specials im Hitradio Ö3

Hitradio Ö3 änderte aufgrund der Pandemie ab Montag, 16. März sein Schema und sendete von 9.00–24.00 Uhr „Das Ö3-Gemeinderadio – WIR.GEMEINSAM.JETZT!“. Auch wenn das soziale Leben in Österreich stark eingeschränkt war, galt das Motto: „Wir bleiben daheim – aber mit dem Ö3-Gemeinderadio doch zusammen!“ Gestartet wurde täglich direkt nach dem „Ö3-Wecker“ und dann wurde bis Mitternacht „Gemeinschaft pur“ hör- und spürbar gemacht. Das klare Ziel: #BeatCorona – so begleitete Hitradio Ö3 die Hörer/innen durch den Tag.

Um den Sendebetrieb sicherzustellen, nahm Hitradio Ö3 am 26. März einen eigens errichteten Isolationsbereich in Betrieb, in den 22 Ö3-Mitarbeiter/innen für zwei Wochen einzogen. Ziel war der größtmögliche Schutz aller und der bestmögliche Erhalt der kritischen Infrastruktur.

Konzerte, Kabaretts, Veranstaltungen – sämtliche Kultur-Events wurden aufgrund der Corona-Krise abgesagt. Die Bühnen des Landes blieben geschlossen – die Bühne im Ö3-Wecker aber blieb offen. Hitradio Ö3 bat Österreichs Musikerinnen, Musiker und Kabarettistinnen, Kabarettisten vor den Vorhang. Mit dabei waren zum Beispiel Folkshilfe, Thomas Stipsits, Mathea, Nina Hartmann, Tina Naderer oder Lemo.

Am 6. und 7. Juni zeigte Hitradio Ö3 mit „Ö3 zeigt, wo auch jetzt was geht!“ zum Thema freie Jobs, Praktikumsplätze und Lehrstellen in einem 20-stündigen Sonderprogramm zwei Tage lang für die Ö3-Gemeinde auf, wo in österreichischen Unternehmen Personal gebraucht wird.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Im Kontext der Corona-Pandemie kamen 2020 laufend Expertinnen und Experten auf Ö3 zu Wort: So war Gesundheitsminister Anschöber gleich am 11. März live im „Ö3-Wecker“ zu Gast, nachdem die Bundesregierung angesichts der Coronavirus-Entwicklungen am 10. März das erste Maßnahmenpaket präsentiert hatte. Neue Situationen in der Arbeitswelt wie in Zeiten der Corona-Krise bedeuten immer auch neue Fragen in Sachen Arbeitsrecht – Arbeitsrechtsexpertin Irene Holzbauer von der AK Wien beantwortete am 20. März die Top 5 der häufigsten Fragen im „Ö3-Wecker“. Bundespräsident Alexander Van der Bellen sprach am 9. April im großen „Ö3-Wecker“-Interview über seine Arbeit im Homeoffice, Nachbarschaftshilfe und darüber, wie er Ostern verbringen wird. Am 8. Mai – eine Woche bevor die Lokale, Restaurants und Wirtshäuser wieder aufsperrten – war Tourismusministerin Elisabeth Köstinger zu Gast im „Ö3-Wecker“ und beantwortete eine Stunde lang die Fragen von Gastronominnen, Gastronomen und Gästen. Am 17. August legte Bildungsminister Heinz Faßmann seinen Fahrplan für den Schulstart im Herbst vor, am 18. August war er live im „Ö3-Wecker“ zu Gast. Umweltmediziner Hans-Peter Hutter sprach am 4. September im „Ö3-Wecker“ unter anderem über das Lüften und Maskentragen in der Schule. Am 17. November startete in Österreich der zweite vollständige Lockdown. Bundeskanzler Sebastian Kurz war dazu live im „Ö3-Wecker“ zu Gast und stellte sich eine Stunde lang den Fragen der Ö3-Hörer/innen.

Auch im Ö3-„Frühstück bei mir“ war COVID-19 ein zentrales Thema: Am Sonntag von 9.00 bis 11.00 Uhr beleuchtete die Ö3-Moderatorin Claudia Stöckl viele Aspekte zum Thema Corona und interviewte unterschiedliche Gäste. So zog z. B. Gesundheitsminister Rudolf Anschöber als oberster Verantwortlicher für Österreichs Gesundheitswesen am 1. März im Gespräch mit Claudia Stöckl Bilanz über die Woche, die zur Bewährungsprobe für ihn und sein Ministerium wurde, sprach über die aktuellsten Entwicklungen rund um das Coronavirus und seine persönlichen Vorkehrungen. Am 15. März gab Bundesrettungskommandant Gerry Foitik Einblicke hinter die Kulissen der Krisensitzungen und sprach über die größten Herausforderungen. Zukunftsforscher Matthias und Tristan Horx erzählten am 22. März von der Neuordnung der Gesellschaft und der Rückkehr zu alten Werten, wie menschlicher Nähe, nach Corona. Am 12. April machten die angehende Pfarrerin Julia Schnizlein und Klaus Schwertner, der Generalsekretär der Caritas der Erzdiözese Wien, das Thema Ostern und Kirche bzw. Nächstenliebe zum Thema. Umweltmediziner Hans-Peter Hutter sprach am 19. Juli über fatale Krisenmüdigkeit und über Urlaub im europäischen Ausland. Infektiologe Christoph Wenisch sprach am 6. September mit Ö3-Moderatorin Claudia Stöckl über Regeln zum Schulstart und falsche Ängste und über den Fortschritt in der Behandlung von COVID-19. Bildungspsychologin Christiane Spiel informierte am 27. September, was Abstand, Maskenpflicht und Unsicherheit an den Schulen bedeuten und wie Kinder trotzdem Wesentliches aus der Situation mitnehmen können. Virologe Florian Krammer informierte im Gespräch am 6. Dezember über die Corona-Impfung.

Programmschwerpunkte und Neuerungen abseits des Corona-Themas

Als Ersatz für die vielen Zeltfeste, die coronabedingt nicht stattfinden und damit auch nicht die jeweiligen Organisationen in den Mittelpunkt rücken konnten, gab es am 15. August im Hitradio

Ö3 das „Ö3-Feuerwehrfest“: Den ganzen Tag lang wurden ausschließlich Musikwünsche von und für die freiwilligen Helfer/innen der Ö3-Gemeinde gespielt. Bundespräsident Alexander Van der Bellen übernahm den Ehrenschatz für das „Ö3-Feuerwehrfest“.

Der 4. Oktober war in Österreich der Erntedank-Sonntag – ganz in der Tradition dieses Festes, bei dem man sich für das vergangene Jahr und für die Gaben der Ernte bedankt, konnten Ö3-Hörer/innen beim „Ö3-Ernte-DANKE-Fest“ für alle guten Momente 2020 „Danke“ sagen. An diesem Wochenende (3. und 4. Oktober) wurden besonders die schönen Erlebnisse und Begegnungen des Jahres gefeiert.

Das erste ORF-Radiofestival von Ö1, Ö3 und FM4 war eine gemeinsame große Bühne der drei Sender für österreichische Musik in all ihrer Vielfalt: Von 9. bis 11. Juli gab es jeden Abend ein Konzert im ORF RadioKulturhaus mit jeweils drei Acts, ein absolutes Highlight für Musikliebhaber/innen. Von Rap und HipHop über Alternative und Soul bis Klassik und Folklore war für jede/n etwas dabei und genau dieser Mix machte das ORF-Radiofestival zu etwas ganz Besonderem. Die Abende waren als Video-Live-Stream auf den Homepages der Sender, auf radiokulturhaus.ORF.at und in der ORF-TVthek zu sehen und nach dem Festival in Auszügen auf Ö1, Ö3 und FM4 zu hören.

Das Jahr 2020 brachte auch mehr Musik im Hitradio Ö3: Coronabedingt fand der „*Eurovision Song Contest*“ 2020 zum ersten Mal seit 64 Jahren zwar nicht statt, aber auf Ö3 wurde trotzdem eine große „*Song Contest*“-Party gefeiert. Andi Knoll präsentierte am 20. März vier Stunden lang ein „*Song Contest*“-Musikspecial. Zu hören waren ausschließlich „*Song Contest*“-Hits der Geschichte. Am 24. März wurden von 9.00 bis 17.00 Uhr nur die „größten Austro-Hits“ gespielt – von Klassikern bis zu aktuellen Songs aus Österreich. Zu hören waren Songs aus Österreich, die Geschichte geschrieben haben, und solche, die Geschichten erzählen, die Klassiker von Rainhard Fendrich, Wolfgang Ambros, Falco, EAV und STS – mit den Stars, die aktuell die österreichische Musik prägen, wie z. B. Bilderbuch, Wanda, Mathea, Seiler und Speer, Tina Naderer und Pizzera & Jaus. Am 27. März wurden ausschließlich die Nummer-1-Hits der Ö3-Geschichte (von 1967 bis heute) gespielt. Der neue „*Freaky Friday*“ („*Eine Stunde Wahnsinnsmusik im Ö3-Wecker*“) war 2020 ein musikalisches Highlight im Programm: Hitradio Ö3 möchte damit die Liebe zur Musik und zum Leben intensiv mit der Ö3-Gemeinde teilen und so das Gefühl von „Das Leben ist ein Hit“ intensivieren. Immer freitags von 8.00 bis 9.00 Uhr im „*Ö3-Musikwecker*“ gibt es diese ganz besonderen Musikmomente.

Seit Herbst 2020 kann man mit dem „*Ö3-Wecker*“-Team nicht nur aufstehen, sondern auch ins Bett gehen: Jeden Donnerstag zwischen 22.00 und 24.00 Uhr blicken Philipp Hansa und Co. in der „*Ö3-Wecker Late Night Show*“ hinter die Kulissen von Österreichs größter Morning-Show. Sie stellen Fragen und geben Antworten, für die man in der Früh keine Zeit hat, und haben immer einen Gast aus dem „*Wecker*“-Team zur Seite. Die beliebten Treffpunkt-Sendungen „*Treffpunkt-Gästeliste*“, „*Treffpunkt-Liebe*“ oder „*Treffpunkt-Podcast*“ waren 2020 weiterhin von Montag bis Donnerstag zu hören und begleiteten die Ö3-Hörer/innen durch den Abend.

Social Campaigns im Ö3-Programm

Als „österreichische Institution“ ist es Ö3 ein besonderes Anliegen, in gewichtigen und fordernden Fragen für das Land zusammenführend und lösungsorientiert zu handeln. Beispiele dafür sind Aktionen, die zu markanten Eckpfeilern des Programms geworden sind und ständig weiterentwickelt werden. Einer dieser Eckpfeiler ist das Team Österreich, welches 2020 rund um die Corona-Pandemie verstärkt im Einsatz war: Das Team Österreich ist eine Initiative von Österreichischem Roten Kreuz und Hitradio Ö3. Seit der Gründung im August 2007 haben sich mehr als 85.000 Österreicher/innen registriert. Sie sind bereit anzupacken, wenn Österreich Hilfe braucht. Die Corona-Krise mit all ihren Begleiterscheinungen war 2020 so eine Situation, die das Land und alle forderte. Die Hilfsplattform von Ö3 und dem Roten Kreuz wurde aktiv: 200 Team-Österreich-Mitglieder unterstützten 2020 die AGES bei der Coronavirus-Infohotline 0800 / 555 621 und im ganzen Land standen Helfer/innen bereit, die für Menschen in Heimquarantäne oder auch ältere Menschen, für die die Selbstversorgung ein großes Risiko bedeutete, notwendige Einkäufe erledigen konnten. Auch für die Corona-Massentestungen brauchte es viele helfende Hände – das Team Österreich wurde dabei zur Drehscheibe der freiwilligen Hilfe.

In der Corona-Krise fehlte in vielen österreichischen Haushalten Geld für den dringend nötigen Einkauf: Da bewährte sich die einfache, aber wirksame Idee der vor zehn Jahren gegründeten „Team Österreich Tafel“ – Überschuss-Lebensmittel sollen nicht weggeworfen werden, sondern Menschen in Notlagen dabei helfen, ihr knappes Haushaltsbudget zu entlasten. Jeden Samstag verteilten auch 2020 ehrenamtliche Helfer/innen des Team Österreich – der Freiwilligen-Plattform von Österreichischem Roten Kreuz und Hitradio Ö3 – einwandfreie, aber nicht mehr verkäufliche Lebensmittel an 119 Ausgabestellen im ganzen Land an Menschen in Not. Insgesamt sind so bisher rund 23.700 Tonnen Lebensmittel vor der Mülltonne gerettet worden. Mehr als 18.000 Haushalte nutzen diese Hilfe aktuell. Gleich zu Beginn der Corona-Krise wurde intensiv daran gearbeitet, die Lebensmittel-Ausgabe an den Team-Österreich-Tafeln den neuen Herausforderungen anzupassen – in manchen Team-Österreich-Tafeln halfen Bodenmarkierungen bei der Ausgabe Abstand zu halten, andere boten fertig gepackte Lebensmittelpakete zur Abholung, teilweise wurde die Zustellung von Lebensmittelpaketen eingerichtet, um auch kranke und ältere Menschen weiterhin versorgen zu können. Aufgrund der Corona-Pandemie wandten sich viele Menschen erstmals an die Team-Österreich-Tafeln.

In dieser für viele Menschen auch psychisch belastenden Situation bot das etablierte Angebot der Ö3-Kummernummer Ansprache und Rat. Im persönlichen Gespräch konnten Ängste abgebaut und Zuversicht unterstützt werden. Gerade bei Menschen, die tatsächlich in häuslicher Quarantäne standen und denen dadurch soziale Kontakte abhandenkamen, konnte die Ö3-Kummernummer Einsamkeit und Sorgen lindern. Von 21. März bis 31. Mai 2020 wurde die Erreichbarkeit der Ö3-Kummernummer ausgeweitet: Die Mitarbeiter/innen standen täglich von 12.00 bis 24.00 Uhr für Gespräche zur Verfügung.

Das „Ö3-Weihnachtswunder“ kam diesmal aus den Ö3-Studios in Wien Heiligenstadt: 120 Stunden nonstop sendeten Robert Kratky, Tina Ritschl und Andi Knoll aus der dortigen „Ö3-

Wunschküche“. Gegen eine kleine – oder größere – Spende erfüllten die drei Ö3-Moderatoren fünf Tage und fünf Nächte lang Musikwünsche. Zahlreiche Gäste waren live auf Sendung: Pizzera & Jaus, Christina Stürmer, Folkshilfe, Mathea, Julian le Play und Lemo sorgten für Live-Momente auf der Bühne vor der Ö3-Wunschküche – und via Hitradio Ö3 und Live-Stream in ganz Österreich. Unter dem Motto „Tu was fürs Ö3-Weihnachtswunder“ konnte man das „Ö3-Weihnachtswunder“ auf ganz persönliche Art und Weise unterstützen – ob alleine, gemeinsam mit Freundinnen, Freunden oder Arbeitskolleginnen und -kollegen, in der Nachbarschaft oder im Verein. Auch im Corona-Jahr 2020 war die Ö3-Gemeinde sehr kreativ, setzte viele Ideen um und sammelte Spenden, damit noch mehr Familien in Not in Österreich geholfen werden kann. 3.759.701 Euro wurden insgesamt beim „Ö3-Weihnachtswunder“ 2020 telefonisch und online gespendet. Das Geld wird über den „Licht ins Dunkel-Soforthilfefonds“ tagtäglich zur unmittelbaren Hilfe für Familien in akuten Notlagen in Österreich eingesetzt.

Bereits zum 16. Mal rief Hitradio Ö3 mit der „Ö3-Wundertüte“ auch 2020 ganz Österreich auf, alte Handys umweltgerecht zu entsorgen und damit bargeldlos für Familien in Not in Österreich zu spenden. Bis Ende Dezember 2020 sind so bereits 400.000 Euro zusammengekommen. Die „Ö3-Wundertüte“ legt so seit vielen Jahren die Basis für verlässliche Hilfe. Hitradio Ö3 hat im Dezember 2020 eine Spendensumme („Ö3-Weihnachtswunder“ & „Ö3-Wundertüte“) von 4.159.701 Euro für Familien in Not ermöglicht.

Programmstruktur von Hitradio Ö3⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 14. bis 20. September 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	506:57	29,70%
Kultur	25:22	1,49%
Religion/Ethik	07:01	0,41%
Wissenschaft/Bildung	98:16	5,76%
Service/Verkehr/Wetter	572:37	33,54%
Service	236:46	13,87%
Verkehr	206:45	12,11%
Wetter	129:06	7,56%
Veranstaltungstipps	00:00	0,00%
Sport	135:33	7,94%
Familie/Gesellschaft	67:20	3,94%
Unterhaltung	294:03	17,22%
Wortanteil exkl. Werbung	1707:09	100,00%

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	00:00	0,00%
Oldies/Evergreens	00:00	0,00%
Pop	7227:07	100,00%
Alternative	00:00	0,00%
Unterhaltungsmusik/Schlager	00:00	0,00%
Volksmusik/Weltmusik	00:00	0,00%
Musikanteil	7227:07	100,00%

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

2.1.3 FM4

2020 hörten durchschnittlich täglich 276.000 Österreicher/innen ab 10 Jahren FM4, der Marktanteil lag bei 2 %. In der Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen kam der Sender auf eine Tagesreichweite von 5,5 % und einen Marktanteil von 4 %.⁶

Seit der Gründung 1995 und dem Relaunch als 24-Stunden-Sender im Jahr 2000 präsentiert der mehrheitlich fremdsprachige Sender FM4 neue, avancierte Popmusik (unter besonderer Berücksichtigung neuer österreichischer Produktionen), alternative Kulturangebote und bildet innovative Szenen der Jugend-, Netz- und Populärkultur ab. Die Bilingualität (mehrheitlich Englisch sowie Deutsch, dem Native-Speaker-Prinzip folgend), die Konzentration auf Musik abseits des Mainstreams und die diskursive Beschäftigung mit zeitgenössischen Themen wird von einer treuen Community geschätzt. FM4 ist eine weit über das On-Air-Programm und auch über die Landesgrenzen hinausgehende Marke, seit Jahren öffentlich-rechtlicher Ansprechpartner der Digital Natives.

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Die landläufig als „FM4-Musik“ bezeichneten, im FM4-Programm vertretenen Musikgenres spiegeln sich in Events wie dem FM4-Geburtstagsfest im Jänner, dem Protestsongcontest im Februar, diversen Sommerfestivals (vor allem dem „FM4 Frequency“), dem Popfest Wien, der FM4-Bühne am Wiener Donauinselfest und auch dem österreichischen Musikpreis „Amadeus“ wider. 2020 war diesbezüglich kein Jahr wie alle anderen: Vieles wurde aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt, manches rein digital ausgerichtet. Die FM4-Musik blieb aber auch in den Lockdowns dank zahlreicher daheim oder in Studios aufgenommenen Sessions, die on air und online abgebildet wurden. Das Fehlen einer blühenden Live-Szene wurde durchs Radio oder die FM4-Website (egal ob als Audio oder Bewegtbild) zumindest partiell aufgefangen, nicht

⁶ Datenbasis: Radiotest 2020_4 (GJ 2020), n=21.800, Mo–So, 10+

nur im Musikbereich, sondern auch etwa mit der „Fensterl-Parade“, die die klassische Regenbogen-Parade ersetzte. Im Sommer waren immerhin kleine Aktionen wie das „FM4 Picknick im Grünen“ möglich, bei dem österreichische Acts live am Walchsee und in Hallein spielen konnten.

Auch die vielen Kooperationen mit Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wurden 2020 digital oder zumindest hybrid ins Programm genommen, da große Außenaktionen nicht möglich waren. Außerdem gab es zahlreiche Schwerpunktkaktionen zu im Jugend- und Popkulturbereich relevanten Diskursthemen. Sowohl Klima- als auch Corona-Krise haben das Interesse der jungen Zielgruppe an gesellschaftspolitischen Inhalten gesteigert, dem trägt FM4 durch jugendspezifische Hintergrundberichterstattung Rechnung, auch um ein besseres Medienverständnis zu ermöglichen. Dazu kommen Klassiker wie der Radio-Literatur-Wettbewerb „FM4 Wortlaut“ oder Themen aus der digitalen Welt der Technologie oder des Gaming. Zudem klärten die „FM4 Science Busters“ in regelmäßigen Fragestunden alle Hörer/innen-Fragen zum Thema Covid, und eine gemeinsam mit dem Rabenhof gestaltete Lesung von Camus' *„Die Pest“* entwickelte sich zum großen Publikumserfolg.

Die zusätzliche Ebene der englischsprachigen News/Magazin-Berichterstattung bestärkt die Rolle von FM4 als weit über nationale Grenzen ausgerichteter europäischer Sender, 2020 mit einem besonderen Fokus auf die amerikanischen Präsidentschafts-Wahlen.

Die Lockdown-Situation führte 2020 auch zu einer massiv verstärkten Auseinandersetzung mit österreichischer Musik, der in diesem Jahr noch mehr Platz im Programm eingeräumt wurde. Die neue *„FM4 Soundpark“*-Sendung am Donnerstag-Abend, mit Live-Gästen, Interviews, Studiobesuchen, Infos über österreichische Musikreleases und vielem mehr, diente als Drehscheibe. Online gab es einen *„Austrian Act of the Day“*, weil qualitätsvolle Angebote aus den Szenen nur so aus dem Boden schossen. Außerdem bemerkenswert: das gemeinsam mit Ö1 und Ö3 entwickelte Radiofestival im ORF RadioKulturhaus.

Um dem verstärkten Interesse an Zuhör-Programmen Rechnung zu tragen, entwickelte FM4 über das Jahr zahlreiche Podcast-Formate: Comedy wie *„Das magische Auge“*, Musikstudio-Atmo bei *„Musikmaschinen“*, Nachdenk-Ansätze in *„Philosophie & Pizza“*, Festival-Feeling mit *„Access all areas“*, Beziehungsthemen in *„Liebes.Leben“*, der FM4-HipHop-Lesekreis über moderne Lyrik oder der FM4-Filmpodcast. Außerdem entwickelte FM4 Specials wie *„Fivas Feierabend“* oder die *„Good Games“-Charity* der FM4-Spielekommerl-Redaktion.

„Im Sumpf“ brachte die mittlerweile preisgekrönte Sommerserie *„The Divided States of America“*. In einer Welt ohne aktive Clubkultur sorgten der FM4-Unlimited-Spezialtag, die mit ORF 1 gemeinsam entwickelte *„Clubnight“* oder die besten Clubtracks des Jahres in *„FM4 Most Wanted“* für Ersatz. Dazu kamen Neuerungen wie der FM4-Newsletter oder der neue FM4-Terminkalender.

Die über die Website fm4.ORF.at verteilten digitalen Angebote werden permanent ausgeweitet. Gemeinsam mit dem FM4-Player und der FM4-App, mit allen Streaming- und

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

On-Demand-, Podcast- oder Bewegtbild-Angeboten, als programmbegleitender Verstärker der Radioinhalte, soll FM4 für alle und zu jeder Zeit hör- und erlebbar sein, um weiter Diskurs-Taktgeber unter den Digital Natives zu bleiben.

Programmstruktur von FM4⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 14. bis 20. September 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	404:47	21,84%
Kultur	397:25	21,45%
Religion/Ethik	00:00	0,00%
Wissenschaft/Bildung	212:21	11,46%
Service/Verkehr/Wetter	248:14	13,40%
Service	184:20	9,95%
Verkehr	03:43	0,20%
Wetter	26:57	1,45%
Veranstaltungstipps	33:14	1,79%
Sport	13:05	0,71%
Familie/Gesellschaft	81:11	4,38%
Unterhaltung	496:05	26,77%
Wortanteil exkl. Werbung	1853:08	100,00%

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	50:29	0,65%
Oldies/Evergreens	25:53	0,33%
Pop	134:10	1,74%
Alternative	7356:20	95,15%
Unterhaltungsmusik/Schlager	59:38	0,77%
Volksmusik/Weltmusik	104:44	1,35%
Musikanteil	7731:14	100,00%

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm überwiegend selbst. Fallweise werden Programme wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen von einem Studio bzw. der Hauptabteilung Religion und Ethik produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden auch Nachrichten, Sondergottesdienste (Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

Alle ORF-Regionalradios sind auf den lokalen Bundesländer-Sites der ORF-Landesstudios auch online vertreten. Ebenso live verfügbar sind alle ORF-Regionalradios auf der ORF-Radiothek, darüber hinaus können die Inhalte dort sieben Tage lang on demand abgerufen werden. Die Apps der ORF-Regionalradios bieten zusätzlich zur Live- und On-Demand-Funktion die Möglichkeit, Push-Meldungen der neuen Nachrichten zu erhalten.

Die Produktionsbedingungen waren 2020 aufgrund der Corona-Pandemie auch für die Landesstudios herausfordernd und es wurden besondere Maßnahmen gesetzt, um den Sendebetrieb sicherzustellen. So wurden unter anderem während des ersten Lockdowns im März in den Landesstudios in sendungskritischen Bereichen spezielle Isolationszonen geschaffen, in die Mitarbeiter/innen aus Redaktion und Technik einzogen, die Nachrichtensendungen gestalteten und moderierten und so den Sendebetrieb auch in Zeiten des Coronavirus gewährleisteten.

2.1.5 Radio Burgenland

Radio Burgenland war 2020 wieder das stärkste Radioangebot im Bundesland. In der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren erreichte der Sender einen Marktanteil von 40 %, die Tagesreichweite lag in dieser Zielgruppe bei 42,7 %.⁸

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Information, Service, Unterhaltung, Kultur und österreichische Musik sind die Eckpfeiler des Programms von Radio Burgenland. Das Leben im pannonischen Raum wird mit allen Besonderheiten abgebildet. 2020 kann wohl als eines der herausforderndsten Jahre in der Geschichte des ORF Burgenland gesehen werden. Die Corona-Pandemie mit all ihren Auswirkungen beeinflusste die Nachrichtenproduktion sowie die Berichterstattung maßgeblich. Darüber hinaus gab es 2020 im Burgenland Landtagswahlen und mit der Commerzialbank-Pleite den größten Wirtschaftsskandal und Kriminalfall seit Jahrzehnten im Bundesland.

Seit Beginn der Pandemie wurde im Flächenprogramm von Radio Burgenland die Herausforderung angenommen, trotz erschwelter Produktionsbedingungen den Hörerinnen und Hörern

⁸ Datenbasis: Radiotest 2020_4 (GJ 2020), n=21.800, Mo–So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

ein Gefühl der Zuversicht zu vermitteln. Unter dem Titel *„Immer füreinander da“* wurden während des ersten Lockdowns mehrere regionale Reportage-Serien, Schwerpunktsendungen rund um die österreichische Kunst- und Kulturszene und eine tägliche Wunsch- und Grußsendung ins Leben gerufen. Seither gibt es jeden Mittwoch zwischen 13.00 und 14.00 Uhr die neue Sendung *„Ich wünsch Dir was – die Radio Burgenland Familie lässt grüßen“*.

In zahlreichen Servicebeiträgen wurde über dringende Fragen rund um die Pandemie, aber auch über Bewältigungsstrategien für die Bevölkerung berichtet – beispielsweise mit einer Serie rund um beliebte Brettspiele im Lockdown.

Die von dem Ausbruch der Pandemie unterbrochene Aktion *„Musik-März“* wurde im Sommer als *„zweiter Frühling“* fortgesetzt – diese ist ein deutliches Zeichen, dass dem ORF Burgenland die Förderung österreichischer Musikerinnen und Musiker besonders in diesen herausfordernden Zeiten am Herzen liegt. In der Frühsendung war während der Aktion eine Stunde lang ein/e etablierte/r Austropop-Künstler/in zu Gast, dabei kamen auch kleinere Live-Auftritte der Musiker/innen zustande.

Austropop und Dialekt-Pop spielen nach wie vor eine große Rolle im Musikprogramm von Radio Burgenland. Auch in der Sonntags-Rubrik *„AufgePopt“* wurden wieder österreichische Nachwuchskünstler/innen präsentiert.

Die Bewerbung der zielgruppenspezifischen Spartensendungen wurde während des Lockdowns verstärkt, darunter z. B. am Montag und Mittwoch von 19.00 bis 20.00 Uhr *„Alles Schlager“*, am Dienstag von 19.00 bis 20.00 Uhr *„Radio Burgenland Trachtenkracher“*, am Donnerstag von 19.00 bis 20.00 Uhr und am Sonntag von 20.00 bis 22.00 Uhr *„Alles Österreich“*, am Freitag von 19.00 bis 22.00 Uhr *„Radio Burgenland TanzBar“* und am Samstag von 19.00 bis 22.00 Uhr *„Radio Burgenland Kultplatten – abgestaubt und aufgelegt“*.

Trotz erschwerter Aufnahme- und Sendebedingungen konnten 2020 alle beliebten und etablierten Sendungen unverändert ausgestrahlt werden. So wurden z. B. jeden Freitag in einem themenspezifischen Musikedition Anekdoten aus der Musikgeschichte erzählt und Musiktitel, die das Publikum schon lange nicht mehr gehört hat, gespielt. Jeden zweiten Samstag im Monat sprachen bekannte Persönlichkeiten im *„Barbara Karlich Buchklub – Stars und ihre Lieblingsseiten“* über ihre Lesegewohnheiten, Autorentätigkeiten und persönlichen Erfahrungen.

Das Thema Gesundheit und Gesundheitsvorsorge bekam 2020 eine neue Bedeutung. Zahlreiche Gäste waren zu diesem Thema im Talkformat *„Mahlzeit Burgenland“* geladen. In der *„Radio Burgenland Sprechstunde“* 14-täglich am Donnerstagnachmittag stellt ein/e Mediziner/in den aktuellen Wissensstand zu einem gesundheitlichen Thema on air vor und steht dem Publikum off air für telefonische Beratung zu Verfügung. Auch die Serie *„Radio Burgenland Apotheke“* wurde weitergeführt. Rechtliche Fragen wurden wieder in der Serie *„Alles was Recht ist“* regelmäßig beantwortet.

Das Format „*Fein sein, beinander bleiben*“ punktet beim Publikum mit redaktionellen, volkstümlichen Inhalten und die „*Blasmusikparade*“ präsentiert verstärkt regionale Musiktitel. Blasmusikkapellen, Volksmusikensembles und Chöre sind unverzichtbare Bestandteile des öffentlichen Lebens im Burgenland – einem Bundesland, in dem besonders viele junge Menschen aktiv in diesen Vereinen tätig sind. Die Mischung von Tradition und Moderne spiegelt sich in den Repertoires wider, die auf Radio Burgenland präsentiert werden.

In den Radio-Sportsendungen wurden auch 2020 die Tagesereignisse ausführlich behandelt. Die Sportberichterstattung blieb im Radio zeitlich gebündelt, um den Hörerinnen und Hörern eine größere Verlässlichkeit und Orientierung zu bieten.

Ein deutliches Zeichen für die Verbundenheit mit der Region wurde durch zahlreiche Aktionen und Rubriken in der Programmfläche gesetzt. Beispielsweise wurden beim „*Heiligen Bim Bam*“ auch in diesem Jahr die Burgenländer/innen aufgerufen, ihre Kirchenglocken zu erkennen. Im Rahmen des „MUTTER ERDE“-Schwerpunkts wurden zahlreiche regionale Klimaschutz-Initiativen vorgestellt. Die Themen Nachhaltigkeit und Regionalität wurden umfassend mit bewährten Serien wie „*Uschi hoch zu Beet*“ aufgegriffen.

Der ORF Burgenland lud 2020 zum fünften Mal zu einem Literaturwettbewerb. Unter dem Motto „*Textfunken – Tatort Schreibtisch*“ wurden die Bewerberinnen und Bewerber aufgerufen, ihre kriminalliterarischen Texte einzusenden. In der Kultursendung „*Radio Burgenland Extra*“ wurde ausführlich über die aktuellen Ereignisse, die virtuellen Angebote und auch die schwierige Lage der burgenländischen Künstlerinnen und Künstler berichtet.

Viele der Programmaktionen mussten aufgrund der Pandemie verändert werden, um den Corona-Sicherheitsregeln zu entsprechen, so auch „*Christbaum unterwegs*“: Radio-Burgenland-Hörerinnen und -Hörer konnte diesmal Menschen nominieren, welchen sie gerne einen „Baum aufstellen“ möchten, und Radio Burgenland brachte einen Christbaum mit dem gebotenen Abstand vor die Haustüre. Ein großer Erfolg waren auch die zwei „Licht ins Dunkel“-Aktionstage.

Angebot für Volksgruppen⁹

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Romanes. Darüber hinaus werden für Volksgruppenangehörige relevante Themen aber auch in den deutschsprachigen Sendungen aufgegriffen. Ergänzend zum muttersprachlichen Angebot sind Initiativen, Kooperationen und erfolgreiche Projekte der Volksgruppen in Österreich und den angrenzenden Regionen verstärkt Gegenstand der ORF-Berichterstattung. Damit soll

⁹ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

die Bedeutung der Volksgruppen als Mittler zu den Nachbarländern unterstrichen und die Chance zum Brückenschlag innerhalb der Region besser genutzt werden.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Aufgrund der Corona-Pandemie mussten im Jahr 2020 alle Veranstaltungen abgesagt werden. Das betraf „Die große Burgenland Tour“ im Mai, die Reihe „Funksalon“ und die Kulturinitiative „ORF-Lange Nacht der Museen“. Von den Veranstaltungsverböten waren auch die „ORF Burgenland Sommerfeste“ sowie das „ORF Burgenland Fest“ im Landesstudio in Eisenstadt betroffen. Fortgesetzt werden konnten jedoch die Müllvermeidungskampagne „Sei keine Dreckschleuder“ (eine Initiative von ORF Burgenland und der Landesstraßenverwaltung, in Zusammenarbeit mit der Landesumweltanwaltschaft und dem Burgenländischen Müllverband) und die „Radio Burgenland Lehrstellenbörse“ (in Kooperation mit der Industriellenvereinigung Burgenland).

Programmstruktur von Radio Burgenland¹⁰

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 14. bis 20. September 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	649:47	30,91%
Kultur	253:57	12,08%
Religion/Ethik	117:13	5,58%
Wissenschaft/Bildung	168:09	8,00%
Service/Verkehr/Wetter	455:19	21,66%
Service	208:01	9,90%
Verkehr	84:09	4,00%
Wetter	155:52	7,42%
Veranstaltungstipps	07:17	0,35%
Sport	160:14	7,62%
Familie/Gesellschaft	193:00	9,18%
Unterhaltung	104:18	4,96%
Wortanteil exkl. Werbung	2101:57	100,00%

Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

¹⁰ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	00:00	0,00%
Oldies/Evergreens	2053:44	26,57%
Pop	2748:12	35,56%
Alternative	19:46	0,26%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2569:36	33,25%
Volksmusik/Weltmusik	336:46	4,36%
Musikanteil	7728:04	100,00%

Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

2.1.6 Radio Kärnten

Das meistgehörte Radioangebot in Kärnten war 2020 wieder Radio Kärnten mit einem Marktanteil im Bundesland von 54 % bei Personen ab 35 Jahren. Die Tagesreichweite in dieser Zielgruppe betrug 51,2 %.¹¹

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Die Corona-Pandemie hat die Bedeutung objektiver, seriöser, schneller und umfassender regionaler Berichterstattung eindrücklich vor Augen geführt. Radio Kärnten kam in dem außergewöhnlichen Jahr 2020 eine besondere Rolle zu. Neben Unterhaltung und umfangreichen Informationssendungen gab es regelmäßige Breaking News, dazu stark ausgebauten Serviceangebote und Spezialprogramme, um die Hörerinnen und Hörer in ihrem anders gewordenen Alltag zu begleiten und zu unterstützen. Gerade in Zeiten der aus Gesundheitsgründen erforderlichen physischen Distanz versuchte Radio Kärnten, möglichst nahe bei den Menschen zu sein, umfassend aus allen Regionen des Landes zu berichten und so die Bevölkerung zusammenrücken zu lassen.

Programmlich startete das Jahr 2020 noch wie gewohnt mit vielen Außenaktivitäten. So wurde im Rahmen der Aktion „*Lust auf Winter*“ jeden Samstag live aus einem anderen heimischen Skigebiet gesendet, beim „*Duell auf der Turrach*“ standen einander zum wiederholten Male ein Team aus Kärnten und eines aus der Steiermark gegenüber, die im lustigen Wettstreit gegeneinander antraten, das Duell wurde live in beiden Bundesländern gesendet. Das Kärntner Eishockeymagazin berichtete von den Spielen der Kärntner Clubs KAC und VSV, im „*Radio Kärnten Sportwinter*“ wurden die Weltcuprennen mit Kärntner Beteiligung übertragen. Als Auftakt zur geplanten Wahl zum „Chor des Jahres“ gab es ein Konzert der Siegerchöre

¹¹ Datenbasis: Radiotest 2020_4 (GJ 2020), n=21.800, Mo–So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

der vergangenen Bewerbe im Klagenfurter Konzerthaus. Ebenfalls live übertragen wurde die Weihe von Josef Marketz zum 66. Bischof der Diözese Gurk-Klagenfurt.

Der Beginn der Corona-Pandemie durchbrach dann alle gewohnten Sendungs- und Programmschemas, erforderte ein völlig neues Denken in der Gestaltung. In allen Sendungen gab es aktuelle Berichte über die Entwicklungen im In- und Ausland, mit Breaking News wurde von besonders wichtigen Terminen berichtet, es gab Call-in-Sendungen mit Verantwortlichen aus Politik und Medizin, Expertinnen und Experten gaben Tipps für das persönliche Verhalten im anders gewordenen Alltag. Aufgrund der Kontaktbeschränkungen kam auch dem Radio als Übermittler besonderer Botschaften eine große Bedeutung zu: Hörerinnen und Hörer konnten so miteinander in Verbindung bleiben, einander grüßen und sich ihre Lieblingsmusik wünschen. Viele Serviceangebote prägten das Programm, darunter zum Beispiel Lernen mit Kindern in Homeschooling-Zeiten, die richtige Zeiteinteilung im Homeoffice, Buchtipps für die Zeit daheim, Kochen in Zeiten von Corona oder Tipps zur Pflege von Angehörigen.

Da Veranstaltungen und viele gewohnte Rituale nicht stattfinden konnten, wurde Radio Kärnten auch hier zum Vermittler: Ein besonderes Highlight war die Speisensegnung am Karfreitag, die von Diözesanbischof Josef Marketz live via Radio Kärnten vorgenommen wurde und uraltes Osterbrauchtum neu erfahren ließ. Auch in der Vorweihnachtszeit – im zweiten Lockdown – wurden ähnliche Spezialsendungen gestaltet, beispielsweise eine Martinsfeier für die jungen Hörerinnen und Hörer, eine Adventkranzsegnung via Radio, aber auch ein ganzer Tag speziell für die ältere Bevölkerung unter dem Titel *„Seinerzeit“* mit Musik und Geschichten von anno dazumal als Ersatz für die abgesagten Seniorenweihnachtsfeiern im Land.

Für all jene Menschen, die aufgrund der psychischen Ausnahmesituation besondere Hilfe brauchten, wurde die Sendung *„Lebenswege“* mit dem Psychotherapeuten und ehemaligen Priester Arnold Mettnitzer ausgeweitet: Jeden Sonntag konnten die Hörerinnen und Hörer drei Stunden lang mit ihm live auf Sendung über ihre Sorgen sprechen.

Schwerpunkte gab es auch im Bereich Kunst und Kultur: Zur Unterstützung der heimischen Musikszene wurde die Sendung *„Radio Kärnten Klangfarben“* ins Leben gerufen. Jeden Dienstag, Donnerstag und Freitag wurden heimische Musiker/innen aller Genres – von Jazz bis hin zu Pop und Schlager – einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt und zumindest so ein wenig „Konzertatmosphäre“ via Radio vermittelt. Auch über die Sorgen und Nöte der Kunschtchaffenden wurde berichtet, kleine regionale Veranstalter bekamen hier genauso eine Plattform wie die großen Bühnen des Landes. Da auch Kultur nicht vor Publikum stattfinden konnte, wurde beispielsweise die Oper *„Der Barbier von Sevilla“* aus dem Klagenfurter Stadttheater in Radio Kärnten übertragen und hatte so eine etwas andere Premiere. In Zusammenarbeit mit dem Stadttheater Klagenfurt wurde die Sendereihe *„Vor dem Eisernen“* weitergeführt, dies war auch während des Lockdowns möglich. Vor dem Eisernen Vorhang wurde Ende November über das höchst aktuelle Thema *„Gott und die Welt“* diskutiert, die Sendung unter der Leitung von Arnold Mettnitzer wurde live in Radio Kärnten übertragen.

Trotz Corona konnten im Juni die „Tage der deutschsprachigen Literatur“ mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises durchgeführt werden. Unter dem Titel *„Radio Kärnten Extrazimmer“* gab es während des Bewerbs täglich eine einstündige Sondersendung mit den besten Texten, Kritiken und Beobachtungen rund um den Lesemarathon.

Bei all den Musikfestivals im Bundesland, die während der Lockerungen im Sommer abgehalten wurden, war Radio Kärnten vertreten, hier wurden zahlreiche Konzerte mitgeschnitten.

Ein großer Programmschwerpunkt in Radio Kärnten war dem 100-Jahr-Jubiläum der Kärntner Volksabstimmung gewidmet: Bereits 100 Tage im Vorfeld des 10. Oktober gab es täglich Beiträge zur Kärntner Geschichte, der große Festakt im Wappensaal des Kärntner Landhauses wurde live übertragen.

Aufgrund der Publikumsbeschränkungen bei Sportveranstaltungen kam auch der Berichterstattung von diesen ein hoher Stellenwert zu, weil die Fans nur auf diese Art bei den Entscheidungen mit dabei sein konnten. Radio Kärnten berichtete von allen Heim- und Auswärtsspielen des WAC in der Fußball-Bundesliga und der Europa League. Auch das Kärntner Eishockeymagazin war in seiner 40. Saison bei allen Spielen der Kärntner Klubs KAC und VSV live dabei.

Während der Lockerungen im Sommer und den ersten Herbstwochen gab es auch eine große Außenpräsenz von Radio Kärnten: Auf der unter strengen Auflagen stattfindenden Klagenfurter Herbstmesse wurde ein Bühnenprogramm gestaltet und es wurden täglich bis zu neun Stunden live aus einem gläsernen Studio gesendet.

Aufgrund der Corona-Krise gerieten viele Menschen in Not, Hilfe war und ist zentral – eine ganz wichtige Initiative ist hier *„Licht ins Dunkel“*. Da viele Veranstaltungen, deren Erlös sonst der Aktion zugutekommt, coronabedingt nicht stattfinden konnten, bat Radio Kärnten die Hörerinnen und Hörer um Hilfe. Im November gab es das *„Licht ins Dunkel – Konzert frei Haus“*, das im ORF-Theater live in Radio Kärnten und via Live-Stream auf [kaernten.ORF.at](https://www.kaernten.orf.at) und auf Facebook übertragen wurde. Auf der Bühne standen z. B. Ina Regen, Nik P., Matakustix, Blechreiz, Klakradl, Verena Wagner und Wolfgang Puschnig. Die Hörerinnen und Hörer konnten während der Sendung spenden. Darüber hinaus gab es zwei *„Licht ins Dunkel Musikwunschtage“*, an denen man sich gegen eine freiwillige Spende für *„Licht ins Dunkel“* einen Lieblingshit wünschen konnte.

Angebot für Volksgruppen¹²

Im Programm von Radio Kärnten werden für Volksgruppen regelmäßig die Sendungen *„Dežela ob Dravi“* (slowenisch), *„Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten“* (slowenisch-deutsch) und *„Servus, Srečno, Ciao“* (deutsch, slowenisch, italienisch) ausgestrahlt. Das Team

¹² Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Kärnten gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

der slowenischen Redaktion im ORF-Landesstudio Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00 Uhr, 12.00 bis 13.00 Uhr und 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf der Frequenz von Radio AGORA mit, eine Programmkooperation des nicht kommerziellen Freien Radio AGORA und dem ORF.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Zum 44. Mal fanden 2020 die „Tage der deutschsprachigen Literatur“ mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises statt. War die Durchführung der Veranstaltung coronabedingt zunächst gefährdet, konnte die Veranstaltung mit vereinten Kräften von ORF-Kärnten, ORF III und vor allem ORF-3sat vom 17. bis 21. Juni schließlich doch durchgeführt werden. Die Lesungen aller Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurden vom SRF, ZDF und ORF quer durch den gesamten deutschen Sprachraum mit Mehrkamera-Technik aufgezeichnet. Die Jurorinnen und Juroren wurden dann live zur Diskussion zugeschaltet. Trotz Corona wurde vom ORF-Landesstudio Kärnten eine Liveübertragung auf 3sat möglich gemacht, die international hohe Anerkennung erntete. Auch im Radioprogramm von Radio Kärnten wurden zahlreiche Sendestunden zum Thema Bachmann-Preis gestaltet. Gewinnerin des Preises 2020 war die 80 Jahre alte deutsche Schriftstellerin Helga Schubert mit ihrem Text „Vom Aufstehen“. Insgesamt gab es mehr als 15 Stunden Live-Übertragung aus Klagenfurt.

Programmstruktur von Radio Kärnten¹³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 14. bis 20. September 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	784:02	34,37%
Kultur	131:43	5,77%
Religion/Ethik	88:56	3,90%
Wissenschaft/Bildung	180:53	7,93%
Service/Verkehr/Wetter	472:14	20,70%
Service	250:10	10,97%
Verkehr	43:39	1,91%
Wetter	167:02	7,32%
Veranstaltungstipps	11:23	0,50%
Sport	148:27	6,51%
Familie/Gesellschaft	85:07	3,73%
Unterhaltung	389:54	17,09%
Wortanteil exkl. Werbung	2281:16	100,00%

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

¹³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	00:00	0,00%
Oldies/Evergreens	992:46	13,26%
Pop	3115:06	41,62%
Alternative	13:50	0,18%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3138:29	41,93%
Volksmusik/Weltmusik	224:55	3,00%
Musikanteil	7485:06	100,00%

Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

2.1.7 Radio Niederösterreich

In der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren erreichte Radio Niederösterreich 2020 einen Marktanteil von 32 % und blieb damit weiterhin regionaler Marktführer im Bundesland. Die Tagesreichweite in dieser Altersgruppe lag bei 30,1 %.¹⁴

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Im Mittelpunkt stand 2020 ab März die Berichterstattung über die Corona-Pandemie – mit Fokus auf die regionalen Auswirkungen, die Bewältigung der Herausforderungen sowie die Information der Hörer/innen über Maßnahmen zur Eindämmung. Dazu kamen in der aktuellen Berichterstattung – auch außerhalb der Corona-Thematik – wieder regionale Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Chronik und Sport ergänzt um tägliche Lokalmeldungen unter dem Titel „*Das ganze Land um halb*“ und „*Radio NÖ kompakt*“ zwischen 9.30 und 18.30 Uhr immer zur halben Stunde. Im Lockdown passte Radio NÖ sein Radioprogramm an: Neben Servicetipps und Information rund um Corona wurden neue Fixpunkte eingerichtet, wie etwa das tägliche Kreuzworträtsel mit Publikumseinbindung, außerdem bekamen Hörerinnen und Hörer die Möglichkeit, Danke zu sagen für Unterstützung und Nachbarschaftshilfe. Statt Live-Interviews im Studio wurden bis Mai am Vormittag täglich aufgezeichnete Interviews mit Prominenten gesendet. Dabei waren neben Schwerpunkten mit Künstlerinnen und Künstlern („*Kultur am Wort*“) zwei Wochen lang auch Sportler/innen zu hören über ihren Umgang mit beruflichen und persönlichen Ausnahmesituationen, unter ihnen Katharina Gallhuber, Benjamin Karl, Michaela Dorfmeister, Ivona Dadic oder Franz Stocher. Ab Juni konnte das Format wie gewohnt mit Live-Gästen fortgesetzt werden aufgrund der Möglichkeit, sie mit räumlicher Trennung vor das Mikrofon bitten zu können.

¹⁴ Datenbasis: Radiotest 2020_4 (GJ 2020), n=21.800, Mo–So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die fünfteilige Sendereihe „*Museumszeit*“ aus „*NÖ heute*“ über die Wiederöffnung der Museen ab Ende Mai wurde in Radio NÖ durch Berichte in der Sendung „*Guten Morgen Niederösterreich*“ ergänzt. Der wiederentdeckten Lust am Kochen in Quarantäne-Zeiten kam die neue kulinarische Vormittagsserie mit Buchautorin und Seminarbäuerin Elisabeth Lust-Sauberer entgegen. Von 6. und 17. April berichtete Radio NÖ in einer Serie über kleine Betriebe in der Corona-Krise und beim „*Radio NÖ Daheim-Spiel*“ vom 8. bis 26. Juni präsentierten Künstler/innen exklusive Songs für alle Hörer/innen. In „*Abenteuer Niederösterreich – wandern mit Jenny und Claudio*“ wanderten die Radio-NÖ-Moderatoren Jennifer Frank und Claudio Schütz im Sommer und Herbst durch Niederösterreich und berichteten darüber auf Radio NÖ. Im August gipfelte die Serie in einer Wanderwoche (21. bis 25. August) mit Fokus auf die Vielseitigkeit der Wanderrouen Niederösterreichs.

Das Ende des Zeiten Weltkriegs vor 75 Jahren war Thema des trimedialen ORF-NÖ-Programmschwerpunkts „*Mai 1945: Als der Zweite Weltkrieg zu Ende ging*“, der auf Radio Niederösterreich am 3. Mai in „*Guten Morgen Niederösterreich*“ mit einem Überblick über die Ausgangssituation startete. Von Montag bis Mittwoch berichteten Zeitzeuginnen und Zeitzeugen über ihre Erlebnisse vor 75 Jahren, jeweils nach 12.00 Uhr im „*Radio Niederösterreich Mittagsmagazin*“.

Die „ORF NÖ Sommertour“ konnte 2020 stattfinden, allerdings unter geänderten Bedingungen. Mit 30 Orten an 30 Tagen war es die bisher längste Sommertour. Coronabedingt wurde die Sendung „*Radio NÖ am Nachmittag*“ nicht live aus dem Sommertourbus in den Gemeinden gesendet, sondern aus dem Landesstudio. Reportagen aus den Gemeinden führten zu den schönsten Plätzen des Landes und machten Lust auf Aktivitäten und Urlaub in der Heimat.

Trotz coronabedingter Programmänderungen kam der Kultursommer in der Berichterstattung nicht zu kurz: Auf Radio NÖ wurde etwa über die Premiere des Wachauer „Jedermann“ mit Waltraut Haas bei den Wachaufestspielen Weißenkirchen berichtet, über das alljährliche Grafenegg Festival oder über „*Stars in der Wachau*“ – die Show, die im Sommer ohne Publikum mit Stars und Moderation aufgezeichnet wurde, da die „*Starnacht aus der Wachau*“ wegen der Corona-Krise verschoben werden musste.

Im Oktober wurde die Suche nach dem schönsten Platz Österreichs mit „*9 Plätze – 9 Schätze*“ auch auf Radio NÖ begleitet, unter anderem mit einer „*Radio NÖ Nahaufnahme spezial*“ über Niederösterreichs Landessieger – den Naturpark Hohe Wand – mit Jazz Gitti als prominenter Bundeslandvertreterin. Ab November stand „Licht ins Dunkel“ mit Reportagen über Projekte und Soforthilfefälle, die unterstützt werden konnten, im Fokus. Am 26. November wurde auf Radio Niederösterreich der bundesweite „Licht ins Dunkel“-Wunschtag umgesetzt – mit Spendensammlungen für Musikwunschtitel. Dazu stand der traditionelle „Licht ins Dunkel“-Tag am 24. Dezember im Tagesprogramm von Radio NÖ ganz im Zeichen der Hilfsaktion.

Thementage auf Radio NÖ beschäftigten sich mit dem Energiesparen, dem ökologischen Bauen und Wohnen, mit privater Altersvorsorge, außerdem mit Gesundheit, Bewegung und Ernährung (u. a. mit dem Projekt „Fit in den Frühling“). Darüber hinaus beteiligte sich Radio

NÖ intensiv an den verschiedenen ORF-weiten Themenwochen und humanitären Aktionen – mit zahlreichen Beiträgen und Reportagen etwa zu „Bewusst gesund“, „MUTTER ERDE“ und „Österreich hilft Österreich“. Feiertags-Spezialsendungen gab es auf Radio Niederösterreich z. B. am 1. Mai zum Thema Essen und österreichische Küche, am Pfingstmontag über die „Lebensader Donau“; am Nationalfeiertag wünschten sich heimische Stars wie Opus, Klaus Eberhartinger oder Ina Regen ihre Lieblingstitel anderer österreichischer Musiker/innen bei „Österreicher spielen Österreicher“, das Spezial am Stephanitag widmete sich den Heiligen und Seligen, die mit Niederösterreich besonders verbunden, aber wenig bekannt sind.

Regelmäßige Rubriken für die Bereiche Gesundheit, Kultur, Buch, Konsumentenschutz, Psychologie/Soziales, Tierschutz und rechtliche Fragen wurden auch 2020 beibehalten. In „*Radio NÖ am Vormittag*“ (Montag bis Freitag) und in der „*Nahaufnahme*“ (Sonntag) gab es mehr als 200 ausführliche Gespräche mit Vertreterinnen und Vertretern aus den Bereichen Kultur und Kunst, Kirche, Wirtschaft, Sport, Wissenschaft und – gerade im Jahr der Corona-Pandemie – Medizin.

Radio NÖ sendete 13 Klassik-Konzerte – den Anfang machte traditionell das Neujahrskonzert am 1. Januar (live-zeitversetzt). Auch im coronabedingt schwierigen Kulturjahr konnten weitere Konzerte gesendet werden, wie z. B. das Haydn-Festkonzert im Schloss Petronell oder der Liederabend von Michael Schade mit Schuberts „Winterreise“ aus dem Stift Melk. Ebenfalls zu hören waren die „Prima La Musica“-Preisträger/innen.

Die „Lange Nacht der Volksmusik“ war am 6. November auf Radio NÖ zu hören – als Spezialsendung aus dem Studio ohne Live-Acts und Publikum mit den Höhepunkten der vergangenen Jahre und aktuell geführten Interviews. Dazu kamen 20 weitere regelmäßige Sendungen wie „*Radio 4/4*“ und der „*Radio-Frühshoppen*“, die ab März ohne Publikum stattfanden.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Zu Beginn des Jahres konnte das Publikum off air bei Veranstaltungen wie Messen, Ausstellungen und Bällen erreicht werden, oft mit eigener Radio-NÖ-Bühne oder Radio-NÖ-Disco. Beim auf September verschobenen Donauinselfest war das ORF-Landesstudio Niederösterreich mit dem „Radio NÖ Schlagergarten“ unter strengen Corona-Auflagen vertreten – mit Auftritten u. a. von Oliver Haidt, den Edlseern, Jazz Gitti und Petra Frey.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmstruktur von Radio Niederösterreich¹⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio NÖ in der Musterwoche 14. bis 20. September 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	590:31	30,79%
Kultur	109:17	5,70%
Religion/Ethik	81:35	4,25%
Wissenschaft/Bildung	213:28	11,13%
Service/Verkehr/Wetter	556:41	29,02%
Service	243:42	12,71%
Verkehr	118:08	6,16%
Wetter	183:52	9,59%
Veranstaltungstipps	10:59	0,57%
Sport	140:09	7,31%
Familie/Gesellschaft	115:15	6,01%
Unterhaltung	111:05	5,79%
Wortanteil exkl. Werbung	1918:01	100,00%

Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	79:41	1,01%
Oldies/Evergreens	2042:24	25,82%
Pop	2370:07	29,97%
Alternative	00:00	0,00%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3175:08	40,14%
Volksmusik/Weltmusik	241:50	3,06%
Musikanteil	7909:10	100,00%

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.8 Radio Oberösterreich

Mit einem Marktanteil von 33 % bei Personen ab 35 Jahren war Radio Oberösterreich auch 2020 das stärkste Programm im Bundesland. Bei der Tagesreichweite kam der Sender in dieser Altersgruppe auf 35,4 %.¹⁶

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Anfang des Jahres konnte das Publikum Ende Jänner in der Radiosendung „*Guten Morgen Oberösterreich*“ bei einem Verkehrssicherheitsspiel täglich eine Autobahn-Vignette gewinnen. Am Faschingsdienstag meldeten sich die Radio-Oberösterreich-Reporter/innen live aus der oberösterreichischen Faschingshochburg Bad Hall.

Ab Anfang März stand dann die Corona-Pandemie im Mittelpunkt des Programmes von Radio Oberösterreich. Mit vielen aktuellen Beiträgen – darunter zum Beispiel Informationen über die Lockdowns und jeweiligen Bestimmungen, Gesundheitsthemen usw. – wurden die Hörerinnen und Hörer stets auf dem Laufenden gehalten.

Auch im Programm wurde auf die aufgrund der Pandemie neue Situation im Land eingegangen: In „*Helden des Alltags*“ wurden beispielsweise besondere Leistungen von Menschen hervorgehoben; in „*Plötzlich Lehrerin*“ erzählte eine Mutter über die täglichen Herausforderungen des Homeschoolings; in der „*Radio Oberösterreich Kasperlpost*“ wurde Kindern die Corona-Situation und ihre Folgen erklärt; Fitnesstipps gab es für die Hörerinnen und Hörer in „*Fit im Alltag*“ und auf besonders gute Resonanz stieß die Serie „*Radio Oberösterreich Hausmusik*“, in der Hörerinnen und Hörer ihre musikalischen Darbietungen einsenden konnten. Für alle, die während des ersten Lockdowns nach sinnvoller Beschäftigung suchten, gründete das Team von Radio Oberösterreich die „*Radio Oberösterreich Musikschule*“ – mit einfachen Anleitungsvideos war man bestrebt, die Hörerinnen und Hörer zum Musizieren anzuregen.

Zu Gast im Programm von Radio Oberösterreich waren auch immer wieder Expertinnen und Experten, die dem Publikum am Telefon Rede und Antwort zu Themen rund um Corona standen.

Ein Publikumshit im Programm war 2020 die Radioserie „*Sprechen Sie Oberösterreichisch?*“, bei der heimischer Dialekt auf Hochdeutsch übersetzt werden musste.

Mit den Themenwochen „Bewusst gesund“ wurden die Oberöreicherinnen und Oberöreicher in Radio Oberösterreich einerseits mit Rezepten zum Thema „Besser essen – länger leben“ versorgt, andererseits stand ganz aktuell das Thema „Pflege – die große Herausforderung“ im Mittelpunkt.

¹⁶ Datenbasis: Radiotest 2020_4 (GJ 2020), n=21.800, Mo–So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

An vier Musik-Wochenenden spielte Radio Oberösterreich große Hits zu den Themen „Die österreichische Seele“, „Die größten Erfolge beim Song Contest“, „Berühmte Cover-Versionen“ und „Die Hits der 80er Jahre“.

„*Mein Sommerradio*“ war 2020 wieder wichtiger Teil des Nachmittags von Radio Oberösterreich: Täglich gab es von Anfang der Sommerferien bis Feriende Reportagen und es wurden interessante Landsleute aus 45 oberösterreichischen Gemeinden vorgestellt.

Eine „Klangwolke“ der besonderen Art war im Jahr 2020 einer der wenigen kulturellen Höhepunkte im Herbst.

Bei „*Mein Adventradio*“ wurden an den vier Adventwochenenden die schönsten vorweihnachtlichen Bräuche der vier Viertel von den Reporterinnen und Reportern von Radio Oberösterreich präsentiert.

Die Aktion „ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“ konnte trotz Corona-Einschränkungen auch 2020 durchgeführt werden. Neu im Vorweihnachtsprogramm von Radio Oberösterreich war der Musikwunschtag für „Licht ins Dunkel“, bei dem sich viele Hörerinnen und Hörer beteiligten und für „Licht ins Dunkel“ spendeten.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Mitte Jänner fand wieder der traditionelle „*Linzer Eiszauber*“ mit Stars wie Annett Louisan oder Opus sowie internationalen Eiskunstgrößen in der Linzer Eishalle statt. Radio Oberösterreich berichtete im Vorfeld und direkt von dieser Show, die auch österreichweit im Fernsehen übertragen wurde.

Ab Ende Februar fand in Hinterstoder das Ski-Weltcup-Wochenende der Herren statt. ORF Oberösterreich war mit all seinen Medien live vor Ort vertreten.

Aufgrund der Corona-Pandemie konnten ab März keine weiteren Veranstaltungen mit Publikumskontakt durchgeführt werden.

Programmstruktur von Radio Oberösterreich¹⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio OÖ in der Musterwoche 14. bis 20. September 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	707:48	39,45%
Kultur	149:03	8,31%
Religion/Ethik	87:51	4,90%
Wissenschaft/Bildung	137:37	7,67%
Service/Verkehr/Wetter	415:33	23,16%
Service	193:45	10,80%
Verkehr	70:29	3,93%
Wetter	150:17	8,38%
Veranstaltungstipps	01:02	0,06%
Sport	137:11	7,65%
Familie/Gesellschaft	93:23	5,20%
Unterhaltung	65:55	3,67%
Wortanteil exkl. Werbung	1794:21	100,00%

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	49:44	0,62%
Oldies/Evergreens	1912:53	24,00%
Pop	3314:22	41,59%
Alternative	11:24	0,14%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2212:55	27,77%
Volksmusik/Weltmusik	467:31	5,87%
Musikanteil	7968:49	100,00%

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.9 Radio Salzburg

Radio Salzburg erzielte 2020 in der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 41 % und eine Tagesreichweite von 38,0 %. Damit blieb der Sender weiterhin Marktführer im Bundesland.¹⁸

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Das Jahr 2020 war auch bei Radio Salzburg von der Corona-Pandemie geprägt. Trotz erschwelter Arbeits- und Produktionsbedingungen konnte das gewohnte umfassende Programm inklusive einiger Neuerungen geliefert werden. Durchgeführt wurde unter anderem die Aktion „*Von mir zu Dir*“, bei der Hörerinnen und Hörer die Möglichkeit hatten, via Radio Grüße an Freundinnen, Freunde, Bekannte und Verwandte auszurichten und mit einem Musikwunsch zu ergänzen. Diese Aktion führte Menschen auf ganz besondere Weise zusammen und stieß beim Publikum auf großen Anklang. Das neue Programmelement konnte sich gleichsam als Marke etablieren und war dann auch die Grundlage für die Radio-Salzburg-Silvesterparty zum Jahresende, bei der – mit Corona-konformem Abstand – über das Radio Musikwünsche erfüllt, Grüße zum Silvesterfest überbracht wurden und mit Hörerinnen und Hörern darüber geplaudert wurde, wie sie den letzten Tag des Jahres verbringen.

Ein weiteres neues Element in Radio Salzburg ist die Musik- und Kabarettsendung „*Immer wieder Österreich*“ am Sonntag um 18.00 Uhr, die österreichischen Musikerinnen und Musikern, Kabarettistinnen und Kabarettisten eine breite Plattform bietet – ein Mix aus alten, jungen oder schon lange nicht mehr gehörten Schmankerln: Von den legendären Doppelconférencen zwischen Karl Farkas und Ernst Waldbrunn bis hin zu aktuellen Kabarett-Programmen bringt „*Immer wieder Österreich*“ alles, was Rot-Weiß-Rot in Sachen Kleinkunst zu bieten hat.

Die wichtigsten Radioflächen („*Guten Morgen Salzburg*“ und „*Mittagszeit*“) wurden weiter gestärkt. Vor allem die Phone-in-Sendung „*Mittagszeit*“ konnte sich in Corona-Zeiten als wichtige Sendestunde etablieren, weil dort neben intensiven Diskussionen auch viele offene Fragen des Publikums mit verantwortlichen Politikerinnen, Politikern, Expertinnen und Experten besprochen und geklärt werden konnten. Aus den Diskussionen in der „*Mittagszeit*“ ergaben sich immer wieder Folgethemen für die Nachrichten und Journalsendungen, oftmals ausgelöst durch Reaktionen und Fragen der Hörerinnen und Hörer. Radio Salzburg begleitete die Menschen mit Information und Unterhaltung durch die Corona-Pandemie und versuchte die Hörer/innen – noch mehr als bisher schon – direkt einzubinden. Im Dezember unterstützte Radio Salzburg mit dem Musikwunschtag die Aktion „Licht ins Dunkel“.

Auch die Nachrichten und Journalsendungen in Radio Salzburg standen 2020 ganz im Zeichen von Corona. Im „*Radio Salzburg Café*“ wurde versucht, Normalität trotz der Corona-

¹⁸ Datenbasis: Radiotest 2020_4 (GJ 2020), n=21.800, Mo–So, 10+

Bedingungen zu vermitteln, auch eine Reihe prominenter Persönlichkeiten aus Kunst, Kultur, Wirtschaft und Sport war zu Gast.

Im Mittelpunkt der kulturellen Berichterstattung stand 2020 das 100-Jahr-Jubiläum der Salzburger Festspiele. Bis Ende Mai war nicht klar, ob und wie Festspiele in diesem Corona-Jahr stattfinden können. Radio Salzburg berichtete ausführlich über das Jubiläum und das schließlich in reduzierter Form durchgeführte Programm. Auch die Produktionen für Ö1 wurden zu einem Großteil über das Landesstudio abgewickelt.

In dem auch für den Sport aufgrund der Pandemie sehr schwierigen Jahr 2020 wurde in Radio Salzburg regelmäßig über die Auftritte des FC Salzburg in der Meisterschaft und in der Champions-League im Programm berichtet und es wurden alle Bereiche und Themen aus dem Salzburger Sportleben abgedeckt.

Tägliche Sendungen aus dem Bereich Volkskultur rundeten das Live-Programm des Senders ab, speziell in der Weihnachtszeit wurden hier stimmungsvolle Schwerpunkte gesetzt.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Zu den Off-Air-Schwerpunkten zählten auch 2020 wieder die „Siemens Festspielnächte“, die während der Festspielzeit täglich auf dem Kapitelplatz in der Salzburger Altstadt Besucherinnen und Besucher trotz coronabedingter Einschränkungen begeisterten. Zu Jahresbeginn waren die Moderatorinnen und Moderatoren mit Hörerinnen und Hörern in verschiedenen Salzburger Skigebieten unterwegs.

Anfang Jänner gab es für 250 Hörerinnen und Hörer die Möglichkeit, im Rahmen eines Gewinnspiels den Damen-Nachtslalom in Flachau zu besuchen, um in einem eigenen Fanbereich das Rennen bestmöglich zu verfolgen.

Ab März konnten aufgrund der coronabedingten Situation viele Aktivitäten und Kooperationen mit Publikumseinbindung nicht mehr durchgeführt werden.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmstruktur von Radio Salzburg¹⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 14. bis 20. September 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	718:46	32,00%
Kultur	236:06	10,51%
Religion/Ethik	78:11	3,48%
Wissenschaft/Bildung	206:42	9,20%
Service/Verkehr/Wetter	547:47	24,38%
Service	284:43	12,67%
Verkehr	76:58	3,43%
Wetter	183:49	8,18%
Veranstaltungstipps	02:17	0,10%
Sport	128:47	5,73%
Familie/Gesellschaft	153:43	6,84%
Unterhaltung	176:25	7,85%
Wortanteil exkl. Werbung	2246:27	100,00%

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	06:03	0,08%
Oldies/Evergreens	1454:32	19,09%
Pop	1884:27	24,73%
Alternative	09:25	0,12%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3444:00	45,20%
Volksmusik/Weltmusik	820:26	10,77%
Musikanteil	7618:53	100,00%

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

¹⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.10 Radio Steiermark

Radio Steiermark lag 2020 wieder an der Spitze aller Radioprogramme im Bundesland: Der Sender blieb in der Kernzielgruppe ab 35 Jahren mit einem Marktanteil von 41 % und einer Tagesreichweite von 39,6 % in Führungsposition.²⁰

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Radio Steiermark gestaltete 2020 ein informatives, unterhaltsames und abwechslungsreiches Programm. Detaillierte und umfassende Informationen aus den Bereichen Chronik, Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Wetter und Verkehr, Service und Lifestyle sowie ein buntes Musikprogramm waren wesentliche Programmelemente. Ergänzt wurde das Programmbouquet mit zahlreichen Spezialsendungen aus Volkskultur, E-Musik, Jazz u. v. m.

Zentrales Thema in der Berichterstattung war die Coronavirus-Pandemie: Radio Steiermark informierte aktuell und umfassend über die Entwicklungen und brachte zahlreiche neue News-Elemente. Die Schwerpunkt-Berichterstattung wurde u. a. mit fundierten Überblicken, Interviews mit Expertinnen und Experten, Hintergrundberichten und -Reportagen, Info-Points sowie Service-Leistungen ergänzt.

Weiters wurden neue Programmaktionen und Sendeformate geschaffen bzw. bestehende Sendungen adaptiert, die das Publikum auf positive Weise begleitet und steirischen Ereignissen eine neue Bühne geboten haben. An Sonder-Programmaktionen gab es in der ersten Lockdown-Phase z. B. Grußbotschaften der Hörer/innen bei „*Ich denk an Dich*“ mit Radio Steiermark sowie tägliche Beiträge der Kinderreporter/innen. Mit „*Daheim bleiben – bewegt bleiben!*“ und „*Bewegt und aktiv bleiben*“ brachte Radio Steiermark neue Serien mit einfachen Vorschlägen und Anregungen für Aktivitäten zu Hause. Auch die beiden steirischen Sportgrößen Nicole „Nici“ Schmidhofer und Hans Knauß stellten einfache Bewegungs-Übungen zum Mit- und Nachmachen vor. Weiters stand „*Gärtnern leicht gemacht*“ mit Tipps für das „Garteln“ und die Pflanzenpflege daheim auf dem Programm. Radio Steiermark war es in diesen Ausnahmemonaten ein besonders großes Anliegen, der steirischen Musik- und Kulturszene eine „neue“ Bühne zu geben. Erster Schwerpunkt war das „*Steiermark-Musikwochenende*“ am 21./22. März, das steirischen Künstlerinnen und Künstlern aus den unterschiedlichsten Musik-Genres gewidmet war. Im April und Mai folgten unter dem Motto „Zusammenhalten – Zusammen Unterhalten“ zwei weitere Musikwochenenden mit Songs ausschließlich von Musiker/innen aus Österreich. Auch der „*Wurlitzer*“ wurde adaptiert: Die Live-Sendung, die aktuell nicht aus den Regionen gesendet werden kann, wurde zu „*Musik auf Klick – der Radio Steiermark Wurlitzer*“ weiterentwickelt – Hörer/innen können via steiermark.ORF.at ihre Musikwünsche und Grüße für die Musikwunschsendungen am Samstag und Sonntag einsenden. Auch die steirischen Fußball-Fans konnten ab dem Neustart der Bundesliga via Radio Steiermark bei allen Spielen von SK Sturm Graz und TSV Hartberg

²⁰ Datenbasis: Radiotest 2020_4 (GJ 2020), n=21.800, Mo–So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„live“ dabei sein: ORF-Reporter waren bei den Partien der steirischen Teams in den Stadien und berichteten in „*Extra*“-Sendungen live von den Duellen.

Die bestehende Radio-Steiermark-Programmstruktur blieb 2020 weitgehend unverändert. Radio Steiermark startete mit „*Guten Morgen Steiermark*“ u. a. mit den Topthemen in den Tag. „*Radio Steiermark am Vormittag*“ widmete sich besonderen Themenschwerpunkten, es folgten „*Mittag in der Steiermark*“ und „*Der Tag in der Steiermark*“ mit einem Überblick über die wichtigsten Tagesthemen. Mit 14. September wurde das Mittagsprogramm um eine neue Sendung ergänzt: So heißt es nun werktags von 13.00 bis 15.00 Uhr „*Hallo Steiermark*“ – mit aktuellen Themen, interessanten Gästen und spannenden Gesprächen. Zentrales Element sind dabei die Gespräche mit dem Publikum. Ein vielfältiges Musikprogramm und unterschiedliche Spezialsendungen bildeten die wesentlichen Inhalte von „*Radio Steiermark am Abend*“. Die Sendeflächen „*Radio Steiermark am Wochenende*“ und „*Radio Steiermark am Sonntag*“ enthielten ein stimmungsvolles Wochenendprogramm; u. a. waren jeden Samstagmorgen die Radio-Steiermark-Kinderreporter/innen zu hören, jeden Sonntagvormittag gab es viel „*Gesprächsstoff*“. Ab Mitte September wurde zudem der Musik-Samstagabend verlängert: Nach „*Forchers Zeitmaschine*“ mit Songs aus fünf Jahrzehnten Musikgeschichte geht es nun in der neuen Sendung „*Jukebox – die Hits von damals*“ mit Oldies, Schlagern und Evergreens weiter. Der Sonntagabend wurde von „*Kultur Spezial – Konzert*“ sowie anschließend alternierend von den Spezialsendungen „*Café Kabarett*“, „*Rock und Pop in Weiß-Grün*“, „*Kultur Spezial – Literatur*“ und „*Reden übers Leben*“ bespielt.

Die Nachrichten zur vollen Stunde, Schlagzeilen zur halben Stunde und die „*Journale*“ informierten topaktuell über das regionale und weltweite Geschehen. Neben Wetterbericht und Verkehrsservice bildete „*Der Tag in 90 Sekunden*“ einen weiteren fixen Programmpunkt von Radio Steiermark. Mit 4. Dezember wurde das Programmangebot im Informationsbereich erweitert und der neue „*Wochenrückblick*“ in einfacher Sprache gestartet: Jeden Freitag um 18.30 Uhr gibt es die wichtigsten News der Woche in einfach verständlichen Nachrichtensendungen. Das zusätzliche Angebot ist eine Kooperation von Radio Steiermark mit der Organisation „*Lebenshilfen Soziale Dienste*“: Der „*Wochenrückblick*“ wird von der inklusiven Redaktion der Lebenshilfe, bestehend aus Menschen mit und ohne Behinderung, ausgewählt und verfasst und von den ORF Steiermark-Redakteurinnen und -Redakteuren für Radio Steiermark produziert.

Weiterer zentraler Schwerpunkt in der Berichterstattung waren die Gemeinderatswahlen Steiermark (ausgenommen Graz): Radio Steiermark informierte am Nachmittag des Wahlsonntags, 28. Juni, in einem vierstündigen „*Radio Steiermark-Extra*“ ausführlich. Die Spezialsendung brachte die wichtigsten Ergebnisse, Sonderjournale zum Wahlausgang, Reaktionen, Live-Schaltungen in die Regionen, Reportagen aus den Bezirken und Wahlanalysen.

Anlässlich „75 Jahre Ende Zweiter Weltkrieg in der Steiermark“ brachte der ORF Steiermark am 8. und 9. Mai einen trimedialen Programmschwerpunkt. Im Kulturbereich gab es u. a. im Programmelement „*Kulturzeit*“ ausführliche aktuelle Berichterstattung – insbesondere über die

Entwicklungen im Kulturgesehen sowie die Herausforderungen in der Kunst- und Kulturszene 2020. Weiters gestaltete Radio Steiermark Mitschnitte, Übertragungen, Programmzulieferungen, Sonder- und Live-Sendungen von Konzerten und steirischen Festivals wie styriarte und ARSONORE, die auch im Jahr 2020 umgesetzt werden konnten, sowie von Kulturveranstaltungen des Landesstudios wie die ORF-„Hör- und Seebühne“ und das „ORF musikprotokoll im steirischen herbst“ in Zusammenarbeit mit Ö1. Weitere Höhepunkte 2020 waren das Opern-Comeback über den Dächern von Graz mit Beethovens *„Fidelio“* in den Schloßberg-Kasematten, das Radio Steiermark im Programm sendete, oder *„Wir spielen für Sie – Das Weihnachtskonzert der Oper Graz“* mit Musik zur Weihnachtszeit. Klassische bis zeitgenössische Musik gab es jeden Sonntagabend in der zweistündigen Sendung *„Kultur spezial – Konzert“*, jeden Montagabend hieß es *„Jazz at its best“*. Zweimal monatlich widmete sich das Literaturmagazin schwerpunktmäßig der steirischen Autorenschaft, die Sendung *„Café Kabarett“* servierte einmal monatlich steirisches Kabarettprogramm.

Die Sportredaktion berichtete ausführlich über die Sportereignisse in der Steiermark. Höhepunkte 2020 waren das „Nightrace“ in Schladming und der Formel-1-WM-Saisonstart mit dem Doppel-Grand-Prix auf dem steirischen Red Bull Ring. Radio Steiermark widmete beiden Events ein umfassendes Programmangebot mit zahlreichen (Live-)Beiträgen, Reportagen und Hintergrundberichten. Live-Berichte oder Sondersendungen gab es auch von den Heim- und Auswärtsbegegnungen der steirischen Fußballbundesligaklubs SK Sturm Graz und des TSV Hartberg sowie von Spielen der Graz 99ers in der österreichischen Eishockey-Liga.

Musik stellte auch 2020 einen wichtigen Programminhalt von Radio Steiermark dar. Der Mix aus Schlager, Austropop, internationalen Tophits, Klassikern, Oldies und Sendungen wie das Musikwunschformat *„Wurlitzer“*, die neue *„Jukebox“* oder *„Forchers Zeitmaschine“* sorgten für ausgewogene Vielfalt. Besonderer Schwerpunkt lag in diesem Jahr der geschlossenen Bühnen noch stärker auf steirischen und österreichischen Künstlerinnen und Künstlern. Umfassend war auch das Angebot an Volkskultur mit Sendungen wie der Volksmusikstunde am Sonntagmorgen, der Musikwunschsendung *„Was i gern hör“*, dem Volkskulturmagazin *„Unser Steirerland“*, *„Musikantenstund“*, *„Steirische Sänger- und Musikantentreffen“*, *„Chorissimo“*, *„Zauber der Blasmusik“* und *„Frühschoppen“*. Ein besonderes Highlight war dabei das 50-Jahre-Jubiläum der Radio-Steiermark-Sendung *„Was i gern hör“*.

Die Nähe zum Publikum ist ein wichtiger Schwerpunkt von Radio Steiermark, daher gab es im Jänner und Februar zahlreiche Live-Radiosendungen und -Einstiege von außerhalb des Landesstudios, etwa den *„Winterzauber“* aus steirischen Skigebieten oder den *„Wurlitzer“* aus den steirischen Regionen. Auch das *„Duell auf der Turrach“*, der humorvolle Wettbewerb zwischen Radio Kärnten und Radio Steiermark inklusive zweistündiger Live-Sendung, ging in die nächste Runde. Die Oster-, Sommer-, Advent- und Weihnachtsprogramme wurden im Jahr 2020 den aktuellen Rahmenbedingungen angepasst. So gestaltete Radio Steiermark ein begleitendes Programm für ein stimmungsvolles Osterfest zu Hause. Das Programm am Karfreitag stand ganz im Zeichen jener Menschen, die in der Corona-Krise besonders gefor-

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

dert waren. Weiters sendete Radio Steiermark die „*Österliche Segensfeier. Gemeinsam Oster speisen segnen*“ mit Diözesanbischof Wilhelm Krautwaschl. Mit 8. Juni startete wieder der beliebte „*Heimatsommer*“: Herzstück der zwölfwöchigen Programminitiative war eine besondere Tour durch die Steiermark, bei der die Reporter/innen unter dem Motto „Daheim is' fein“ quer durchs Land fuhren und das Bundesland aus unterschiedlichen Blickwinkeln porträtierten. Im Herbst präsentierte Radio Steiermark zwei weitere Programm-Aktionen: So blickten die Reporter/innen „hinter die Kulissen“ und begleiteten jede Woche Steirer/innen bei ihrer Arbeit. Weiters konnten sich die Hörer/innen auch für einen musikalischen „Pausen-Doppelpack“ für ihre Arbeitsstelle anmelden. Im Dezember gab es ein Spezialprogramm für eine stimmungsvolle Advent- und Weihnachtszeit und besinnliche Stunden daheim. Höhepunkt war das „*Radio Steiermark Adventsingen*“, bei dem steirische Künstler/innen unterschiedlicher Musik-Genres täglich ein Weihnachtslied unplugged spielten. Ergänzt wurde das Programm u. a. mit Ideen und Anregungen für eine feierliche Zeit zu Hause, Radio-Gottesdienst-Übertragungen, einem (Volks-)Kultur-Weihnachts-Schwerpunkt.

Angebot für Volksgruppen²¹

Das slowenischsprachige Programm radio AGORA 105,5 ist auch in der südlichen Steiermark zu empfangen. Die Inhalte entstehen als Programmkooperation in enger Zusammenarbeit von ORF Kärnten, ORF Steiermark und radio AGORA.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Unterhaltung, Spaß und zahlreiche Berichte gab es im Jänner und Februar bei vielen Radio-Steiermark-Live-Sendungen aus den Regionen sowie Veranstaltungen des Landesstudios, wie bei der ORF-Filmpräsentation „Genussland Steiermark“, der Eröffnung der Funkhaus-Galerie-Ausstellung von Isabel Belherdis sowie der Kinopremiere der Dokumentation „Brot“ in Zusammenarbeit mit der Diagonale. Weiters konzipierte der ORF Steiermark u. a. in den Frühjahrsmonaten unterstützende Aktionen in der Corona-Krise, beispielsweise die Online-Plattform [steiermark.ORF.at/nachbarschaftshilfe](https://steiermark.orf.at/nachbarschaftshilfe), auf der Nachbarschaftsinitiativen in der Steiermark aufgelistet wurden.

Um ein Live-Gefühl zu den Steirer/innen zu liefern sowie Künstler/innen in der schwierigen Zeit eine weitere Plattform zu bieten, kreierte der ORF Steiermark in Zusammenarbeit mit dem Kulturressort des Landes Steiermark und Printmedien im Mai und Juni die „*Art Steiermark Kulturbühne*“: Fünf Vorstellungen von Künstlerinnen und Künstlern unterschiedlicher Genres gingen dafür im Orpheum Graz über die Bühne und wurden von einem ORF-Steiermark-Team aufgezeichnet – gemäß den Corona-Maßnahmen ohne Zuschauer/innen oder Fans. Weiters präsentierte der ORF Steiermark auf dem Sonderkanal [steiermark.ORF.at/kultur](https://steiermark.orf.at/kultur) einen Überblick über die aktuellen steirischen Kulturangebote im Netz: Die Plattform bot eine

²¹ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Steiermark gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Verlinkung der steirischen Online-Projekte und damit einen einfachen Zugang in die virtuelle Kunst- und Kulturwelt der Steiermark.

Live-Kultur-Genuss in angepassten Formen gab es vor allem auch mit der ORF-„Hör- und Seebühne“: Der ORF Steiermark konnte das beliebte Literatur- und Musikfestival unter Einhaltung aller COVID-19-Maßnahmen in fast traditioneller Form umsetzen. Das ORF-Landesstudio Steiermark übertrug alle „Hör- und Seebühne“-Abende via Video-Live-Stream. Ein weiterer Höhepunkt war die 53. Festivalausgabe des „ORF musikprotokoll im steirischen herbst“, die in Zusammenarbeit mit Ö1 unter Einhaltung der COVID-19-Schutzmaßnahmen durchgeführt werden konnte. Im Advent organisierte das Landesstudio zahlreiche Schwerpunkte rund um „Licht ins Dunkel“, wie die Aktion „Ihre Lieblingsmusik für Licht ins Dunkel“.

Programmstruktur von Radio Steiermark²²

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 14. bis 20. September 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	660:01	31,36%
Kultur	178:22	8,48%
Religion/Ethik	87:45	4,17%
Wissenschaft/Bildung	207:19	9,85%
Service/Verkehr/Wetter	485:34	23,07%
Service	274:10	13,03%
Verkehr	51:17	2,44%
Wetter	156:15	7,42%
Veranstaltungstipps	03:52	0,18%
Sport	194:42	9,25%
Familie/Gesellschaft	98:15	4,67%
Unterhaltung	192:26	9,14%
Wortanteil exkl. Werbung	2104:24	100,00%

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

²² Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	147:17	1,91%
Oldies/Evergreens	1446:02	18,71%
Pop	2520:16	32,60%
Alternative	05:35	0,07%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3268:03	42,27%
Volksmusik/Weltmusik	343:24	4,44%
Musikanteil	7730:37	100,00%

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

2.1.11 Radio Tirol

In der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren erzielte Radio Tirol 2020 einen Marktanteil von 34 %, die Tagesreichweite betrug 37,8 % – damit war der Sender neuerlich das meistgehörte Radioangebot im Bundesland.²³

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Noch bevor Corona die weiteren Rahmenbedingungen für das Jahr schuf, startete Radio Tirol zu Beginn 2020 sportlich mit der Vierschanzentournee am Bergisel und dem Hahnenkammrennen in Kitzbühel. Musikalisch konnte der Trend zu mehr Musik aus Österreich weiter ausgebaut werden, das Jubiläum „50 Jahre Austropop“ wurde an allen Feiertagen zelebriert, mit Schwerpunktthemen wie „Austropop in Tirol“, „Sommerhits aus Österreich“ oder „Starke Frauen im Austropop“ konnte die Relevanz österreichischer Musik unterstrichen werden. Die Sendereihe „*Tirol am Beat*“ wurde trimedial ausgebaut und erweiterte als Streaming-Konzertreihe „*Tirol am Beat*“ live im ORF Tirol Kulturhaus im Studio 3 das kulturelle Angebot des ORF Tirol. Ausgebaut wurde auch das Angebot an Volksmusik in Radio Tirol: Nachdem der neue Sendeplatz der Sommersendung „*Heut' giahn mer auf die Alm*“ am Sonntagmorgen gut angenommen wurde, bot Radio Tirol auch an den Feiertagen und Adventsonntagen von 6.00 bis 8.00 Uhr Volksmusiksendungen an.

Für Gesprächsstoff im Land sorgten Talk-Formate wie das redesignte Radio-Tirol-Mittagsmagazin „*Hallo Tirol*“ oder das neue Interviewformat „*Auf ein Wort*“, das bekannte und prominente Menschen und ihre Geschichten am Sonntagabend in den Vordergrund rückt. In „*Bei die Leut*“ inspirierten Tirolerinnen und Tiroler mit besonderen Hobbys, Leidenschaften oder Berufen das Publikum. Intime Gespräche und packende Interviews waren in der Sendereihe „*Stehaufmenschen*“ zu hören: Menschen erzählten, wie sie Herausforderungen

²³ Datenbasis: Radiotest 2020_4 (GJ 2020), n=21.800, Mo–So, 10+

ihres Lebens zu meistern gelernt haben. In den Sendungsformaten „*Ton für Ton*“, „*Wort für Wort*“ oder „*Trommelfell*“ bot Radio Tirol eine breite Plattform unterschiedlicher Kulturerfahrungen – in der zweiten Jahreshälfte dann teilweise auch via Streaming. Die Übertragung der Corona-Kompositionen Tiroler Komponistinnen und Komponisten, interpretiert von „Windkraft – der Kapelle für Neue Musik“, erfuhr internationale Beachtung.

Der Ausbruch der Corona-Pandemie und die daraus resultierenden Maßnahmen erforderten ein hohes Maß an Flexibilität bei der Programmgestaltung. Im mehrwöchigen Isolations-Sendebetrieb im ersten Lockdown wurden Sendeformate wie „*Tirol dahoam*“ mit dem „*Tirol dahoam Quiz*“ oder die Talksendung „*Wir sind für Sie da*“ am Samstagabend entwickelt, um die Tirolerinnen und Tiroler in der herausfordernden Zeit zu begleiten.

Im Sommer war Radio Tirol dann wieder neun Wochen mit der „*Radio Tirol Sommerfrische*“ in allen Bezirken Tirols unterwegs. Die Reporter/innen besuchten besondere Orte und trafen interessante Persönlichkeiten. Die Gewinner/innen der „*Radio Tirol Rätselreise*“ konnten Familienurlaube in ganz Tirol erleben. Die „*Radio Tirol Auszeit*“ im Herbst verlängerte die Quizsaison und brachte ein Wiederhören der über den Sommer lieb gewonnenen Radio-Comedy-Familie „*Die Grubers*“.

Die neue Sendeleiste „*Radio Tirol unterwegs*“ am Samstagvormittag besuchte wöchentlich Schauplätze in der Region und berichtete live unter anderem von der Schafschied in Reutte, dem Almherbst auf der Tschangelairalm oder vom Federkielsticken in Rattenberg.

Bei der „*Radio Tirol Bücherinsel*“ wurden ab Oktober mehr als 20 Bücher heimischer Verlage und Autorinnen und Autoren vorgestellt.

Ein Highlight im Advent war neuerlich die Aktion „24 Stunden für Licht ins Dunkel“. Am 26. November ab 9.00 Uhr erfüllten die Moderatorinnen und Moderatoren gegen eine Spende Musikwünsche. Für reges Publikumsinteresse sorgte auch die Schwerpunktaktion „Mein Licht für Licht ins Dunkel“ am dritten Adventwochenende. Spenden für „Licht ins Dunkel“ brachten den Radio-Tirol-Weihnachtsbaum zum Leuchten. Berührende Geschichten der Anrufer/innen und Spender/innen bewegten das Publikum.

Zentraler Bestandteil der Berichterstattung im Aktuellen Dienst waren 2020 das Coronavirus und die Folgen der Pandemie, von den ersten Verdachtsfällen in Innsbruck über die Verbreitung in Ischgl bis hin zu den Lockdown-Phasen. Chronikal gab es auch aufgrund der Pandemie weniger Vorfälle – Wetterextreme in Osttirol, Mordalarm in Kössen und Dopingverfahren vor Gericht waren ebenso wichtige Punkte in der Berichterstattung wie politische Personaldebatten. Der Arbeitsmarkt kam neben der teils verordneten Tourismusflaute auch durch großen Personalabbau in der Industrie unter Druck. Der Tiroler Kulturbetrieb stand immer wieder still, zeigte aber auch mit kreativen Initiativen auf. In der Bundesliga konnte die WSG Tirol nur aufgrund des Finanzcrashs der Mattersburger den Klassenerhalt schaffen.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Die seit Jahren bereits traditionellen großen Partnerschaften bei Off-Air-Aktivitäten mit begleitender umfangreicher trimedialer Berichterstattung, wie zum Beispiel das „ORF Radio Tirol Oktoberfestzelt“ auf der Innsbrucker Herbstmesse, „Tiroler Vorlesetag“, „Operettensommer Kufstein“, „Licht ins Dunkel-Gala“ am Gauderfest in Zell am Ziller u. v. m. konnten coronabedingt nicht stattfinden.

Zu zwei Veranstaltungen („7. Tiroler Volksliedwettbewerb“ am 1. Februar und „Musik im Studio – Werner Pirchner zum 80. Geburtstag“ am 20. Februar) im ORF Tirol Kulturhaus im Studio 3 wurde noch Publikum willkommen geheißen. Anschließend war es nicht mehr erlaubt, die geplanten Veranstaltungen durchzuführen – einige Produktionen wurden ab September via Live-Stream auf tirol.ORF.at angeboten: „Klavierkonzert – 30 Corona-Etüden“, „Tiroler Klassik Sängerpreis 2020“, „Zeitimpuls 20 – Tiroler Tage für Neue Musik“, „Tirol am Beat“ mit der Tiroler Mundart-Band TOI, „Tiroler Komponisten 2: Windkraft – Kapelle für Neue Musik“ und der Kabarettist Luis aus Südtirol, der mit seinem „Best of(f)“ mit „Corona Special“ zum Lachen im Lockdown einlud.

Programmstruktur von Radio Tirol²⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 14. bis 20. September 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	620:13	31,39%
Kultur	216:24	10,95%
Religion/Ethik	79:05	4,00%
Wissenschaft/Bildung	191:27	9,69%
Service/Verkehr/Wetter	481:47	24,39%
Service	228:19	11,56%
Verkehr	67:15	3,40%
Wetter	174:57	8,86%
Veranstaltungstipps	11:16	0,57%
Sport	115:31	5,85%
Familie/Gesellschaft	125:11	6,34%
Unterhaltung	145:58	7,39%
Wortanteil exkl. Werbung	1975:36	100,00%

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

²⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	12:40	0,16%
Oldies/Evergreens	1683:42	21,56%
Pop	3231:05	41,37%
Alternative	26:16	0,34%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2567:21	32,88%
Volksmusik/Weltmusik	288:17	3,69%
Musikanteil	7809:21	100,00%

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

2.1.12 Radio Vorarlberg

Marktführer im westlichsten Bundesland blieb auch 2020 Radio Vorarlberg: Der Sender erreichte in der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 39 %, die Tagesreichweite lag bei 39,8 %.²⁵

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Am 5. Jänner 2020 startete „Kaktuskuscheln“, der neue Podcast, der wöchentlich am Sonntag von 20.00 bis 21.00 Uhr läuft. Am 18. Jänner sendete ORF Radio Vorarlberg vom Skirennen „Weißer Ring“ in Lech-Zürs am Arlberg mit ausführlicher Live-Berichterstattung aus dem gläsernen Live-Studio direkt vom Zielgelände in 1.600 Meter Höhe. Am Weltfrauentag rückte ORF Radio Vorarlberg von 6.00 bis 18.00 Uhr ausschließlich mit Moderatorinnen und Sängerinnen die Frauen in den Mittelpunkt.

Am 15. März sollten Gemeindevertretungs- und Bürgermeisterwahlen in Vorarlberg stattfinden, die jedoch am 12. März wegen des Coronavirus endgültig verschoben wurden. Bis dahin gab es sechs Wahldiskussionen des ORF Vorarlberg in Kooperation mit den „Vorarlberger Nachrichten“, die jeweils von 20.00 bis 21.30 Uhr live bei ORF Radio Vorarlberg zu hören waren. Anlässlich der dann am 13. September nachgeholten Gemeindevertretungs- und Bürgermeisterwahlen berichtete ORF Radio Vorarlberg in einer achtstündigen Sondersendung.

Die Fasnat wurde auch 2020 breit im Programm abgebildet, beginnend mit Berichten vom Landesnarrentag, Live-Berichten und Reportagen in der Hochfasnat und einem multimedial begleiteten Rosenmontagsfest vor dem ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg in Dornbirn.

²⁵ Datenbasis: Radiotest GJ 2020_4 (GJ 2020), n=21.800, Mo–So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Während der Corona-Zeit bekamen mit „*Kultur extra*“ heimische Kunst- und Kulturschaffende jeden Samstag von 18.00 bis 22.00 Uhr eine zusätzliche vierstündige Plattform in den unterschiedlichen Genres – von der jungen Vorarlberger Musikszene, regionaler Mundart, heimischer Jazz-, Blues- und Soulmusik, Volks-, Chor- und Blasmusik, Klassik, Literatur, Schauspiel, Film, Tanz, bildender Kunst und Architektur bis hin zu den Museen, Festivals, Kulturveranstaltungen und Kulturvereinen aus Vorarlberg.

Da auch alle Gottesdienste über viele Wochen ohne Gläubige in den Kirchen stattfinden mussten, übertrug ORF Radio Vorarlberg die Heiligen Messen jeden Sonntag und die ganze Karwoche mit Liturgiefestivals regional live, vorwiegend aus der Kapelle im Bischofshaus in Feldkirch, aber auch aus dem Dom St. Nikolaus in Feldkirch, der Pfarrkirche Altach, der Pfarrkirche Hittisau und der Propstei St. Gerold. Unter dem Titel „*Radio-Gottesdienste – Sommerkirche*“ sendete ORF Radio Vorarlberg im Sommer eine Sonntagsmesse pro Monat regional live.

Mitte Juli zeichnete ein Team des ORF Vorarlberg sechs Radio-Konzerte des Klassikfestivals „Schubertiade“ in Hohenems auf. Diese Musikproduktionen sind auf der ganzen Welt begehrt und werden via EBU (European Broadcasting Union) weitervermittelt.

Einen großen Erfolg erzielte der neue Musikpreis „Sound@V“ des ORF Vorarlberg: Mehr als 100 Bands und Soloacts aus Vorarlberg ergriffen die Chance auf insgesamt 25.000 Euro Preisgeld und durften sich über knapp 50.000 Online-Votings auf vorarlberg.ORF.at freuen. Die zweistündige „Sound@V“-Award-Show mit hochkarätiger Expertenjury und den Kategorien Pop/Rock, Weltmusik, Alternative/Singer-Songwriter und Newcomer sowie der Ehrung des Vorarlberger Musikers, Autors und Filmemachers Reinhold Bilgeri für sein Lebenswerk wurde als Live-Stream unter vorarlberg.ORF.at und live bei ORF Radio Vorarlberg gesendet.

Der „KulTour“-Kompass des ORF Vorarlberg beinhaltete rund 70 eigene Kulturveranstaltungen aus einem breiten Spektrum an Musik, Bildender Kunst, informativen Vorträgen und spannenden Diskussionen, die in Radio Vorarlberg, aber auch im Fernsehen und online übertragen bzw. abgebildet wurden.

„*Beats zum Bibbern und Geschichten zum Gruseln*“ gab es in einem Halloween-Special bei ORF Radio Vorarlberg am Abend des 31. Oktober.

Im Dezember zog sich die Sozialaktion „Licht ins Dunkel“ durch das gesamte Radioprogramm und fand ihren Höhepunkt im großen Spendentag vom 3. auf den 4. Dezember. Der Aktionstag auf ORF Radio Vorarlberg brachte innerhalb von 24 Stunden ein Rekordergebnis von rund 219.000 Euro ein, neben dem Soforthilfefonds und anderen Projekten gingen die Spenden heuer an den „Sunnahof“ in Tufers. Am 24. Dezember wurde eine dreistündige Radio-Sondersendung zu „Licht ins Dunkel“ gestaltet.

Ganzjährig wesentlicher Programmbestandteil war der Sport, Schwerpunkte bildeten insbesondere die Radio-Sondersendungen „*Fußball live*“, in denen die Heim- und

Auswärtsspiele des Bundesligaklubs SCR Altach in der österreichischen Fußball-Bundesliga live übertragen wurden.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Die Volksmusik-Sendung „*Musik Lokal*“ fand wegen Corona 2020 zwar nicht in Vorarlbergs Gasthäusern statt, sie wurde jedoch jeweils eine Stunde lang live bei ORF Radio Vorarlberg gesendet. Der ORF Vorarlberg bot 2020 den heimischen Musikerinnen und Musikern mit dem neu ins Leben gerufenen Musikpreis „*Sound@V*“ Auftrittsmöglichkeiten und zeichnete die Sieger am 29. August bei der großen „*Sound@V*“-Award-Show im Feldkircher Montforthaus aus.

Im Rahmen der bewährten Aktion „*Sicher unterwegs*“, einer Kooperation von ORF Vorarlberg, Land Vorarlberg, Vorarlberger Landesversicherung (VLV), illwerke vkw und Wirtschaftskammer Vorarlberg, wurden erneut alle Erstklässlerinnen und Erstklässler mit Sicherheitspaketen (Sicherheitsweste, reflektierende Turnbeutel) ausgestattet.

Im Oktober fand im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg unter Einhaltung der geltenden Corona-Auflagen zum elften Mal die Gala zur „*DECUS*“-Verleihung statt, bei der engagierte Ersthelferinnen und Ersthelfer geehrt wurden, die Engagement, Courage und Selbstlosigkeit in einer schwierigen Situation bewiesen haben. Beim „*Heimatherbst*“ im Oktober, der diesmal nur über ORF Radio Vorarlberg übertragen wurde, lag der Schwerpunkt auf Volksmusik und Literatur aus dem ganzen Land. Der mit 15.000 Euro dotierte „*Kulturpreis Vorarlberg*“, eine Kooperation von ORF Vorarlberg, Land Vorarlberg, Casino Bregenz und Sparkasse Bregenz, wurde 2020 im fünften Jahr des Bestehens in der Kategorie „Hörspiel“ vergeben. Der ORF Vorarlberg berichtete multimedial. Die traditionsreiche Ausstellungsreihe „*Kunst im Funkhaus*“ wurde auch 2020 weitergeführt, insgesamt fanden drei Vernissagen im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg in Dornbirn unter Einhaltung der geltenden Corona-Auflagen statt.

Großer Beliebtheit erfreuten sich die monatlichen Gewinnspiele von ORF Radio Vorarlberg, wie z. B. „*Schnipp Schnapp – der Radio Vorarlberg Hitschnitt*“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmstruktur von Radio Vorarlberg²⁶

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 14. bis 20. September 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	708:38	34,09%
Kultur	180:48	8,70%
Religion/Ethik	79:33	3,83%
Wissenschaft/Bildung	230:38	11,09%
Service/Verkehr/Wetter	403:13	19,40%
Service	199:01	9,57%
Verkehr	50:00	2,41%
Wetter	145:34	7,00%
Veranstaltungstipps	08:38	0,42%
Sport	140:54	6,78%
Familie/Gesellschaft	144:04	6,93%
Unterhaltung	191:07	9,19%
Wortanteil exkl. Werbung	2078:55	100,00%

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	53:23	0,69%
Oldies/Evergreens	923:00	11,96%
Pop	5716:05	74,06%
Alternative	59:11	0,77%
Unterhaltungsmusik/Schlager	917:14	11,88%
Volksmusik/Weltmusik	48:56	0,63%
Musikanteil	7717:49	100,00%

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

²⁶ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.13 Radio Wien

In der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren erzielte Radio Wien 2020 einen Marktanteil von 20 %, die Tagesreichweite lag bei 16,6 % – damit konnte der Sender seine regionale Marktführerschaft halten.²⁷

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Im Jänner fand wieder die Radio-Wien-Lehrlingsoffensive statt, in der viele Lehrberufe vorgestellt wurden – von der Mechatronikerin über den Lebensmittelkaufmann bis zum Gärtner und zur Versicherungskauffrau. Anlässlich des Weltfrauentags am 8. März gab es einen Themenschwerpunkt und ein „Radio Wien Konzert mit Virginia Ernst & friends“, auf Radio Wien wurde ausschließlich Musik von Künstlerinnen gespielt.

Seit Jänner sendet Radio Wien einen Wochenrückblick in einfacher Sprache. Es geht um leicht verständliche Nachrichten-Meldungen für alle Menschen, denen die „Nachrichtenwelt“ zu kompliziert oder zu unverständlich erscheint. Es handelt sich um ein zusätzliches Angebot für Kinder, Menschen mit Behinderung oder Lernschwierigkeiten, für manche ältere Menschen und auch Menschen mit geringen Deutschkenntnissen. Dieser Wochenrückblick ist auch auf wien.ORF.at nachzuhören bzw. nachzulesen und als Podcast abrufbar.

Ab Mitte März standen die Sendungen von Radio Wien im Zeichen der COVID-19-Krise. Radio Wien informierte umfassend über aktuelle Entwicklungen rund um das Coronavirus – es wurden hilfreiche Tipps gegeben und Fakten geliefert, darüber hinaus beantworteten Expertinnen und Experten Fragen. Um alle Wienerinnen und Wiener bestmöglich zu unterstützen, wurde das „Team Wien“ ins Leben gerufen. Wer immer Hilfe brauchte, ob beim Einkaufen oder Gassigehen, konnte sich melden und wurde mit Helferinnen und Helfern vernetzt.

Radio Wien und die Social-Media-Angebote des ORF Wien stellten die wichtigsten Hinweise auch in Türkisch, Kurdisch, Bosnisch/Kroatisch/Serbokroatisch, Arabisch, Spanisch und Englisch zur Verfügung, um möglichst viele Menschen in Wien über die notwendigen Verhaltensmaßnahmen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie informieren zu können. Außerdem gab es auf Radio Wien während des gesamten Lockdowns den „Radio Wien Corona-Newsletter“ mit einem laufend aktualisierten Überblick über Angebote, Alternativen und Hilfen, damit Leben und Arbeiten auch unter den erschwerten Umständen so gut wie möglich bewältigt werden konnten.

An den Wochenenden wurden auf Radio Wien die Musikwünsche von Hörerinnen und Hörern erfüllt, und nach Ostern war täglich ein österreichischer „Corona-Song“ on air. Im Frühling gab es auf Radio Wien „*Das Traumännlein*“, die tägliche Gute-Nacht-Geschichte – zu hören waren genau jene Geschichten, mit denen viele Menschen groß geworden sind. Robert

²⁷ Datenbasis: Radiotest GJ 2020_4 (GJ 2020), n=21.800, Mo–So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Steiner und Ratte Rolf Rüdiger sind seit März täglich mit einem „*WOW Spezial – die 2 um 2*“ zu hören – Spiel, Spaß und Unterhaltung für die Jüngsten und alle Junggebliebenen.

Schwerpunkt in der politischen Berichterstattung waren der Wahlkampf und die Wiener Landtagswahl im Oktober, der Novemberbeginn stand im Zeichen des Terroranschlags in der Wiener Innenstadt.

Den ganzen Sommer über suchte Radio Wien den beliebtesten Sommerhit. Im Juli und August konnten die Hörerinnen und Hörer ihr Wissen beim „*Radio Wien Quiz*“ erweitern.

Darüber hinaus berichtete Radio Wien unter anderem über die „Museumszeit“, die Gratis-Buchaktion „Eine Stadt. Ein Buch.“, die „Kriminacht“ und die „Viennale“, widmete sich dem Klima im Rahmen des Schwerpunkts „MUTTER ERDE“ und dem Thema „Pflege“ im Rahmen des ORF-Schwerpunkts „Bewusst gesund“. Ab Ende November stand Radio Wien im Zeichen der Aktion „Licht ins Dunkel“. Im Mittelpunkt standen diesmal Projekte für das mobile Kinderhospiz „Momo“ und den Verein „Contrast“.

Im Advent suchte Radio Wien den beliebtesten Weihnachtssong, präsentierte die besten Weihnachtskeks-Rezepte und stellte im „Freiwilligen-Adventkalender“ Menschen vor, die sich in ihrer Freizeit ehrenamtlich engagieren.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Über hohe Publikumsbeteiligungen freuten sich der „Talk im Turm“, die „Afterwork Music Lounge“ und der „Literatursalon“ im Jänner, „Kochen im Schaufenster“ sowie Hörer/innen-Führungen in verschiedenen Museen – in Corona-Zeiten auch als Online-Führungen. Im September und November fanden zwei Veranstaltungen „Talk im Turm“, aufgrund COVID-19 zum Teil ohne Publikum, im RadioCafe statt.

Programmstruktur von Radio Wien²⁸

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 14. bis 20. 9. 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	440:09	27,29%
Kultur	45:52	2,84%
Religion/Ethik	02:02	0,13%
Wissenschaft/Bildung	163:25	10,13%
Service/Verkehr/Wetter	464:51	28,82%
Service	201:42	12,50%
Verkehr	109:18	6,78%
Wetter	150:55	9,36%
Veranstaltungstipps	02:56	0,18%
Sport	136:56	8,49%
Familie/Gesellschaft	111:57	6,94%
Unterhaltung	247:48	15,36%
Wortanteil exkl. Werbung	1613:00	100,00%

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	00:00	0,00%
Oldies/Evergreens	1226:48	14,94%
Pop	6735:36	82,05%
Alternative	13:17	0,16%
Unterhaltungsmusik/Schlager	225:59	2,75%
Volksmusik/Weltmusik	07:29	0,09%
Musikanteil	8209:09	100,00%

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

2.1.14 Radio Österreich 1 International

Auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen werden seit 2003 Programmteile von Ö1 ausgestrahlt. Für Europa wurde ganzjährig die Ö1-Morgenstrecke mit den beiden Morgenjournalen zwischen 7.00 und 8.20 Uhr live übernommen. 2020 betrug die durchschnittliche Programmleistung 9 Stunden pro Woche.

²⁸ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmstruktur von Radio Österreich 1 International²⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 14. bis 20. September 2020:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	196:53	46,49%
Kultur	92:35	21,86%
Religion/Ethik	26:31	6,26%
Wissenschaft/Bildung	40:47	9,63%
Service/Verkehr/Wetter	32:31	7,68%
Service	16:36	3,92%
Verkehr	00:00	0,00%
Wetter	15:49	3,74%
Veranstaltungstipps	00:06	0,02%
Sport	10:43	2,53%
Familie/Gesellschaft	23:24	5,53%
Unterhaltung	00:04	0,02%
Wortanteil exkl. Werbung	423:28	100,00%

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	93:53	94,77%
Oldies/Evergreens	00:00	0,00%
Pop	00:00	0,00%
Alternative	00:00	0,00%
Unterhaltungsmusik/Schlager	02:27	2,47%
Volksmusik/Weltmusik	02:44	2,76%
Musikanteil	99:04	100,00%

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

2.1.15 Radio AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

²⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.2 Fernsehen

2.2.1 ORF 1 und ORF 2

Im Jahr 2020 erreichten ORF 1 und ORF 2 pro Tag durchschnittlich 3,951 Mio. Zuseher/innen 12 Jahre und älter, der Marktanteil betrug 30,2 %: ORF 1 kam auf 1,967 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen Marktanteil von 8,2 %. ORF 2 erreichte täglich 3,299 Mio. Zuseher/innen und 22,0 % Marktanteil.

Das ORF-Fernsehen mit ORF 1 und ORF 2 strahlte im Jahr 2020 netto 17.728 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle in ORF 1 und ORF 2 national und lokal ausgestrahlten Programme enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation / Promotion“ bzw. „Moderation / Hinweise / Sonstiges“.

Grundlage für die Auswertungen des Fernsehsendevolumens des jeweiligen Kalenderjahres war bis 2012 eine Gruppierung nach Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT), auf deren Basis eine Auswertung aller Sendungen eines Jahres (Totalerhebung) erfolgte. 2013 beauftragte der ORF auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, die Universität Wien mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen / Sendungsteile der Programme ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + (siehe dazu Kapitel 2.2.5). Diese Vorgangsweise wird seither beibehalten und war damit auch im vorliegenden Berichtsjahr 2020 gültig, in dem die Analyse – analog zum Verfahren der Vorjahre – von Dr. Cornelia Brantner und Prof. Dr. Jürgen Pfeffer vom Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAF) durchgeführt wurde. Das Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF 1 und ORF 2 erfolgt seit 2013 auch auf Basis des von der Universität Wien entwickelten Analyse-schemas und wurde 2020 ebenfalls vom IWAF durchgeführt. Im Jahr 2020 umfasste der analysierte Gesamtbestand insgesamt 290.418 Sendungen / Sendungsteile. Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.

Die Programmstruktur des Fernsehangebots im Jahr 2020 in ORF 1 und ORF 2 zeigt im Vergleich zum Vorjahr einen Anstieg des Bereichs Information von 27 % auf 28 % und des Bereichs Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe von 8 % auf 9 %. Auch der Anteil des Bereichs Familie / Jugend nahm von 7 % auf 8 % zu. Zurückgegangen ist im Gegenzug der Anteil an Unterhaltung – von 47 % auf 45 % – sowie von Kultur und Sport: Da coronabedingt 2020 viele Sportereignisse, darunter Großevents wie die Fußball-EM oder die Olympischen Spiele, und

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

zahlreiche Kulturveranstaltungen abgesagt wurden, gingen die Anteile der Bereiche Sport und Kultur von jeweils 6 % auf nun 5 % zurück.

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2019 und 2020

ORF 1 + ORF 2 mit Lokalausgaben	2019		2020	
	Stunden	%	Stunden	%
Information	4.700	27	4.957	28
Nachrichten	2.385	13	2.588	15
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	2.315	13	2.369	13
Kultur / Religion	1.056	6	970	5
Kunst	403	2	332	2
Theater	80	0	74	0
E-Film	411	2	385	2
E-Musik	48	0	61	0
Religion	114	1	118	1
Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	1.358	8	1.608	9
Wissenschaft / Bildung	348	2	488	3
Lebenshilfe	1.010	6	1.119	6
Sport	1.005	6	820	5
Unterhaltung	8.318	47	8.033	45
Unterhaltende Information	112	1	72	0
Film / Serie "Unterhaltung"	4.577	26	3.904	22
Film / Serie "Spannung"	2.622	15	2.817	16
Quiz / Show	808	5	1.001	6
Unterhaltung, sonstige	173	1	215	1
U-Musik	26	0	24	0
Familie (Kinder / Jugend / Senioren)	1.268	7	1.341	8

Quelle: Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich; Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges); Clusterung auf Basis Programmstrukturanalyse (nach Prof. Dr. Haas), Dr. Cornelia Brantner u. Prof. Dr. Jürgen Pfeffer v. Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAf). 2019: n = 288.939, 2020: n = 290.418

Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF 1 und ORF 2) 2019 und 2020

2.2.1.1 Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende

In bewährter Weise bot der ORF auch 2020 wieder mit Programmschwerpunkten, Initiativen und Themenabenden seinem Publikum die Möglichkeit, sich mit Themen in verschiedenen Sendegefäßen unterschiedlicher Programmfarbe intensiver auseinanderzusetzen – zeitgeschichtliche und gesellschaftspolitisch relevante Inhalte standen dabei ebenso auf dem Programm wie die mittlerweile traditionellen ORF-Initiativen zu Gesundheit und Umwelt. Diese Schwerpunkte umfassen nicht nur TV, sondern inkludieren auch die ORF-Radios und die Online-Angebote.

Zeitgeschichteschwerpunkt „75 Jahre Ende Zweiter Weltkrieg“

15 Neuproduktionen, insgesamt 110 Programmstunden mit Dokumentationen, Live-Übertragungen von Gedenkveranstaltungen, Live-Diskussionen, Magazinbeiträgen sowie Film-Premieren und -Klassikern in ORF 2 und ORF III, dazu 60 Ö1-Sendungen, ORF.at-Zeitzeugenporträts, ein Weltkriegs-Videoarchiv auf der ORF-TVthek und aktuelle Berichterstattung im ORF TELETEXT: Der umfangreiche multimediale Zeitgeschichteschwerpunkt, mit dem der ORF der historischen Jubiläen 75 Jahre Ende des Zweiten Weltkriegs, 75 Jahre Zweite Republik und 65 Jahre Staatsvertrag in allen seinen Medien gedachte, erreichte allein auf ORF 2 insgesamt mehr als 3,8 Mio. Österreicher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 51 % der gesamten TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Hoch war auch das Interesse beim jungen Publikum: 328.000 Seher/innen bzw. knapp ein Fünftel (19 %) der Österreicher/innen unter 30 Jahren waren zumindest bei einer der Sendungen des Zeitgeschichteschwerpunkts auf ORF 2 dabei.

Zeitgeschichteschwerpunkt „100 Jahre Volksabstimmung in Kärnten“

Die Kärntner Volksabstimmung jährte sich am 10. Oktober zum 100. Mal – der ORF begleitete das historische Jubiläum in einem trimedialen Schwerpunkt mit zahlreichen Dokumentationen und dem Festakt aus dem Klagenfurter Landhaus – live im Fernsehen und als Live-Stream (weitester TV-Seherkreis ORF 2 und ORF Kärnten: mehr als 1,6 Mio. Zuseher/innen bzw. 22 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+).

Zeitgeschichteschwerpunkt „Reichspogromnacht am 9. November 1938“

Mit einem Programmschwerpunkt gedachte der ORF den Novemberpogromen, z. B. mit einem „Eco“-Spezial *„Baustelle Erinnerung: Swietelsky und die ‚Straße der SS‘“* (452.000 Zuseher/innen, 20 % MA) oder Philipp Kadelbachs KZ-Drama *„Nackt unter Wölfen“*. In Summe kam der ORF-2-Schwerpunkt auf einen weitesten Seherkreis von 1,7 Mio. Österreicher/innen, ebenfalls 22 % der gesamten TV-Bevölkerung.

Programmschwerpunkt zum Weltfrauentag

Mit Filmen, Dokus und Reportagen über starke weibliche Persönlichkeiten spannte der ORF rund um den Weltfrauentag am 8. März 2020 einen breiten thematischen Bogen: von Hildegard von Bingen bis Johanna Dohnal, von Ella Fitzgerald bis Virginia Ernst und von Erni Mangold bis Jane Fonda. Das umfangreiche TV-Programmangebot erreichte auf ORF 2 in Summe 3,7 Mio. Zuschauer/innen, das entspricht knapp der Hälfte der gesamten österreichischen TV-Bevölkerung (weitester Seherkreis: 49 %).

Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“

In zwei Schwerpunktwochen informierte der ORF auch 2020 wieder über relevante Gesundheitsthemen, diesmal ging es um „Ernährung“ und „Pflege“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„*Besser essen, länger leben*“ beschäftigte sich von 7. bis 14. März 2020 trimedial mit diversen Aspekten gesunder Ernährung, von der „gesunden Jause“ bis zu Fertiggerichten, von Hildegard von Bingen bis zu Nahrungsergänzungsmitteln und vom Fasten bis zum gesunden Catering. Den Schwerpunkt sahen im TV (auf ORF 1, ORF 2 und den Lokalsendern) in Summe mehr als 3,6 Mio. Zuseher/innen, das entspricht knapp der Hälfte der gesamten TV-Bevölkerung (weitester Seherkreis: 48 %).

In der mittlerweile 27. „Bewusst gesund“-Initiative „*Pflege – die große Herausforderung*“ vom 7. bis 15. November 2020 ging es in allen ORF-Medien um die Pflege-Anforderungen in einer immer älter werdenden Gesellschaft mit einer steigenden Zahl von Pflegebedürftigen. Allein die Fernseh-Angebote auf ORF 1, ORF 2 und den Lokalsendern kamen in Summe auf 3,9 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 52 % der österreichischen TV-Bevölkerung 12+.

Umweltinitiative „MUTTER ERDE“: „*Unser Klima, unsere Zukunft*“

Im Rahmen der 2014 vom ORF und den führenden Umwelt- und Naturschutzorganisationen Österreichs ins Leben gerufenen Umweltinitiative präsentierte der ORF vom 12. bis 20. September 2020 seinen trimedialen „MUTTER ERDE“-Schwerpunkt „*Unser Klima, unsere Zukunft – Wir haben es in der Hand*“ zum Thema menschengemachte globale Erwärmung und mögliche Lösungen. Mehr als 150 Beiträge in allen ORF-Medien standen auf dem Programm, ORF-Meteorologe und Klima-Experte Marcus Wadsak war das Gesicht der Kampagne. Allein die zahlreichen TV-Sendungen auf ORF 1 und ORF 2 erreichten insgesamt über 4,1 Mio. Österreicher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 55 %.

„Opernball 2020“

Mit dem gesamten „Opernball“-Abend erreichte der ORF am 20. Februar 2020 in Summe 2,5 Mio. Österreicher/innen, das ist ein Drittel der gesamten TV-Bevölkerung 12 Jahre und älter. Die „*Eröffnung*“ sahen im Schnitt 1,366 Mio. Österreicher/innen (48 % MA). Tags darauf berichtete ORF 1 in „*Alles Opernball*“ von den extravagantesten Auftritten, den schönsten, aufwendigsten und ungewöhnlichsten Outfits und dem Ballgeflüster der rauschenden Nacht (582.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

„Licht ins Dunkel 2020“

Nina Kraft und Nobert Oberhauser führten am 25. November 2020 durch den „*Licht ins Dunkel*“-Galaabend, an dem sich u. a. Andrea Bocelli, Andreas Gabalier, DJ Ötzi, Ina Regen und Pizzera & Jaus in den Dienst der guten Sache stellten (637.000 Zuseher/innen, 20 % MA). Am Heiligen Abend stand ORF 2 wie immer schon ab 9.00 Uhr früh ganz im Zeichen der Spendenaktion: mit Live-Übertragungen aus dem ORF-Zentrum in Wien (moderiert von Peter Resetarits und Barbara Stöckl), mit lokalen Programmen der Landesstudios, dem österreichweit ausgestrahlten „*Mei liabste Weihnachtsweis*“ aus dem Landesstudio Tirol und

im Hauptabend erstmalig mit „*Weihnachten daheim*“ im Kreis der „*Studio 2*“-Familie mit dem gesamten Moderationsteam.

2.2.1.2 Programmflächen

„DIE.NACHT“

Late-Night-Show, Satire, Comedy, österreichische Musik, Kabarett-Newcomer/innen und neue unkonventionelle Formate fanden auch 2020 ihren Platz in „DIE.NACHT“ im Dienstag-Spätabend auf ORF 1 (232.000 Zuseher/innen, 12 % MA, 14 % MA 12–49).

Stermann und Grisseemann zogen sich im März 2020 mit „*Willkommen Österreich*“ in die Quarantäne zurück und moderierten per Videokonferenz aus ihren Wohnzimmern – Maschek und die Gäste waren per Videochat zugeschaltet. Mitte April 2020 ging es zurück ins Studio, mit geteiltem Tisch, Trennwand und ohne Saalpublikum. Zeitgleich zur starken „*ZIB 2*“ auf ORF 2 hatte die beliebte Late-Night-Show durchschnittlich 357.000 Zuseher/innen (14 % MA, 16 % MA 12–49). Mit Günther Mayr – Leiter der ORF-Wissenschaftsredaktion und dank seiner Corona-Expertise mittlerweile einem breiten Publikum bekannt – und Neo-„Dancing-Star“ Michaela Kirchgasser kam „*Willkommen Österreich*“ am 29. Dezember 2020 mit knapp einer halben Mio. Zuseher/innen auf die beste Reichweite des Jahres.

Im „*Sommerkabarett*“ während der „*Willkommen Österreich*“-Sommerpause traten u. a. die Hektiker, Andreas Vitásek, Klaus Eckel und Viktor Gernot auf (im Schnitt 175.000 Zuseher/innen, je 11 % MA gesamt und 12–49).

Mit „*Live im SK1*“ konnte der ORF der österreichischen Musiklandschaft eine besondere Plattform bieten: In insgesamt sechs Ausgaben empfing Ö3-Moderator Benny Hörtnagl die heimischen Musiker/innen Rainhard Fendrich, Voodoo Jürgens, Avec, Seiler und Speer, Oehl und Wanda zu Late-Night-Music-Sessions im ORF-Tonstudio (105.000 Zuseher/innen, 8 % MA, 10 % MA 12–49).

Nach den Pilotfolgen im Rahmen der „DIE.NACHT – PopUp“-Leiste 2018 startete „*Dave*“ (David Scheid als skurriler Möchtegern auf der Suche nach „Money und Fame“) Ende Oktober 2020 mit neuen Folgen (94.000 Zuseher/innen, je 7 % MA gesamt und 12–49).

Hosea Ratschiller, der für sein Programm „Ein neuer Mensch“ den Kabarettpreis 2020 erhielt, präsentierte ab Anfang Jänner 2020 die neue Staffel „*Pratersterne*“ (145.000 Zuseher/innen, 10 % MA gesamt und 12–49), in der wieder Kleinkunst-Stars und -Newcomer/innen gemeinsam auf der Bühne im Wiener Szenelokal Fluc standen.

Von den „*Science Busters*“, die laut Eigendefinition „Wissenschaft für alle auf möglichst hohem performativen, wissenschaftlichen und humoristischen Niveau“ vermitteln wollen, waren 2020 ausschließlich Dacapos zu sehen (173.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 13 % MA 12–49).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Dok 1“

Die ORF-1-Dokuleiste speziell für jüngeres Publikum, „Dok 1“, wechselte Mitte April 2020 ihren Sendeplatz von Donnerstag- auf Mittwoch-Hauptabend (242.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 11 % MA 12–49). In Eigenproduktionen beschäftigte sich die Reihe u. a. mit Fake News, der „unsichtbaren Gefahr“ in Tschernobyl, dem 60-Jahr-Jubiläum der Anti-Baby-Pille, dem Hochzeitswahn, der Bedeutung von Haustieren und den unterschiedlichsten Aspekten der Corona-Pandemie (z. B. häusliche Gewalt, Kampf um den Impfstoff, Liebesleben in Zeiten der Pandemie oder Vereinbarkeit von Job & Kind). „*Eh nur eine Grippe*“, in der Hanno Settele die Diskrepanz zwischen Corona-Verharmlosung und Berichten von Betroffenen zeigte, war die meistgesehene Ausgabe des Jahres (461.000 Zuseher/innen, 13 % MA, 17 % MA 12–29).

Ein ungewöhnliches Experiment startete Lisa Gadenstätter in einem „Dok 1 Spezial: Sind wir Rassisten? – Der Test“: Der erste Blue-Eyed-Workshop in Österreich – eine Gruppe von Versuchspersonen wird in privilegierte Braunäugige und diskriminierte Blauäugige geteilt – machte sichtbar, wie Rassismus und Diskriminierung entstehen (364.000 Zuseher/innen, 11 % MA, je 16 % MA 12–49 und 12–29).

„Universum History“

Von allen Ausgaben am regulären Sendeplatz im Freitag-Spätabend war „*Duell im Reich der Mikroben – Robert Koch gegen Louis Pasteur*“ die meistgenutzte (422.000 Zuseher/innen, 20 % MA). Die thematisch breit aufgestellte Dokureihe beschäftigte sich weiters unter anderem mit König Artus, Karl Marx, Gunter Sachs und Agatha Christie, der Geschichte der Sudeten-deutschen, Hiroshima sowie der Kulturgeschichte des Biers (durchschnittlich 246.000 Zuseher/innen, 13 % MA).

Die neue Produktion „*Hallstatt und das weiße Gold – Die Salz-Saga*“ ließ das Leben der prähistorischen Menschen wiederauferstehen. Die aufwendig mit Reenactments und Animationen produzierte Sendung u. a. mit Fanny Krausz als Protagonistin und Maria Hofstätter als Salzbaronin stand am 27. Oktober 2020 bereits um 21.05 Uhr auf dem Programm (558.000 Zuseher/innen, 18 % MA). Auf noch größeres Publikumsinteresse stieß die Hauptabend-Ausgabe „*Der Orient Express – Mit Volldampf Richtung Osten*“ (620.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

„dokFilm“ am Sonntag

Die „dokFilm“-Leiste am Sonntag (171.000 Zuseher/innen, 13 % MA) bot 2020 ebenfalls eine weit gefächerte Themenpalette, so z. B. Porträts von Adele Neuhauser bis Alain Delon, die vom ORF geförderten Filme „*Die bauliche Maßnahme*“ von Nikolaus Geyrhalter oder „*Welcome to Sodom*“, das Ö1-Porträt „*Gehört gesehen – Ein Radiofilm*“, die Produktion „*Penissimo*“ zum vielzitierten „besten Stück“ des Mannes u. a. aus kulturhistorischer und soziologischer Perspektive sowie im Rahmen der ORF-Schwerpunkte „*Waldheims Walzer*“ (zum Thema 75 Jahre Ende Zweiter Weltkrieg), „*Erde unter Wasser – Wohnen im Klima-*

Chaos“ („MUTTER ERDE“-Schwerpunkt) oder *„Alive Inside – Musik gegen Alzheimer“* („Bewusst gesund“-Schwerpunkt zum Thema Pflege). Die bewährte Bezirks- und Städtereihe im Sommer wurde auch 2020 fortgesetzt, z. B. mit *„Mein Villach“* mit Heidelinde Weis, Lizzy Engstler und Gerd Schuller.

„ORF 1 Freistunde“

Gleich im ersten Lockdown stellte ORF 1 ab 18. März 2020 sein Vormittagsprogramm um: Für Schülerinnen und Schüler gab es zwischen 9.00 und 12.00 Uhr die *„ORF 1 Freistunde“* mit Dokus, Info-Beiträgen und Erklärstücken sowie einer speziell für diese Zielgruppe gestalteten *„ZIB Zack“* (29.000 Zuseher/innen, 5 % MA, 12 % MA 12–29, 20 % MA 3–11). Auch im zweiten Lockdown (ab 18. November) begleitete der ORF die jungen Österreicher/innen durch die Phase der Schulschließungen – anschließend an das Homeschooling ab mittags. Nach dem Erfolg der *„ORF 1 Freistunde“* präsentierte Moderatorin Fanny Stapf ab 18. September auch das neue Format *„Fannys Friday“*, eine Mischung aus Reportagen, Kurz-Dokus, Magazinbeiträgen, Interviews und Experimenten.

2.2.1.3 Information

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.588 Stunden) und „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen (CAPMD)“ (2.369 Stunden) zusammengefasst. 2020 wurden in ORF 1 und ORF 2 in Summe 4.957 Stunden „Information“ ausgestrahlt.

Standen Anfang 2020 noch innen- und außenpolitische Themen (z. B. Koalitionspakt, Regierungsprogramm und Angelobung der neuen türkis-grünen Regierung, Wahlen im Burgenland und in Niederösterreich, Brexit) im Fokus, dominierte ab Mitte März die Corona-Pandemie das (gesellschafts-)politische Leben. Die ORF-Information berichtete das ganze Jahr über die Maßnahmen zur Bekämpfung von COVID-19 mit zahlreichen Sonder- und Spezialsendungen sowie Live-Übertragungen von Pressekonferenzen und lieferte täglich ausführliche Informationen über die aktuelle Lage im In- und Ausland. Im Oktober 2020 stand zusätzlich die Wien-Wahl bzw. danach die erste NEOS-Regierungsbeteiligung in Österreich auf der Agenda der Berichterstattung. Anfang November war die ORF-Information mit der Berichterstattung zum Terroranschlag in der Wiener Innenstadt nochmals besonders gefordert.

Der ORF unterhält aktuell weltweit 16 Korrespondentenbüros mit 24 Journalistinnen und Journalisten.

Regierungsangelobung (7. Jänner 2020)

Am 1. Jänner einigten sich ÖVP und Grüne auf eine gemeinsame Koalition. Die ORF-Berichterstattung mit zahlreichen Sondersendungen zur Regierungsangelobung am 7. Jänner 2020 erreichte insgesamt 3,4 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 44 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Landtagswahlen Burgenland und Wien, Gemeinderats- und Bürgermeisterwahl in NÖ

Über die Landtagswahl im Burgenland und die Gemeinderatswahlen in Niederösterreich informierte der ORF am 26. Jänner umfassend und bundesweit in allen seinen Medien: Allein die Wahlberichterstattung im ORF-Fernsehen kam in Summe auf knapp 3,2 Mio. Zuseher/innen (42 % weitester Seherkreis).

Schon im September 2020 startete der ORF seinen umfassenden trimedialen Schwerpunkt zur Wien-Wahl am 11. Oktober, u. a. mit Doppel-„*Pressestunden*“ und einer Elefantenrunde in ORF 2, der zweiteiligen „*Wien wählt: Die Hauptstadt-Saga*“ in ORF 1 und 15 Live-Konfrontationen auf ORF III, die im neuen „*Wien heute*“-Sendestudio stattfanden. Am Wahltag selbst berichtete ORF 2 ab 16.00 Uhr live und erreichte damit im Fernsehen 3,8 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 50 % der österreichischen TV-Bevölkerung.

ORF-„*Sommergespräche*“

Die „*Sommergespräche*“ 2020 – moderiert von Simone Stribl – erreichten 2,6 Mio. Österreicher/innen, das heißt, mehr als ein Drittel der gesamten TV-Bevölkerung 12+ (35 % weitester Seherkreis) haben zumindest eines der Gespräche kurz verfolgt. Im Schnitt waren 686.000 Zuseher/innen (23 % MA) dabei.

Brexit-Schwerpunkt (31. Jänner 2020)

Den formellen Ausstieg Großbritanniens aus der EU begleitete der ORF rund um den 31. Jänner mit einem TV-Programmschwerpunkt, der auf einen weitesten Seherkreis von rund 1,5 Mio. Österreicher/innen kam, das entspricht einem Fünftel der gesamten TV-Bevölkerung 12+.

US-Wahl (3. / 4. November 2020)

Unter anderem mit Reportagen und Dokumentationen in ORF 2, ORF 1 und ORF III und einer zehnstündigen Wahlnacht informierte der ORF sein Publikum rund um die amerikanischen Präsidentschaftswahlen. Vom Auftakt mit der Übertragung des ersten Live-Duells Biden/Trump in der Nacht von 29. auf 30. September 2020 bis zur Analyse am Tag nach der Wahl erreichten ORF 1 und ORF 2 in Summe über 4,9 Mio. Österreicher/innen, das entspricht rund 65 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+. Meistgesehene Sendung war dabei die „*ZIB Spezial*“ am 4. November um 20.15 Uhr in ORF 2 (713.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Nachrichten

Programmstrukturell betrachtet lag die Programmleistung „Nachrichten“ 2020 bei 2.588 Stunden, das Volumen der Sondersendungen deutlich höher als im Vorjahr bei nun 148 Stunden. Mit einem Programmvolumen von 1.105 Stunden nimmt „*Bundesland heute*“, das außer am 24. Dezember („Licht ins Dunkel“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“ ein. Die Sendung „*Südtirol heute*“ des Landesstudios

Tirol wurde jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord-, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.³⁰

Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2019 und 2020

	2019		2020	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Nachrichten	16 726	2 385	17 137	2 588
Zeit im Bild 1 ORF2 + ORF 1 (ab 15.03.)	365	109	628	249
Zeit im Bild 1 - Wetterbericht auf ORF2	363	13	337	11
Zeit im Bild 2	241	115	241	122
Zeit im Bild 2 am Sonntag	47	16	49	18
Zeit im Bild - Kurzsendungen (+Wetter)	2 214	283	2 161	293
Nachrichten auf ORF1	2 182	188	2 270	168
ZIB Flash	892	49	937	50
ZIB Zack			235	14
ZIB 18	176	22	233	29
ZIB 20	349	47	74	10
ZIB 24	68	24		
ZIB Nacht	181	35	246	52
ZIB Wetter	516	11	545	13
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	81	52	253	148
<i>Corona Pandemie</i>			193	114,0
<i>Wahlen USA</i>			33	22,4
<i>Politik Inland</i>			7	4,9
<i>Landtagswahlen NÖ / B / T / ST</i>			5	2,9
<i>Terror in Wien</i>			4	2,3
<i>Reden des Bundespräsidenten / Bundeskanzlers</i>			10	1,1
<i>Brexit</i>			1	0,5
Text aktuell am Morgen	112	69	87	63
Aktuell in Österreich	305	100	232	77
Aktuell nach eins			64	44
Aktuell nach fünf			76	24
Mittag in Österreich	244	172	184	127
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	6 541	1 129	6 931	1 105
Bundesland Heute Vorschau / Kompakt	3 297	47	2 917	46
Südtirol Heute + Wetter + Kompakt	734	93	707	92

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile / Summendifferenzen infolge Rundung möglich

Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2019 und 2020

³⁰ Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholung wurde in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die ORF-Nachrichtensendungen

Neben den regulären Nachrichtensendungen lieferte die ORF-Information im Jahr 2020 an insgesamt 79 Tagen (oft sogar mehrmals täglich) aktuelle „ZIB Spezial“-Ausgaben mit bis zu 1,97 Mio. Zuseherinnen und Zusehern.

Eingebettet in das ORF-Frühfernsehen „Guten Morgen Österreich“ bieten „Zeit im Bild“-Sendungen an Werktagen schon ab 7.00 Uhr morgens im Halbstundentakt einen ersten Nachrichtenüberblick. Die „ZIB“ um 9.00 Uhr (190.000 Zuseher/innen, 37 % MA), die die morgendliche Infoschiene abschließt, wird auch am Wochenende ausgestrahlt.

Im Zuge des sanften Refreshments für die Hauptnachrichten ging auch die „ZIB“ um 13.00 Uhr (319.000 Zuseher/innen, 35 % MA) ab Ende September 2020 mit leicht verändertem Design (Signation, Schriften) und einem neuen Wirtschaftsteil auf Sendung. Die „ZIB“ um 17.00 Uhr (436.000 Zuseher/innen, 33 % MA) blieb unverändert.

Ab 15. März 2020 strahlte der ORF die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr zeitgleich auf ORF 1, ORF 2, ORF III (bis inkl. 29. März) und ORF SPORT + (bis inkl. 28. Juni) aus. Diese durchgeschalteten Ausgaben kamen auf durchschnittlich rund 1,6 Mio. Zuseher/innen bei 56 % MA (47 % MA 12–49, 44 % MA 12–29). Die regulären ORF-2-Ausgaben (1. Jänner bis 14. März 2020) hatten im Schnitt 1,3 Mio. Zuseher/innen bei 45 % MA. Ab 6. Mai 2020 war Tobias Pötzelsberger an der Seite von Susanne Höggerl im zweiten „ZIB 1“-Moderationsteam zu sehen. Ende September 2020 wurden die ORF-Hauptnachrichten optisch, akustisch und dramaturgisch erneuert – u. a. mit modernerer Signation, größeren Schriften, verstärktem Einsatz von Vidiwalls und einem noch größeren Fokus auf der Aufbereitung von komplexen Sachverhalten mittels Infografiken.

Auf überdurchschnittliches Publikumsinteresse stießen im Corona-Jahr 2020 sowohl die „ZIB 2“ (748.000 Zuseher/innen, 28 % MA) als auch die „ZIB 2 am Sonntag“ (712.000 Zuseher/innen, 24 % MA).

Die ORF-1-Nachrichten sind in Sprache, Stil und Länge für das jüngere Publikum optimiert: Vor der „ZIB 18“ (68.000 Zuseher/innen, 5 % MA, 10 % MA 12–49) informierten zwei kurze „ZIB-Flashes“ schon am Nachmittag, die „ZIB Nacht“ (138.000 Zuseher/innen, 8 % MA) lieferte im Spätabend nochmals einen Überblick über das aktuelle Geschehen. Aufgrund der Durchschaltung der „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr ab 15. März 2020 entfiel die „ZIB 20“ (bis inkl. 14. März 2020: durchschnittlich 171.000 Zuseher/innen, 6 % MA, 9 % MA 12–49).

Parallel zum sanften Relaunch bei Nachrichtensendungen gab es Ende September 2020 auch entsprechende Neuerungen bei den werktäglichen Informationsmagazinen: „Mittag in Österreich“ und „Aktuell in Österreich“ sind unter neuem Titel („AKTUELL nach eins“ und „AKTUELL nach fünf“), mit neuer Farbgestaltung und vermehrtem Einsatz der ORF-Korrespondentinnen und -Korrespondenten zu sehen. Beide Sendungen erreichten im Jahresschnitt jeweils rund ein Drittel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit

(Mittagssendung 272.000 Zuseher/innen, 32 % MA; Nachmittagssendung 418.000 Zuseher/innen, 33 % MA).

Insgesamt vier sonntägliche „Aktuell“-Spezialausgaben „*Ein Land – ein Team*“ warfen im März, April und Dezember 2020 einen Blick auf die Corona-Situation in Österreich (im Schnitt 631.000 Zuseher/innen, 29 % MA).

Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen

In „*Magazin 1*“ (68.000 Zuseher/innen, 5 % MA, 9 % MA 12–49) waren neben Mariella Gittler zwei neue Gesichter zu sehen: Lillian Moschen und Philipp Maschl verstärken seit April bzw. August 2020 das Moderationsteam des Vorabendmagazins. Von diesem jungen Team wird auch das am 7. September 2020 gestartete „*Hallo Österreich*“ moderiert: Die neue ORF-1-Bundesländersendung in der fernsechstärksten Zeitzone – täglich um kurz nach 20.00 Uhr – offeriert ein „Österreich-Update vor der Primetime“ speziell für jüngeres Publikum (147.000 Zuseher/innen, 5 % MA, 7 % MA 12–49).

Unter den zum Infobereich zählenden Ausgaben von „*Dok 1*“ (im Schnitt 206.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 10 % MA 12–49) – seit Mitte April immer mittwochs statt donnerstags – war die Eigenproduktion „*Guter Trump – Böser Trump*“, in der Hanno Settele und Lisa Gadenstätter der Frage nachgingen, ob US-Präsident Donald Trump wirklich alles falsch gemacht hat, die meistgesehene und auch beim jungen Publikum erfolgreich (381.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 20 % MA 12–29).

Ein außergewöhnliches Experiment startete Lisa Gadenstätter in einem „*Dok 1 Spezial: Sind wir Rassisten? – Der Test*“: Der erste „Blue Eyed Workshop“ in Österreich – eine Gruppe von Versuchspersonen wird in privilegierte Braunäugige und diskriminierte Blauäugige geteilt – machte sichtbar, wie Rassismus und Diskriminierung entstehen (364.000 Zuseher/innen, 11 % MA, je 16 % MA 12–49 und 12–29).

Lisa Gadenstätters „*Talk 1*“ wurde ebenfalls von Donnerstag auf Mittwoch verlegt und nach der Sommerpause auf einem späteren Sendeplatz ausgestrahlt (142.000 Zuseher/innen, 5 % MA, 7 % MA 12–49). Im März und April 2020 war das Interesse für die beiden Hauptabend-Spezialausgaben „*Wir.Gemeinsam.Jetzt! Mit ORF 1 durch die Coronakrise*“ besonders groß (425.000 Zuseher/innen, 12 % MA, 14 % MA 12–49).

Vor der Wien-Wahl im Oktober 2020 entwickelte ORF 1 neuerlich ein innovatives Format, um das junge Publikum unterhaltsam über Politik und Parteien zu informieren – diesmal mit dem Zweiteiler „*Wien wählt: Die Hauptstadt-Saga*“, einer Mischung aus realer Info und fiktiver Rahmenhandlung (173.000 Zuseher/innen, 6 % MA, 9 % MA 12–49).

Einblick in verschiedenste Lebenswelten gab die ORF-1-Reportagerihe „*Das Leben ist schön*“, die mit „*Unter der Gürtellinie*“ die Wiener Wrestlingsszene, mit „*Eisglatt*“ den Wiener Eislaufverein, mit „*In der City*“ das Lugner-Einkaufszentrum, mit „*Die Besenreiterinnen*“ den

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Harry-Potter-Sport Quidditch und mit „*Im Alpendorf*“ die Wintersport-Destination St. Johann im Pongau beleuchtete (durchschnittlich 155.000 Zuseher/innen, 5 % MA, 7 % MA 12–49).

Die Frühsendung „*Guten Morgen Österreich*“ kam aufgrund der Corona-Beschränkungen 2020 nicht immer aus dem mobilen Studio, sondern dieses musste teilweise bei der Gloriette in Schönbrunn, beim Funkhaus oder auf dem Königlberg „geparkt“ werden – die Bundesländer waren dann mittels Live-Schaltungen eingebunden. Über die gesamte dreistündige Sendefläche kam das ORF-Frühfernsehen auf durchschnittlich 105.000 Zuseher/innen und 27 % MA – 434.000 Zuseher/innen waren pro Tag zumindest kurz dabei (durchschnittlicher weitester Seherkreis).

Werktags um 17.30 Uhr lud „*Studio 2*“ ins „Wohnzimmer der Nation“ (324.000 Zuseher/innen, 23 % MA); erstmalig feierte das gesamte Moderationsteam am Heiligen Abend mit dem TV-Publikum auch „*Weihnachten daheim*“.

Einen gemeinsamen Schwerpunkt zum Thema „*Land der Skifahrer – Zukunft Wintertourismus*“ setzten im Jänner 2020 die ORF-Magazine „*konkret*“, „*Eco*“, „*Thema*“ und „*Report*“. In einer einwöchigen Serie gingen sie der Frage nach, wie lange das Skivergnügen noch „Volkssport“ bleibt. In Summe hatte dieses „Crossover“ 2,5 Mio. Zuseher/innen, rund ein Drittel der österreichischen TV-Bevölkerung war zumindest bei einer der Sendungen kurz dabei (weitester Seherkreis: 33 %).

In Zeiten der Krise zeigt sich die Bedeutung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks als wichtige Informationsquelle besonders: Nicht nur die ORF-Nachrichten wurden im Corona-Jahr 2020 stark genutzt, auch die Informationsmagazine kamen auf sehr hohe Nutzungszahlen:

„*Thema*“ hatte im Schnitt 622.000 Zuseher/innen (damit ein Fünftel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit: 20 % MA) und kam mit der reichweitenstärksten Ausgabe 2020 auf 971.000 Zuseher/innen.

Der „*Report*“ (im Jahresschnitt 569.000 Zuseher/innen, 18 % MA) hatte bei einzelnen Ausgaben bis zu 868.000 Zuseher/innen und 27 % MA.

Das „*WELTjournal*“ (durchschnittlich 360.000 Zuseher/innen, 19 % MA) verbuchte ebenfalls zu Pandemie-Beginn die höchsten Nutzungszahlen des Jahres, Ausgaben im März 2020 erzielten bis zu 686.000 Zuseher/innen und 31 % MA. Im Sommer porträtierten Hannelore Veit („*Mein Washington*“), Andreas Pfeifer („*Mein Mailand*“) und Tim Cupal („*Mein Jerusalem*“) für die beliebte „*WELTjournal*“-Reihe der Korrespondentinnen und Korrespondenten „ihre“ Städte (312.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Das „*WELTjournal +*“ (228.000 Zuseher/innen, 17 % MA) hatte seine beste Ausgabe im Vorfeld der US-Wahl: „*New York – so reich, so arm*“ erzielte Ende Oktober den besten Marktanteil des Jahres, auch beim jüngeren Publikum (337.000 Zuseher/innen, 24 % MA, 19 % MA 12–49).

Mehrheitlich waren die „*Menschen & Mächte*“-Sendungen (durchschnittlich 505.000 Zuseher/innen, 20 % MA) auch 2020 wieder Bestandteil der zahlreichen Programmschwerpunkte, so z. B. sieben Ausgaben zu „75 Jahre Ende Zweiter Weltkrieg“ und jeweils eine Ausgabe zum 100-Jahr-Jubiläum der österreichischen Bundesverfassung bzw. der Kärntner Volksabstimmung. „*Diagnose: Reformbedarf. Wie belastet ist unser Gesundheitssystem?*“ war im Rahmen der „Bewusst gesund“-Initiative zu sehen und der Zweiteiler „*Die Macht der Bilder*“ zeichnete nach 65 Jahren TV den Weg des Fernsehens vom Minderheitenprogramm zum Massenmedium nach. Stark genutzt wurde auch der Sechsteiler „*Jahrzehnte in Rot-Weiß-Rot*“: Die von Andreas Novak konzipierte Serie über Österreichs Alltags-, Politik- und Gesellschaftsgeschichte von den 1950er bis zu den 2000er Jahren (durchschnittlich 665.000 Zuseher/innen, 21 % MA) erzielte auch beim jüngeren Publikum bei einzelnen Folgen Marktanteile von 20 % (jeweils 12–49 und 12–29).

Auf großes Publikumsinteresse stieß das Wirtschaftsmagazin „*Eco*“: Bei den regulären Ausgaben im Donnerstag-Spätabend war knapp ein Viertel des gesamten TV-Publikums um diese Uhrzeit dabei (457.000 Zuseher/innen, 23 % MA). Eine von den Redaktionen „*Eco*“ und „*Report*“ gestaltete 90-minütige „*Eco Spezial*“-Ausgabe im Hauptabend (mit Susanne Schnabl und Dieter Bornemann), in der die Folgen der Corona-Krise für Wirtschaft und Arbeitsplätze behandelt wurden, bescherte dem Wirtschaftsmagazin Reichweiten-Bestwerte (798.000 Zuseher/innen). Weitere monothematische Spezial-Ausgaben standen im Zeichen der Corona-Pandemie, künstlicher Intelligenz, der neuen „Retro-Trends“ und – mit der Ausgabe „*Baustelle Erinnerung: Swietelsky und die ‚Straße der SS‘*“ – des ORF-Schwerpunkts zum Gedenken an die Reichspogromnacht 1938.

Anfang Mai 2020 ging die mittlerweile 300. Ausgabe von „*Stöckl*.“ auf Sendung. Gäste in diesem Jahr waren unter anderem Peter Weck, Hermann Maier, Peter Filzmaier, Michael Niavarani, Antonia Rados, Sepp Forcher und Tobias Pötzelberger (durchschnittlich 244.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Mit „*Ausnahmezustand in Ischgl*“ kam „*Am Schauplatz*“ (im Jahresschnitt 645.000 Zuseher/innen, 21 % MA) erstmals auf ein Millionenpublikum. „*Am Schauplatz Gericht*“ wurde ebenfalls sehr gut genutzt (658.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

Im September/Oktober 2020 standen „*Pressestunde*“-Doppelfolgen mit den Spitzenkandidatinnen und -kandidaten im Zeichen der Wien-Wahl, davor und danach stellten sich neben Regierungsmitgliedern und Parteivorsitzenden auch u. a. Heinz-Christian Strache, AK-Präsidentin Anderl, IV-Chef Kapsch, WIFO-Chef Badelt und Kardinal Schönborn den Fragen der Journalistinnen und Journalisten (durchschnittlich 168.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Die vier Ausgaben des „*Europastudio*“ (92.000 Zuseher/innen, 9 % MA) thematisierten Trauer und Jubel am Tag des Brexit, die Achse Merkel-Macron, die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Autokraten und die Proteste in Weißrussland.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Jeweils Sonntag zu Mittag warf die Sendung „*Hohes Haus*“, die 2020 ihr 40-Jahr-Jubiläum feierte, einen Blick hinter die Kulissen des Parlaments (143.000 Zuseher/innen, 14 % MA); darüber hinaus gab es zahlreiche Live-Übertragungen von den Sitzungen des Nationalrats (z. B. zum Budget 2020, zum Terroranschlag in Wien, zu Corona-Verordnungen und -Hilfspaketen).

Der „*Gedenktag gegen Gewalt und Rassismus*“ (86.000 Zuseher/innen, 12 % MA) war via ORF 2 ebenso einem breiten Publikum zugänglich wie die Festsitzung im Parlament zum 75-jährigen Jubiläum der Konstituierung des Nationalrats (78.000 Zuseher/innen, 13 % MA) im Dezember.

An den Feierlichkeiten zum Nationalfeiertag konnten die Österreicher/innen 2020 corona-bedingt nicht live am Heldenplatz, sondern nur via ORF von zu Hause aus teilnehmen. Bei der Liveübertragung der Kranzniederlegung, der Angelobung und dem Sonderministerrat der Regierung waren knapp 300.000 Zuseher/innen dabei, ein Drittel aller Fernsehzuseher/innen zur Sendezeit (33 % MA).

Das wöchentliche TV-Magazin der ORF-Minderheitenredaktion „*Heimat Fremde Heimat*“ berichtete 2020 unter anderem über die thailändische Community in Wien, das digitale Lernen in Corona-Zeiten, das politische Interesse von jungen Menschen mit Migrationsbiografie, über Uiguren in Österreich sowie Pioniere in der migrantischen Kunst- und Kulturszene (parallel zu Lokalausstiegen in Kärnten, der Steiermark und im Burgenland im Schnitt 74.000 Zuseher/innen, 6 % MA).

„*Panorama*“ erlaubte auch 2020 wieder eine Zeitreise in die Vergangenheit mit Klassikern der Reportage (zeitgleich Lokalausstiege in Wien und im Burgenland, im restlichen Österreich: 139.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Das große Interesse an vertiefenden Diskussionen insbesondere zur Corona-Pandemie verhalf „*IM ZENTRUM*“ zu durchschnittlich über einer halben Mio. Zuseher/innen pro Ausgabe (22 % MA). Sehr stark genutzt wurden dabei „*Gemeinsam gegen das Virus*“ (u. a. mit Innen- und Gesundheitsminister) am 15. März (834.000 Zuseher/innen, 35 % MA) und „*Politik und die Qual der Moral: Was bleibt vom Sündenfall Ibiza*“ (u. a. mit Heinz-Christian Strache und Peter Filzmaier) zum Jahrestag der Veröffentlichung des „Ibiza-Videos“ (797.000 Zuseher/innen, 32 % MA).

Das Corona-Thema dominierte 2020 die Diskussionen am „*Runden Tisch*“ (fünf der 13 Sendungen). Darüber hinaus ging es um die Kriegsgefahr am Golf (Spannungen USA-Irak), die Landtagswahlen (Burgenland, Niederösterreich), die neue Regierung, den Brexit, den Rücktritt von Kulturstaatssekretärin Ulrike Lunacek, die US-Wahl und den Terroranschlag in Wien (durchschnittlich 519.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

Am 1. Oktober 2020 feierte die Österreichische Bundesverfassung 100-jähriges Bestehen. Aus diesem Anlass meldete sich Armin Wolf mit einer „ZIB 2 History“ aus dem Verfassungsgeschichtshof Wien, u. a. mit einem Doppelinterview mit Bundespräsident Van der Bellen und der ehemaligen Bundeskanzlerin und Ex-Präsidentin des Verfassungsgeschichtshofs Brigitte Bierlein (380.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Mit „3 Am Runden Tisch – ein konstruktives Streitgespräch“ bot der ORF ein neues Diskussionsformat, in dem Patricia Pawlicki mit jeweils zwei Gästen diskutiert, so z. B. mit Alfred Dorfer und Psychotherapeut Reinhard Haller zu „Kommen wir mit Humor durch die Krise?“ oder mit AUA-Vorstandsvorsitzendem Alexis von Hoensbroech und Momentum-Institut-Geschäftsführerin Barbara Blaha zum Thema „Erst das Klima, jetzt Corona: Flugreisen ade?“ (durchschnittlich 311.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

2.2.1.4 Kultur/Religion

2020 waren 970 Sendestunden kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2019: 1.056 Stunden).

Kultur/Religion im ORF-Fernsehen 2019 und 2020

	2019		2020	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Kultur / Religion	1 497	1 056	1 360	970
Kunst	787	403	652	332
Theater	95	80	95	74
E-Film	282	411	251	385
E-Musik	47	48	57	61
Religion	286	114	305	118
Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile				

Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2019 und 2020

Kultur

Über kulturelle Themen wurde 2020 in ORF 1 und ORF 852 Stunden berichtet.

Zum 62. Mal übertrug der ORF am 1. Jänner 2020 das „Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker“, erstmals dirigiert von Andris Nelsons. Das „Konzert der Konzerte“, das in mehr als 90 Ländern weltweit als fixer musikalischer Jahresauftakt gilt, kam mit Teil zwei (nach dem Pausenfilm) auf 1,128 Mio. Zuseher/innen und 54 % MA. Der von Georg Riha gestaltete Pausenfilm „Beethovens Blätterwirbel“ läutete das Gedenkjahr zu Beethovens 250. Geburtstag ein.

Im Rahmen der „dokFilm“-Leiste waren aus dem Kulturbereich fünf Porträts – über Hedy Lamarr, Adele Neuhauser, Jane Fonda, John & Yoko und Alain Delon – und „Gehört gesehen

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

– ein *Radiofilm*“ über den ORF-Radiosender Ö1 zu sehen (im Schnitt 158.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

Trotz des reduzierten Kulturlebens aufgrund der coronabedingten Einschränkungen im Veranstaltungsbereich stieß der „*kulturMontag*“ auch 2020 auf sehr hohes Publikumsinteresse (215.000 Zuseher/innen, 12 % MA). Unter dem Hashtag #dubistkunst lud das ORF-Kulturmagazin Mitte Mai die Österreicher/innen zur Fotochallenge: Die Herausforderung bestand darin, sich selbst in Kunstwerke zu verwandeln, um Klassiker der Kunstgeschichte nachzustellen und auf Instagram hochzuladen. Die Siegerbeiträge aus den 357 eingereichten „Reenactments“ waren in der TV-Sendung vom 22. Juni 2020 zu sehen. Die Aktion wurde darüber hinaus auch beim größten Fotofestival Österreichs La Gacilly in Baden und beim Monat der Fotografie in Bratislava präsentiert.

Die Doku-Schiene anschließend an das Magazin (126.000 Zuseher/innen, 10 % MA) spannte auch 2020 einen breiten Bogen über die unterschiedlichsten Kulturthemen, z. B. mit Porträts von Adolf Loos, Kirk Douglas, Valie Export, Laurel & Hardy oder Alfred Komarek, mit „*Kathedralen der Kultur*“ (Michael Glawogger: die russische Nationalbibliothek, Wim Wenders: die Berliner Philharmonie), mit der Reihe „*CineKino*“ (z. B. Schweiz, Großbritannien, Österreich, Polen) sowie Dokus über die Zukunft der Mobilität, Übernachten in besonderer Architektur, die europäische Kulturhauptstadt Galway oder – zum Abschluss des Beethoven-Jahres – „*Breaking Beethoven*“ (u. a. mit Yuja Wang, Billy Joel, John Malkovich, Hans Zimmer).

Eine Neuerung im Zuge der Corona-Pandemie waren zwei Ausgaben der musikalischen Reihe „*Wechselspiele in St. Corona*“ im Spätabend – im Mai mit Ursula Strauss und Ernst Molden (118.000 Zuseher/innen, 9 % MA), im November mit Julia Lacherstorfer (128.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

In der „*matinee*“ am Sonntag bzw. Feiertag standen u. a. Dokumentationen, Reportagen, Porträts, Rückblicke auf die wichtigsten Kulturereignisse der Woche und aktuelle Kulturtipps auf dem Spielplan (76.000 Zuseher/innen, 9 % MA). Zu besonderen Anlässen wurde der ORF-2-Kulturvormittag monothematisch gestaltet, so z. B. zum 150. Geburtstag von Franz Lehár mit der neuen Spieldokumentation „*Immer nur Lächeln*“ (mit u. a. Wolfgang Hübsch und Aglaia Szyszkowitz) und dem eigens für den Film im Theater an der Wien aufgezeichneten Konzert der Wiener Symphoniker „*Dein ist mein ganzes Herz – Die schönsten Melodien von Franz Lehár*“ oder mit der Doku-Premiere von „*Beethoven reloaded*“ samt Beethoven-Klavierkonzert Nr. 1 in der Interpretation von Rudolf Buchbinder. Das Ballett-interessierte Publikum hatte via ORF 2 auch Gelegenheit, bei der Uraufführung von „*Mahler, live*“, mit dem sich Martin Schläpfer als neuer Direktor des Wiener Staatsballetts und Choreograf vorstellte, dabei zu sein. Aufgrund der coronabedingten Absage der „ORF-Langen Nacht der Museen“ startete im Oktober im Rahmen der „*matinee*“ die 16-teilige Reihe „*Museum für Zwei*“, in der jeweils ein Kunstexperte bzw. eine Kunstexpertin und eine prominente Persönlichkeit auf Tour

gemeinsam durch ihr Lieblingsmuseum gehen und mitunter einen ganz neuen Blick auf bekannte Kunstwerke werfen.

Beim „*Kabarettgipfel*“ (544.000 Zuseher/innen, 17 % MA, 19 % MA 12–49) trafen im Mai 2020 erstmals Größen der Kleinkunstszene aus drei Ländern zusammen (Martina Schwarzmann, Gabriel Vetter, Klaus Eckel, Thomas Stipsits und Christoph Fritz); im Dezember musste der Event ohne Publikum und ohne Kolleginnen und Kollegen aus Deutschland oder der Schweiz über die Bühne der Wiener Stadthalle gehen – nur das ORF-1-Publikum konnte dabei sein.

Das alljährliche Adventkonzert „*Christmas in Vienna*“ kam diesmal nicht aus dem Wiener Konzerthaus, sondern wurde als „Family Edition“ kurzerhand zum Hauskonzert im Sacher, u. a. mit Angelika Kirchschrager, Thomas Hampson und den Wiener Sängerknaben (245.000 Zuseher/innen, 13 % MA).

Auch die „*Eröffnung der Wiener Festwochen 2020*“ mit der Live-Übertragung eines Beethoven-Konzertes musste wegen COVID-19 abgesagt werden. Stattdessen zeigte der ORF nochmals das Finale des ORF-Festwochen-Chorbewerbs „*An die Freude – das war ‚Österreich singt‘*“ aus dem Jahr 2011, bei dem der größte Chor Österreichs Beethovens symbolische Hymne anstimmte (142.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Statt wie geplant im Mai fand das „*Sommernachtskonzert 2020*“ coronabedingt erst am 18. September und ausschließlich vor geladenen Besucherinnen und Besuchern in Schönbrunn statt. Mit der ORF-2-Übertragung konnte aber auch das Publikum zu Hause bei dem traditionellen Konzert der Wiener Philharmoniker (diesmal unter Valery Gergiev und mit Gast-Solist Jonas Kaufmann) dabei sein (563.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Von vielen als eines der österreichischen Highlights zum Beethoven-Jahr 2020 erwartet, konnten Premiere und Publikumsaufführungen der Oper „*Fidelio*“ in der Neuinszenierung von Christoph Waltz im Theater an der Wien aufgrund des Coronavirus nicht stattfinden. Der ORF sprang als Kulturbühne ein und präsentierte dem kulturinteressierten Publikum am 20. März eine exklusive ORF-Fernsehfassung unter der TV-Regie von Felix Breisach, die bei den Proben – ohne Publikum und unter Einhaltung der damals von der Regierung erlassenen Sicherheitsvorkehrungen – aufgezeichnet wurde (190.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Die Verschiebung der diesjährigen Festspiele Reichenau auf 2021 kompensierte der ORF für sein Publikum mit einer Aufzeichnung von Arthur Schnitzlers „*Reigen*“ aus dem Jahr 2012, in dem die Festspiele ihr 25-jähriges Jubiläum gefeiert hatten (62.000 Zuseher/innen, 4 % MA).

Als zwei der bedeutendsten österreichischen Kulturinstitutionen im Juni 2020 nach der mehrwöchigen, coronabedingten Schließung ihren Spielbetrieb wieder aufnahmen, war der ORF dabei: In „*Zurück im Musikverein*“ zeigte ORF 2 dem kulturinteressierten Publikum das Konzert der Wiener Philharmoniker mit Daniel Barenboim als Dirigent und Pianist (98.000 Zuseher/innen, 15 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Der traditionelle Auftakt zum ORF-Kultursommer, die „*Sommernachtsgala*“ aus Grafenegg, konnte 2020 ebenfalls nicht in der gewohnten Form stattfinden. Ersatzweise zeigte der ORF „*Eine musikalische Reise durch Grafenegg*“ mit Starpianist und Grafenegg-Intendant Rudolf Buchbinder, die bereits Anfang Juni – unter Einhaltung der behördlichen Vorgaben und unter herausfordernden, kalten Wetterbedingungen – aufgezeichnet worden war (255.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

ORF-Kultursommer

Aufgrund der Corona-Pandemie gab es im Sommer 2020 nur ein stark eingeschränktes Angebot an Kulturveranstaltungen – diese (v. a. die Salzburger Festspiele und Konzerte aus Grafenegg) waren aber via ORF einem breiten Publikum zugänglich.

Das 100-Jahr-Jubiläum der Salzburger Festspiele feierte der ORF mit einem umfassenden Schwerpunkt, der auf ORF 2 über 3,3 Mio. Zuschauer/innen erreichte, das heißt, knapp die Hälfte des gesamten österreichischen TV-Publikums war zumindest bei einem Beitrag kurz dabei (weitester Seherkreis: 47 %). Highlight war die Aufführung des „*Jedermann*“ mit Tobias Moretti und Neo-Buhlschaft Caroline Peters (391.000 Zuseher/innen, 18 % MA). Daneben zeigte der ORF auch die Hochglanzdokumentation „*Das Große Welttheater – Salzburg und seine Festspiele*“, die Neuproduktion von Wolfgang Amadeus Mozarts Oper „*Così fan tutte*“, die Aufzeichnung der Eröffnungssoper „*Elektra*“ von Richard Strauss unter dem Dirigat von Franz Welser-Möst, das Festspieltmagazin „*JedermannJedefrau*“ und zwei Spezialausgaben des „*kulturMontag*“.

Die Kulturveranstaltungen in Grafenegg wurden – abgesehen vom Auftakt, Rudolf Buchbinders „*Musikalische Reise durch Grafenegg*“ im Juni 2020 – großflächig von ORF III gecovered.

Die Verleihung des Wiener Theaterpreises fand 2020 ebenfalls auf ORF III statt: Die „*Nestroy*“-Gala war diesmal – der Pandemie geschuldet – ein voraufgezeichneter TV-Event, präsentiert von Stefanie Reinsperger und Philipp Hochmair sowie ORF-III-Moderator Peter Fässlacher vor der Kulisse des Wiener Wurstelpraters.

Den „*Österreichischen Kabarettpreis 2020*“, der ohne Beisein von Publikum verliehen werden musste, verfolgten in ORF 1 durchschnittlich 153.000 Zuseher/innen in der TV-Aufzeichnung (10 % MA).

Coronabedingt musste der ORF die Übertragung von Kultur-Events anpassen: Die für den 18. April 2020 geplante „*Romy*“-Gala fand alternativ am 23. Mai und nicht als Live-Event statt. Die Preisträger/innen wurden vorab mit der Trophäe „überrascht“ (z. B. bei einem vermeintlichen Fernsehinterview, einem Mountainbike-Ausflug) – diese „Preisverleihungen“ wurden dann in der von Andi Knoll moderierten TV-Sendung eingespielt (411.000 Zuseher/innen, 14 % MA). Neu war diesmal auch, dass in der Sendung nicht nur die Publikumspreise verliehen wurden,

sondern mit den Akademiepreisen auch jene Personen geehrt wurden, die bei den großen Film- und Fernsehproduktionen üblicherweise hinter den Kameras zu finden sind.

Nach der Verschiebung und letztendlich der Absage des Events in der Wiener Stadthalle zum 20-jährigen Jubiläum des „*Amadeus Austrian Music Award*“ zeigte ORF 1 die Verleihung der Musikpreise in einer von Conchita Wurst moderierten TV-Show mit Kurzporträts der Gewinner/innen, Interviews und voraufgezeichneten Live-Performances (146.000 Zuseher/innen, 6 % MA, 9 % MA 12–49).

16 Auszeichnungen für neun im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanzierte Filme – das war die erfreuliche Bilanz für den ORF beim 10. Österreichischen Filmpreis. Rund um den Austro-Oscar standen die Preisverleihung in Grafenegg (live auf ORF III, Zusammenfassung auf ORF 1), eine „*kulturMontag*“-Schwerpunktsendung, diverse Spielfilm-Dacapos und zwei Premieren („*Cops*“ und „*L'Animale*“) auf dem Programm.

Kulturjournalistin Lillian Moschen und Filmmuseum-Leiter Alexander Horwath begleiteten auch 2020 das ORF-Publikum live durch die „*Oscar*“-Nacht (9. auf 10. Februar, ca. ein bis fünf Uhr früh). Mit den Primetime-Zusammenfassungen „*And the Oscar goes to – Die Highlights aus Los Angeles 2020*“ und im „*kulturMontag*“ waren in Summe knapp 1,1 Mio. Österreicher/innen (weitester Seherkreis) bei der Oscar-Verleihung dabei.

Religion

2020 waren 118 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen. Den größten Anteil daran hatten die Sendungen „*kreuz und quer*“ und „*Orientierung*“.

Unter dem Titel „*Mein Stephansdom – Wo sich Himmel und Erde berühren*“ bot die ORF-Religion in TV, Radio und online vom 4. bis 14. April ein umfangreiches, multimediales Programmangebot zum Gedenken an den Brand vor 75 Jahren, bei dem das Wiener Wahrzeichen gegen Ende des Zweiten Weltkriegs weitgehend zerstört wurde. Allein auf ORF 1 und ORF 2 erreichte der Schwerpunkt mehr als 2,0 Mio. Österreicher/innen, also mehr als ein Viertel der heimischen TV-Bevölkerung 12+ (weitester Seherkreis: 27 %).

Von allen Religionsdokumentationen der Reihe „*kreuz und quer*“ (187.000 Zuseher/innen, 12 % MA) war „*Satans Rauch – Die Gegner des Papstes*“ über den Widerstand gegen das Pontifikat von Papst Franziskus die meistgesehene (351.000 Zuseher/innen, 20 % MA). Sehr gut genutzt wurde auch „*Mein Stephansdom*“ (340.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Die „*Orientierung*“ war 2020 – wie viele andere Sendungen auch – geprägt durch Corona-Themen (z. B. Telefonseelsorge in Pandemie-Zeiten, Online-Gottesdienste, Gemeindeleben mit Corona-Abstand); abseits davon brachte das Religionsmagazin unter anderem Beiträge über den politischen Islam, Sterbehilfe, Moria, den scheidenden Erzbischof Schönborn oder „Sinnfluencer“ (142.000 Zuseher/innen, 12 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

In der Fernseh-Miniatur „*Religionen der Welt*“ (199.000 Zuseher/innen, 16 % MA) zeigte die ORF-Religion wieder Glaubensweisen abseits der christlichen Religion.

Menschen wie z. B. Caritas-Präsident Landau, Diakonie-Direktorin Moser oder Psychotherapeut und Theologe Mettnitzer teilten in „*Was ich glaube*“ (232.000 Zuseher/innen, 15 % MA) ihre Gedanken zu unterschiedlichsten Fragen, darunter zu Chancengleichheit, Wegen aus der Einsamkeit, antiken Weisheiten.

Um individuelle Glaubensgeschichten ging es auch im „*FeierAbend*“ (773.000 Zuseher/innen, 30 % MA): In der Sendung philosophierten 2020 z. B. Franz Welser-Möst, Peter Simonischek, Tobias Moretti oder Kräuterpfarrer Pausch vom Europakloster Gut Aich.

Aufgrund der coronabedingten Einschränkungen auch im religiösen Leben präsentierte ORF 2 zu Ostern ein besonders umfangreiches Programmangebot an live übertragenen Gottesdiensten, das auf hohes Interesse stieß – allen voran die Gottesdienste am Palmsonntag und Ostersonntag aus dem Wiener Stephansdom mit Kardinal Schönborn (im Schnitt knapp 300.000 Österreicher/innen, 27 % MA) und die Osteransprache von Papst Franziskus mit anschließendem Ostersegen „*urbi et orbi*“ (440.000 Zuseher/innen, 35 % MA).

75 Jahre nach der Zerstörung durch den Brand wurde die restaurierte Orgel im Wiener Stephansdom am 4. Oktober 2020 im Rahmen eines Festgottesdienstes mit Kardinal Schönborn eingeweiht, ORF 2 übertrug live (134.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Groß war die (An-)Teilnahme am „*Trauer Gottesdienst*“ für die Opfer des Terroranschlags in Wien, den Kardinal Schönborn am 3. November 2020 im Wiener Stephansdom zelebrierte (655.000 Zuseher/innen, 28 % MA, 22 % MA 12–49).

2.2.1.5 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe

2020 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ 488 Programmstunden. Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolumen bei insgesamt 1.119 Programmstunden.

Im Jahr der Corona-Pandemie kam dem Thema Wissenschaft in der Berichterstattung ein besonders wichtiger Stellenwert zu. Dementsprechend wurden viele ORF-Sendungen mit Wissenschaftsbeiträgen beliefert, so z. B. in bewährter Weise sowohl Programmplätze in ORF 1 mit Formaten wie „*ZIB-Flash*“ oder „*ZIB Nacht*“ als auch die Hauptnachrichtensendungen „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr oder „*ZIB 2*“ in ORF 2.

Die beliebte Natur-Dokureihe „*Universum*“ hatte im Jahr 2020 eine Reichweite von 573.000 Zuseher/innen und 19 % MA. Hermann Maier besuchte für die Serie „*Meine Heimat*“ diesmal den Bregenzerwald (773.000 Zuseher/innen, 23 % MA). Unter dem Claim „Im Sommer die Welt entdecken“ standen zwischen 7. Juli und 25. August heimische und internationale Naturfilmproduktionen in Doppelfolgen auf dem Programm.

Von den „*Universum History*“-Ausgaben aus dem Bereich Wissenschaft/Bildung (im Schnitt 281.000 Zuseher/innen, 16 % MA) war 2020 „*Duell im Reich der Mikroben – Robert Koch gegen Louis Pasteur*“ die meistgesehene (422.000 Zuseher/innen).

Das ORF-1-Wissenschaftsmagazin „*Newton*“ (66.000 Zuseher/innen, 4 % MA, 6 % MA 12–49) berichtete wie immer über Zukunftsthemen („*Roboter als Hausfreund*“, „*Yes, ve-gan*“ – *vegane Spitzensportler*“, „*Fake New World*“, „*Mit Pilzen die Welt retten*“); darüber hinaus ging es in einigen Ausgaben um die Pandemie (z. B. „*Coronavirus – eine Bedrohung aus der Wildnis*“, „*Fit oder fett aus der Krise? Sport im Homeoffice*“). In „*Stephansdom – mit Hightech auf Spurensuche*“, mit dem sich „*Newton*“ am Religions-Programmschwerpunkt zum Wiener Wahrzeichen beteiligte, konnte man z. B. die ersten Innenaufnahmen aus dem Sarkophag Kaiser Friedrichs III. sehen.

Nach dem Erfolg der „*ORF 1 Freistunde*“ präsentierte Moderatorin Fanny Stapf ab 18. September das neue Format „*Fannys Friday*“. In einer rund einstündigen Mischung aus Reportagen, Kurz-Dokus, Magazinbeiträgen, Interviews und Experimenten behandelte sie Freitag nachmittags jeweils Fragen wie: „Was passiert, wenn wir träumen?“, „Wie alt kann der Mensch werden?“ oder „Wie leistungsfähig bin ich nach 50 Stunden ohne Schlaf?“ (34.000 Zuseher/innen, 3 % MA, 6 % MA 12–49).

„*Dok 1*“-Ausgaben, die zu Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe zählen (im Schnitt 228.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 11 % MA 12–49), beschäftigten sich mehrheitlich mit Corona-Themen, wobei die Eigenproduktion „*Eh nur eine Grippe*“, in der Hanno Settele die Diskrepanz zwischen Corona-Verharmlosung und Berichten von Betroffenen zeigt, auf die höchste Reichweite aller „*Dok 1*“-Ausgaben 2020 kam (461.000 Zuseher/innen, 13 % MA, 17 % MA 12–29).

Aktuelle Konsumenteninformation, vergleichende Produkttests, Expertinnen- und Experteninterviews, Aufdeckung von Missständen – all das und mehr lieferte das ORF-Konsumentenmagazin „*konkret*“ werktags um 18.30 Uhr (391.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

„Aufdecken, analysieren, lösen“ ist das Leitbild des Ende November 2020 auf ORF 1 gestarteten Dokutainment-Formats „*A Team für Österreich*“. Rund um Moderatorin Larissa Marolt versuchte das junge Redaktionsteam mit innovativen Aktionen Bewusstsein zu schaffen, zum Umdenken anzuregen und nachhaltige Lösungen zu finden. Die Themenpalette reichte dabei von Plastikmüll, Mobbing im Netz, Fast Fashion und Lebensmittelverschwendung bis hin zu psychischen Krankheiten (173.000 Zuseher/innen, 5 % MA, 7 % MA 12–49).

„*Stöckl live*“ – wichtiger Bestandteil aller ORF-„Bewusst gesund“-Schwerpunkte – widmete sich 2020 auch aktuellen Gesundheitsfragen zum Coronavirus (550.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Karl Ploberger gab 2020 wieder wertvolle Tipps für die „*Natur im Garten*“ (285.000 Zuseher/innen, 19 % MA) und Maggie Entenfellner nahm das Publikum mit „*Zurück zur Natur*“ (340.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Mit einer Spezialsendung zum Thema Fasten war *„Bewusst gesund“* erstmals in der Primetime zu sehen (9. April, 21.05 Uhr: 434.000 Zuseher/innen, 12 % MA) – neben den regulären Ausgaben jeweils am Samstag um 17.30 Uhr auf ORF 2 (292.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

Der *„Bürgeranwalt“* (423.000 Zuseher/innen, 24 % MA) bot in bewährter Weise eine Plattform für ausgewählte Beschwerdefälle. Darunter waren 2020 auch solche mit Corona-Bezug: In der Ausgabe vom 31. Oktober – der meistgenutzten des Jahres (739.000 Zuseher/innen, 35 % MA) – ging es z. B. um Fixkostenzuschuss und Härtefallfonds.

Mitte September 2020 ersetzte *„Silvia kocht“* die bisherige Kochsendung *„Schmeckt perfekt“*: In dem neuen Format steht jede Woche ein anderes Bundesland im Mittelpunkt – von Montag bis Donnerstag kocht Moderatorin Silvia Schneider mit einer Köchin bzw. einem Koch aus der Region im Studio zwei Gerichte, am Freitag präsentiert sie Ausflugs- und Restauranttipps sowie kulinarische GustostückerIn der Region (148.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Bereits zum dritten Mal baten Bundeskanzleramt, ORF und „Kronen Zeitung“ *„Lebensretter: Österreichs Heldinnen und Helden“* vor den Vorhang, diesmal Menschen, die sich im Kampf gegen das Coronavirus bzw. dessen Folgen verdient gemacht haben (347.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

2020 verabschiedete sich Sepp Forcher in der 200. und letzten Folge *„Klingendes Österreich“* in den TV-Ruhestand (975.000 Zuseher/innen, 25 % MA).

Sonja Weissensteiner und DJ Ötzi feierten mit Gästen wie David Garrett, Hansi Hinterseer, Beatrice Egli die *„Zauberhafte Weihnacht im Land der Stille Nacht“* (545.000 Zuseher/innen, 17 % MA); in der *„Bergweihnacht“* präsentierte Alexandra Meissnitzer weihnachtliches Brauchtum, Kultur und Tradition aus dem Ausseerland (593.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

2.2.1.6 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 2020 820 Stunden in den Programmen ORF 1 und ORF 2, davon 670 Stunden Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Die größten Programmanteile im Sport entfielen mit 345 Stunden auf Wintersport-Übertragungen, 176 auf Motorsport, 92 Stunden auf Fußball und 29 Stunden auf Tennis.

Sportübertragungen im ORF waren im Jahr 2020 durch die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie stark von Ausfällen und Verschiebungen betroffen. Dennoch bot der ORF auch 2020 ein vielseitiges Sportprogramm an, wenngleich einige Großveranstaltungen wie die UEFA EURO 2020 oder die Olympischen Sommerspiele in das Jahr 2021 verlegt werden mussten. Wieder andere, wie die French Open, fanden nicht wie üblich im Frühjahr, sondern im Herbst statt.

Die Sendungsgruppe „Sportstudio“ (146 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen, dazu gehören die täglichen „*Sportnachrichten*“ (ORF 2: 963.000 Zuseher/innen, 35 % MA) ebenso wie die Sendung „*Fußball*“ (samstags 108.000 Zuseher/innen, 4 % MA, bzw. sonntags 192.000 Zuseher/innen, 7 % MA), die am Wochenende ausführliche Rückblicke auf die Bundesligaspiele bietet. „*Sport am Sonntag*“ (151.000 Zuseher/innen, 7 % MA) lieferte aktuelle Storys und Live-Gespräche zu den wichtigsten Sportthemen der Woche. Durch Live-Sport am Sonntagnachmittag oder -abend (Wintersport, Formel 1 etc.) kommt es mitunter zu Verschiebungen dieses Sendeablaufs.

Am 13. Dezember zeigte ORF 1 „*Sport am Sonntag für ‚Licht ins Dunkel‘*“ (182.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Stark vom Programmumfeld bestimmt sind die Quoten von „*Sport-Bild*“ (durchschnittlich 65.000 Zuseher/innen, 6 % MA, Spitzen von 344.000 Zuseher/innen bzw. 28 % MA) und dem ORF-Motorsport-Magazin „*Drive*“ (durchschnittlich 82.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Wintersport

Für sehr hohes Publikumsinteresse sorgte der alpine Skiweltcup 2019/2020: 5,7 Mio. Österreicher/innen waren via ORF dabei, das entspricht 78 % der TV-Bevölkerung 12+. Der Nachtslalom in Schladming (2. Durchgang: 1,7 Mio. Zuseher/innen, 47 % MA) war das meistgesehene Rennen der Saison. Auf Platz zwei und drei finden sich die Herren-Abfahrt (1,5 Mio. Zuseher/innen, 72 % MA) und der Herren-Slalom (1,4 Mio. Zuseher/innen, 61 % MA) in Kitzbühel. Meistgesehene Damenbewerbe waren der Damen-Nachtslalom von Flachau (2. Durchgang: 1,0 Mio. Zuseher/innen, 31 % MA) und der Super-G in Lake Louise (732.000 Zuseher/innen, 24 % MA).

Ein breites Publikum erreichte auch wieder das Dreikönigsspringen der Vierschanzentournee (2. Durchgang: 1,1 Mio. Zuseher/innen, 39 % MA). Das Springen auf der Bergisel-Schanze (2. Durchgang: 682.000 Zuseher/innen, 42 % MA) erfreute sich ebenfalls großer Beliebtheit. In Summe kamen die Skispringen in Oberstdorf, Garmisch-Partenkirchen, Innsbruck und Bischofshofen auf knapp 3,2 Mio. Zuseher/innen, das sind 42 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Einzelne Bewerbe der nordischen Kombinierer im Weltcup kamen auf Reichweiten von rund 400.000 Zuseher/innen und bis zu 27 % MA.

Die Biathlon-Weltmeisterschaft in Antholz erreichte im ORF Spitzen von 295.000 Zuseher/innen und bis zu 28 % MA. Insgesamt sahen mehr als 1,4 Mio. Zuseher/innen die Biathlon-Weltmeisterschaft im ORF, das sind 19 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Fußball

Von den sieben UEFA-Nations-League-Spielen im Jahr 2020 (durchschnittlich 557.000 Zuseher/innen, 18 % MA) war das Spiel Österreich – Norwegen (2. Halbzeit: 766.000 Zuseher/innen, 25 % MA) das meistgesehene.

Die beiden Freundschaftsspiele der österreichischen Fußball-Nationalmannschaft gegen Griechenland (2. Halbzeit: 394.000 Zuseher/innen, 14 % MA) und Luxemburg (2. Halbzeit: 437.000 Zuseher/innen, 14 % MA) wurden ebenfalls auf ORF 1 übertragen.

Den Cup des Österreichischen Fußball-Bundes (zehn Spiele mit durchschnittlich 245.000 Zuseher/innen, 11 % MA) gewann Salzburg. Das Finalspiel gegen Austria Lustenau (1. Halbzeit: 359.000 Zuseher/innen, 12 % MA) konnten die Salzburger mit 5:0 für sich entscheiden. Ein weiteres Highlight im Frühjahr war das vorangegangene Semifinale zwischen den Linzer Athletikern und den Salzburgern (2. Halbzeit: 488.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Das meistgesehene der Cupspiele im Herbst 2020 (2. Halbzeit: 362.000 Zuseher/innen, 11 % MA) war das Cup-Achtelfinale zwischen SK Rapid Wien und Salzburg, welches die Mozartstädter für sich entscheiden konnten.

In der Qualifikation zur UEFA Europa League war der LASK im Kampf um den Einzug in die Gruppenphase in ORF 1 zu sehen. Die Duelle gegen Dunajská Streda am 24. September aus Linz (1. Halbzeit: 306.000 Zuseher/innen, 11 % MA) und am 1. Oktober gegen Sporting Lissabon aus Lissabon (2. Halbzeit: 361.000 Zuseher/innen, 16 % MA) wurden übertragen.

Nach der Corona-Unterbrechung wieder ins ORF-Programm rückte die Fußball-Bundesliga. Dabei konnte die Partie Salzburg gegen SK Rapid Wien (353.000 Zuseher/innen, 12 % MA in der ersten Halbzeit) die meisten Zuseher/innen begeistern. Im Schnitt kamen die 14 Spiele auf 202.000 Zuseher/innen und 11 % Marktanteil.

Weitere Sport-Highlights

Von den insgesamt 17 Formel-1-Rennen im Jahr 2020 (591.000 Zuseher/innen, 36 % MA) war der Formel-1-Grand-Prix von Bahrain das meistgenutzte Rennen (706.000 Zuseher/innen, 24 % MA).

Das Tennis-Highlight des Jahres waren die Spiele Dominic Thiems bei den French Open. Sein Sieg gegen Hugo Gaston (480.000 Zuseher/innen, 22 % MA) wurde ebenso ausgestrahlt wie die Niederlage gegen Diego Schwartzman (404.000 Zuseher/innen, 22 % MA) im Viertelfinale.

Das Spiel zwischen Dominic Thiem und Vitaliy Sachko (133.000 Zuseher/innen, 5 % MA) bei den „Tennis Erste Bank Open“ stand am 27. Oktober live in ORF 1 auf dem Programm.

Die „*Sporthilfe-Gala 2020*“ (303.000 Zuseher/innen, 9 % MA), in der Ivona Dadic und Dominic Thiem erstmals zu Österreichs Sportlerin bzw. Sportler des Jahres und FC Salzburg zur Mannschaft des Jahres gekürt wurden, wurde am 10. November ausgestrahlt.

2.2.1.7 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF in ORF 1 und ORF 2 umfasste 2020 programmstrukturell betrachtet 8.033 Stunden mit Filmen, Serien, Shows, Talksendungen etc.

Am 27. Jänner 2020 startete der ORF sein Austro-Komödien-Doppel im ORF-1-Serienmontag: die zweite Staffel von „*Walking on Sunshine*“ (541.000 Zuseher/innen, 15 % MA, 21 % MA 12–49) und die neue Serie „*Wischen ist Macht*“ mit Ursula Strauss (293.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 12 % MA 12–49). In acht Folgen von „*Letzter Wille*“ (376.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 12 % MA 12–49) waren ab Anfang November 2020 Johannes Zeiler und Brigitta Kanyaro als Erbenermittler im Einsatz.

Mit der Vorarlberg-Folge „*Das letzte Problem*“ nach einem Drehbuch von Daniel Kehlmann und mit Karl Markovics und Stefan Pohl am 7. Jänner 2020 (823.000 Zuseher/innen, 24 % MA) endete die „*Landkrimi*“-Saison 2019/2020. „*Steirerwut*“ (836.000 Zuseher/innen, 26 % MA) eröffnete im Oktober die neue Saison 2020/2021, gefolgt von „*Waidmannsdank*“ (Kärnten; 952.000 Zuseher/innen, 27 % MA) im Dezember. Die Tiroler Folge „*Das Mädchen aus dem Bergsee*“ – ebenfalls im Dezember – war die erste mit einer Millionen-Reichweite (1,001 Mio. Zuseher/innen, 29 % MA).

Neue Wege beschritt der ORF mit der achteiligen Eventserie „*Freud*“ von Marvin Kren – die erste Zusammenarbeit mit dem Streaming-Anbieter Netflix (durchschnittlich pro Folge 397.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

In 16 neuen Folgen ermittelte die „*Soko Donau*“ ab September 2020 (584.000 Zuseher/innen, 17 % MA). Die mittlerweile 15. Staffel ist die letzte mit Schauspieler Stefan Jürgens, der im November 2020 seinen Ausstieg aus der Krimiserie bekanntgab.

„*Soko Kitzbühel*“, die am längsten laufende ORF-Krimiserie, erzielte 2020 mit der 19. Staffel im Schnitt 583.000 Zuseher/innen (17 % MA).

Eine weitere langjährige ORF-Krimiserie verabschiedete sich 2020 aus dem Fernsehen: Die neunte Staffel von „*Vier Frauen und ein Todesfall*“ ab 14. September war auch die letzte (440.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 17 % MA 12–49).

Ungebrochen groß war das Publikumsinteresse für die Eberhofer-Krimis mit Sebastian Bezzel und Simon Schwarz: Die sechste der Rita-Falk-Verfilmungen, „*Leberkäsjunkie*“ (671.000 Zuseher/innen, 21 % MA) wurde auch vom jungen Publikum sehr gut genutzt (29 % MA 12–29, 26 % MA 12–49).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Der mit Abstand meistgesehene Blockbuster 2020 war das Oskar-gekrönte Biopic „*Bohemian Rhapsody*“ (735.000 Zuseher/innen, 23 % MA, 33 % MA 12–49, 35 % MA 12–29). Mit weiteren deutschsprachigen Free-TV-Premieren reüssierte ORF 1 ebenfalls beim jungen Publikum, allen voran mit der „*Jumanji*“-Fortsetzung mit Dwayne Johnson und dem Oscar-prämierten „*Shape of Water*“ (jeweils 29 % MA 12–29).

Der meistbesuchte österreichische Kinofilm des Jahres 2019, die vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanzierte Komödie „*Love Machine*“ (u. a. mit Thomas Stipsits, Claudia Kottal, Ulrike Beimpold), stieß 2020 auch im Fernsehen auf sehr hohes Interesse (695.000 Zuseher/innen, 23 % MA, 28 % MA 12–49). Die ebenfalls im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens vom ORF koproduzierte und auf ORF 1 ausgestrahlte Komödie „*Womit haben wir das verdient?*“ mit Caroline Peters und Simon Schwarz erreichte knapp ein Viertel des TV-Publikums unter 50 Jahren zur Sendezeit (465.000 Zuseher/innen, 16 % MA, jeweils 23 % MA 12–49 und 12–29).

Mit Reichweiten zwischen 1,13 Mio. und 1,29 Mio. Zuseher/innen kamen insgesamt fünf Folgen der „*Rosenheim-Cops*“ im Jahr 2020 (durchschnittlich 943.000 Zuseher/innen, 30 % MA) auf die bisher höchsten Nutzungszahlen seit Start im Jahr 2004.

In der freitäglichen Krimileiste im ORF-2-Hauptabend ermittelten „*Der Alte*“, „*Der Staatsanwalt*“ und „*Die Chefin*“ (durchschnittlich 552.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Gewohnt stark präsentiert sich die österreichischen „*Tatort*“-Folgen – auch beim jüngeren Publikum: „*Pumpen*“ sahen knapp 1,1 Mio. Österreicher/innen (31 % MA, 18 % MA 12–49), „*Krank*“ hatte 943.000 Zuseher/innen (29 % MA, 23 % MA 12–49) und „*Unten*“ 995.000 Zuseher/innen (27 % MA, 17 % MA 12–49). Im Jahresschnitt kam die beliebte Krimireihe 2020 auf eine durchschnittliche Reichweite von 707.000 Zuseher/innen bei 21 % MA.

Erstmals war Harald Krassnitzer 2020 auch im Provinzkrimi „*Über Land*“ zu sehen, in dem er sich als bayerischer Amtsrichter weniger um Mord und Totschlag als um kuriose „*Kleine Fälle*“ zu kümmern hatte (728.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

Die mit dem ZDF koproduzierte Krimireihe „*Die Toten vom Bodensee*“ (mit Matthias Koeberlin und Nora Waldstätten im grenzübergreifenden Team) feierte mit der mittlerweile zwölften Folge bisherigen Reichweitenrekord (926.000 Zuseher/innen, 28 % MA, 17 % 12–49). Das Interesse für „*Die Toten von Salzburg*“ war ebenfalls groß (im Schnitt 780.000 Zuseher/innen, 25 % MA).

Die mit der ARD koproduzierte Krimireihe „*Blind ermittelt*“ mit dem unkonventionellen Ermittlerduo Philipp Hochmair und Andreas Guenther erzielte mit der bisher vierten Folge ebenfalls ihre beste Nutzung seit Start (718.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

Mitte Juni 2020 war die allerletzte „*Donna Leon*“-Verfilmung „*Stille Wasser*“ zu sehen (703.000 Zuseher/innen, 25 % MA).

In schöner Kulisse rund um den Wilden Kaiser in Tirol bzw. im Berchtesgadener Land waren „*Der Bergdoktor*“ (Staffel 13: 750.000 Zuseher/innen, 24 % MA) und Hebamme „*Lena Lorenz*“ (Staffel 6: 711.000 Zuseher/innen, 20 % MA) im Einsatz.

Martina Ebm und Maria Happel waren 2020 im dritten Teil der ORF/ARD-Anwaltskomödie „*Dennstein & Schwarz – Rufmord*“ zu sehen (778.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

Mit Florian Silbereisen als Kapitän steuerte „*Das Traumschiff*“ 2020 Kolumbien, Marokko und Kapstadt an (711.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Meistgenutzter ORF-2-Film war die neue ORF-Komödie „*Vier Saiten*“ mit Otto Schenk (1,118 Mio. Zuseher/innen, 30 % MA), gefolgt von der ORF/BR-Koproduktion „*Das Glück ist ein Vogerl*“ mit Simon Schwarz und Patricia Aulitzky (928.000 Zuseher/innen, 26 % MA).

Zum Ende des Beethoven-Jahres gab Tobias Moretti in dem aufwendig inszenierten Historienfilm den „*Louis van Beethoven*“ (826.000 Zuseher/innen, 25 % MA); ebenfalls prominent besetzt mit Bruno Ganz als Sigmund Freud war die vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanzierte Produktion „*Der Trafikant*“ (722.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

Die Eventprogrammierung von „*Vienna Blood*“ an drei aufeinanderfolgenden Abenden konnte nicht wie geplant stattfinden: Nach dem Dacapo von Teil eins und der Erstaussstrahlung von Teil zwei musste Teil drei am 2. November 2020 aufgrund der aktuellen Berichterstattung zum Terroranschlag in Wien eine Viertelstunde vor Ende abgebrochen werden. Die Folge stand zwei Tage später in ganzer Länge nochmals auf dem Programm (Teil 2: 847.000 Zuseher/innen, 24 % MA, Teil 3/abgebrochen: 899.000 Zuseher/innen, 27 % MA, Teil 3/Wiederholung: 688.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Bereits zum zweiten Mal präsentierte sich die Steiermark als Sieger bei „*9 Plätze – 9 Schätze*“: In der mittlerweile siebenten Ausgabe der Show am Nationalfeiertag wurde die Strutz-Mühle zum schönsten Platz Österreichs 2020 gekürt (1,062 Mio. Zuseher/innen, 31 % MA).

Der „Biogärtner der Nation“, Karl Ploberger, war 2020 erstmalig in Hauptabendshows sehen: In „*Das Paradies daheim*“ aus seinem Privatgarten in Seewalchen am Attersee zeigte er neun Gartenporträts der schönsten Gärten Österreichs zwischen Neusiedler See und Bodensee (724.000 Zuseher/innen, 21 % MA). Die beiden „*Natur im Garten: Österreich blüht auf*“-Shows im Frühling und Sommer mit Gartentipps und Hits präsentierte er gemeinsam mit Nina Kraft (365.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

Als Hauptabend-Moderator debütierte auch Marcel Hirscher in „*Ein Sommer in Österreich – Urlaub in Rot-Weiß-Rot*“ (1,173 Mio. Zuseher/innen, 35 % MA, 20 % MA 12–49). Im Winter unternahmen dann Hans Knauß und Anna Veith mit „*Winter in Österreich*“ einen Streifzug durch die schönsten Regionen des vorwinterlichen Österreich (651.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Nachdem im März 2020 die 13. Staffel „*Dancing Stars*“ nach der Auftaktfolge coronabedingt pausieren musste, zeigte der ORF die Show dann wieder ab 25. September. Mit dabei waren u. a. Fußballtrainer Andi Ogris, Opernsängerin Natalia Ushakova, ESC-Teilnehmer Cesár Sampson und Skirennläuferin Michaela Kirchgasser, die schließlich auch gewann. Insgesamt kam die Staffel auf durchschnittlich 731.000 Zuseher/innen bei 25 % MA; die Showtänze im Finale kamen auf knapp 1,2 Mio. Zuseher/innen und 37 % MA (36 % MA 12–29), bei der finalen Entscheidung lag der Marktanteil sogar bei 42 % (gesamt und 12–29).

Bei der Familienshow „*Klein gegen Groß – Das unglaubliche Duell*“, in der Kinder mit besonderen Talenten und Fähigkeiten Prominente zum Duell fordern, traten 2020 u. a. Marcel Hirscher, Florian Silbereisen, Roland Adrowitzer, Dagmar Koller und Hans Sigl an (535.000 Zuseher/innen, 18 % MA gesamt und 12–49, 21 % MA 12–29).

Vom Dreiländerquiz „*Ich weiß alles*“ stand 2020 eine Ausgabe am Programm: Am 15. Februar fungierten diesmal Barbara Wussow, Kaya Yanar, Tim Mälzer und Thomas Helmer als prominente Expertinnen und Experten (423.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Die Geburtstagsshow zum 40-Jahr-Jubiläum von „*Verstehen Sie Spaß?*“ im April 2020 mit Highlights aus vier Jahrzehnten versteckter Kamera war die meistgesehene Ausgabe, seit die Sendung von Guido Cantz statt Frank Elstner moderiert wird (563.000 Zuseher/innen, 17 % MA, 22 % MA 12–49).

Jörg Pilawa präsentierte im Dezember 2020 die neue Eurovisionsshow „*Quiz ohne Grenzen*“ mit acht Prominenten aus acht Ländern, darunter u. a. Adele Neuhauser, Günther Jauch, DJ Bobo und Miroslav Nemec (547.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 17 % MA 12–49).

Peter Rapp erinnerte sich in drei Ausgaben der Nostalgieshow „*Als wäre es gestern gewesen*“ an Highlights aus der TV-Unterhaltungs- und Showgeschichte sowie an Höhepunkte des Austropop der letzten 50 Jahre (im Schnitt 410.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Neben „*Dok 1*“ und „*Talk 1*“ wurde auch Peter Kliens Politsatire-Show „*Gute Nacht Österreich*“ von Donnerstag auf Mittwoch vorverlegt (beide Sendeplätze im Schnitt 207.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 10 % MA 12–49, Freitag-Wiederholung um Mitternacht: 118.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 11 % MA 12–49).

Das im Dezember 2019 gestartete Vorabend-Quiz „*Q1 Ein Hinweis ist falsch*“ (um 18.30 Uhr durchschnittlich 112.000 Zuseher/innen, 6 % MA, 10 % MA 12–49) stand mit einer XL-Ausgabe im Hauptabend auf dem Programm, in der ehemalige „*Dancing Stars*“-Promis wie Toni Polster oder Andi Goldberger Geld für den guten Zweck erspielten (265.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 10 % MA 12–49).

Clemens Maria Schreiner tischte in neuen Folgen von „*Fakt oder Fake*“ wieder die unglaublichsten wahren Geschichten und die bestgetarnten Lügen aus dem Internet auf – in den prominenten Rateteams waren 2020 z. B. Michael Niavarani, Robert Palfrader, Florian Scheuba oder Katharina Straßer vertreten (331.000 Zuseher/innen, 12 % MA, 14 % MA 12–49).

Das Who's who der österreichischen Kabarettszene (Niavarani, Vitásek, Beimbold, Stipsits, Marold, Rudle, Straßer, Resetarits, Scheuba, Gernot, Sarsam, Spörk etc.) fand sich 2020 bei „*Was gibt es Neues?*“ ein, um Begriffe wie z. B. „Karajan-Klappe“, „Elefantenglück“ oder „Schneeflockenscheck“ zu erraten (391.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Nach der zweiteiligen Faschings-Audienz von „*Wir sind Kaiser*“ (u. a. mit Michael Schottenberg, Heino Ferch oder Sänger Josh: durchschnittlich 379.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 19 % MA 12–49) nahm sich Robert Palfrader alias Kaiser Robert Heinrich I. in „*Eine Krone gegen Corona*“ während des Lockdowns seiner Untertanen an und lud u. a. Dr. Siegfried Meryn, Ski-Ass Hans Knauß und „*Zeit im Bild*“-Präsentatorin Susanne Höggerl zur Videoaudienz (im Schnitt 333.000 Zuseher/innen, 10 % MA, 12 % MA 12–49). Die „*Silvesteraudienz*“ fand wieder in gewohnter Form statt (467.000 Zuseher/innen, 17 % MA, 23 % MA 12–49).

Weil die „*Dancing Stars*“ nach dem Auftakt coronabedingt pausieren mussten, berichtete der ORF ersatzweise aus der (virtuellen) „*Kabarett-WG*“. Die satirische Talkshow, moderiert von Gerald Fleischhacker, kam aus den Wohnzimmern österreichischer Kabarettgrößen wie z. B. Gery Seidl, Viktor Gernot, Angelika Niedetzky, Omar Sarsam, Thomas Stipsits oder Katharina Straßer (im Schnitt 372.000 Zuseher/innen, 10 % MA, 12 % MA 12–49).

Im neuen ORF-1-Format „*Ziemlich bester Urlaub*“ bemühten sich vier prominente Reisepaare, den/die Urlaubspartner/in mit der eigenen Leidenschaft anzustecken. Gery Seidl und Gerald Fleischhacker waren campen, Oliver Baier unternahm mit Günther Lainer eine Radtour, Eva Maria Marold und Christoph Krutzler machten Detox-Urlaub und Angelika Niedetzky versuchte Lilian Klebow für einen Sporturlaub zu begeistern (304.000 Zuseher/innen, 12 % MA, 14 % MA 12–49).

Mit einem ähnlichen Konzept wie bei „*Der Kurier des Kaisers*“ ging Hanno Settele in der fünfteiligen „*Dok 1*“-Reihe „*Auf zum Mars! Settele übersiedelt Österreich*“ der Frage nach, was Österreich ausmacht. Das neue Format bot Gelegenheit, seriöse Zahlen, Daten und Fakten auf unterhaltsame Weise darzustellen, die für diese Serie beauftragte Studie beim renommierten SORA-Institut lieferte Ansichten der Österreicher/innen, die durch Interviews mit Prominenten wie z. B. Franz Viehböck, Richard Lugner, Kristina Sprenger, Toni Faber und Veia Kaiser ergänzt wurden. Nebenbei erfuhr das Publikum von Expertinnen und Experten aus den Bereichen Astronomie und Physik einiges über die realen Lebensbedingungen am Mars (117.000 Zuseher/innen, 4 % MA, 6 % MA 12–49).

Die ORF-Premiere von Omar Sarsams „*Herzalarm*“ bildete im Juli 2020 den Auftakt zur alljährlichen „*Sommerkabarett*“-Reihe in der Freitag-Primetime (im Schnitt 352.000

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Zuseher/innen, 14 % MA, 17 % MA 12–49) bzw. in „DIE.NACHT“ (175.000 Zuseher/innen bei je 11 % MA gesamt und 12–49).

Im satirischen Jahresrückblick „*Schluss mit lustig*“ machten sich bei Gerald Fleischhacker u. a. Viktor Gernot, Katharina Straßer, Andreas Vitásek und Gery Seidl über „innen- und außenpolitische Versäumnisse, chronikale Wahnsinnigkeiten, den sportlichen Übereifer sowie die spärlichen kulturellen Höhepunkte“ lustig (730.000 Zuseher/innen, jeweils 21 % gesamt, 12–29 und 12–49).

Von den zahlreichen Faschings-Highlights im ORF-TV waren neuerlich der „*Villacher Fasching*“ (977.000 Zuseher/innen, 33 % MA) und die beiden Teile von „*Narrisch guat*“ (im Schnitt 787.000 Zuseher/innen, 26 % MA) die meistgesehenen.

Die noch vor den Corona-Beschränkungen aufgezeichneten Ausgaben der „*Millionenshow*“ konnten bis Mitte Mai 2020 ausgestrahlt werden, vor der Sommerpause gab es dann ab Mitte Juni neu produzierte Ausgaben jeweils im Samstag-Hauptabend in Doppelfolgen zu sehen. Mit einer Jubiläumssendung und der Wiederholung von drei Millionengewinn-Ausgaben feierte die Quizshow am Samstag, 26. September 2020, ihr 20-jähriges Bestehen. Drei Promi-Ausgaben standen wie immer im Zeichen der Sporthilfe bzw. von „Licht ins Dunkel“ (736.000 Zuseher/innen, 23 % MA). Bei den regulären Ausgaben am Montag (durchschnittlich 727.000 Zuseher/innen, 21 % MA) gab es in der Ausgabe am 23. November Konfettiregen für den mittlerweile neunten Millionär der Sendung (1,004 Mio. Zuseher/innen, 27 % MA).

Trotz der coronabedingten Absage des „*Eurovision Song Contest*“ war im ORF einiges dazu zu sehen: Den Auftakt bildete Andi Knolls „*Mr. Song Contest proudly presents – Der ‚kleine‘ Song Contest*“ mit den offiziellen Videos der Eurovision-Künstler/innen inkl. Jury- und Publikumsvoting (vier Teile im Schnitt 281.000 Zuseher/innen, 8 % MA, 11 % MA 12–49). Zum offiziellen Termin des „*Song Contest*“ am 16. Mai 2020 zeigte ORF 1 nach der Dokumentation „*Österreich 12 Punkte – die Song Contest Erfolgsgeschichte*“ (258.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 15 % MA 12–49) die Eurovisions-Sendung „*Europe Shine a Light*“ mit ESC-Stars, -Highlights und -Hits (223.000 Zuseher/innen, 8 % MA, 12 % MA 12–49).

Ungeachtet der schwierigen Bedingungen für Veranstaltungen und Live-Events in Zeiten der Pandemie bot der ORF für das Schlager-begeisterte Publikum auch 2020 ein umfangreiches Show-Angebot: angefangen von den „*Schlagerchampions*“ im Jänner (523.000 Zuseher/innen, 19 % MA) über die „*Schlagerlovestory.2020*“ im Juni (live ohne Publikum: 426.000 Zuseher/innen, 17 % MA) und die große Open-Air-Eurovisionsshow „*Schlager, Stars & Sterne – Die große Seeparty in Österreich!*“ live aus Kitzbühel (452.000 Zuseher/innen, 21 % MA) bis zu „*Das große Schlagerjubiläum*“ im Oktober (484.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Zu seinem 60. Geburtstag gab es „*Schlager-Spaß mit Andy Borg*“ (658.000 Zuseher/innen, 19 % MA) zu sehen, Hansi Hinterseer war im „*Tuxertal – Bergparadies in den Zillertaler Alpen*“ (579.000 Zuseher/innen, 17 % MA) und im Dezember stand das Weihnachtsspecial „*A Volks-*

Rock'n'Roll Christmas. Andreas Gabalier & Band“ (477.000 Zuseher/innen, 16 % MA) am Programm.

Die traditionelle *„Helene Fischer Show – Meine schönsten Momente“* zeigte am Christtag die besten Acts der letzten neun Jahre (464.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Wie viele andere Events musste aufgrund der Corona-Pandemie auch die *„Starnacht am Wörthersee“* abgesagt werden, ersatzweise stand *„Stars am Wörthersee“* – ebenfalls moderiert vom Duo Schöneberger/Haider – mit Musikclips, Interviews und Highlights aus den vergangenen Jahren auf dem Programm (451.000 Zuseher/innen, 18 % MA). Dieses „Ersatz“-Konzept kam auch bei *„Stars in der Wachau“* – statt der *„Starnacht aus der Wachau“* – zur Anwendung (395.000 Zuseher/innen, 15 % MA).

Silvester zu Hause feierten mehr als eine halbe Million Österreicher/innen gemeinsam mit Jörg Pilawa und Francine Jordi in ihrer *„Silvestershow“* (im Schnitt über die fast fünfstündige Strecke: 540.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Zusammen mit per Videotelefonie zugeschalteten Prominenten wie Alfons Haider, Armin Assinger, Barbara Stöckl oder Tobias Pötzelberger erfüllte Barbara Karlich in *„Das große Osterwunschkonzert“* Musikwünsche des Publikums (403.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

Das *„Wenn die Musi spielt“-Winter-Open-Air* konnte Mitte Jänner 2020 noch wie geplant stattfinden (534.000 Zuseher/innen, 19 % MA). Die große Jubiläumsfolge im Sommer musste aber auf 2021 verschoben werden – stattdessen feierte die Sendung im Juli 2020 mit einem eigens produzierten *„Wenn die Musi spielt – das 25 Jahre Jubiläumsspecial“* ihr Vierteljahrhundert (505.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Erstmals in der 32-jährigen Geschichte von *„Mei liabste Weis“* war die Ausgabe vom 28. März 2020 coronabedingt keine Live-Sendung – gezeigt wurden Höhepunkte aus vergangenen Sendungen. Im Oktober und Dezember wurde dann wieder live gesendet, aus dem Landesstudio Tirol bzw. aus Bramberg am Wildkogel im Salzburger Pinzgau (im Schnitt 561.000 Zuseher/innen, 17 % MA). Die ebenfalls vom Landesstudio Tirol produzierte Sendung *„Mei liabste Weihnachtsweis“* im Rahmen von *„Licht ins Dunkel“* am Heiligen Abend wurde wie schon im Vorjahr um 18.00 Uhr bundesweit ausgestrahlt (221.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Nachdem die Corona-Pandemie weite Teile des gesellschaftlichen Lebens eingeschränkt bzw. stillgelegt hatte, gingen die ORF-*„Seitenblicke“* erst Anfang September 2020 wieder regulär auf Sendung (im Schnitt 851.000 Zuseher/innen, 29 % MA).

Der von Felix Breisach gestaltete Film *„Dein Land, mein Land“*, in dem die ehemaligen „Landeskaiser“ Michael Häupl und Erwin Pröll die prägenden Orte ihres Werdegangs in Wien und Niederösterreich präsentierten, stieß auf großes Interesse (567.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Aus der intimen Wohnzimmeratmosphäre wechselte Vera Russwurm für die neuen Ausgaben ihrer Talkshow „*Vera*“ im Mai 2020 auf die Bühne des Wiener „Metropol“, um den coronabedingten Abstandsregeln gerecht zu werden – mit einem bunten Mix an Gästen von Richard Lugner bis Justizministerin Dr. Alma Zadić, von Armin Assinger bis Nadja Bernhard (300.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Dank vorausgezeichneter Folgen konnte die „*Barbara Karlich Show*“ ab 14. April 2020 nach rund einmonatiger Pause wieder starten. Die neuen Folgen ab Ende Juli wurden dann unter Einhaltung der Corona-Schutzbestimmungen ohne Studiopublikum aufgezeichnet und behandelten auch Themen, die die Zuschauer/innen in der Corona-Krise ganz besonders betrafen, z. B. „*Soziale Nähe trotz Distanz*“ oder „*Das Paradies im eigenen Garten*“ (170.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Nina Horowitz übernahm von der 2019 verstorbenen Elizabeth T. Spira die „*Liebesg'schichten und Heiratssachen*“ und konnte das bisherige hohe Publikumsinteresse halten: Die insgesamt zehn Folgen im Jahr 2020 erreichten 952.000 Zuseher/innen pro Folge, das entspricht einem Drittel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (33 % MA).

Eine Novität gab es bei den „*Simpsons*“, die am 23. Dezember 2020 zwar „*Weihnachten in Florida*“ feierten, allerdings auf Österreichisch: In der Neuvertonung waren Robert Palfrader als Homer, Chris Lohner als Marge, Paul Pizzera als Bart und Yasmo als Lisa zu hören (172.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 28 % MA 12–49).

2.2.1.8 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 2020 insgesamt 1.107 Programmstunden (2019: 999 Stunden).

Unter der Dachmarke „*OKIDOKI*“ sendet ORF 1 täglich Kinderprogramm, das eigenproduzierte Sendungen und zeitgemäße Real- und Trickserien für Kinder von drei bis elf Jahren bietet. Die Inhalte sind gewaltfrei, die Sende Flächen werbefrei. Manche der Sendungen sind auch für Gehörlose im ORF TELETEXT untertitelt. Insgesamt bietet „*OKIDOKI*“ den jungen Zuseherinnen und Zusehern ein spannendes Programmangebot mit vielseitigen Inhalten, Wissenswertes, Unterhaltung und Spaß. Die Sendungen sollen Neugierde und Interesse der Kinder wecken, auf breitgefächerte Themen aufmerksam machen und ihr Wissen fördern. Jeden Samstag und Sonntag füllt ein buntes Unterhaltungsprogramm mit interaktiven Rubriken den Vormittag.

In der Frühzone (Montag bis Freitag, 6.00 bis 8.00 Uhr) erreichte das ORF-Kinderprogramm „*OKIDOKI*“ 15 % MA bei Kindern 3–11 Jahre, am Wochenende (Samstag und Sonntag, 6.00 bis 12.00 Uhr) 19 % MA.

Von 18. März bis 3. Juli wurde die „*OKIDOKI*“-Kinderprogrammfläche von Montag bis Freitag um eine Stunde bis 9 Uhr erweitert, zu sehen waren qualitativ hochwertige und inhaltlich

lehrreiche Eigenproduktionen – von Sendungen wie „*ABC Bär*“ zur ersten Vermittlung von Buchstaben und Zahlen über Formate wie „*Tolle Tiere*“ mit Wissenswertem aus der Tierwelt bis hin zu Wissensmagazinen wie „*Knall Genial*“. Zusätzlich gab es bis inkl. 15. Mai von Montag bis Freitag den täglich neuproduzierten Tipp von Thomas Brezina, der beim jungen Publikum großes Interesse u. a. mit seinem Geschichten-Aufruf geweckt hat – wöchentlich kamen zahlreiche Einsendungen der jungen Zuseher/innen von Zeichnungen, Geschichten und Fotos.

Die von Thomas Brezina entwickelte Serie „*ABC Bär*“ (11.000 Zuseher/innen, 22 % MA 3–11), in der ein Bär gemeinsam mit seinen Freundinnen und Freunden auf einem wundersamen Mobil durch die Welt reist, richtet sich speziell an Vorschulkinder und Schulanfänger/innen. Mit viel Musik, Spaß und lustigen Liedern werden Freude am Lernen und die Prinzipien des Zusammenlebens vermittelt.

Im Wissensformat „*Museum AHA*“ (19.000 Zuseher/innen, 29 % MA 3–11) begeben sich Thomas Brezina und die Punk-Mumie Ramfetz immer samstags um 8.45 Uhr in ORF 1 auf die Suche nach faszinierenden und kuriosen Dingen und stellen in jeder Folge fünf Museumsgegenstände mit einer außergewöhnlichen Geschichte vor. Dabei haben sich zwei Fälschungen eingeschlichen und die Kinder werden angeregt zu erraten, welcher Gegenstand nicht echt ist.

„*Schmatzo*“ (14.000 Zuseher/innen, 30 % MA 3–11), die Kochsendung im ORF-Kinderprogramm, lieferte interessante Informationen rund um die Themen Kochen, gesunde Ernährung und den bewussten Umgang mit Lebensmitteln. Auch Bastelideen und -anleitungen sind Teil mancher Sendungen.

In der Wissenssendung „*Knall genial*“ (19.000 Zuseher/innen, 32 % MA 3–11) werden Geschichte und geniale Erfindungen lebendig gemacht, Thomas Brezina testet mit einer Gruppe wissbegieriger Kinder sensationelle Tricks und präsentiert verblüffende Phänomene.

Mit „*Hallo OKIDOKI*“ (14.000 Zuseher/innen, 25 % MA 3–11) ist ein aktuelles Magazin Bestandteil der ORF-Kinderprogramm-Fläche „*OKIDOKI*“.

In der Sendung „*Tolle Tiere*“ (13.000 Zuseher/innen, 23 % MA 3–11) begleitete Kater Kurt, das „*Hallo OKIDOKI*“-Maskottchen, die jungen Zuseher/innen auf eine spannende Reise durch den Tiergarten Schönbrunn und die faszinierende Welt der Tiere.

Im Sicherheitsmagazin „*Helmi*“ (9.000 Zuseher/innen, 17 % MA 3–11) gaben Helmi und Sokrates mit Hilfe des Kuratoriums für Verkehrssicherheit Sicherheitstipps.

In „*Trickfabrik*“ (17.000 Zuseher/innen, 44 % MA 3–11) begrüßt Thomas Brezina in einer wundersamen Fabrik mit Überraschungen aus der Welt der Magie und mit Tricks zum Staunen und Nachmachen.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„*Servus Kasperl*“ (5.000 Zuseher/innen, 14 % MA 3–11) zeigte im Rahmen des traditionellen Bühnenstücks auch den wöchentlichen Rätselreim zum Mitraten.

„*Tom Turbo*“ (11.000 Zuseher/innen, 21 % MA 3–11) brachte wieder Detektivabenteuer zum Mitraten.

Der mit dem ZDF koproduzierte Rateshow-Klassiker „*1, 2 oder 3*“ (10.000 Zuseher/innen, 21 % MA 3–11) ist eine der Sendungen, die im ORF TELETEXT für Gehörlose untertitelt wird.

Große und kleine Wunder – offensichtlich Spektakuläres und versteckte Sensationen, verbunden mit viel Humor – zeigt die internationale Wissens-Show: Gemeinsam mit seinem schrägen Monster-Assistenten Nelson bereist „*OKIDOKI*“-Mastermind Thomas Brezina im fliegenden Wunder-Express „*Wilde Lola*“ die Welt und präsentiert in jeder Sendung „*7 Wunder*“ (18.000 Zuseher/innen, 37 % MA 3–11).

Seit 13. September führt Sonntag um 9.05 Uhr das neue Format „*1000 Tricks*“ (21.000 Zuseher/innen, 34 % MA 3-11) das junge Publikum in die Welt der Zauberei und Magie und lädt zum Nachmachen der Tricks ein.

2.2.1.9 „*Bundesland heute*“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

2020 entfielen 9 % der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (1.576 Stunden). Die regionale Informationssendung „*Bundesland heute*“ (mit *Südtirol-Ausgabe*), für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam auf 1.055 Stunden. Getrennt ausgewiesen wird das „*Service Wetter*“ im Rahmen von „*Bundesland heute*“ (121 Stunden). Eine weitere Auseinanderschaltung der Programme erfolgt (werk)täglich am Nachmittag zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „*Bundesland heute*“-Ausgabe sowie in einigen Bundesländern zur Ausstrahlung der „*Kompakt*“-Formate.

Die Corona-Pandemie brachte 2020 in Bezug auf die Produktionsbedingungen auch für die ORF-Landesstudios besondere Herausforderungen. So wurden beispielsweise im ersten Lockdown im Frühjahr jeweils Isolationszonen in den Landesstudios errichtet, in denen Teams aus Redaktion und Technik isoliert lebten und arbeiteten, um so die notwendige Betriebs-, Produktions- und Sendefähigkeit zu gewährleisten.

„*Bundesland heute*“

Mit den neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ präsentiert der ORF Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. 2020 erzielte „*Bundesland heute*“ eine durchschnittliche Reichweite von 1,355 Mio. Zuseher/innen mit einem gesamtösterreichischen Marktanteil von 56 %.

„Burgenland heute“

„Burgenland heute“ lag 2020 bei einem Marktanteil von 58 %. Drei große Themen dominierten die Berichterstattung: Corona und die Folgen, die burgenländische Landtagswahl sowie die Commerzialbank-Pleite und die Folgen. Im Vorfeld der Landtagswahlen vom 26. Jänner befasste sich „Burgenland heute“ intensiv mit der Ausgangssituation, den Wahlkämpfen und den politischen Hauptthemen. Alle Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten wurden live in der Sendung interviewt. Höhepunkt der Vorwahlberichterstattung war eine Live-Konfrontation aller Kandidatinnen und Kandidaten im Hauptabend als Lokalausstieg auf ORF 2 und ORF III. Am Wahltag selbst wurde durchgehend ab 16.00 Uhr in nationalen und regionalen Sondersendungen über die Ergebnisse berichtet.

In den Monaten danach nahm die COVID-19-Pandemie in „Burgenland heute“ einen wichtigen Anteil in der Berichterstattung ein. Um auch ein entlastendes Element für das Publikum anzubieten, wurde über die Social-Media-Kanäle des ORF Burgenland dazu aufgerufen, witzigen und originellen User-Generated Content hochzuladen – damit brachte „Burgenland heute“ über Monate gegen Ende der Sendung auch emotionale, heitere und sehr persönliche Beiträge aus allen Teilen des Bundeslands.

Ein weiteres wichtiges Thema war im Juli die Pleite der Commerzialbank Mattersburg. Tausende Sparerinnen, Sparer und Betroffene wurden laufend über den aktuellen Stand informiert und umfangreiche Service- und Hintergrundberichterstattung wurde dazu in „Burgenland heute“ geboten. Die politischen Folgen in Form eines Untersuchungsausschusses dominierten dann ab September die Berichterstattung.

An weiteren Programmschwerpunkten und Serien in „Burgenland heute“ sind insbesondere die wöchentlichen Folgen von „Helfen mit Herz“ hervorzuheben, in denen Menschen, die sich besonders engagiert haben, vor den Vorhang geholt wurden.

COVID-19 erforderte schließlich auch völlig neue Produktionsbedingungen: Materialübertragung durch Live-View, die Einführung eines Editor-Prinzips mit Trennung Reporter/Editor, Schnitt aus dem Homeoffice per Skype und verstärkter Einsatz von Smartphone auch in der TV-Berichterstattung garantierten auch unter Corona-Bedingungen eine umfassende tägliche Berichterstattung.

Am 1. Dezember wurde das neue TV-Studio von „Burgenland heute“ in Betrieb genommen. Durch den verstärkten Einsatz von Grafiken auf der neuen Videowall ist es nun noch besser möglich, auch komplexe Inhalte und Abläufe in leicht fassbarer Form verständlich zu machen.

„Kärnten heute“

„Kärnten heute“ erreichte im Jahresdurchschnitt einen Marktanteil von 70 %. Der große Schwerpunkt der Berichterstattung 2020 war die Corona-Pandemie mit ihren Auswirkungen auf das Bundesland. Alle Maßnahmen zur Bekämpfung der Pandemie seitens der Behörden wurden vom Landesstudio Kärnten begleitet. Dazu gab es Service-Beiträge und zahlreiche

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Gespräche mit Expertinnen und Experten. Das Publikum wurde eingeladen, mit Handy-Videos Grußbotschaften via „*Kärnten heute*“ zu senden, was sehr großen Anklang fand. Unter strengen COVID-Sicherheitsmaßnahmen wurden traditionelle Veranstaltungen wie der Bachmannpreis oder das „Licht ins Dunkel – Konzert frei Haus“ abgewickelt.

Das ganze Jahr über begleitet wurde das 100-Jahr-Jubiläum der Kärntner Volksabstimmung am 10. Oktober 1920. Berichtet wurde über Projekte zu diesem Thema sowie über die Feierlichkeiten im Landhaus bzw. im Landhaushof – auch als Live-Sondersendung und Live-Stream. Intensiven Niederschlag in der Berichterstattung fand auch die Weihe des neuen Kärntner Bischofs Josef Marketz im Februar. Dazu gab es unter anderem eine Live-Übertragung aus dem Klagenfurter Dom.

Berichtet wurde in „*Kärnten heute*“ weiters über die Wirtschaftskammer-Wahl inklusive einer Diskussion der Spitzenkandidatinnen und -kandidaten. Für die Bundesländer-Show „*9 Plätze – 9 Schätze*“ wurde mit Hilfe des Publikums der schönste Ort Kärntens gewählt. Redaktionell begleitet wurden in der Sendung auch wieder die Fußballer des WAC bei ihren erfolgreichen Europa-League-Auftritten sowie traditionell Kärntens Spitzen-Eishockeyklubs KAC und VSV, aber auch Kärntens Skisportler/innen im Weltcup und der internationale Laufbewerb „Kärnten läuft“ unter Corona-Bedingungen. Thema in „*Kärnten heute*“ waren weiters das „Winter Open Air“ in Bad Kleinkirchheim und die Landesstudio-Produktion „*Narrisch guat*“. Ende des Jahres wurde die Bevölkerung über die intensiven Schneefälle in weiten Teilen des Landes aktuell informiert, aus den betroffenen Gebieten wurde live berichtet. Weitere Themen waren der Waldbrand in Südkärnten sowie zwei spektakuläre Mordprozesse.

Auf viel Interesse stieß in dem außergewöhnlichen Jahr 2020 die Sendereihe „*Aufgezeigt*“ – ein Service des ORF Kärnten für die Zuseher/innen, die bei persönlichen Problemen Hilfe benötigen. Gestartet wurden überdies die TV-Rubriken „*Kärntner Gaumenfreuden*“, „*Zeit für Kärnten*“, „*Herbstzeit*“ und „*Gut versorgt*“.

„Niederösterreich heute“

Der Marktanteil von „*Niederösterreich heute*“ lag 2020 bei 43 %. Ab März dominierte das Thema Corona in der Berichterstattung: mit laufenden Informationen über aktuelle Maßnahmen, Umstellungen für Betriebe, Handel, Kultur- und Sporteinrichtungen, mit Servicethemen, wie etwa Informationen für schulpflichtige Kinder und deren Eltern, ebenso wie mit ausführlichen Gesundheitsthemen. Zu den bestehenden Informations- und Service-Rubriken und der täglichen eigenen Rubrik mit Kurzberichten von lokalen Ereignissen in den Gemeinden kamen in der Corona-Pandemie spezielle Rubriken und Schwerpunkte dazu. „*NÖ heute*“ startete im März etwa mit der Rubrik „Wir für euch“, in der Heldinnen und Helden des Alltags vor den Vorhang gebeten wurden; dazu kam die Rubrik „Gedanken zum Sonntag“: Vertreter der christlichen Kirchen gaben geistliche Impulse, nachdem der Gang zur Kirche coronabedingt nicht möglich war. In der Karwoche gab es bei „*Kultur am Wort*“ Gespräche mit prominenten Kulturschaffenden, die stark mit Niederösterreich verbunden sind, z. B. Filmregisseur und

Oscar-Preisträger Stefan Ruzowitzky oder Opernstar Daniela Fally. Mit der fünfteiligen Sendereihe „*Museumszeit*“ wurde ab Ende Mai über die Wiederöffnung der Museen unter den neuen Bedingungen berichtet. Im Sommer zeigte „*NÖ heute*“ in der Serie „*Nachhaltig erholt*“ einmal wöchentlich, wie Urlaub in Niederösterreich besonders umweltnah und umweltverträglich ausfallen kann. Rubriken im November waren „*Zusammenhalten*“ mit Porträts von Menschen, die für andere da sind, bei „*Advent Zuhause*“ zeigten Mitarbeiter/innen des Landesstudios, wie sie sich auf die Weihnachtszeit einstellen. In der „*ORF NÖ Musik Lounge*“ stellte „*NÖ heute*“ fünf junge Musiker/innen aus dem Bundesland vor. Regelmäßige Rubriken der Sendung waren neben „*La Vita*“, „*Köstlich Kulinarisch*“ und „*Kulturerbe*“ wieder „*Aufgespürt*“, bei der Theaterintendantin Kristina Sprenger und seit 2020 neu Schauspieler und Kabarettist Rudi Roubinek oft weniger bekannte Ausflugstipps aus allen Landesvierteln zeigen. „*Im Fokus*“ stellt Unternehmen aus dem Bundesland, „*Ganz persönlich*“ Menschen mit interessanten persönlichen Geschichten vor. Besondere Niederöreicher/innen standen im Mittelpunkt der Rubrik „*Menschen im Blickpunkt*“.

Abseits von Corona waren im Jänner in „*NÖ Heute*“ die Gemeinderatswahlen am 26. Jänner Thema, mit ausführlicher Berichterstattung aus dem gesamten Bundesland. Einen ORF-NÖ-Programmschwerpunkt gab es zum Thema „Mai 1945: Als der Zweite Weltkrieg zu Ende ging“: Die vierteilige Serie in „*NÖ heute*“ ging ab 3. Mai auf die historischen Hintergründe ein und beleuchtete die damaligen Ereignisse im Bundesland. Trotz coronabedingter Ausfälle und Programmänderungen kam auch der Kultursommer in der Berichterstattung nicht zu kurz: Berichtet wurde etwa über die Premiere des Wachauer „Jedermann“ mit Waltraut Haas bei den Wachaufestspielen Weißenkirchen oder über das alljährliche Grafenegg Festival. Im Oktober wurde bei der TV-Sendung „*9 Plätze – 9 Schätze*“ wieder nach dem schönsten Platz Österreichs gesucht, unter anderem mit Berichten über Niederösterreichs Landessieger, den Naturpark Hohe Wand. Ab November war „Licht ins Dunkel“ mit TV-Beiträgen über Projekte und Soforthilfefälle, die unterstützt werden konnten, im Fokus. Im Rahmen der trimedial begleiteten „ORF NÖ Sommertour“ wurden 30 Orte an 30 Tagen besucht – die bisher längste Sommertour. Weitere Schwerpunkte waren etwa die ORF-weiten Themenwochen und Aktionen „Bewusst gesund“, „Österreich hilft Österreich“ und „MUTTER ERDE“ mit vielen Beiträgen zu Themen, wie E-Mobilität oder den Vorteilen regionaler Lebensmittel für die Umwelt.

„Oberösterreich heute“

„*Oberösterreich heute*“ erreichte 2020 im Schnitt einen Marktanteil von 54 %. Dominantes Thema in diesem Jahr war die Corona-Pandemie, die breiten Raum in der Berichterstattung einnahm. Fast täglich waren Expertinnen und Experten aus Politik, dem Gesundheitsbereich, Polizei und Wirtschaft live in der Sendung zu Gast, informierten über aktuelle Entwicklungen und analysierten die Situation. Besonders erwähnt seien hier die technischen Herausforderungen, die im Zuge der Corona-Pandemie in der Produktion gelöst werden mussten: So konnten beispielsweise mit einer im Regiebereich installierten Hyper-Cam Interviews und Pressekonferenzen via Skype oder Zoom mitgeschnitten werden, ein eigenes Interview-Studio für TV-Gäste wurde räumlich getrennt eingerichtet, um die Sicherheitsvorgaben bestmöglich

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

umzusetzen. Schließlich war der ORF Oberösterreich bei mehreren Pressekonferenzen der Landesregierung über das mobile Übertragungssystem „Live-U“ der Host-Broadcaster für andere Medien, indem die Direktübertragung via ORF-TVthek-Live-Stream für alle zugänglich war. Mit dem „Teleschnitt“ – der Möglichkeit, den Schnitt eines Fernsehbeitrags aus dem Homeoffice live via Skype zu verfolgen und zu steuern – wurden weitere Möglichkeiten geschaffen, trotz der strengen Sicherheitsvorgaben den Fernsehbetrieb bestmöglich aufrecht zu erhalten.

Besonderer Beliebtheit erfreute sich die vom ORF Oberösterreich ins Leben gerufene Serie *„Hausmusik gegen Corona“*. Täglich wurde am Ende von *„Oberösterreich heute“* ein Musikstück gezeigt, das Menschen aus Oberösterreich zu Hause im Lockdown gespielt oder gesungen und mit ihren Handys gefilmt hatten. Über eine spezielle Plattform auf der Homepage des ORF Oberösterreich konnten diese Videoclips hochgeladen und so an die Redaktion geschickt werden, was beim Publikum auf positive Resonanz stieß.

Einer der Schwerpunkte in *„Oberösterreich heute“* war 2020 das Ende des Zweiten Weltkriegs vor 75 Jahren. *„Oberösterreich heute“* brachte dazu erstmals ausgestrahlte zeitgeschichtliche Filmdokumente aus amerikanischen Privatarchiven sowie private Aufnahmen und Interviews mit Zeitzeugen und Historikern über die letzten Kriegstage in den vier Vierteln des Landes. Das ORF-Frühfernsehen *„Guten Morgen Österreich“* war trotz aller Schwierigkeiten durch die Corona-Krise auch 2020 sechsmal in Oberösterreich unterwegs, unter anderem im Mühlviertel, im Innviertel und in der Region Mondsee / Bad Ischl. Parallel dazu wurden wieder zahlreiche Orte aus diesen Regionen in der Sendung *„Oberösterreich heute“* porträtiert.

„Salzburg heute“

„Salzburg heute“ erreichte 2020 einen durchschnittlichen Marktanteil von 66 %. Corona wurde 2020 schnell zum dominanten Thema der Berichterstattung in der Sendung. So wurden bereits ab Februar sämtliche Pressekonferenzen der Bundesregierung in *„Salzburg heute“* zusammengefasst gebracht und mit Stellungnahmen und Reaktionen der Landespolitik sowie der Expertinnen und Experten und der Bevölkerung im Bundesland Salzburg ergänzt. Die Redaktion berichtete während des gesamten Jahres immer über die aktuellen Zahlen, verknüpft mit Auswirkungen auf das Gesundheitssystem, die Wirtschaft, den Tourismus, das Kulturgesehen, den Sport und das Leben der Salzburgerinnen und Salzburger – auch während der Lockdowns.

Im Mittelpunkt der kulturellen Berichterstattung stand 2020 in *„Salzburg heute“* das 100-Jahr-Jubiläum der Salzburger Festspiele. Bis Ende Mai war unsicher, ob und wie die Festspiele in diesem Jahr der Corona-Pandemie stattfinden können. *„Salzburg heute“* berichtete während der gesamten intensiven Vorbereitungszeit über den jeweiligen Stand der Entscheidungsfindung und schließlich auch über die Festspiele selbst, vor allem über das letztendlich doch – in reduzierter Form – stattfindende Programm.

Ein weiterer Themenschwerpunkt war während des gesamten Jahres der Tourismus mit allen coronabedingten Auswirkungen auf diese Branche. Im ebenfalls aufgrund der Pandemie schwierigen Sportjahr 2020 wurden in „*Salzburg heute*“ regelmäßig die Auftritte des FC Salzburg in der Meisterschaft und in der Champions-League im Programm abgebildet. Ausführlich berichtet wurde wieder über die Produktion der Hauptabendshow „*Zauberhafte Weihnacht im Land der Stillen Nacht*“ aus Flachau. Diese wurde am 19. Dezember 2020 um 20.15 Uhr auf ORF 2 ausgestrahlt. Die Sendung „*Guten Morgen Österreich*“ war nur von 10. bis 13. März direkt zu Gast im Bundesland Salzburg, in den anderen Salzburg-Wochen war das mobile Studio coronabedingt in Wien stationiert – in diesen Wochen gab es jedoch täglich Live-Schaltungen in die diversen Salzburger Gemeinden, ebenso wurden zahlreiche Beiträge aus den jeweiligen Gemeinden produziert und gesendet.

„*Steiermark heute*“

„*Steiermark heute*“ erreichte 2020 durchschnittlich einen Marktanteil von 59 %. Zentrales Thema war die Corona-Pandemie: „*Steiermark heute*“ informierte über die Entwicklungen und reagierte mit zahlreichen neuen News-Elementen und entsprechenden Programmänderungen auf die aktuelle Situation, u. a. wurde am 15. März mit der regionalen Hauptabend-Sendung „*Steiermark heute spezial*“ über die Situation im Bundesland berichtet. Die Schwerpunkt-Berichterstattung wurde mit Expert/innen-Interviews, Hintergrundberichten und -Reportagen, Service-Leistungen sowie steiermark.ORF.at-Live-Streams von Regierungs-Presskonferenzen zur aktuellen Lage ergänzt. Darüber hinaus konzipierte das „*Steiermark heute*“-Team laufend neue Programmaktionen, die das Publikum in den Ausnahmesituationen auf positive und aufmunternde Weise begleiteten. So stellten die steirischen Sportgrößen Nicole Schmidhofer und Hans Knauß während der ersten Lockdown-Phase einfache Bewegungs-Übungen zum Mit- und Nachmachen vor. In „*Kulinarium*“ bereiteten steirische Köchinnen und Köche daheim einfache Gerichte zu. Floristin Angelika Ertl gab Tipps für das „*Garteln*“ und die Pflanzenpflege zu Hause. Im Rahmen der Aktion „*Gemeinsam daheim*“ wurden Home-Videos der Steirer/innen präsentiert. Um der steirischen Musik- und Kulturszene eine „neue“ Bühne zu geben, konnten in der neuen Reihe „*Kultur-Balkon*“ steirische Künstler/innen einen Einblick in ihr aktuelles Schaffen zu Hause geben. „*Steiermark heute*“ nahm weiters die Rubrik „*Sonntagsgespräch*“ mit Gästen zu aktuellen Themen ins Programm.

Ein zentrales Thema in der Berichterstattung waren 2020 auch die auf Juni verschobenen Gemeinderatswahlen in der Steiermark (ausgenommen Graz). Der ORF Steiermark setzte dazu seine trimediale Serie über die steirischen Bezirke fort und begleitete den Wahltag, 28. Juni, in all seinen Medien mit Sondersendungen. Die „*Steiermark heute*“-Neujahrsgespräche 2020 wurden mit Persönlichkeiten aus den Bereichen Kultur, Bildung, Wirtschaft, Politik und Sport geführt. Bei den „*Steiermark heute*“-Sommergesprächen kamen die Spitzen der steirischen Landtagsparteien zu Wort u. a. zur Arbeit des mit Dezember 2019 neu konstituierten Landtags und zu den Entwicklungen der Corona-Situation in der Steiermark. Anlässlich „75 Jahre Ende Zweiter Weltkrieg in der Steiermark“ gab es einen trimedialen Programmschwerpunkt am 8. und 9. Mai. Im Sportgeschehen hieß es am 27. und 28. Jänner „Live aus der WM-

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Stadt“: „*Steiermark heute*“ wurde am Vorabend des „Nightrace“ live aus Schladming gesendet; am Tag des Rennens folgten Live-Berichte, Reportagen und Interviews. Der Formel-1-WM-Saisonstart 2020 erfolgte im Juli mit einem Doppel-Grand-Prix auf dem steirischen Red Bull Ring – „*Steiermark heute*“ widmete sich diesen Motorsport-Highlights mit einem umfassenden Programmangebot. Die Kulturredaktion informierte ausführlich über die aktuellen Entwicklungen im steirischen Kulturgeschehen sowie die Herausforderungen in der Kunst- und Kulturszene 2020. Schwerpunkte gab es rund um die Festivals styriarte, ARSONORE und „steirischer herbst“ sowie über die ORF-„Hör- & Seebühne“ und das „ORF musikprotokoll im steirischen herbst“. Der ORF konnte beide Festivals unter Einhaltung der Corona-Maßnahmen in fast traditioneller Form umsetzen. Vorgestellt in „*Steiermark heute*“ wurden die drei steirischen nominierten Plätze der TV-Sendung „9 Plätze – 9 Schätze“. Mit der Strutz-Mühle holte die Steiermark nach 2014 zum zweiten Mal den Sieg.

Mit dem mehrmonatigen Pilotprojekt „Untertitel für ‚Steiermark heute‘ auf der ORF-TVthek“ konnte der ORF Steiermark in Zusammenarbeit mit dem ORF-TVthek-Team, dem Land Steiermark und der Stadt Graz das barrierefreie Angebot für gehörlose und hörbeeinträchtigte Zuseher/innen erweitern: Seit 10. Mai 2020 ist „*Steiermark heute*“ in der ORF-TVthek zum Nachsehen mit Untertiteln verfügbar.

„*Tirol heute*“

Im Jahr 2020 kam „*Tirol heute*“ durchschnittlich auf 65 % Marktanteil. Schwerpunkt der Berichterstattung war die Corona-Pandemie mit ihren massiven Auswirkungen. Bereits im Jänner wurde über die ersten Verdachtsfälle berichtet, wenig später über die Vorfälle in Ischgl und die weitere Verbreitung des Virus sowie die komplette Quarantäne des Bundeslandes. Um die Sende-, Produktions- und Betriebsfähigkeit sicherzustellen, wurde die Arbeitsweise zum Teil komplett neu aufgestellt, es wurden dezentrale Homeoffice-Abläufe, digitale Recherche- und Interview-Möglichkeiten genutzt. Informationen zu aktuellen Entwicklungen wurden vermehrt auch per Live-Stream angeboten. Neben der verstärkten aktuellen Berichterstattung wurden Sport- und Ernährungsformate entwickelt sowie die Religionsserie „*Nachgedacht*“ ausgestrahlt. Dabei kamen Vertreterinnen und Vertreter verschiedener Religionen und Weltanschauungen mit Worten der Ermutigung vor.

Das „*Tirol heute*“-Moderationsteam bekam 2020 Verstärkung – Daniela Schmiderer begrüßte am 7. März zum ersten Mal als Moderatorin der Sendung das Tiroler Fernsehpublikum.

Das Ende des Zweiten Weltkriegs in Tirol und Südtirol war am 3. Mai Thema eines „*Österreich-Bild*“ aus dem Landesstudio Tirol und gleichzeitig Auftakt einer mehrteiligen „*Tirol heute*“-Zeitgeschichte-Serie zum Kriegsende und dem Beginn der Besatzungszeit. Auch in diesem außergewöhnlichen Jahr lud der ORF Tirol ab 28. Juli bis 20. August die Spitzen der im Landtag vertretenen Parteien ein, in ausführlichen Gesprächen Rückschau und Vorschau zu halten. Zum ersten Mal war das ganze Gespräch auch ungekürzt in der ORF-TVthek zu sehen. Den ORF-weiten, nationalen Themenschwerpunkten „MUTTER ERDE“ und „Bewusst gesund“

galt auch in „*Tirol heute*“ umfangreiche Berichterstattung. In der ORF-2-Sendung „*Guten Morgen Österreich*“ gab es trotz der durch Corona erschwerten Produktionsbedingungen ebenfalls wieder Beiträge und Live-Einstiege aus Tirol.

„Südtirol heute“

Das grenzüberschreitende Nachrichtenmagazin „*Südtirol heute*“ wird von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und in Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als regionale Wiederholung in Südtirol in ORF 1 ausgestrahlt. In Tirol (Nord- und Osttirol) erreichte „*Südtirol heute*“ im Jahr 2020 einen Marktanteil von 24 %. 2020 wurden 248 Sendungen mit einer Durchschnittslänge von 21 Minuten ausgestrahlt. Schwerpunkt in der Berichterstattung war die Corona-Krise, die sich ab Februar über das ganze Sendejahr zog. Aufgrund der von der ORF-Konzernsicherheit beschlossenen Vorgaben zur Reisebeschränkung übernahm für insgesamt 17 Wochen das Team von ORF Tirol die Moderation von „*Südtirol heute*“ in Innsbruck. Der für 2020 geplante Umzug der „*Südtirol heute*“-Redaktion an einen neuen Standort in Bozen konnte aufgrund der Corona-Beschränkungen nicht erfolgen und ist für das erste Quartal 2021 vorgesehen.

Die Redaktion in Bozen produzierte im Jahr 2020 zusätzlich zu „*Südtirol heute*“ im Landesstudio Tirol in Innsbruck 45 Ausgaben der Sendung „*Bilder aus Südtirol*“ für 3sat. Zudem wird der Nachrichtentransfer von Südtirol nach Wien und nach Tirol von der Redaktion in Bozen mit der Zulieferung von Beiträgen für die nationalen ORF-Programme und für Radio Tirol unterstützt. Im Jahr 2020 wurde die im November 2019 begonnene regelmäßige Berichterstattung aus der Nachbarregion Trentino, die neben Tirol und Südtirol zur Europaregion Tirol gehört, fortgesetzt. Im Durchschnitt werden fünf Beiträge im Monat aus dem Trentino gesendet.

„Vorarlberg heute“

Der Marktanteil von „*Vorarlberg heute*“ lag 2020 durchschnittlich bei 69 %. Neben der Corona-Pandemie und ihren Auswirkungen waren 2020 im Bereich Information große Themen in der Sendung unter anderem die aufgrund von Corona zunächst im März verschobenen und dann im September nachgeholten Gemeindevertretungs- und Bürgermeisterwahlen in Vorarlberg, die Explosion einer Schule in Dornbirn oder ein Erdbeben in Nenzing.

Einen Höhepunkt in der Unterhaltung in „*Vorarlberg heute*“ bildete das Vorarlberg-Voting zur ORF-Show „*9 Plätze – 9 Schätze*“, aus dem der Seewaldsee im Großen Walsertal als Sieger hervorging. Im Sport informierte „*Vorarlberg heute*“ 2020 insgesamt über 20 verschiedene Sportarten. Gleich zu Beginn des Jahres 2020 erfolgte die Wahl zum „*Tor des Jahres 2019*“, im redaktionellen Mittelpunkt standen alle 27 Bundesliga-Spiele von Altach, 44 Erstliga-Spiele von Austria Lustenau und dem FC Dornbirn und 13 Spiele im ÖFB-Cup. Einige der wichtigsten Sportveranstaltungen wurde 2020 abgesagt (Internationales Leichtathletik-Mehrkampfmeeting in Götzis, 3-Länder-Marathon, Snowboard-/Skicross-Weltcup) und auch die Berichterstattung über Vorarlberger Leistungen bei den Olympischen Sommerspielen musste verschoben werden.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

In der Kultur wurde in „*Vorarlberg heute*“ unter anderem der neue Musikpreis des ORF Vorarlberg „*Sound@V*“ präsentiert, Außenstellen gab es zum Beispiel von der großen „*Sound@V-Award-Show*“ im Feldkircher Montforthaus. „*Guten Morgen Österreich*“ machte 2020 zweimal Station in Vorarlberg, unter anderem in Gargellen, Partenen, Schruns und Bildstein.

„*Wien heute*“

„*Wien heute*“ erreichte im Jahr 2020 durchschnittlich einen Marktanteil von 40 %. Die Sendung wird auch über ORF 2 Europe ausgestrahlt. Schwerpunkt in der Berichterstattung von „*Wien heute*“ im Jahr 2020 war die Berichterstattung über die COVID-19-Krise. „*Wien heute*“ berichtete über die Maßnahmen, gab hilfreiche Tipps, lieferte Fakten, Expertinnen und Experten beantworteten Fragen. So gab es unter anderem eine tägliche Übersicht über die Infektionszahlen, Reportagen über die Lage in Spitälern, Schulen, Pensionistenwohnheimen bzw. beim Lebensmittelhandel, Berichte über die Auswirkungen auf Gastronomie, Tourismus, Sportveranstaltungen und den Kulturbereich sowie Interviews u. a. mit Fachleuten aus den Bereichen Virologie, Medizin, Politik, Verhaltensforschung und Psychologie. Es wurden „*Held*innen des Alltags*“ vorgestellt, es gab Tipps von Prominenten und Berichte über Balkonkonzerte. In „*Echt gut*“ wurden Lokale vorgestellt, die Speisen zum Mitnehmen anbieten, statt den Veranstaltungstipps „*Wohin in Wien*“ gab es Freizeittipps in der Rubrik „*Was tun daheim*“. In der wöchentlichen Rubrik „*Tratschen mit Budgen*“ waren Persönlichkeiten zu Gast, die Schlagzeilen gemacht haben. Am Ende des Jahres zeigte „*Wien heute*“ Menschen aus der Stadt, die mit einem Lächeln auf das Jahr 2020 zurückblickten.

Weitere Schwerpunkte in der Berichterstattung waren die Wiener Landtagswahlen im Oktober – im September waren die Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten zu Gast im „*Wien heute*“-Studio – und der Terroranschlag in der Wiener Innenstadt im November.

Darüber hinaus berichtete „*Wien heute*“ über die Auswirkungen der türkis-grünen Regierungsbildung im Jänner und den Wiener Opernball. Im Dezember gab es den „*Kunsthandwerkskalender*“ und den „*Wien heute*“-Jahresrückblick.

Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios

Einen Lokalausstieg aller Bundesländer gab es im Zuge der Corona-Pandemie anlässlich des ersten Lockdowns: Am 15. März wurde in einem „*Bundesland heute spezial*“ um 20.15 Uhr ein aktueller Blick auf die Ereignisse im jeweiligen Bundesland geworfen. Einen weiteren Lokalausstieg im Hauptabend gab es am 21. Dezember mit dem Jahresrückblick „*Bundesland heute – Das war 2020*“. Jedes Bundesland beleuchtete die Highlights der „*Bundesland heute*“-Berichterstattung. Am 23. und 24. Dezember stellten wieder alle neun Landesstudios in Lokalausstiegen im Rahmen von „*Licht ins Dunkel*“ ihre zahlreichen Initiativen und Projekte vor.

Der ORF Burgenland berichtete in diversen Lokalausstiegen über die Burgenländische Landtagswahl – am 16. Jänner mit *„Wahl 20 Burgenland – Die Konfrontation der Spitzenkandidaten“* (20.15 Uhr) und am 26. Jänner mit *„Wahl 20 Burgenland – Detailergebnisse und Reaktionen“* (18.30 Uhr). Die *„Konstituierung des Burgenländischen Landtages und Wahl des Landeshauptmannes“* wurde live aus dem Landhaus am 17. Februar ab 9.55 Uhr übertragen.

Lokalausstiege aus dem Landesstudio Kärnten gab es zur Bischofsweihe von Josef Marketz (2. Februar) sowie zum 100-Jahr-Jubiläum der Kärntner Volksabstimmung (10. Oktober).

Der ORF Niederösterreich berichtete am 26. Januar in einem Lokalausstieg von den NÖ Gemeinderatswahlen.

Am 19. Mai übertrug der ORF Oberösterreich eine Feierstunde aus dem Ursulinenhof in Linz zu zwei Jubiläen – dem Kriegsende und dem Beitritt Österreichs zur Europäischen Union – unter dem Titel *„75 Jahre Kriegsende / 25 Jahre EU-Beitritt – ORF Oberösterreich überträgt live aus dem Linzer Ursulinenhof“*.

Der ORF Steiermark zeichnete für die Übertragung *„Requiem für Bischof Johann Weber“* am 3. Juni um 13.15 Uhr live im nationalen ORF-III-Programm und in ORF 2/St (Lokalausstieg Steiermark) verantwortlich. Weiters stand am 28. Juni die Sondersendung *„Gemeinderatswahlen Steiermark“* auf dem Programm: Der ORF Steiermark sendete ab 18.25 Uhr einen TV-Lokalausstieg aus dem Grazer Landesstudio – mit den aktuellen Ergebnissen, Interviews mit Spitzenvertreterinnen und Spitzenvertretern der kandidierenden Parteien, Reaktionen aus der Politik, ausführlichen Bezirksreportagen und einem Bericht über die Gemeinderatswahlen in Zeiten von COVID-19.

In regionalen Sondersendungen um 18.30 Uhr lud der ORF Vorarlberg unter dem Titel *„Vorarlberg heute – Sommergespräche 2020“* alle Parteichefs der fünf Vorarlberger Landtagsparteien ein. Anlässlich der Gemeindevertretungs- und Bürgermeisterwahlen (13. September) sendete der ORF Vorarlberg als Lokalausstieg von 13.00 bis 19.15 Uhr durchgehend regional mit Ergebnissen, Analysen und Interviews.

Volksgruppensendungen

In Kärnten, der Steiermark und im Burgenland kam auch 2020 den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die wöchentlichen TV-Magazine *„Dobar dan Hrvati“* des Landesstudios Burgenland für die burgenlandkroatische Volksgruppe sowie *„Dober dan, Koroška“* und *„Dober dan, Štajerska“* des Landesstudios Kärnten für die slowenischen Volksgruppen in Kärnten und der Steiermark. Seit März 2009 wird die Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt (unter dem Titel *„Dober dan, Štajerska“*). Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und einem Mitarbeiter aus

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

dem Landesstudio Steiermark gestaltet.³¹ Das Landesstudio Burgenland fungierte wieder als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich. Die von der dortigen Volksgruppenredaktion produzierten TV-Programme für die Kroaten, Ungarn und Roma („*Dobar dan Hrvati*“, „*Adj' Isten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“) werden lokal in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung „*Adj' Isten magyarok*“ für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, dort läuft auch die Sendung „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ sechsmal pro Jahr für die tschechische und slowakische Volksgruppe.

³¹ Siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Lokalausstiege der Landesstudios 2020			
	Stunden		Stunden
Burgenland	188	Steiermark	181
BURGENLAND HEUTE	105	STEIERMARK HEUTE	107
BURGENLAND HEUTE VORSCHAU	7	BLK:STEIERMARK HEUTE KOMPAKT	6
BURGENLAND SERVICE WETTER	19	STEIERMARK SERVICE WETTER	17
BURGENLAND SERVICE	18	STEIERMARK SERVICE	18
INFOS UND TIPPS	0	INFOS UND TIPPS	0
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2020	1	BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2020	1
BURGENLAND HEUTE SPEZIAL	1	STEIERMARK HEUTE SONDERSENDUNG	1
DOBAR DAN HRVATI	26	DOBER DAN STAJERSKA DOBER DAN KOROSK/	26
ADJ ISTEN MAGYAROK	2	LICHT INS DUNKEL	0
SERVUS SZIA ZDRAVO DELTUHA	2	LICHT INS DUNKEL STEIERMARK	3
LICHT INS DUNKEL	3	REQUIEM FUER BISCHOF JOHANN WEBER	2
KONSTITUIERENDE LANDTAGSSITZUNG BURGE	2	SONDERSENDUNG GEMEINDERATSWAHL 2020	0
LANDTAGSWAHL LTW BURGENLAND BGLD KON	2		
WAHLSONDERSENDUNG	0	Tirol	241
Kärnten	183	TIROL HEUTE	110
KAERNTEN HEUTE	100	BLK:TIROL HEUTE KOMPAKT	4
BLK:KAERNTEN HEUTE KOMPAKT	3	TIROL SERVICE WETTER	12
KAERNTEN SERVICE WETTER	14	TIROL SERVICE	19
KAERNTEN SERVICE	21	INFOS UND TIPPS	0
TIPPS	4	SUEDTIROL HEUTE	78
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2020	1	BLK:SUEDTIROL HEUTE KOMPAKT	4
KAERNTEN HEUTE SPEZIAL	1	SUEDTIROL HEUTE WETTER	10
SERVUS SRECNO CIAO	6	BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2020	1
DOBER DAN KOROSKA	26	TIROL HEUTE SONDERSENDUNG	1
LICHT INS DUNKEL	3	LICHT INS DUNKEL	4
LOKALAUSSTIEG ZUR BISCHOFSWEIHE	3	Vorarlberg	163
100 JAHRE KAERNTNER VOLKSABSTIMMUNG C/	2	VORARLBERG HEUTE	108
Niederösterreich	154	BLK:VHEUTE KOMPAKT	5
NIEDEROESTERREICH HEUTE	111	VORARLBERG SERVICE WETTER	16
BLK:NIEDEROESTERREICH HEUTE KOMPAKT	3	VORARLBERG SERVICE	19
NIEDEROESTERREICH HEUTE VORSCHAU	2	INFOS UND TIPPS	0
NIEDEROESTERREICH SERVICE WETTER	13	BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2020	1
NIEDEROESTERREICH SERVICE	19	LICHT INS DUNKEL SONDERSENDUNG VORARL	3
INFOS UND TIPPS	0	VORARLBERG HEUTE SPEZIAL	1
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2020	1	FISCHERS FRITZ FETTER FANG	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE SPEZIAL	1	GEMEINDERATSWAHL 2020	3
LICHT INS DUNKEL	3	GEMEINDERATSWAHL 2020 ANALYSE	0
GEMEINDERATSWAHL 2020	1	GEMEINDERATSWAHL 2020 DISKUSSION BREGI	0
Oberösterreich	155	GEMEINDERATSWAHL 2020 DISKUSSION DORN	0
OBEROESTERREICH HEUTE	117	GEMEINDERATSWAHL 2020 DISKUSSION FELD*	0
BLK:OOE KOMPAKT	4	GEMEINDERATSWAHL 2020 DISKUSSION HARD	0
OBEROESTERREICH SERVICE WETTER	8	GEMEINDERATSWAHL 2020 DISKUSSION HOHEI	0
OBEROESTERREICH SERVICE	20	GEMEINDERATSWAHL 2020 DISKUSSION LUSTE	0
INFOS UND TIPPS	0	JAGD IN VORARLBERG IM WANDEL DER ZEIT	0
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2020	1	LAWINE GLETSCHER WEGEWARTE MIT DEM AL	0
OBEROESTERREICH SERVICE SPEZIAL	1	MEIN KLEINES PARADIES GAERTEN IN VORARL	0
LICHT INS DUNKEL	3	MIT LUST UND LEIDENSCHAFT SAMMLER IN VO	0
LICHT INS DUNKEL OOE	0	SOMMERGESPRACHE CHRISTOF BITSCHI	0
75 JAHRE KRIEGSENDE	2	SOMMERGESPRACHE JOHANNES RAUCH	0
Salzburg	153	SOMMERGESPRACHE MARKUS WALLNER	0
SALZBURG HEUTE	106	SOMMERGESPRACHE MARTIN STAUDINGER	0
SALZBURG HEUTE KOMPAKT	4	SOMMERGESPRACHE SABINE SCHEFFKNECH	0
SALZBURG SERVICE WETTER	12	Wien	157
SALZBURG SERVICE	21	WIEN HEUTE	112
SALZBURG GARTEN	2	WIEN HEUTE VORSCHAU	3
SALZBURG BEWEGT	1	BLK:WIEN HEUTE KOMPAKT	7
SALZBURG GESUND	1	WIEN SERVICE WETTER	12
SALZBURG ESSEN	1	WIEN SERVICE	15
INFOS UND TIPPS	0	INFOS UND TIPPS	0
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2020	1	BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2020	1
SALZBURG HEUTE SPEZIAL	1	WIEN HEUTE SPEZIAL	1
LICHT INS DUNKEL	3	OZVENY	2
		ADJ ISTEN MAGYAROK	2
		LICHT INS DUNKEL	3

Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

2.2.1.10 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die ORF-Landesstudios belieferten 2020 die im nationalen ORF-Programm laufenden Informationssendungen und Nachrichten wie zum Beispiel *„AKTUELL nach eins“*, *„AKTUELL nach fünf“* und *„Zeit im Bild“* mit Reportagen, Berichten und Live-Elementen aus den Regionen.

Von den ORF-Landesstudios wieder maßgeblich mitgestaltet wurde auch 2020 die Frühsendung *„Guten Morgen Österreich“*, die seit 2016 alternierend in den neun Bundesländern mit einem mobilen Studio Station macht. 2020 musste das Konzept aufgrund der Corona-Situation adaptiert werden – so blieb das mobile Studio teilweise in Wien stationär und es gab Schaltungen in das jeweilige Bundesland, das auf dem Tourplan gestanden wäre.

Darüber hinaus produzierten die ORF-Landesstudios auch 2020 wieder viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

„Österreich-Bild“ (Sonntag, 18.25 Uhr, ORF 2)

Unter dem Titel *„Österreich-Bild“* gestalten die neun Landesstudios abwechselnd Dokumentationen, die die schönsten und interessantesten Seiten des Landes vorstellen.

Mit dem ersten *„Österreich-Bild“* 2020 aus dem Burgenland wurde die Serie über die Volksgruppen in Österreich (*„Die Österreichischen Slowenen“*, 19. Jänner) abgeschlossen, die zweite Produktion in dieser Sendereihe war der Freistadt Rust und deren Geschichte und Bedeutung als Tourismuszentrum gewidmet (*„Juwel am See – Die Freistadt Rust“*, 7. Juni). In der Dokumentation *„Ewald Tatar – Vom Diskjockey zum Veranstaltungsguru“* (9. August) ging es um den Konzertveranstalter und Erfinder des größten Musikfestivals Österreichs, dem Nova Rock.

Das Landesstudio Kärnten begleitete in dem *„Österreich-Bild“* *„... dann werde ich es mutig versuchen“* die *„Special Olympics Winterspiele 2020“* (9. Februar), die in Kärnten stattgefunden haben. *„Marktplatz Mittelkärnten – Vielfalt erleben“* (19. April) stellte eine von Produzenten, Gastronomen und Handwerkern gegründete Qualitätsplattform vor, weiters zu sehen waren *„Verborgene Schönheit – Auf den Spuren der wilden Orchideen in Kärnten“* (28. Juni) und *„Hurch amoi zua – Mit der Vespa zum Millstätter See zum Großglockner“* (30. August). Aufgrund des Jubiläums im Jahr 2020 widmete der ORF Kärnten ein *„Österreich-Bild“* dem Thema *„Ein Land sagt ‚Ja‘ – 100 Jahre Kärntner Volksabstimmung“* (4. Oktober) und der Universität Klagenfurt die Dokumentation *„Der Mensch im digitalen Zeitalter – 50 Jahre Universität Klagenfurt“* (22. November).

Aus dem Landesstudio Niederösterreich kamen Ausgaben über den digitalen Wandel in Niederösterreich (*„Unterwegs in die Zukunft – digitaler Wandel in Niederösterreich“*, 2. Februar), *„Kaiser Karl – ein niederösterreichisches Leben“* (5. April) und *„Richard Löwenherz – gefangen in Niederösterreich“* (21. Juni), *„Heimische Vielfalt mit Genuss – so schmeckt NÖ“*

(23. August) und eine Folge über die Arbeit des ABC-Abwehrzentrums in Korneuburg (*„Gegen unsichtbare Gegner – die ABC-Abwehr des Heeres im Corona-Einsatz“*, 25. Oktober).

Das ORF-Landesstudio Oberösterreich produzierte für die Sendereihe *„Österreich-Bild“* die Ausgaben *„Exoten in Oberösterreich – Tiere und Pflanzen als Einwanderer“* (23. Februar), *„Grünes Glück – Gärten für die Seele“* (17. Mai), *„Kaiser Franz Joseph – 82 Sommer im Salzkammergut“* (5. Juli), *„Der Knödel – Das runde Supermodel aus Oberösterreich“* (8. November) sowie *„Mit langen Linsen der Natur auf der Spur“* (6. Dezember).

Aus dem Landesstudio Salzburg kamen die Ausgaben *„Das bleibt in der Familie – Firmenübergaben und ihre Folgen“* (16. Februar), *„Der unheimliche Untersberg“* (26. April), *„So isst der Pinzgau – Salzburgs Speisekammer“* (26. Juli), *„Kein Sommer wie immer“* (27. September) und *„Mit der Kraft des Wassers“* (15. November)

Das Landesstudio Steiermark zeichnete für die *„Österreich-Bild“-*Folgen *„Genussland Steiermark. Teil 2: Die jungen Wilden“* (12. Jänner) über junge steirische Landwirtinnen und Landwirte, die auf innovative Produkte, nachhaltigen Anbau und unkonventionelle Vermarktung setzen, sowie *„Schach(t)räume – Bretter, die die Welt bedeuten“* (24. Mai) verantwortlich. *„Auftakt – Patrick Hahn“* (2. August) gab Einblicke in das berufliche und private Leben des steirischen Ausnahmetalents Patrick Hahn: Der Shootingstar der internationalen Dirigentenszene wurde für diese TV-Doku ein Jahr lang im In- und Ausland begleitet. Weiters gestaltete der ORF Steiermark eine Ausgabe zum 50. Todestag von Jochen Rindt: *„Jochen Rindt – Der Weltmeister aus Graz“* (6. September) über den Lebensweg des ersten österreichischen Formel-1-Weltmeisters. Die Sendung *„100 Jahre Gestüt Piber – Die Rettung der Lipizzaner“* (13. Dezember) widmete sich dem Jubiläum des bekannten weststeirischen Gestüts.

Im März waren zwei *„Österreich Bild“-*Produktionen aus dem Landesstudio Tirol zu sehen: *„Hotel ‚Zukunft‘ – Zwischen Traditionsbetrieben und Investorenbetten“* (1. März) und aus Südtirol *„Bildungssafari in Camouflage – so wird heute gelernt“* (29. März). Bisher unveröffentlichte Aufnahmen waren in *„Ende des Schreckens – Die Befreiung Tirols 1945“* (3. Mai) zu sehen. *„Zimmer der Macht – Bürgermeister*innen und ihre Büros“* (19. Juli) machte einen Blick durch die Schlüssellocher in drei Büros Tiroler Bürgermeister/innen. Zu sehen waren auch die Produktionen *„Weg in die Stille – Zu Fuß durch die Pfunderer Berge“* (20. September) und *„Der Zauber der Wiltener Sängerknaben – Von La Scala bis Shanghai“* (29. November).

Der ORF Vorarlberg lieferte die Ausgaben *„Mangelberuf Landarzt“* (26. Jänner), *„Leben hinter Gittern – Gefangen in Feldkirch“* (14. Juni), *„Schwimmende Legenden – Historische Schiffe am Bodensee“* (16. August), *„Die Bergdienstleister – Hinter den Kulissen der Skigebiete“* (18. Oktober) und *„Der Fürst und seine Paläste“* (27. Dezember).

Aus dem Landesstudio Wien kamen die Ausgaben *„Wiener Bücherwelten“* (5. Jänner), *„Wenn Schwäche zur Stärke wird – Arbeiten mit Behinderung“* (8. März), *„Geheimnisse der inneren Stadt“* (10. Mai), *„Wien exakt – unser Leben vermessen“* (12. Juli), *„125 Jahre Kino – eine*

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Reise durch die Wiener Filmgeschichte“ (13. September) und *„Planen für Jahrhunderte – Ziviltechnikerinnen seit 1860“* (20. Dezember).

„Erlebnis Österreich“ (Sonntag, ca. 16.35 Uhr, ORF 2)

Ebenfalls abwechselnd aus den neun Landesstudios kommt jeden Sonntag die Sendung *„Erlebnis Österreich“*, die Österreich als Heimat und Lebensraum in seiner regionalen Vielfalt vorstellt: Kultur, Geschichte und Tradition, insbesondere regionale und volkskulturelle Entwicklungen, sind die Themen der Sendungen.

Mit der *„Wiederentdeckung der Kellerstöckl“* (5. Jänner), die besonders in den südburgenländischen Weinbaugebieten zu finden sind, beschäftigte sich die erste Ausgabe von *„Erlebnis Österreich“* aus dem Burgenland. Ein touristisches, aber auch zeitgeschichtliches Projekt ist der Iron Curtain Trail, ein Radweg entlang des ehemaligen Eisernen Vorhangs, der in *„Grenzenlos Radeln – Was vom Eisernen Vorhang blieb“* (1. März) gezeigt wurde. Nach dem Film *„Brot-Zeit, von der Kunst des Brotbackens“* (5. April) war eine weitere Ausgabe der Reihe dann den heimischen Schlössern gewidmet (*„Die Schlösserstraße im Südburgenland“*, 10. Mai). In *„Eine kultige Landpartie“* fuhren die beiden Redakteurinnen Michaela Frühstück und Bettina Treiber mit einem VW-Bulli durch das Burgenland (21. Mai). Ein Porträt über die Musikerbrüder Kutrowatz (*„Die fabelhaften Kutrowatz Brüder – von Rohrbach in die Welt“*, 13. September) und die Dokumentation *„Wohnsitz im nahen Osten – Westösterreicher im Südburgenland“* (13. Dezember) wurden ebenfalls als *„Erlebnis Österreich“* ausgestrahlt.

Das Landesstudio Kärnten widmete seine Produktionen einem Tal mit herausragender Geschichte und „gesetzloser“ Vergangenheit: *„Das Gitschtal – Vom Tal der Gesetzlosen“* (16. Februar). *„Burg Taggenbrunn – Von der Ruine zum Juwel“* (3. Mai) beleuchtete die einzigartige Geschichte des Schlosses in der Nähe von St. Veit / Glan. In *„Zeitreise in die Vergangenheit – Freilichtmuseum Maria Saal erleben“* (12. Juli) steht das wirtschaftliche Überleben eines Museums im Mittelpunkt. Die Fernsehserie *„Ein Schloss am Wörthersee“* schrieb vor 30 Jahren Fernsehgeschichte – der ORF Kärnten widmete diesem Jubiläum eine Produktion unter dem Titel *„30 Jahre: Ein Schloss am Wörthersee – von der Filmkulisse zum Luxushotel“* (20. September). In *„Einfach gut leben – Harald Krassnitzer auf den Spuren der Slow-Food-Pioniere“* (29. November) schaute Harald Krassnitzer den Lebensmittelhandwerkern über die Schulter und erkundete die weltweit erste Slow-Food-Travel-Initiative, die in Kärnten entstanden ist, um gesunde Ernährung erlebbar zu machen.

Die *„Erlebnis Österreich“-*Ausgaben aus dem Landesstudio Niederösterreich zeigten besondere Regionen, Handwerk und Naturschätze des Bundeslandes: über die Erhaltung des traditionellen Handwerks (*„Alte Kunst mit neuen Chancen – Handwerk in Niederösterreich“*, 12. Jänner), über den Gartensommer Niederösterreich (*„Gartenlust und -leidenschaft – Der Gartensommer in Niederösterreich“*, 29. März), über die sichtbaren und die verborgenen Schätze des Manhartsbergs (*„Wein und Stein – der Manhartsberg in Niederösterreich“*, 24. Mai), *„Unterwegs auf alten Bahntrassen – Raderlebnis in Niederösterreich“* (26. Juli),

„Rückkehr der Wildnis – der Nationalpark Thayatal in NÖ“ (27. September) und eine Folge über typisches Adventbrauchtum im Land „Denn es will wieder Weihnachten werden – Adventbrauchtum in Niederösterreich“ (20. Dezember).

Für „Erlebnis Österreich“ lieferte der ORF Oberösterreich 2020 die Dokumentationen „Oberösterreich einst und jetzt – Schätze aus dem Archiv Teil 2“ (9. Februar), „Jungbauernkalender backstage – Zwischen Laufsteg und Gummistiefel. Zukunftsorientierte Landwirte in Oberösterreich“ (19. April), „Das Almtal – Mächtige Berge, klares Wasser und faszinierende Wildtiere“ (28. Juni), „Auf der Alm gibt's bald ka Sünd mehr – Die letzten Sennerinnen von Oberösterreich“ (30. August) und „Das Rodltal – Vom Sternstein zur Donau“ (15. November).

Salzburg lieferte die Folgen „Sicher ist sicher“ (19. Jänner), „Die Neuen Alten – Die Rettung gefährdeter Haustierrassen“ (22. März), „Der Sonne entgegen – Urlaub auf Salzburgs Bergen“ (14. Juni), „Natur, die heilt – Medizin aus der Natur“ (9. August), „Qualität aus Tradition“ (18. Oktober) und „Für Gottes Lohn – Das Ehrenamt in der Kirche“ (27. Dezember).

Aus dem Landesstudio Steiermark kamen die „Erlebnis Österreich“-Ausgaben „Alles Glück! Alles Walzer! Hinter den Kulissen der Grazer Opernredoute“ (2. Februar) über die Vorbereitungen zum und den glanzvollen Ballabend sowie „Burgen und Schlösser in der Steiermark – Zeugen der Geschichte“ (21. Juni) über die Wahrzeichen und Hüter der Geschichte von der Ost- bis in die Weststeiermark. Die Ausgabe „Zukunft Bergbau – Eisen für Immerdar“ (19. Juli) beleuchtete u. a. die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Erzbergs. In der Sendung „Drei Tog' gemma neama hoam. Der Altausseer Kirtag und sein Bierzelt“ (23. August) wurde das Publikum eingeladen, den coronabedingt verschobenen Altausseer Kirtag dieses Jahr filmisch kennenzulernen. Eine Reise durch die vier Jahreszeiten von der Grazer Herrengasse bis auf den Gipfel des Säuleck in den Hohen Tauern gab es in „Die Liebe zu den Bergen – 150 Jahre Alpenverein Graz“ (8. November).

ORF Tirol zeigte als „Erlebnis Österreich“ „Tiroler Naturjuwelen“ (26. Jänner) – eines davon war in der Sendung „9 Plätze – 9 Schätze“ vertreten – sowie drei weitere Produktionen: „Unser täglich Brot: Tiroler Kirchenhandwerk mit Zukunft“ (7. Juni) brachte eine Nahaufnahme dreier Handwerksberufe, „Urlaub am Bauernhof – Landlust im Trend“ (16. August) verriet, wo man echten, ursprünglichen Urlaub erleben darf, und „Aufg'horcht! – Der Alpenländische Volksmusikwettbewerb“ (25. Oktober) widmete sich dem größten musikalischen Wettbewerb der traditionellen Volksmusik.

Die Folgen „Willkommen im Leben! Vom Gebären in Vorarlberg“ (8. März), „Paragleit-Paradies Vorarlberg“ (26. April), „Mein kleines Paradies – Gärten in Vorarlberg“ (5. Juli), „Lawinenverbauer, Felsräumer und Hirten – Arbeitsplatz im Hochgebirge“ (6. September) und „Mehr als Moor“ (22. November) kamen aus dem ORF Vorarlberg.

„Wir Wiener*innen – Wie Wien zur Weltstadt wurde“ (23. Februar), „Habsburgs verkuppelte Töchter – von Wien aus in die weite Welt“ (17. Mai), „Die Kunst der Gleichberechtigung – 100 Jahre Kunststudium für Frauen“ (2. August), „Ein legendärer Poet“ (4. Oktober) und „Eine

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Riesenorgel für den Stephansdom“ (6. Dezember) wurden für die Reihe „*Erlebnis Österreich*“ vom Landesstudio Wien geliefert.

„Unterwegs in Österreich“ / „Unterwegs beim Nachbarn“ (Samstag, 16.30 Uhr, ORF 2)

Drei Produktionen dieser Reihe kamen 2020 aus dem Burgenland: *„Auf verschlungenen Pfaden – Pannonisches Pilgern“* (4. April), *„Burgenland von oben“* (25. Juli) und *„Cenacolo – Ein neues Leben“* (3. Oktober).

Der ORF Kärnten reiste in den Folgen durch *„Das Görtschitztal – Wo Schätze wachsen“* (21. März) – ein Tal mit kulturhistorischem Erbe sowie einer schönen und interessanten Naturlandschaft – und durch *„Das Lavanttal – Paradies Kärntens“* (17. Oktober), das ebenfalls durch seine Vielfalt besticht.

Die Ausgaben aus dem Landesstudio Niederösterreich im Rahmen von „*Unterwegs in Österreich*“ beschäftigten sich mit der traditionellen Dirndl-Frucht im Pielachtal (*„Von den wilden Dirndl – das Pielachtal in Niederösterreich“*, 22. Februar) und mit der Zauberwelt von Raimund und Gauermann im Biedermeiertal (*„Die Zauberwelt von Raimund und Gauermann – Das Biedermeiertal in Niederösterreich“*, 13. Juni).

Für „*Unterwegs in Österreich*“ kamen 2020 die Produktionen *„Die Sterngucker – Zwischen Himmel und Erde“* (11. Jänner), *„Mähen mit Zeitgeist – Das Erbe der Sensen-Pioniere“* (30. Mai) und *„Eine Badewanne auf vier Rädern – Mit dem Schwimmwagen durch das Obere Donautal“* (5. September) aus dem ORF-Landesstudio Oberösterreich.

Die Dokumentationen *„Die Kaiserstraße“* (2. Mai) und *„Natürlich gesund – Salzburg, die alpine Gesundheitsregion“* (19. September) kamen aus dem Landesstudio Salzburg.

Aus dem Landesstudio Steiermark kamen die Ausgaben *„Naturjuwelen – Kraftorte der Steiermark“* (7. März), *„Lebens-Schule. 100 Jahre Bildungshaus Schloss St. Martin“* (11. Juli) und *„Eichkätzchen & Co: Wilde Nachbarn in der Stadt“* (28. November).

Das Landesstudio Tirol lieferte die Produktion *„Obertilliach – Das „hölzerne Dorf“* (18. April) über den Ort an der Landesgrenze zwischen Tirol und Kärnten, der unter Denkmalschutz steht. Der Naturfilm *„Pfeif drauf! Die Alpenmurmeltiere“* (8. August) begleitete die Tiere in ihren hochalpinen Revieren über das Jahr. Weiters gezeigt wurde die Dokumentation *„Naturweine in Südtirol – der kompromisslose Genuss“* (12. Dezember).

Aus dem ORF Vorarlberg gab es die Dokumentationen *„Die Urzeit am Bodensee – als noch Elefanten grasten“* (8. Februar), *„Min Weag – Mit sich selbst auf Wanderschaft“* (16. Mai) und *„Von der Alp auf den Tisch“* (21. Mai).

Vom Landesstudio Wien wurde *„Der Kunst ihre Frauen“* (25. Jänner), *„Die Magie der Wiener Parks“* (27. Juni) und *„Die Geheimnisse der Inneren Stadt“* (22. August) produziert.

„Dokumentation am Feiertag“ (Feiertag, ca. 17.35 Uhr, ORF 2)

Die beiden Feiertags-Dokumentationen aus dem ORF-Landesstudio Burgenland widmeten sich den besonderen Weinlagen des Burgenlandes *„In bester Lage“* (31. Mai) und der Geschichte der Diözese Eisenstadt *„60 Jahre Diözese Eisenstadt – Die katholische Kirche im Burgenland“* (8. Dezember).

In der ORF-Kärnten-Dokumentation *„Pflanzenkraft – Altes Wissen neu entdeckt“* zu Mariä Himmelfahrt (15. August) wurden Menschen vor den Vorhang geholt, die den uralten Wissensschatz rund um die Pflanzenkraft der Kräuter bewahren, verbreiten und nutzen – zum Wohle der Anwender/innen und nachfolgender Generationen.

Für 2020 wurden vom Landesstudio Niederösterreich zwei Ausgaben produziert: am Ostermontag über das Barockjuwel Stift Dürnstein *„Barockjuwel an der Donau – Stift Dürnstein in der Wachau“*, 13. April) und zu Christi Himmelfahrt über die Gedenkstätten berühmter Musiker in Niederösterreich *„Musik am Ursprung – Musikergedenkstätten in Niederösterreich“*, 21. Mai).

In der geschichtsträchtigen Zisterzienser-Abtei Stams im Tiroler Oberinntal wurden vor mehr als 20 Jahren durch Zufall schwere bauliche Mängel entdeckt. Das Landesstudio Tirol zeigte in *„Stift Stams – Die Renovierung der Superlative“* (1. Juni), wie das Gebäude und seine Fresken gerettet werden konnten.

Aus Vorarlberg kamen die Produktionen *„Mit Leib und Seele und von Hand“* (6. Jänner), *„Lawine, Gletscher, Wegewarte – Mit dem Alpenverein Vorarlberg durchs Jahr“* (11. Juni), *„Nächstenliebe im Praxistest – Die Caritas Vorarlberg“* (26. Oktober) und *„Geschichten über Friedhöfe, Bestatter und Totengräber“* (1. November).

Die Ausgabe *„Wien – eine Wasserstadt im Klimawandel“* (12. April) lieferte das Landesstudio Wien zu.

Sonstige Zulieferungen der Landesstudios an das nationale Programm

Vom ORF-Landesstudio Burgenland kamen diverse Zulieferungen zum Thema Burgenländische Landtagswahl: am 16. Jänner *„Wahl 20 Burgenland – Die Konfrontation der Spitzenkandidaten“* in ORF III, am 26. Jänner *„ZIB Spezial zu den Wahlen im Burgenland und Niederösterreich“* in ORF 2 und am 17. Februar *„Konstituierung des Burgenländischen Landtages und Wahl des Landeshauptmannes“* in ORF III.

Das Landesstudio Kärnten lieferte die Faschingssendung *„Mini Lei Lei“* (24. Februar) mit Nachwuchskünstlerinnen und -künstlern des Villacher Faschings sowie zwei Faschingssendungen *„Narrisch guat“* (8./22. Februar). Das *„Wenn die Musi spielt“*-Musikspektakel in Bad Kleinkirchheim wurde am 18. Jänner in Zusammenarbeit mit dem ORF Kärnten in ORF 2 ausgestrahlt, ebenso wie das 25-Jahre-Jubiläumsspecial am 11. Juli. 3sat sendete in Kooperation mit dem ORF Kärnten die *„44. Tage der deutschsprachigen Literatur digital“* live

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

aus dem ORF-Theater in Klagenfurt (17. bis 21. Juni). Zwei Großereignisse in Kärnten wurden vom Landesstudio Kärnten mit Live-Übertragungen begleitet: Nach 38 Jahren fand am 2. Februar im Klagenfurter Dom wieder eine Bischofsweihe statt – die Weihe von Josef Marketz zum 66. Bischof der Diözese Gurk-Klagenfurt wurde in ORF 2/K, ORF III und im Live-Stream übertragen. Am 10. Oktober jährte sich zum 100. Mal die Kärntner Volksabstimmung. Der ORF Kärnten übertrug die Festsitzung „CARINTHJA“ auf ORF 2 und sämtlichen Kanälen des ORF Kärnten.

Auch 2020 produzierte der ORF Niederösterreich das 25-minütige Landwirtschafts-Magazin „*Land und Leute*“, das am Samstagnachmittag ausgestrahlt wird und innovative Projekte, Initiativen und Menschen aus dem land- und forstwirtschaftlichen und dem Ernährungs-Bereich ebenso vorstellt wie touristische und kulturelle Aktivitäten. Dazu kommen regelmäßig auch Beiträge über lebendig gebliebenes Brauchtum, altes Handwerk, regionale Porträts und kulinarische Tipps im Jahreskreislauf. Für die „*matinee*“ am Sonntagvormittag wurde vom Landesstudio Niederösterreich am 13. Juni in ORF 2 die Aufzeichnung von Arthur Schnitzlers „*Reigen*“ ausgestrahlt – von den Festspielen Reichenau 2012.

Am 2. Februar wurde in ORF 2 eine Aufzeichnung des „*Linzer Eiszaubers*“ zugunsten von „*Licht ins Dunkel*“ aus dem ORF-Landesstudio Oberösterreich gesendet. Die Produktion stand unter dem Titel „*Pirouetten, hohe Eislaufkunst und Kitz-Zauber mit Hansi Hinterseer beim Linzer Eiszauber 2020*“.

Das Landesstudio Salzburg produzierte – coronabedingt – im Jahr 2020 nur eine Ausgabe der Live-Sendung „*JedermannJedefrau – das Salzburger Festspielmagazin*“. Diese Live-Produktion wurde am 1. August gesendet. Am 28. September gab es aus dem Landesstudio Salzburg eine vier Stunden lange Live-Übertragung des „*16. Salzburg Europe Summit*“ für ORF III.

Das Landesstudio Steiermark produzierte für ORF 2 die Sendereihe „*Klingendes Österreich*“. Am 21. März begrüßte Sepp Forcher zum 200. und letzten Mal sein Publikum mit den legendären Worten: „Grüß Gott in Österreich“. Die Abschiedsfolge „*Die große Liebe – Mein Klingendes Österreich*“ wurde in allen Bundesländern und in Südtirol gedreht. Aus der Steiermark kamen außerdem die nationalen Live-Übertragungen „*Das Steirerland im Narrengewand. Der Faschingszug aus der Grazer Innenstadt*“ (25. Februar, ORF III), „*Steirischer Harmonikawettbewerb 2020*“ (31. Oktober) und „*Das südsteirische Weinland um Gamlitz*“ (3. Oktober). Der ORF Steiermark zeichnete zudem für die Übertragung „*Österliche Segensfeier. Gemeinsam Ostern speisen segnen*“ am Karsamstag, 11. April, in ORF 2 verantwortlich und übertrug das „*Requiem für Bischof Johann Weber*“ am 3. Juni live im nationalen ORF-III-Programm und als Lokalausstieg. In Zusammenarbeit mit der ORF-Religionsabteilung erfolgten außerdem die ORF-2-Gottesdienstübertragungen „*Katholischer Gottesdienst aus der Kirche der Elisabethinen in Graz*“ (29. November), „*Christmette aus dem Stift Rein*“ (24. Dezember) und „*Katholischer Weihnachtsgottesdienst aus dem Stift Rein*“ (25. Dezember). Am Wahlsonntag, 28. Juni, informierte ORF 2 um 17.00 Uhr in einer verlängerten „*ZIB*“-Ausgabe live aus dem Grazer ORF-Wahlstudio über die „*Gemeinderatswahlen 2020* in der

Steiermark“. In der Sendung *„Mein Lebensberg – Sepp Forcher und der Großglockner“* – am 3. Oktober in ORF 2 und am 16. Dezember in ORF III – erzählte Sepp Forcher seine Geschichte über die kraftvolle, schicksalshafte und berührende Verbundenheit mit dem Großglockner. Weiters gestaltete der ORF zum 90. Geburtstag von Sepp Forcher einen umfassenden Programmschwerpunkt: So brachte ORF 2 am 17. Dezember das neue, vom ORF Steiermark produzierte Filmporträt *„Sepp und Helli – Die Forchers ganz persönlich“*. Einen unterhaltsamen Fernseh-Abend bot die Sendung *„Aufsteirern – Die Show der Volkskultur“*: Das beliebte „Aufsteirern“-Festival in Graz wurde coronabedingt an die neuen Rahmenbedingungen angepasst und am 3. Oktober als TV-Show, eine Produktion von ORF Steiermark in Zusammenarbeit mit der ORF-Unterhaltungsabteilung, von Moderator Norbert Oberhauser präsentiert. Am 5. Dezember hieß es in ORF 2: *„A Volks-Rock’n’Roll Christmas. Andreas Gabalier & Band“*: Der Sänger zeigte sich von einer neuen musikalischen Seite und präsentierte mit seinem ersten Weihnachtsalbum große internationale Weihnachtsklassiker, aber auch bekannte österreichische Weihnachtslieder.

Der ORF Tirol gestaltete die Live-Volksmusikwunschsendung *„Mei liabste Weis“*. Coronabedingt präsentierte Franz Posch am 28. März in ORF 2 eine Ausgabe mit Höhepunkten aus den vergangenen Sendungen, da aufgrund der geltenden Sicherheitsmaßnahmen in ganz Österreich eine Live-Ausstrahlung vor Publikum nicht möglich war. Am 10. Oktober lud Franz Posch dann seine Musikantinnen, Musikanten und Gäste ins ORF-Landesstudio Tirol in Innsbruck. Am 9. Dezember war die 167. Ausgabe der Sendung live aus dem Hotel Senningerbräu in Bramberg am Wildkogel zu sehen. Unter dem Motto „Dahoam im Advent“ stimmten Franz Posch und seine Musikantinnen und Musikanten das Publikum auf die stille Zeit des Jahres ein. Die Sendung *„Mei liabste Weihnachtsweis“* im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ brachte am Heiligen Abend Besinnlichkeit und weihnachtliche Stimmung aus dem ORF-Landesstudio Tirol in die Welt – am 24. Dezember eine Stunde lang um 18.00 Uhr in ORF 2 und am Christtag in der Langfassung in ORF III um 21.20 Uhr.

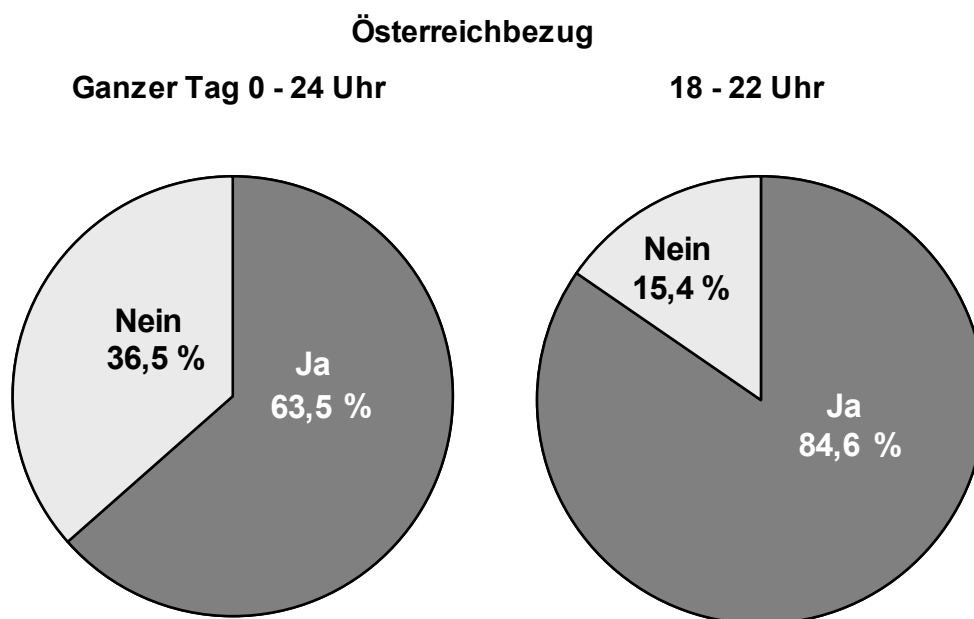
Der ORF Vorarlberg gestaltete für ORF 2 folgende zusätzliche Produktionen: *„Winteridylle in Österreich: Berg und See in Eis und Schnee“* (2. Jänner), *„Winteridylle in Vorarlberg: Auf Skiern über Berg und Tal“* (2. Jänner), *„Österreich“ – Osterbräuche in Österreich* (5. April) und *„Advent in Vorarlberg 2020“* (8. Dezember). Im Bereich Sport wurde eine Vielzahl an Aufzeichnungen und Live-Übertragungen produziert. Zudem lieferte der ORF Vorarlberg 13 Live-Fußballspiele (Bundesliga, Erste Liga, ÖFB-Cup, EM-Qualifikation der Frauen und Testspiele) für ORF 1 und ORF SPORT + und darüber hinaus mehrere Spiele der Handball Liga Austria sowie der Women Handball Austria zu. Außerdem wurden mehrere ausführliche österreichweite Zusammenfassungen für ORF SPORT + (Österreichische Leichtathletik-Meisterschaft in Götzis, NHL-Draft mit Marco Rossi) gestaltet.

In ORF 2 wurde die vom Landesstudio Wien produzierte Diskussion der Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten zur Wien-Wahl aus dem Wiener Rathaus (8. Oktober) gezeigt.

2.2.1.11 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 1 Z 3 ORF-G zur „Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration“ verpflichtet. Weiters ist der ORF gemäß § 4 Abs. 1 Z 6 ORF-G dazu angehalten, die österreichische künstlerische und kreative Produktion angemessen zu berücksichtigen und zu fördern.

Von diesen beiden Zielsetzungen geleitet, widmete der ORF im Jahr 2020 63,5 % (2019: 60,9 %) seiner Sendezeit Produktionen, die entweder inhaltlich dazu geeignet sind, die österreichische Identität zu fördern, und/oder in Österreich produziert wurden und somit zur Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion beitragen. In der Primetime (18.00 bis 22.00 Uhr) betrug der Anteil der Sendungen mit Österreichbezug 2020 84,6 % der Sendezeit – auch hier ein Anstieg gegenüber dem Vorjahr (2019: 80,2 %). Werbesendungen und Programm-Trailer wurden nicht mitgezählt und fallen demgemäß nicht in die Berechnungsgrundlage.



Quelle: ORF-TIPS-Datenbank; Auswertung nach Sendevolumen
Basis: Programmoutput ORF1 + ORF2 + Lokal (ohne Werbung / Trailer)

Abbildung 1: Österreichbezug 2020

2.2.2 ORF 2 Europe (ORF 2E)

ORF 2 Europe (ORF 2E) strahlt das Fernsehprogramm von ORF 2 zeitgleich, unverändert und unverschlüsselt via Digitalsatellit aus, sofern der ORF die Senderechte besitzt. Eine vollständige Übernahme von ORF 2 ist aus lizenzrechtlichen und finanziellen Gründen nicht immer möglich, weil einzelne Senderechte für eine unverschlüsselte Verbreitung entweder nicht erwerbbar oder zu teuer sind. Statt dieser Sendungen gibt es derzeit Hinweise auf das folgende Programm und Teletextinfos. So konnte auch 2020 wieder der Großteil des Angebots von ORF 2 unverschlüsselt für Europa ausgestrahlt werden. Mit ORF 2E können Urlaubende, Geschäftsreisende und Auslandsösterreicher/innen Aktuelles aus der Heimat erfahren. Zudem stellt ORF 2E eine europaweite repräsentative audiovisuelle Vertretung Österreichs dar – es macht Europa mit österreichischen Themen und der österreichischen Lebensart bekannt und ermöglicht interessierten Europäerinnen und Europäern, das politische, kulturelle und gesellschaftliche Geschehen in Österreich unmittelbar zu erfahren und zu erleben.

ORF 2E strahlt sämtliche Informationsformate von ORF 2 aus, u. a. alle „*Zeit im Bild*“-Ausgaben, „*Guten Morgen Österreich*“, „*AKTUELL nach eins*“, „*AKTUELL nach fünf*“, „*Report*“, „*IM ZENTRUM*“, „*Pressestunde*“, „*Kulturmontag*“, „*kreuz und quer*“, „*Menschen & Mächte*“, „*Eco*“ oder „*Thema*“. 2020 wurden von ORF 2E auch wieder Kulturevents übertragen, wie z. B. Produktionen der Salzburger Festspiele.

Zusätzlich zu den Qualitätsprogrammen aus den Bereichen Information, Bildung und Kultur wird über ORF 2E auch österreichische Unterhaltung geboten – sei es mit österreichischen Filmen und Serien oder Unterhaltungssendungen. Ausgestrahlt wird ORF 2E von ca. 6.00 Uhr bis ca. 0.00 Uhr. Das Teletext-Angebot mit den aktuellen Schlagzeilen und Meldungen aus Österreich ist rund um die Uhr, also auch in den programmfreien Nachtstunden, abrufbar.

Seit dem Start von ORF 2E wird die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr täglich und durchgängig in Österreichischer Gebärdensprache präsentiert. Das bedeutet, dass Gebärdendolmetscher/in-nen die ganze Sendung „simultan“ live in Gebärdensprache übersetzen. Auch das „*ZIB Wetter*“ wird in Gebärdensprache übersetzt. Seit 2012 wird darüber hinaus das ORF-Servicemagazin „*konkret*“, montags bis freitags um 18.30 Uhr, im Programm von ORF 2E in die Gebärdensprache gedolmetscht. Auch Parlamentsübertragungen werden auf ORF 2E mit Übersetzung in Gebärdensprache gezeigt, seit Jänner 2019 ebenso die Sendung „*Bürgeranwalt*“. 2020 im Jahr der Corona-Pandemie war es besonders wichtig, auch jene Menschen in Österreich, die auf Gebärdensprache angewiesen sind, rasch und zuverlässig zu informieren – auf ORF 2E wurden daher auch „*ZIB*“-Spezial- und Sondersendungen zu Corona in Österreichischer Gebärdensprache angeboten, darüber hinaus auch eine Vielzahl an Sendungen zu weiteren wichtigen Themen wie z. B. zum Terroranschlag in Wien im November, zum Themenschwerpunkt „75 Jahre Ende Zweiter Weltkrieg“ oder zur US-Wahl.

ORF 2E ist unverschlüsselt über den Digitalsatelliten ASTRA in Österreich zu empfangen.

2.2.3 ORF III Kultur und Information

ORF III Kultur und Information versteht sich gem. § 4c ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit als Fernseh-Spartenprogramm mit den Schwerpunkten Information, Diskussion, Dokumentation, Magazine und Kultur, das umfassenden Informations- und Bildungscharakter hat sowie Kultursendungen beinhaltet. Es soll aktuelle Themen berücksichtigen und als Multiplikator für Sendungen dienen, die bereits in ORF 1 und ORF 2 ausgestrahlt wurden.

2020 war für ORF III das erfolgreichste Jahr seit Senderbestehen. Besondere Kompetenz bewies der Sender mit seiner Sonderberichterstattung zur Corona-Krise, deren Höhepunkte u. a. die von ORF III initiierte Konzertreihe *„Wir spielen für Österreich“*, die dem Publikum auch in Zeiten des Lockdowns (Live-)Kulturgenuss zugänglich machte, weiters das verstärkte ORF-III-Religionsangebot, zahlreiche *„ORF III AKTUELL“*-Sondersendungen unter der Leitung von ORF-III-Chefredakteurin Ingrid Thurnher und die neue Live-Call-in-Sendung *„MERYNS sprechzimmer Spezial“* darstellen.

2020 war auch ein spannendes Wahl-Jahr: ORF III begleitete die Wien-Wahl von 9. September bis 12. Oktober mit umfassender Berichterstattung. Teil des Schwerpunkts waren u. a. 15 Live-Zweier-Konfrontationen der Wiener Parteispitzen, moderiert von ORF-III-Chefredakteurin Ingrid Thurnher und ORF-Wien-Chefredakteur Paul Tesarek im neuen *„Wien heute“*-Studio. Am 30. September startete ORF III seine Sonderberichterstattung zur US-Wahl mit u. a. Live-Diskussionsrunden, Dokumentationen und Reportagen sowie den Übertragungen der TV-Duelle Trump vs. Biden. Weitere wichtige Schwerpunkte im Programmjahr 2020 waren u. a. ein *„zeit.geschichte“*-Wochenende anlässlich des 65. Jubiläums der Unterzeichnung des Staatsvertrags unter dem Motto *„65 Jahre Österreich ist frei!“* sowie 75 Jahre Ende des Zweiten Weltkriegs und der damit einhergehende Beginn der Zweiten Republik, die Übertragung des Donauinselfests sowie zahlreiche Geburtstage und Jubiläen, etwa von Otto Schenk, Klaus Eberhartinger, Karl Böhm, Heinz Marecek. Eine größere Bühne für das Sprechtheater eröffnete ORF III im Juni mit der freitäglichen Sendeleiste *„So ein Theater“*, die regelmäßig Sternstunden des österreichischen Bühnenschaffens präsentiert.

Das ORF-III-Programmangebot in Zeiten der Corona-Krise

Bereits am 3. Februar sendete ORF III im Hauptabend eine erste Sondersendung zum Thema *„Corona-Virus: Wie groß ist die Gefahr?“*. Allein im März informierte der Sender sein Publikum mit rund 30 *„ORF III AKTUELL“*-Sonderausgaben sowie zahlreichen Dokumentationen und der neu geschaffenen Live-Call-in-Sendung *„MERYNS sprechzimmer Spezial“*, in der Anruferinnen und Anrufer Fragen an Expertinnen und Experten zur Gesundheitskrise richten konnten. Dieses Informationsangebot wurde auch in den darauffolgenden Monaten fortgesetzt: *„ORF III AKTUELL zum Coronavirus“* berichtete sowohl in Hauptabend-Sondersendungen von der Entwicklung der Pandemie als auch tagsüber mit Übertragungen relevanter Pressekonferenzen der Bundesregierung und der Oppositionsparteien, die

anschließend im „ORF III AKTUELL“-Studio journalistisch eingeordnet wurden. „*MERYNS sprechzimmer Spezial*“ gab den Zuseherinnen und Zusehern bis einschließlich 30. April werktäglich im Vorabend Auskünfte über Gesundheitsfragen in der Corona-Krise. Neben den 14-tägigen Formaten „*MERYNS sprechzimmer*“ und „*treffpunkt medizin*“ startete ORF III im September 2020 anlässlich der andauernden Krise die wöchentliche Vorabend-Sendung „*MERYN am Montag*“, in der das Publikum ebenfalls Gesundheitsexpertinnen und -experten Fragen stellen kann. Themen waren u. a. „*Corona – Impfpflicht für ALLE?*“, „*Schnupfen oder Corona – was tun?*“, „*Was macht die Corona-Krise mit unserer Psyche?*“ und „*Corona-Impfstoff – Was wissen wir?*“. Von 15. bis 29. März wurde außerdem die „ZIB 1“ in allen TV-Kanälen des ORF durchgeschaltet. Danach kehrte das ORF-III-Magazin „*Kultur Heute*“, das kurzfristig ausgesetzt bzw. in zehnminütigen Kurzversionen gesendet wurde, wieder an seinen gewohnten Sendeplatz (19.45 Uhr) und in üblicher Länge (25 Minuten) zurück.

In Zusammenarbeit mit dem heimischen Kulturbetrieb rief ORF III innerhalb kürzester Zeit die Konzertreihe „*Wir spielen für Österreich*“ ins Leben, die der Bevölkerung auch in Zeiten des Lockdowns (Live-)Kultur zugänglich macht. Die Initiative feierte am 19. April in Zusammenarbeit mit der Wiener Staatsoper Premiere, es folgten zahlreiche weitere Musical-, Operetten- und Klassik-Produktionen in Kooperation mit den Vereinigten Bühnen Wien, der Volksoper Wien, der Stiftung Mozarteum Salzburg, dem Wiener Musikverein, dem Klassiknachwuchspreis „Goldene Note“, den Bühnen des Festivalsommers Neusiedler See und dem Grafenegg Festival. Insgesamt sendete ORF III 2020 14 „*Wir spielen für Österreich*“-Ausgaben. Spielplanpräsentationen, die aufgrund der verschärften Maßnahmen nicht vor Live-Publikum abgehalten werden konnten, wurden ebenfalls ins TV verlegt. ORF III zeigte hier etwa die Spielplanpräsentation des damals designierten Staatsopern-Direktors Bogdan Rošćić für die Saison 2020/21. Das Burgtheater, die Volksoper Wien, das Theater in der Josefstadt und die Ausstellungen der niederösterreichischen Donauregion stellten ebenfalls Pläne für die kommende Saison im Rahmen des ORF-III-Kulturmagazins „*Kultur Heute*“ vor. Zusätzlich zu den Programmvorschauen der Kunst- und Kulturbühnen bot „*Kultur Heute*“ den heimischen Künstlerinnen und Künstlern im Rahmen der neu geschaffenen Rubrik „*Bühne für Österreich*“ eine Plattform, um ein breites Publikum erreichen zu können.

Eine angemessene Portion Eskapismus in Krisenzeiten bot ORF III seinem Publikum u. a. mit dem bis dahin monatlichen Kleinkunstformat „*Die Tafelrunde*“, das in einen wöchentlichen bzw. zweiwöchentlichen Rhythmus wechselte. Noch mehr Unterhaltung und eine weitere Bühne für heimisches Kabarett bot das neue ORF-III-Impro-Comedyformat „*Dinner für Zwei*“, das im April 2020 Premiere feierte und aufgrund der großen Beliebtheit 2021 fortgesetzt wird. Darin serviert Butler und Gastgeber Christoph Fälbl an einer fein gedeckten Tafel prominenten Gästen aus Schauspiel, Kabarett und TV ein ganz besonderes Drei-Gänge-Menü. Zu jedem Gang kredenzt er jeweils eine Charakterrolle, die die Promis abwechselnd darstellen müssen.

Das ORF-III-Religionsangebot erlebte im Zuge der Corona-Krise ebenfalls einen umfassenden Ausbau: Neben rund 70 Live-Übertragungen evangelischer, ökumenischer und katholischer Gottesdienste rückte die in Zusammenarbeit mit der ORF-Religionsabteilung entstandene

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„*Feier.Stunde*“ weitere Religions- und Glaubensgemeinschaften in den Mittelpunkt. Außerdem entwickelte ORF III das werktägliche Seelsorge-Format „*Miteinander – Füreinander*“, in dem Psychotherapeut und Theologe Arnold Mettnitzer, Diakonie-Direktorin Maria Katharina Moser, Bischof Michael Chalupka und Dompfarrer Toni Faber Fragen zu den Sorgen und Ängsten der Zuseherinnen und Zuseher beantworteten.

Bühnenmomente – erste Reihe fußfrei

2020 präsentierte ORF III seinem Publikum zusätzlich zu den „*Wir spielen für Österreich*“-Produktionen zahlreiche Sternstunden des Bühnenschaffens und Klassik-Highlights in „*Erlebnis Bühne*“ – etwa die Eröffnungssoper der Wiener Staatsoper „*Madama Butterfly*“, zahlreiche Konzerte und neuproduzierte Dokumentationen anlässlich des Beethoven-Jahres, ein „*Philharmonisches Konzert mit Valery Gergiev*“ aus dem Wiener Musikverein, André Hellers neu inszenierten „*Rosenkavalier*“ aus Berlin, die hochkarätig besetzte Reihe „*André Hellers Hauskonzerte*“ u. v. m.

Zu Beginn des Jahres lud die Bläserphilharmonie Mozarteum Salzburg zum glanzvollen „*Dreikönigskonzert aus Salzburg*“ ins Große Festspielhaus, das in ORF III live-zeitversetzt im Vorabend zu sehen war. Im Hauptabend stand am Dreikönigstag außerdem in „*Erlebnis Bühne LIVE*“ das Jubiläumskonzert „*Aus dem Goldenen Saal: 150 Jahre Wiener Musikverein*“ auf dem Spielplan. Ebenfalls im Jänner begleitete „*Erlebnis Bühne*“ Startenor Piotr Beczala in einer ORF-III-Eigenproduktion einen Tag durch dessen berufliches sowie privates Leben. „*Aus dem Theater an der Wien*“ zeigte ORF III die neuproduzierte polnische Nationaloper „*Halka*“ mit Beczala in der Hauptrolle. Im Februar präsentierte „*Erlebnis Bühne*“ die Uraufführung von Olga Neuwirths „*Orlando*“ aus der Wiener Staatsoper und aus dem Goldenen Saal des Musikvereins stand ein „*Philharmonisches Konzert mit Valery Gergiev*“ auf dem Programm. Weiters aus der Wiener Staatsoper folgte im März Piotr Beczalas langerwartetes Rollendebüt als Cavaradossi in Giacomo Puccinis „*Tosca*“. An seiner Seite brillierte die armenische Sopranistin Karine Babajanyan in der Titelpartie. Ebenfalls im März standen André Hellers „*Rosenkavalier*“ aus der Berliner Staatsoper mit den Opernstars Günther Groissböck und Camilla Nylund sowie „*Aus der Volksoper Wien: Der Zigeunerbaron*“ auf dem ORF-III-Spielplan. Zu Pfingsten überbrachte Startenor Michael Schade in einer Neuproduktion „*Musikalische Pfingstgrüße aus Stift Melk*“. Der Musikfilm ersetzte die Internationalen Barocktage Stift Melk, die aufgrund der Corona-Krise nicht stattfinden konnten.

Im ORF-III-Kultursommer präsentierte der Sender neben weiteren „*Wir spielen für Österreich*“-Ausgaben – darunter ein „*Philharmonisches Konzert mit Franz Welser-Möst*“, der „*Festivalsommer Neusiedler See*“ und drei (Live-)Konzerte mit Jonas Kaufmann, Piotr Beczala und Rudolf Buchbinder aus Grafenegg – eine Vielzahl an Klassik-Höhepunkten aus den Bundesländern, etwa von der styriarte 2020 die Eröffnung „*Die Musen vom Parnass*“ und „*Die Geschenke der Nacht*“. Weiters präsentierte ORF III ein Best-of von Elīna Garančas stimmungsvollen Open-Air-Konzerten „*Klassik in den Alpen*“ aus Kitzbühel sowie „*Klassik unter*

Sternen“ aus dem niederösterreichischen Stift Göttweig. Das 100-Jahr-Jubiläum der Salzburger Festspiele begleitete ORF III u. a. mit einer Live-Übertragung des Salzburger-Festspiel-Symposiums zum Thema „*Verfassung und Kultur*“, dem neuen Konzert „*Aus der Tiefe der Seele*“ aus dem Großen Festspielhaus mit dem Traumpaar der Opernwelt Anna Netrebko und Yusif Eyvazov sowie mit einem Gespräch unter dem Titel „*Happy Birthday Franz Welser-Möst*“, das Barbara Rett mit dem Star-Dirigenten anlässlich seines 70. Geburtstags führte.

Den Kulturherbst läutete „*Erlebnis Bühne*“ mit der Übertragung der Eröffnungssoper „*Madama Butterfly*“ live-zeitversetzt aus dem Haus am Ring mit Opernstar Asmik Grigorian in der Titelrolle ein. Dies war gleichzeitig die erste Premiere der Direktion Bogdan Rošćić. Auch die zweite Premiere „*Eugen Onegin*“ fand Eingang ins ORF-III-Programm. Aus der Stiftsbasilika St. Florian präsentierte ORF III ein Brahms-Konzert vom Internationalen Brucknerfest Linz. Ein besonderes Highlight des ORF-III-Programmjahres bot Universalgenie André Heller, der Günther Groissböck und Camilla Nylund zu zwei Hauskonzerten der besonderen Art lud. In intimer Atmosphäre gaben die Weltstars, musikalisch begleitet von einem kleinen Ensemble und dem Hausherrn selbst, Wienerlieder und Chansons zum Besten. Eine weitere Neuproduktion aus dem „*Theater an der Wien*“ stand im November mit Ruggero Leoncavallos selten gespielter Oper „*Zazà*“, inszeniert von Christof Loy, auf dem Programm. Auch der renommierte „*Nestroy*“-Theaterpreis fand heuer nicht vor Live-Publikum, sondern im Rahmen einer TV-Preisverleihung in ORF III statt. Durch den Abend, bei dem die herausragendsten Leistungen des Sprechtheaters gewürdigt wurden, führten ORF-III-Moderator Peter Fässlacher, Stefanie Reinsperger und Philipp Hochmair.

Das Weihnachtsprogramm bot weitere glanzvolle Bühnenmomente, darunter das „*Weihnachtskonzert aus Grafenegg*“, die neuen Musikfilmproduktionen „*Weihnachten mit den St. Florianer Sängerknaben*“ und „*Winterklang Nationalpark Hohe Tauern mit Michael Schade*“, die Live-Übertragung der „*Tosca*“ aus der Wiener Staatsoper mit Anna Netrebkos Rollendebüt in der Titelpartie im Haus am Ring, das stimmungsvolle Konzert „*Weihnachten mit Jonas Kaufmann*“ aus der Salzburger Stille-Nacht-Kapelle, der „*Ohrenschmaus im Opernhaus 2020*“ aus der Babenbergerhalle Klosterneuburg für die jungen Klassik-Fans und Otto Schenks traditionsreiche Inszenierung des „*Rosenkavaliers*“ neu aus der Wiener Staatsoper mit Günther Groissböck und Martina Serafin. Zum großen Finale übertrug ORF III am Silvesterabend live-zeitversetzt aus der Wiener Staatsoper den Johann-Strauß-Operettenklassiker „*Die Fledermaus*“.

2020 stand ORF III außerdem ganz im Zeichen des Jahrhundertkomponisten Ludwig van Beethoven, dessen Geburtstag sich zum 250. Mal jährte. Neben zahlreichen bereits erwähnten Produktionen begleitete ORF III den Jahresschwerpunkt Anfang 2020 mit u. a. dem „*Großen Beethovenfest der Wiener Symphoniker*“ aus dem Wiener Konzerthaus unter der musikalischen Leitung von Philippe Jordan. Ende des Jahres und im Jänner 2021 folgte weiters der neue „*Erlebnis Bühne*“-Zweiteiler „*Beethovens Wien*“, in dem sich Barbara Rett und Rudolf Buchbinder auf die Spuren des Komponisten begaben. Am 29. November rückte außerdem ein ganzer Beethoven-Tag den musikalischen Jahresregenten und dessen

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Schaffen in den Mittelpunkt. Unter dem Motto „*Alle Neune!*“ standen u. a. alle neun Symphonien, dirigiert von namhaften Maestros, auf dem Programm.

Zeitgeschehen und Zeitgeschichte

Die ORF-III-Information wurde 2020 weiter ausgebaut und berichtete von den größten politischen sowie gesellschaftlichen Ereignissen. Eine maßgebliche Neuerung kam im November: Seit Montag, dem 2. November 2020, sendet ORF III werktäglich von 9.30 bis 13.00 Uhr eine Live-Infostrecke in „*ORF III AKTUELL*“. Im Mittelpunkt stehen u. a. die Top-Story des Tages, ein Überblick über die neuesten innen- wie außenpolitischen Entwicklungen, Interviews, Live-Schaltungen und Reportagen. Übertragene Pressekonferenzen werden direkt im Studio mit einer Live-Analyse journalistisch eingeordnet. Weiters wirft die Sendung einen Blick in die Bundesländer. Es moderieren abwechselnd Reiner Reitsamer und Christine Mayer-Bohusch. Die Übertragungen des National- und Bundesrats bleiben trotz der neuen Programmleiste weiterhin fixer Bestandteil des ORF-III-Informationsangebots.

Nach dem erfolgreichen Start der „*Sommer(nach)gespräche*“ 2019 wurde das Format auch 2020 fortgeführt: ORF-III-Chefredakteurin Ingrid Thurnher analysierte darin gemeinsam mit Expertinnen und Experten sowie Beobachterinnen und Beobachtern die Auftritte der Parteichefinnen und -chefs in den ORF-2-„*Sommergesprächen*“.

Im September standen dann die Spitzenkandidatin und die Spitzenkandidaten aller im Wiener Landtag vertretenen Parteien im Fokus, die sich der Wiener Landtags- und Gemeinderatswahl am 11. Oktober 2020 stellten. ORF III startete den umfangreichen ORF-Schwerpunkt zur Wien-Wahl 2020 am 9. September mit der live-zeitversetzten Übertragung des Ö1-„*Klartext*“ im Hauptabend. Zur Diskussion im Großen Sendesaal des ORF RadioKulturhauses bei Edgar Weinzettl traten die Spitzenkandidaten und die Spitzenkandidatin der Parteien an: Michael Ludwig (SPÖ), Dominik Nepp (FPÖ), Birgit Hebein (Die Grünen), Gernot Blümel (ÖVP), Christoph Wiederkehr (NEOS) und Heinz-Christian Strache (Team HC Strache). Anschließend an die Ausstrahlung lud ORF-III-Chefredakteurin Ingrid Thurnher im ORF RadioKulturhaus zur Analyse. Ende September präsentierte ORF III an fünf Tagen, jeweils um 20.15 Uhr, insgesamt 15 Live-Konfrontationen der Spitzenkandidaten. Unter dem Titel „*WAHL 20: Die Duelle*“ traten im Rahmen von „*Politik live*“ bei Ingrid Thurnher und ORF-Wien-Chefredakteur Paul Tesarek die Spitzenkandidaten und die Spitzenkandidatin gegeneinander im neuen Studio des ORF Wien an. Politologe Peter Filzmaier sorgte für eine inhaltliche Einordnung. Anschließend an jede Sendung stand „*WAHL 20: Die Analyse*“ mit renommierten Politikexpertinnen und Politikexperten sowie Journalistinnen und Journalisten – unter der Gesprächsleitung von Ingrid Thurnher – auf dem Programm. Dokumentationen wie etwa die Zweiteiler „*Wiener Plätze*“ und „*Wiener Parks*“ setzten den Wien-Schwerpunkt nach den TV-Duellen fort. Weiters analysierte im Oktober im ORF-III-Spätabend eine ebenfalls von Ingrid Thurnher geleitete „*Runde der WahlbeobachterInnen*“ die zuvor in ORF 2 gezeigte „*Elefantenrunde*“ zur Wien-Wahl. Am Wahlsonntag, dem 11. Oktober, stand schließlich im Hauptabend im Rahmen von „*Politik live*“ eine weitere Analyserunde mit dem Titel „*WAHL 20: Wien hat gewählt*“ auf dem Programm.

Nach der wichtigsten Wahl Österreichs 2020 kam es am 3. November zum weltweit spannendsten politischen Ereignis des Jahres: der Präsidentschaftswahl in den Vereinigten Staaten. ORF III begleitete die US-Wahl ab 30. September mit einem umfangreichen Schwerpunkt. So standen im September und Oktober vormittags die TV-Konfrontationen der Präsidentschaftskandidaten bzw. „Running Mates“ mit anschließender Analyse bei Reiner Reitsamer im „ORF III AKTUELL“-Studio auf dem Programm. Außerdem im Oktober: zwei Themenabende mit zahlreichen Dokumentationen sowie einem „*Inside Washington*“ mit Roland Adrowitzer aus der US-Bundeshauptstadt. Im November – zum Wahl-Finale – präsentierte ORF III drei weitere Programmabende im Zeichen der US-Wahl. Am Wahlabend und am Tag danach lud ORF-III-Chefredakteurin Ingrid Thurnher in „*Politik live*“ zur Diskussion. Außerdem beleuchteten zahlreiche Dokus die Familie Trump sowie die bedeutendsten Präsidenten der US-Geschichte.

Die Reportage-Reihe „*Im Brennpunkt*“ präsentierte 2020 neue ORF-III-Eigenproduktionen, so u. a. „*Der ganz normale Rassismus*“ anlässlich der „Black Lives Matter“-Bewegung. Weiters kam „*Im Brennpunkt Verbrechen*“ hinzu: Das True-Crime-Format beschäftigt sich mit spektakulären Kriminalfällen Österreichs und darüber hinaus. Die erste Eigenproduktion dieser Reihe befasst sich mit der Verurteilten „*Estibaliz C. – Die Eislady*“.

Die „*zeit.geschichte*“ widmete sich erneut zahlreichen Jubiläen und Schwerpunkten. Neue Folgen „*Baumeister der Republik*“ legten den Fokus auf bedeutende Landeshauptleute, etwa zu Beginn des Jahres auf den Niederösterreicher Andreas Maurer.

Zum 70. Geburtstag des 2008 verstorbenen Politikers Jörg Haider stand ein mehrteiliger Doku-Schwerpunkt auf dem Programm. Anlässlich des Internationalen Holocaust-Gedenktags erinnerte die „*zeit.geschichte*“ im Februar in zahlreichen Dokumentationen an die Opfer des Nationalsozialismus. Zu sehen waren u. a. „*Das System Holocaust – Hitlers Tötungsfabriken*“, „*Das Geheimnis der Auschwitz-Alben*“ und „*Die letzten Zeuginnen – Vom Überleben in Auschwitz*“. Von 2. bis 14. Mai widmete sich ORF III dem 75. Jubiläum der Zweiten Republik bzw. dem 75. Jahrestag des Endes des Zweiten Weltkriegs. Zu den Höhepunkten zählten die neuen ORF-III-Doku-Mehrteiler „*Österreich erzählt – Zeitzeugen und Zeitzeuginnen berichten*“ und „*Das Kriegsende in Österreich*“ über den Zusammenbruch des NS-Regimes in der Alpenrepublik; weiters die Dokumentation „*41 Tage der Gewalt – Die letzten Wochen des Zweiten Weltkriegs*“ und „*Österreichs braune Flecken – Die Aufarbeitung der NS-Zeit nach 1945*“. Live übertragen wurden u. a. die „*Internationale Befreiungsfeier*“ aus Mauthausen und das virtuell gefeierte „*Fest der Freude*“ des Mauthausen Komitee Österreich. ORF-Auslandschef Andreas Pfeifer bat unter dem Motto „*75 Jahre Fall des NS-Regimes – Ist Österreich mit sich im Reinen?*“ Historikerinnen und Historiker sowie Politik-Beobachterinnen und -Beobachter zum Gespräch. Bereits im Vorfeld des Schwerpunktes zeigte „*ORF III LIVE*“ außerdem eine Sendung unter dem Titel „*75 Jahre Unabhängigkeit Österreichs im journalistischen Blickwinkel*“. Nationalratspräsident Wolfgang Sobotka warf darin gemeinsam mit Journalistinnen und Journalisten ein paar Schlaglichter auf bedeutende Ereignisse der vergangenen 75 Jahre und wagte einen Blick in die Zukunft. „*ORF III AKTUELL*“ schaltete

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

außerdem anlässlich der Gedenkfeier zum 75. Jahrestag der Zweiten Republik zur Kranzniederlegung durch die Regierungsspitze am Heldenplatz.

Unter dem Titel „65 Jahre ‚Österreich ist frei!‘“ präsentierte ORF III von 15. bis 17. Mai einen Programmschwerpunkt, der sich mit den historischen Ereignissen rund um die Unterzeichnung des Staatsvertrags und den Abzug der Besatzungsmächte aus Österreich befasste. Exakt 65 Jahre nach der Staatsvertragsunterzeichnung (15. Mai) zeigte ORF III tagsüber die Sondersendung *„Kein Tag wie jeder andere: der Ablauf des 15. Mai 1955“* sowie aus dem Wiener Belvedere die Rede von Bundespräsident Alexander Van der Bellen an die Nation. Im Hauptabend brachte ORF III eine Live-Sondersendung unter dem Titel *„Österreich ist frei!“* mit hochkarätigen Studiogästen und informativen Beiträgen über den 15. Mai 1955. Als weiterer Höhepunkt stand anschließend die Premiere der neuen ORF-III-Eigenproduktion *„Der Tag, an dem Österreich frei wurde“* von Ernst Pohn und Tobias Röck auf dem Programm.

Im Herbst befasste sich die *„zeit.geschichte“* u. a. in einem mehrwöchigen Schwerpunkt mit der vielseitigen Regionalgeschichte Österreichs. Zu 100 Jahre Volksabstimmung Kärnten zeigte ORF III einen fünfteiligen *„zeit.geschichte“-*Abend, dessen Höhepunkt die ORF-III-Neuproduktion *„Frei und ungeteilt – 100 Jahre Kärntner Abwehrkampf und Volksabstimmung“* war. An den 100. Jahrestag der Trennung Südtirols von Österreich erinnerte ORF III mit einem fünfteiligen Themenabend, in dessen Rahmen drei Dokus Premiere feierten. Zum Ausklang des Wien-Wahl-Schwerpunkts porträtierten drei ORF-III-Neuproduktionen die namhaften Wiener Bürgermeister Jakob Reumann, Karl Lueger und Cajetan Felder. Zum Abschluss widmete sich *„zeit.geschichte“* anlässlich Waltraud Klasnics 75. Geburtstag prägenden Persönlichkeiten der steirischen Landespolitik. Zu sehen waren u. a. die Dokupremieren *„Waltraud Klasnic – Die Frau Landeshauptmann“* und *„Baumeister der Republik – Die Krainer“*.

Zum Jahresende warf die neue *„zeit.geschichte“-*Trilogie *„Wuchtern, Schmäh, Politsatire“* einen Blick auf die Geschichte des österreichischen Kabarett von 1918 bis zur Gegenwart – kommentiert von beliebten Kleinkunst-Stars wie Michael Niavarani und Lukas Resetarits.

Weitere Themenschwerpunkte und Spezial-Sendungen

2020 präsentierte ORF III im Rahmen von Sonderprogrammierungen oder im Regelprogramm zahlreiche weitere Themenschwerpunkte und Programmhightlights.

So widmete sich der Sender rund um das 80. Hahnenkamm-Rennen im Jänner dem beliebtesten heimischen Wintersport. Besondere Höhepunkte waren u. a. Dokupremieren der Programmleuten *„Heimat Österreich“* und *„Land der Berge“* mit Filmen wie etwa *„Winter im Wagrain und Kleinarl“*, *„Die Alpen im Winter – Zwischen Dreikönig und Fasnacht“*, *„Das unbekannte Schladming“* sowie *„Winterzauber, Obertauern und die Beatles mit Marlies Raich“*. Die *„zeit.geschichte“* präsentierte neben Ausgaben der Reihe *„Skilegenden“*, u. a. über Franz Klammer, Annemarie Moser-Pröll, Karl Schranz und Petra Kronberger, die neue ORF-III-Doku *„Mythos Streif – 80 Jahre Hahnenkammrennen“*.

Dem 10. Österreichischen Filmpreis widmete ORF III im Jänner einen Programmabend mit prämierten Produktionen der Vorjahre und einem „Kultur Heute Spezial“ live aus dem Auditorium in Grafenegg.

Im Februar hieß es erneut „Alles Walzer!“: Bis zum Wiener Opernball präsentierte ORF III eine Reihe an Dokumentationen rund um die Wiener Ballkultur, zeigte zahlreiche Filmklassiker und informierte mit aktueller Berichterstattung sowie interessanten TV-Diskussionsrunden. Doku-Premieren folgten u. a. in „Erbe Österreich“ mit „Tanzen wie zu Habsburgs Zeiten – 100 Jahre Wiener Unterhaltungskultur“, im „ORF III Themenmontag“ mit „Die Opernball-Verschöpfung“ und im Rahmen von „Erlebnis Bühne“, die in „Kein Haus wie jedes andere: Eine vergnügliche Reise vom Keller bis zum Dachboden“ hinter die Kulissen der Staatsoper blickte. Schwungvolle Diskussionen wurden in „erLesen“ bei Heinz Sischrovsky und in „Opernball – Die Gesprächsrunde“ mit Karl Hohenlohe geführt. Tagsüber sorgten Filmklassiker und Operetten für Unterhaltung und die „Expeditionen“ sowie „Unser Österreich“ näherten sich aus dokumentarischer Perspektive dem Ball der Bälle an. „Kultur Heute“ berichtete außerdem eine Woche lang direkt aus dem Haus am Ring und zeigte sowohl die Vorbereitungen als auch die Abbauarbeiten zum Ballevent des Jahres.

Die Faschingszeit begleitete ORF III mit einem humoristischen Bouquet aus Klassikern der Unterhaltung und Kult-Kabarettprogrammen von Stars wie Michael Niavarani, Klaus Eckel und Lukas Resetařits. Highlights waren die TV-Premieren von „Wenn es rund geht in Anif – Fasching in Salzburg“ und „Lachen mit Maschek – Jeder Schmäħ a Watschn“.

Ab 1. April widmete sich ORF III zwei Wochen lang dem Fest der Auferstehung. Zu sehen waren zahlreiche Sendungen über Ostertraditionen, Religion und Heimat. Dokumentationen zum Anlass zeigte ORF III unter dem Label „Magische Ostern“ werktäglich am Nachmittag. Außerdem präsentierte ORF III in der Karwoche die neue Vorabend-Kurzreihe „Mit Toni Faber durch den Stephansdom“. Höhepunkt des Osterprogramms war die ORF-III-Neuproduktion „Brandakte Stephansdom – Rekonstruktion einer Katastrophe“ am Ostermontag.

Unter dem Motto „Die besten Geschichten schreibt das Leben“ erforschte ORF III im Juli die Vielseitigkeit des österreichischen Gemüts und brachte zum Vorschein, was Herr und Frau Österreicher im Wandel der Zeit bewegte. So präsentierten Karl Hohenlohe und Christoph Wagner-Trenkwitz in der neuen Reihe „Fernsehen zum Gernsehen“ kuriose sowie erotische Filmdokumente des ORF-Archivs; anschließend standen Elizabeth T. Spiras legendäre „Alltagsgeschichten“ auf dem Programm. Ab August erkundete Rudi Roubinek als Präsentator der neuen, sechsteiligen Reihe „Das ganz normale Verhalten der Österreicher“ die oftmals skurrilen Freizeitaktivitäten seiner Landsleute und entlockte ihnen dabei ihre Sicht der Dinge.

Das Donauinselfest, das 2020 coronabedingt erst im September vor einem stark limitierten Live-Publikum an zwei Tagen stattfand, konnte durch die ORF-III-Live-Übertragung in ganz Österreich verfolgt werden. Eingebettet in ein umfassendes Rahmenprogramm unter dem Titel „Best of Open Air“ brachte ORF III am Samstag die Konzerte der Salzburger Chartstürmerin

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Mathea, der steirischen Band Granada, der österreichischen Weltstars Opus und des sehr erfolgreichen internationalen Musik-Acts aus Österreich, Parov Stelar, live-zeitversetzt in die heimischen Wohnzimmer. Der Sonntag stand ganz im Zeichen des österreichischen Kabarett. Höhepunkt war im Hauptabend die live-zeitversetzte Übertragung der Kabarettshow von der Festbühne unter dem Titel „*Kabarettstars am Donauinselfest 2020*“.

Zum Welttag der Gebärdensprachen im September präsentierte ORF III 13 barrierefreie Kurzvideos zum Mitmachen in Österreichischer Gebärdensprache. Die Bedeutung von Inklusion und Barrierefreiheit wurde auch im Rahmen der „*PurpleLightUp*“-Initiative besonders hervorgehoben. In „*ORF III AKTUELL*“ und einer Spezialausgabe von „*Kultur Heute*“ gaben Talk-Gäste Einblick, vor welchen Herausforderungen Menschen mit Behinderung vor allem in Zeiten der Corona-Krise stehen. Nach Dokumentationen und den „*Nachrichten in Einfacher Sprache*“, die ganztags zu sehen waren, folgte der „*DisAbility Confidence Day 2020*“, der sich mit den Herausforderungen von gesellschaftlicher Veränderung und technologischem Fortschritt beschäftigt. Zwischen den einzelnen Programmen präsentierte ORF III ganztags neue, barrierefreie Videoclips, die zeigen, wie Inklusion in unserer Gesellschaft gelebt werden kann.

Den Nationalfeiertag beging ORF III mit einem zweitägigen Feiertagsprogramm: Höhepunkte waren u. a. die neue „*Land der Berge*“-Doku „*Dachstein – Berg der Berge im Salzkammergut*“, präsentiert von Hubert von Goisern, sowie am Nationalfeiertag „*André Hellers Hauskonzerte*“ mit Opernstar Günther Groissböck. Zugunsten „Licht ins Dunkel“ veranstaltete ORF III am vierten Adventsonntag 2020 seine zweite ORF-III-„*Licht ins Dunkel*“-Gala live aus dem ORF RadioKulturhaus. Stellvertretend für die vielen Projekte, die von „Licht ins Dunkel“ unterstützt werden, standen in diesem Jahr die Gesellschaft für MukoPolySaccharidosen und ähnliche Erkrankungen „*MPS Austria*“ sowie das Inklusionstheater „*Delphin*“ im Fokus. Insgesamt konnten im Rahmen der Initiative 160.000 Euro durch eine Live-Auktion hochkarätiger Kunst-Objekte und wertvoller Kultur- und Kulinarik-Packages sowie durch die eingegangenen Telefonspenden gesammelt werden.

Jubiläen und Anlässe

ORF III ehrte 2020 zahlreiche prominente Persönlichkeiten zum Geburtstag. Zu den wichtigsten Jubilaren zählte im Februar Austropop-Legende Rainhard Fendrich, dessen 65. Geburtstag u. a. mit der Neuproduktion „*Peter Fässlacher im Gespräch mit Rainhard Fendrich*“ gewürdigt wurde. Der Geburtstag des Kammerschauspielers und Charakterkomikers Alfred Böhm jährte sich im März zum 100. Mal. Aus diesem Anlass präsentierte ORF III am 29. März einen „*Böhm-Tag*“ mit zehn Folgen der vom ORF koproduzierten Fernsehserie „*Der Leihopa*“ sowie am 4. April ein Porträt im Rahmen eines „*ORF Legenden*“-Abends. Im Juni gratulierte ORF III zwei besonderen Publikumslieblichen zum runden Jubiläum: Den Doyen der österreichischen Theaterszene und Meister des Humors Otto Schenk sowie dessen umfassendes Schaffen würdigte ORF III zum 90. Geburtstag mit einem mehrtägigen Schwerpunkt aus beliebten Theaterstücken, Spielfilmen, einem Porträt, Höhepunkten seiner humorvollen Sketches und Programme sowie Werken aus Oper und Operette, bei denen der Jubilar

Regie führte. Kurz darauf ließ ORF III EAV-Frontman und TV-Moderator Klaus Eberhartinger zum 70. Geburtstag mit einem fünfteiligen Themenabend hochleben, darunter die Neuproduktion *„Für immer Märchenprinz – Klaus Eberhartinger wird 70“*. Im August feierte der Schauspieler und Intendant Peter Weck seinen 90. Geburtstag. ORF III gratulierte mit einem umfassenden Schwerpunkt und präsentierte neben dem neuen Porträt *„Peter Weck – Der ewige Sonny Boy“* Kultserien wie *„Ich heirate eine Familie“*, zahlreiche Filmklassiker und eine Ausgabe *„Aus dem Archiv“*. Einen dreitägigen Schwerpunkt widmete ORF III Publikumsliebbling Heinz Marecek im September anlässlich seines 75. Geburtstags. Auf dem ORF-III-Spielplan standen Filme, Bühnenaufzeichnungen, Dokus, ein Kabarett und die glanzvolle Geburtstagsgala aus dem ORF RadioKulturhaus. Im November würdigte ORF III schließlich Karl Merkatz anlässlich seines 90. Geburtstags mit einem umfassenden Programmpaket. Neben zahlreichen Filmen und der zehnteiligen ORF-Produktion *„Aufg'spielt wird ... in Joschis Beisl“* wurde u. a. das neue Gespräch *„Karl Merkatz – Reden übers Leben“* von Tommy Schmidle gezeigt.

2020 würdigte ORF III auch verstorbene Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur, Wissenschaft und Gesellschaft mit *„In memoriam“*-Sonderprogrammierungen, darunter den österreichischen Maler, Bildhauer und Grafiker Oswald Oberhuber mit *„Das Fragmentarische in der Kunst“* (Jänner). *„In memoriam Kirk Douglas“* war der Western *„Mit stahlharter Faust“* (Februar) zu sehen. Der italienischen Opernsängerin Mirella Freni gedachte *„Erlebnis Bühne“* mit dem Porträt *„Ein Leben für die Oper“* (Februar). Anlässlich Joseph Vilsmaiers Ableben (Februar) präsentierte die Programmleiste *„Der Österreichische Film“* dessen Regiearbeiten *„Herbstmilch“* und *„Schlafes Bruder“*. Filmemacher Wolfram Paulus würdigte ORF III im Mai mit dessen Filmen *„Die Ministranten“* und *„Heimat von unten ... ein dubioses Filmchen“*. Der im Juli verstorbenen Sängerin, Kabarettistin, Komponistin und Autorin Lore Krainer widmete ORF III die Sendungen *„Krainer mit Saft“* und *„Lore Krainer – Die Pflicht zu unterhalten“*. *„In memoriam Frederick Baker“* war dessen Film *„Und Äktschn!“* (August) zu sehen. Anlässlich des Ablebens von Walter Bannert im November zeigte ORF III dessen Regiearbeit *„Herzklopfen“* aus dem Jahr 1985. Ein *„science.talk mit der Molekularbiologin Angelika Amon“* erinnerte im November an die verstorbene Wissenschaftlerin. Mit dem Film *„Minister gesucht“* erinnerte ORF III schließlich im Dezember an Schauspielerin Senta Wengraf.

Neues und Highlights der ORF-III-Regelformate

Vier Programmsäulen bilden das Grundgerüst für das klar gegliederte ORF-III-Programmschema, dem jeden Tag ein besonderer Schwerpunkt gewidmet ist:

1. Kultur, Volkskultur, Regionalität, Religion
2. Zeitgeschichte, Zeitgeschehen
3. Information, Stärkung von Demokratie- und EU-Verständnis
4. Bühne für österreichische Kunst- und Kulturschaffende.

Ob Ernährung, Medizin, Mobilität, digitale Welt, Religion, neue Energie, Umwelt oder Finanzen – der *„ORF III Themenmontag“* informiert jeweils am Montag ab 20.15 Uhr umfassend und tiefgründig. ORF-III-Neuproduktionen und internationale Hochglanzprodukte, eingebettet in

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

eine großzügige monothematische Sendeﬂäche von mehr als vier Stunden, bieten eine 360-Grad-Perspektive auf das jeweilige Themenfeld. Zu sehen waren 2020 u. a. die Neuproduktionen *„Achtung vegan – Ein Boom und seine Gefahren“*, *„Feindbild Kohlenhydrate“*, *„Die Tricks mit Olivenöl“*, *„Die Ernährungsfalle – Wie die Zukunft des Essens gelingen kann“*, *„Rücken und Kopf – Schmerzfrei durch den Alltag“*, *„Die Wahrheit über Naturkosmetik“*, *„Avocado, Cashew & Co – Was der Gesundheitsboom anrichtet“*, *„Grüne Lügen – Die Tricks mit Greenwashing“*, *„Gesundheitsfalle Nahrungsergänzungsmittel“* und *„Supermarkt Discounter – Wer kann's am besten?“*.

Der *„ORF III Kulturdienstag“* steht im Zeichen von Kunst und Kultur mit den alternierenden eigenproduzierten Formaten *„erLesen“*, *„Was schätzen Sie ..?“*, *„Aus dem Rahmen“* sowie der Doku-Schiene *„Erbe Österreich“*. Zusätzlich feierte im November im Rahmen des *„ORF III Kulturdienstag“* das neue Format *„Wunder oder Plunder“* mit Schauspieler und Schloss-Spiele-Kobersdorf-Intendant Wolfgang Böck Premiere: Darin müssen die Teilnehmer/innen in mehreren Runden ihr Wissen und Gefühl für Wertgegenstände unter Beweis stellen. Mal müssen die Trödefans per Ferndiagnose entscheiden, wozu ein recht ungewöhnlicher Gegenstand dient, dann gilt es, dessen Wert zu schätzen. Auch anspruchsvolle Kunstkennerinnen und -kenner kommen auf ihre Kosten, wenn die Expertinnen und Experten den Gegenständen mit fachkundigen Hintergrundgeschichten Leben einhauchen. Im Büchermagazin *„erLesen“* begrüßte Moderator Heinz Sichrovsky 2020 u. a. die österreichischen Schriftsteller/innen Michael Köhlmeier, Julia Rabinowich, Bernhard Aichner und Gabriel Barylli. Philosophisch wurde es u. a. mit Lisz Hirn, Konrad Paul Liessmann und Katharina Lacina. Aus den Bereichen Kunst und Kultur waren weiters u. a. die Opernstars Piotr Beczala und Angelika Kirchschrager, Violinist Julian Rachlin, Schauspielerin Caroline Peters, die damalige Opernball-Organisatorin Maria Großbauer, das Kabarett-Duo „Gebrüder Moped“ sowie Kabarettist Wolfgang „Fifi“ Pissecker, Regisseur Peter Keglevic, Josefstadt-Direktor Herbert Föttinger, Schauspieler und Regisseur Paulus Manker und Musiker Hubert von Goisern mit seinem Debüt als Autor anwesend. Auch internationale Gäste fanden sich in Sichrovskys Bücherwelt ein, darunter Medienmanager Hans Mahr und die Autoren Thilo Sarrazin, Zana Ramadani, Henryk M. Broder und Melanie Raabe. Anlässlich des Bachmannpreises meldete sich Sichrovsky mit einem *„erLesen Spezial“* erstmals aus Klagenfurt. Gemeinsam mit Josef Winkler, Julia Rabinowich und Anna Baar diskutierte er über den diesjährigen Literaturpreis.

In *„Was schätzen Sie ..?“*, dem Magazin für Sammler, Kunstliebhaber und Trödel-Fans, machte sich Karl Hohenlohe gemeinsam mit Experten des Dorotheums in den Kellern und auf den Dachböden Österreichs auf die Suche nach vermeintlichen oder tatsächlichen Kunst- und Kulturschätzen. Mit dem Museumsformat *„Aus dem Rahmen“* begibt sich Karl Hohenlohe monatlich auf Entdeckungstour in renommierte Institutionen ebenso wie in kleine und unbekannte Museen. 2020 beleuchtete er u. a. *„Schloss Eckartsau“*, *„Das Wien des Friedensreich Hundertwasser“*, *„Das Wien des Ludwig van Beethoven“*, *„100 Jahre Lipizzanerzucht – Zu Besuch im Gestüt Piber“* und *„Schloss Laxenburg – Habsburgs Residenz im Grünen“*.

Die Doku-Leiste „*Erbe Österreich*“, die fast ausschließlich mit ORF-III-Neuproduktionen bestückt wird, blickt auf die prägendsten Momente der österreichischen Kulturnation, nimmt die imperiale Vergangenheit unter die Lupe und stellt Persönlichkeiten vor, die den Lauf der Geschichte bis zum Ende der Monarchie entscheidend beeinflusst haben. Highlights unter den zahlreichen Neuproduktionen waren u. a. die Vierteiler „*Habsburg und die Bundesländer*“ und „*Österreichs Adel unter sich*“ sowie die Zweiteiler „*Wiener Parks*“ und „*Wiener Plätze*“.

Vorwiegend neue Eigen-, Auftrags und Koproduktionen – oftmals in Zusammenarbeit mit den ORF-Landesstudios – präsentieren auch mittwochs die ORF-III-Formate „*Heimat Österreich*“ und „*Land der Berge*“. Danach folgt Aktuelles aus dem Bereich Wissenschaft und Gesundheit mit den 14-tägig alternierenden Formaten „*treffpunkt medizin*“ und „*MERYNS sprechzimmer*“ sowie „*Quantensprung*“ und „*Quantensprung – Die Doku*“.

Der oberösterreichische Naturfilmer Erich Pröll führt sein Publikum jeden Donnerstag im Hauptabend in der Programmleiste „*Wilde Reise*“ an die schönsten Plätze Österreichs und weltweit. Besondere Highlights 2020 waren die Neuproduktionen „*Exoten unter uns*“, „*Die Batagur-Schildkröten von Schönbrunn*“ und „*Entdeckungsreise durch das idyllische Rodltal*“.

In der wöchentlichen Diskussion „*Politik live*“ begrüßt ORF-III-Chefredakteurin Ingrid Thurnher anschließend an die „*Wilde Reise*“ interessante Gesprächspartner/innen aus Politik und Medien. Diskutiert wurde 2020 abseits der bereits genannten Schwerpunkte wie Wien-Wahl und Corona-Krise über folgende Themen: „*Neue Regierung – Neues regieren?*“, „*WAHL 20: Burgenland – Die Konfrontation der Spitzenkandidaten*“ sowie „*Das Burgenland hat gewählt*“, „*Grüne Welle? Gretas Spuren im Koalitionsvertrag*“, „*Der Weg ins Weiße Haus: Wer macht das Rennen?*“, „*Koalition der Unterschiede – erste Stolpersteine für Türkis-Grün?*“ und „*Untersuchungsausschüsse – was sie können und was nicht*“.

Alternierend dazu findet ca. einmal monatlich am Donnerstag „*Die Runde der ChefredakteurInnen*“ statt. Weitere topbesetzte Diskussionen zur europäischen Politik bringt „*Inside Brüssel*“ im Donnerstag-Spätabend unter der Gesprächsleitung von ORF-Korrespondent Peter Fritz. „*Im Brennpunkt*“-Reportagen widmen sich wöchentlich dem politischen Geschehen auf nationaler und internationaler Ebene. Um das Demokratieverständnis sowie die EU-Kompetenz der Österreicherinnen und Österreicher weiter zu stärken, überträgt ORF III im Rahmen der Programmleiste „*Politik live*“ außerdem die Debatten des Bundes- sowie des Nationalrats live und in voller Länge.

Der Freitag-Hauptabend ist mit zwei Programmslots nicht mehr nur dem österreichischen Filmschaffen gewidmet. Um dem Sprechtheater wieder vermehrt eine Bühne im Fernsehen zu bieten, startete ORF III die neue Programmleiste „*So ein Theater*“ mit Publikumslieblingen wie Otto Schenk und Elfriede Ott in legendären Inszenierungen. Auf dem „*So ein Theater*“-Spielplan standen u. a. die Produktionen „*Mit besten Empfehlungen*“, „*Das lebenslängliche Kind*“, „*Othello darf nicht platzen*“, „*Der Unverbesserliche*“ und „*Skandal in Lobodau*“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„*Unser Österreich*“ präsentiert im Samstag-Vorabend Sendungen im Zeichen von Regionalität, Brauchtum, Kultur, Volksmusik, Land und Leute. Zu sehen sind Dokumentationen der Reihe „*Land der Berge*“ und weitere Produktionen aus den ORF-Landesstudios. Ebenso in dieser Sendeleiste zeigt ORF III die eigenproduzierten „*Berggespräche*“, für die Moderator Andreas Jäger prominente Persönlichkeiten aus Kultur, Wissenschaft und Gesellschaft bei einer Wanderung zum ausführlichen Gespräch trifft. In dem von Barbara Stöckl moderierten Format „*Gipfel-Sieg*“ bringt ORF III gemeinsam mit dem Verein „RollOn Austria – Wir sind behindert“ Personen mit und ohne Behinderung zum Gespräch zusammen. In der „*zeit.geschichte*“ präsentiert ORF III ab 20.15 Uhr Programmabende zu historischen Jubiläen, Jahrestagen und zu weniger beachteten zeitgeschichtlichen Ereignissen: Neben den bereits erwähnten Schwerpunkten widmete sich die Sendeleiste u. a. dem 65. Jahrestag des Vietnamkriegs, namhaften ORF-Legenden wie Gerhard Bronner und Heinz Fischer-Karwin und der Person Adolf Hitler sowie dessen zerstörerischem Erbe u. a. in der Neuproduktion „*Der junge Hitler – Jugendjahre eines Diktators*“ und „*Die Schüler der Napola – Hitlers Elite*“. Das Jubiläum anlässlich 100 Jahre Salzburger Festspiele begleitete die „*zeit.geschichte*“ u. a. mit der Neuproduktion „*Die Künstler, die Antisemiten und die Festspiele – Die Salzburger Festspiele 1920–1938*“. Zum 75. Jahrestag des Atombombenabwurfs auf Hiroshima und Nagasaki stand ebenfalls ein mehrteiliger Themenabend auf dem Programm.

Im Rahmen von „*Erlebnis Bühne*“ präsentiert Barbara Rett jeden Sonntag herausragende Opern-, Klassik- und Konzertproduktionen und erklärt dem Publikum im Vorfeld den zeit- und kulturhistorischen Kontext. Davor ist die sonntägliche Vorabendreihe „*Operette sich wer kann*“ zu sehen.

Neben den abwechselnd von Ani Gülgün-Mayr, Peter Fässlacher und Patrick Zwerger moderierten werktäglichen Sendungen des Formats „*Kultur Heute*“, in dem mehrmals wöchentlich prominente Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur im Studio zu Gast sind, präsentierte ORF III 2020 rund 20 Spezialausgaben von den spannendsten Kultur-Happenings Österreichs. So standen u. a. der Österreichische Filmpreis, die Salzburger Festspiele, das Donauinselfest, das Grafenegg Musikfestival und die ORF-Museumszeit im Mittelpunkt. Die vorabendlichen Informationssendungen „*Österreich heute*“ und „*Österreich heute – Das Magazin*“ informieren über die spannendsten Geschichten aus den Bundesländern. Die werktägliche Vorabendleiste „*Expeditionen*“ informiert über faszinierende Fakten und unglaubliche Geschichten aus Natur und Wissenschaft. Spektakuläre Aufnahmen zeigen Pflanzen und Tiere in ihrer Artenvielfalt und ihren jeweiligen Lebensräumen. Die werktäglichen „*Nachrichten in Einfacher Sprache*“ sorgen für mehr Barrierefreiheit im Zugang zu tagesaktuellen Nachrichten.

Neue Folgen des Kunstförderprogramms „*Pixel, Bytes & Film – Artist in Residence*“ waren ebenfalls wesentlicher Bestandteil des ORF-III-Programms. Diesmal präsentierten folgende Künstlerinnen und Künstler ihre Arbeiten: Benedict Reinhold, Peter Fritzenwallner, das Duo Karin Ferrari und Peter Moosgaard, Clemens Kogler, Anna T., Thomas Taube, Anna Vasof und Sepp Brudermann. Das Künstlerduo „Station Rose“ war ebenfalls mit zwei neuen Folgen ihrer Videokunstreihe „*Digital Art Diary*“ vertreten.

2.2.4 ORF SPORT +

Der ORF hat gem. § 4b ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm mit insbesondere aktueller Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe, denen üblicherweise in der österreichischen Medienberichterstattung kein breiter Raum zukommt, zu veranstalten. Schwerpunkte sollen Sportarten und -bewerbe sein, die in Österreich ausgeübt oder veranstaltet werden oder an denen österreichische Sportler/innen oder Mannschaften teilnehmen.

Mit der Berichterstattung über Sportarten, die in der Regel weniger im medialen Rampenlicht stehen, will ORF SPORT + einen wichtigen Beitrag leisten, um die Vielfalt der österreichischen Sportlandschaft zu sichern und auszubauen. Bei der Ausrichtung internationaler Bewerbe in Österreich ist die TV-Berichterstattung ein wichtiger Faktor, um diese Events in Österreich durchführen zu können. Der Österreichbezug ist bei ORF SPORT + zentral. In das Programm aufgenommen werden regionale und nationale Veranstaltungen österreichischer Sportverbände und Veranstalter sowie internationale Sportbewerbe, bei denen österreichische Mannschaften oder Sportler/innen antreten.

Von besonderer Bedeutung ist bei ORF SPORT + die Live-Berichterstattung. Die Programminhalte sollen die Bevölkerung umfassend über sportliche Fragen informieren und das Interesse der Bevölkerung an aktiver sportlicher Betätigung fördern. Auch weniger bekannte Sportarten und ihre Ausübungsregeln werden transportiert. Dem Breitensport, dem Schulsport und dem Sport von Menschen mit Behinderungen wie zum Beispiel den Paralympics und den Special Olympics wird ebenfalls Platz eingeräumt. Berichtet wird auch über gesundheitsbezogene Aspekte des Sports und die negativen Folgen des Dopings.

ORF SPORT + bringt täglich vier Stunden neuen Inhalt für den Sender: Die Vier-Stunden-Fläche beginnt täglich um 19.00 Uhr, endet um 23.00 Uhr und besteht aus drei Teilen – von 19.00 bis 20.00 Uhr Vorabend-Magazine, von 20.00 bis 20.15 Uhr die Nachrichtensendung „Sport 20“ und von 20.15 bis 23.00 Uhr Live-Fläche bzw. Highlights-Sendungen. Die Sportnachrichtensendung „Sport 20“ im ORF-Sportspartenprogramm legt dabei den Schwerpunkt auf das aktuelle Sportgeschehen in Österreich.

Live-Übertragungen von ORF SPORT + sind sowohl als Live-Stream als auch als Video-on-Demand auf der Videoplattform TVthek.ORF.at zu sehen, sofern die entsprechenden Rechte vorhanden sind.

2020 lieferte der Spartenkanal ORF SPORT + 8.660 Stunden Sportprogramm (ohne Trailer, Werbung, Moderation u. Ä.). Die Sportarten mit dem größten Sendevolumen waren Fußball (1.927 Stunden), Motorsport (818 Stunden – davon 77 zu Disziplinen mit neuer E-Antriebs-technik), Ski alpin (589 Stunden), Tennis (578 Stunden), Yoga (479 Stunden), Handball (439 Stunden), Skispringen (199 Stunden), Volleyball inkl. Beachvolleyball (186 Stunden), Snowboard (156 Stunden), Behindertensport (146 Stunden) und Eishockey (145 Stunden). Dahinter folgen Golf (131 Stunden), Tanzen (131 Stunden), Biathlon (123 Stunden), Leichtathletik (115

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Stunden), Radsport (103 Stunden) und Klettern (101 Stunden). Insgesamt gab es Sendungen zu über 70 verschiedenen Sportarten bis hin zu Teqball, Riversurfen oder Baseball.

Vom gesamten Output entfielen 1.110 Stunden auf Live-Übertragungen. Der Anteil mit österreichischem Inhalt betrug 2020 rund zwei Drittel.³²

Inhaltliche Höhepunkte aus österreichischer Sicht waren zu Jahresbeginn 2020 im Jänner die Live-Übertragungen der Handball-Euro der Herren mit der Teilnahme des österreichischen Nationalteams (9. bis 26. Jänner) und den Spielorten Wien/Graz und Stockholm sowie die Rodel-EM in Lillehammer (17. bis 19. Jänner) mit der Goldmedaille für das österreichische Team. Die Live-Übertragung der Eiskunstlauf-EM aus Graz vom 22. bis 26. Jänner bildete ebenfalls einen Höhepunkt. Im Februar waren die Live-Übertragungen des Finales der Eishockey-Champions-League (4. Februar) sowie der Österreich-Cup (7./8. Februar) als auch die Rodel-WM aus Sotschi (14. bis 16. Februar), die Eisschnelllauf-WM aus Salt Lake City mit Vanessa Herzog, die Highlights der Biathlon-WM aus Antholz (13. bis 23. Februar) sowie die Bob-WM aus Altenberg (21. Februar bis 1. März) fixer Programmbestandteil. Die in Österreich stattfindenden ÖSV-Bewerbe (z. B. Ski-Klassiker in Kitzbühel und Schladming) sowie die österreichischen Stationen der Vierschanzentournee wurden ebenfalls (nach Ablauf der Premieeigenschaft) gezeigt.

Mitte März startete aufgrund von COVID-19 die Umprogrammierung des Programms von ORF SPORT + mit dem Themenschwerpunkt Bewegung am Vormittag (Yoga, „*Wir bewegen Österreich*“, „*Frühlings-/Sommer-/Winterfit*“), mit dem Live-Talk „*Club ORF SPORT +*“ am Nachmittag (Montag, Mittwoch und Freitag 16.30 Uhr) zu aktuellen Sportthemen und mit thematisch zugeordneten täglichen Schwerpunkten im Hauptabend um 20.15 Uhr (Montag Dacapos von „*Sport am Sonntag*“ bzw. „*Sport am Montag*“, Dienstag Olympiahighlights, Mittwoch Fußball-EM/-WM, Donnerstag Eishockey-WM/Nationalteam, Freitag Tennis-klassiker, Samstag Fußball Österreichische Bundesliga und Sonntag Formel-1-Klassiker).

Die tägliche Newssendung „*Sport Aktuell*“ wurde ebenfalls in ORF SPORT + gezeigt.

Im April und Mai war der Spielbetrieb der heimischen Ligen und internationalen Bewerbe aufgrund von COVID-19 ausgesetzt. Vereinzelt fanden Formel-1-E-Sport-Rennen statt. Um den heimischen Sport bestmöglich zu unterstützen, gab es weiterhin dreimal Live-Talks im Rahmen des „*Club ORF SPORT +*“ zu aktuellen Sportthemen pro Woche, Live-Presskonferenzen des Gesundheitsministeriums zum Thema Sport, Live-Presskonferenzen der BSO, Studien zu Bewegungsverhalten sowie zum Thema Schulsport.

Ein Live-Tischtennis-Event mit Österreichs Topathletinnen und -athleten, eine Billard-Live-Übertragung mit den österreichischen Topspieler/innen Albin und Jasmin Ouschan im 9er Ball,

³² Darin nicht berücksichtigt: Übertragungen mit österreichischen Teilnehmerinnen und Teilnehmern bei Sportereignissen im Ausland.

eine Aufzeichnung der jungen Sportart Teqball sowie eine Tanzchallenge mit Österreichs Paaren konnten dennoch im Mai gezeigt werden.

Im Juni konnte der Spielbetrieb der Fußball 2. Liga wieder aufgenommen werden, die Live-Übertragungen nahmen einen hohen Stellenwert beim Publikum ein. Höhepunkte des coronabedingt noch eingeschränkten Sportbetriebes im Sommer bildeten neben der Tennis-ÖMS aus Oberpullendorf (30. Juni bis 4. Juli) die Live-Übertragungen im Bereich des Motorsports mit den Rennen der Formel 1, 2, und 3 aus Spielberg (4./5. Juli), die Live-Übertragungen der Austrian Climbing Summer Series aus Innsbruck mit Jessica Pilz und Jakob Schubert sowie die beiden Golf-European-Tour-Turniere aus Atzenbrugg (11./12. Juli) und Adamstal (17./18. Juli), der Leichtathletik-Stunden-Siebenkampf aus Amstetten (23. Juli) und das Beachvolleyball-Turnier in Baden (22./23. August).

Der Live-Talk „*Club ORF SPORT +*“ wurde weiterhin einmal pro Woche beibehalten.

Im Herbst stießen die Spiele der heimischen Ligen Handball, Austrian Football, Basketball und Volleyball, die Kanu-EM aus Prag (19./20. September), die Rad-WM aus Imola (19./20. September), die Mountainbike-WM aus Leogang (10./11. Oktober) sowie die French Open mit den Spielen von Dennis Novak und Jurij Rodionov (27. September bis 11. Oktober) und das Finale zwischen Novak Djokovic und Rafael Nadal auf großes Publikumsinteresse. Fixer Programminhalt von ORF SPORT + waren 2020 die heimischen Tennisturniere in Wien (26. Oktober bis 2. November) und Linz (11. bis 15. November).

Vertragliche Bestandteile des Programms von ORF SPORT + waren 2020 die Live-Spiele der Fußball-2.-Liga, die Fußball-U21-Länderspiele, UNIQA-ÖFB-Cup-Live-Spiele sowie die Nachverwertung der Fußball-Bundesliga, der ÖFB-Länderspiele und alle Wiederholungen der Formel-1-Rennen und die ausführliche Berichterstattung der beiden Formel-1-Grand-Prix von Österreich. Der Schwerpunkt Frauenfußball wurde mit Live-Übertragungen von ausgewählten Spielen der Frauen-Bundesliga, des ÖFB-Ladies-Cup sowie EM-Qualifikationsspielen und Champions-League-Übertragungen beibehalten. Ein eigenes Frauenfußball-Magazin wurde fortgeführt. Das EM-Qualifikationsspiel Österreich gegen Serbien aus Altach (1. Dezember) stieß auf sehr hohes Publikumsinteresse.

Projekte im Bereich Eishockey mit der Live-Übertragung des NHL Draft von Österreichs Talent Marco Rossi sowie die Live-Übertragung des U20-Trainings waren erfolgreich. Die Live-Übertragungen im Bereich des Motorsports mit Formula E waren ebenfalls ein fixer Programminhalt.

Über das ganze Jahr wurden Live-Übertragungen der Pressekonferenzen von heimischen Topsportlerinnen und Topsportlern (z. B. Dominic Thiem) sowie von nationalen Verbänden (z. B. Peter Stöger neuer Austria-Trainer) gezeigt. Gut angenommen vom Publikum werden weiterhin die drei eigenproduzierten Magazine „*Schule bewegt*“, das Behindertensportmagazin „*Ohne Grenzen*“ sowie „*Das Yoga-Magazin*“, das die Bevölkerung zum Mitmachen im Sinn der Gesundheitsvorsorge anregt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.2.5 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt

Im öffentlich-rechtlichen Kernauftrag nach § 4 Abs. 2 ORF-G heißt es: „In Erfüllung seines Auftrages hat der Österreichische Rundfunk ein differenziertes Gesamtprogramm von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport für alle anzubieten. Das Angebot hat sich an der Vielfalt der Interessen aller Hörer und Seher zu orientieren und sie ausgewogen zu berücksichtigen. Die Anteile am Gesamtprogramm haben in einem angemessenen Verhältnis zueinander zu stehen.“ Auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, beauftragte der ORF erstmals für das Jahr 2013 Prof. Dr. Hannes Haas, Universität Wien, mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen zu einem Analyseschema. Im Berichtsjahr 2020 wurde die Analyse von Dr. Cornelia Brantner und Prof. Dr. Jürgen Pfeffer vom Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAF) durchgeführt – analog der Verfahrensweise des 2014 verstorbenen Prof. Dr. Haas. Für das Jahr 2020 wurden 290.418 Sendungen / Sendungsteile der Programme ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + zugeordnet. Als Basis für die Auswertung nach den vier Kategorien Information, Unterhaltung, Kultur und Sport wurden dann schließlich 66.861 Sendungen / Sendungsteile (exkl. Werbung, Programmtrailer / Promotion, Moderation / Hinweisen u. ä.) herangezogen.

Das Ergebnis zeigt die Anteile am Gesamtprogramm (Fernsehen) 2020 in einem angemessenen Verhältnis zueinander: 19 % Information, 33 % Unterhaltung, 20 % Kultur und 28 % Sport.

ORF-TV-Programmstruktur 2020 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G

2020 ORF I ORF 2 ORF III ORF Sport +	ORF-TV		
	Anzahl	Sekunden	%
Information	20.168	23.117.986	19 %
Unterhaltung	17.938	39.005.621	33 %
Kultur	11.162	23.739.158	20 %
Sport	17.593	34.019.707	28 %
	66.861	119.882.472	100 %
Quelle: Programmstrukturanalyse (nach Prof. Dr. Haas), Dr. Cornelia Brantner u. Prof. Dr. Jürgen Pfeffer v. Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAF). Definition von I / U / K / S unter Berücksichtigung der Entscheidung des BKS vom 18.04.2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013; Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich			

Tabelle 31: ORF-TV-Programmstruktur 2020 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G

2.2.6 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G verpflichtet, „jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl“ zu stellen. Dieser besondere Auftrag für den Hauptabend wird im Gesetz nicht näher erläutert und in der Öffentlichkeit uneinheitlich interpretiert. Für die Programmplanung muss er jedoch operationell werden, erfordert also die Darlegung folgender Prinzipien, die bei der Umsetzung dieses Gesetzesauftrags beachtet werden sollen:

1. Das Gesetz spricht eindeutig von „Sendungen“. Damit ist klar, dass „anspruchsvoll“ keine eigene Programmkategorie ist, sondern dass grundsätzlich Sendungen aus allen Genres anspruchsvoll sein können.
2. Der ORF soll im Hauptabend zumindest eine „anspruchsvolle“ Sendung anbieten; eine durchgehende Kontrastprogrammierung ist gesetzlich nicht geboten.
3. Die Regelung des Angebots „anspruchsvoller Sendungen“ steht unter der Einschränkung, dass diese „in der Regel“ anzubieten sind.
4. Der Begriffsinhalt des Anspruchsvollen ist auf der Grundlage gesetzlicher Wertungen sowie des 2003/2004 erfolgten Diskussionsprozesses mit dem ORF-Stiftungsrat und dem ORF-Publikumsrat wie folgt definiert:
 - Anspruchsvolle Programme sollen über die Wahrung programmlicher Grundstandards hinaus besonderen gestalterischen und inhaltlichen Anforderungen entsprechen und beim Publikum Reflexionen anregen. Das Prädikat „anspruchsvoll“ bezieht sich also nicht nur auf die jeweils behandelten Themen und Stoffe, sondern auch auf deren Umsetzung. Erst die journalistische, formale und künstlerische Qualität von Fernsehsendungen und die damit dem Publikum gebotene Möglichkeit zur kritischen Auseinandersetzung qualifizieren diese Programme als anspruchsvoll.
 - Der ORF stellt insbesondere an alle seine Informations-, Kultur-, Wissenschafts-, Wirtschafts-, Religions- und Bildungsangebote hohe qualitative Anforderungen. Die Berichterstattung über kulturelle, künstlerische und wissenschaftliche Ereignisse, Entwicklungen und Leistungen ist untrennbar mit dem Bildungsauftrag des ORF verbunden. Eine umfassende, den unterschiedlichsten gesellschaftlichen Erwartungen und Ansprüchen gerecht werdende Auseinandersetzung mit Themen der Kultur, Kunst und Wissenschaft zählt zu den wichtigsten Grundelementen der Programmarbeit des ORF.

Der ORF bietet Sendungen, die dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag des § 4 Abs. 1 ORF-G dienen. Mit der Vorgabe derartiger Programmziele hat der Gesetzgeber Wertentscheidungen getroffen, deren Beachtung dem Kriterium des Anspruchs genügen kann. Derartige Programmziele sind etwa die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, die Förderung der österreichischen Identität, die Förderung der österreichischen künstlerischen und

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

kreativen Produktion etc. Anspruchsvolle Sendungen verwirklichen möglichst viele und unterschiedliche dieser Ziele innerhalb einer Sendung.

- ORF-Sportübertragungen bedürfen einer entsprechenden Kommentierung. Durch reichhaltige und sorgfältig recherchierte Hintergrundinformationen zum Sportereignis, zu den teilnehmenden Sportlerinnen und Sportlern und den behandelten Sportarten, mit Analysen und Interviews wird die gesellschaftliche Relevanz des sportlichen Ereignisses vermittelt, ein tieferes Verständnis der Aktivitäten ermöglicht und das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung gefördert. Daraus leitet sich ein Anspruch an das Publikum ab, weil über die in Bild und Ton hochwertige Berichterstattung und Analyse sportlicher Ereignisse und Themen hinaus gesellschaftliches Diskurspotenzial geschaffen wird.
- Im Bereich der Unterhaltung sind anspruchsvolle Fernsehsendungen im ORF-Programm regelmäßig vertreten. Bildung, soziale Kompetenz und kontroverse Themen können auf unterhaltende Art und Weise vermittelt werden. Solche Programme erfüllen nicht nur die Erwartung des Publikums, unterhalten zu werden, sondern bieten zudem einen Mehrwert, der das Publikum anregt und auffordert, sich mit den angesprochenen Themen auseinanderzusetzen.
- Bei fiktionalen Programmen bietet der ORF neben guter Massenunterhaltung anspruchsvolle Filme und Serien an. Hier leitet sich Anspruch nicht nur von den jeweils behandelten Themen ab, sondern von der Art und Weise, in der diese umgesetzt und kommuniziert werden.
- Als Kriterium für ein anspruchsvolles Programm werden seitens des ORF externe Auszeichnungen und Preise sowie Bewertungen durch Expertenkommissionen anerkannt. Darüber hinaus kann auf Maßstäbe zurückgegriffen werden, die über Jahrzehnte in Kooperation mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten erarbeitet, weiterentwickelt und den Anforderungen der Zeit angepasst wurden. Dazu zählen unter anderen die Zusammenarbeit mit europäischen Filmförderungsinstitutionen – hier insbesondere mit der österreichischen Filmförderung –, die Beteiligung an 3sat sowie die Kooperation mit dem deutsch-französischen Kultursender ARTE.

Der ORF hat im Jahr 2020 seinen Auftrag gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G erfüllt und in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl gestellt.

Exemplarisch für die Zuordnung sind im Folgenden einige anspruchsvolle Sendungen im Hauptabendprogramm von zwei ORF-Programmwochen des Jahres 2020 im Detail angeführt. Es wurden jeweils eine Woche im Frühjahr (2. bis 8. März) und eine im Herbst (28. September bis 4. Oktober) ausgewählt – Frühling und Herbst gelten als repräsentativ für das Jahresprogramm.

Die im ORF-Hauptabend regelmäßig gesendeten und im Hinblick auf Gestaltung und Inhalt als anspruchsvoll einzustufenden tagesaktuellen ORF-Nachrichtensendungen aus den Bereichen Information, Sport und Kultur – z. B. „*Sport 20*“ (ORF SPORT +, MO-SO, 20.00 Uhr) oder „*Kultur Heute*“ (ORF III, MO-FR, 19.45 Uhr) – sind auch Bestandteil der beiden angeführten Musterwochen, werden aber aufgrund der relativen Kürze (unter 30 Minuten) bzw. (werk-) täglichen Ausstrahlung nicht extra angeführt.

In ORF III wurden in den Musterwochen im Hauptabend eine Vielzahl an als anspruchsvoll einzustufenden Sendungen gezeigt, die in der Folge aber nicht im Einzelnen aufgelistet sind. Die Bandbreite reicht von Dokumentationen wie etwa im Rahmen des ORF-III-Themenmontags „*Die Wahrheit hinter Billigsemmeln*“ (2. März) und „*Erlebnis Österreich: Wiener Parks – Rund um die Ringstraße*“ (3. März), „*Heimat Österreich: Leben im Drautal*“ (4. März), „*Wilde Reise mit Erich Pröll: Wildes Patagonien – Leben zwischen Feuer und Eis*“ (5. März) über Zeitgeschichtliches wie „*Die großen Weltkonflikte: Vietnam*“ (7. März) oder „*Frei und ungeteilt – 100 Jahre Kärntner Abwehrkampf und Volksabstimmung*“ (3. Oktober) und Informationssendungen zu aktuellen Themen wie „*ORF III AKTUELL zum Coronavirus*“ (2. März) oder im Kontext der Wien-Wahl „*Politik Live: WAHL 20 – Die Duelle*“ und „*Politik Live: WAHL 20 – Die Analyse*“ (28. September bis 2. Oktober) bis hin zu Kulturformaten wie „*Erlebnis Bühne: Heimliche Heldinnen – Frauen in der Oper*“ (8. März) oder Übertragungen wie „*Nestroy 2020 – Der Wiener Theaterpreis*“ (4. Oktober).

Ebenso nicht gesondert erwähnt sind in ORF SPORT + ausgestrahlte Sportübertragungen und -berichte, darunter beispielsweise „*Fußballcup 2. Liga Wacker Innsbruck – Austria Lustenau*“ (29. September), „*Handball Liga Austria Herren*“ (7. März), „*Basketball Gunners Oberwart – Kapfenberg Bulls*“ (3. Oktober), „*Motorsport Rallye WM WRC Schweden – Highlights*“ (5. März) oder Formate wie „*Club ORF SPORT +*“ (1. Oktober) oder das Behindertensport-Magazin „*Ohne Grenzen*“ (6. März). Diese sind jedenfalls ebenfalls als anspruchsvoll einzustufen, da es um ORF-Sport-Live-Eigenproduktionen geht, die journalistisch und technisch hochwertige Berichterstattung und Analysen bieten und dazu beitragen, den österreichischen Sport in seiner Vielfalt abzubilden, insbesondere in Sportarten, die sonst keine breite Öffentlichkeit finden würden.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musterwoche 1
(2. bis 8. März 2020)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
2.3.	ORF 1	20:15	44	WALKING ON SUNSHINE	prominent besetzte österreichische Fernsehserie; Förderung der österreichischen Identität und österr. künstlerischen und kreativen Produktion
2.3.	ORF 2	21:09	44	THEMA	Informationssendung zu aktuellen, gesellschaftspolitischen und sozialen Themen in Österreich
3.3.	ORF 1	20:15	42	SOKO KITZBÜHEL	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österr. Identität und der österr. künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
3.3.	ORF 1	21:02	43	DAS LEBEN IST SCHÖN	Reportage-Reihe zu Lebenswelten der Österreicher/innen; beleuchtet verschiedene gesellschaftliche Bereiche in Österreich
3.3.	ORF 2	20:15	44	UNIVERSUM: MEXIKOS MAGISCHE TIERWANDERUNGEN	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
3.3.	ORF 2	21:06	47	REPORT	Informationssendung zum aktuellen politischen Geschehen in Österreich und der EU
4.3.	ORF 2	20:15	87	HANNE	prominent besetzter, mit dem Grimme-Preis ausgezeichneter Fernsehfilm, Koproduktion ARTE/NDR, thematisiert gesellschaftlich relevante Fragen
5.3.	ORF 2	21:04	50	AM SCHAUPLATZ	mehrfach ausgezeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus-Gatterer-Preis, Romy)
6.3.	ORF 1	20:14	95	DANCING STARS	aufwendig gestaltete Tanzshow mit österreichischen Stars; fördert das Interesse des Publikums an Tanz und Bewegung
6.3.	ORF 2	21:21	27	WELTJOURNAL SPEZIAL	Informationssendung mit internationalen Reportagen und Dokumentationen, Spezialsendung von ORF-Auslandskorrespondent
7.3.	ORF 2	20:15	155	I AM FROM AUSTRIA – DAS ERFOLGSMUSICAL	Aufzeichnung des österreichischen Musicals aus dem Wiener Raimundtheater, Förderung der österr. künstlerischen und kreativen Produktion
8.3.	ORF 2	20:15	88	TATORT: LEONESSA	öffentlich-rechtlicher Krimi-Serien-Klassiker; Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet

Tabelle 32: Anspruch / Musterwoche 1

Musterwoche 2
(28. September bis 4. Oktober 2020)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
28.9.	ORF 1	20:15	45	VIER FRAUEN UND EIN TODESFALL	prominent besetzter Fernsehkrimi mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
28.9.	ORF 2	20:15	49	ZEIT IM BILD SPEZIAL	aktuelle Informationssendung – Spezial zum Thema Coronavirus
28.9.	ORF 2	21:12	40	THEMA	Informationssendung zu aktuellen, gesellschaftspolitischen und sozialen Themen in Österreich
29.9.	ORF 1	20:15	43	SOKO DONAU	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
29.9.	ORF 1	21:07	42	SOKO KITZBÜHEL	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österr. Identität und der österr. künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
29.9.	ORF 2	20:15	43	UNIVERSUM: WILDES GRIECHENLAND – DIE GEHEIMNISVOLLEN INSELN 2	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
29.9.	ORF 2	21:06	47	REPORT	Informationssendung zum aktuellen politischen Geschehen in Österreich und der EU
30.9.	ORF 1	20:16	44	DOK 1: BUNKERSTIMMUNG IN DEN USA	Doku-Reportageformat; trägt zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen bei, fördert die Volks- und Jugendbildung
30.9.	ORF 1	21:04	42	WIEN WÄHLT: DIE HAUPTSTADT-SAGA	insbesondere für die junge Zielgruppe aufbereitete Sendung (Informationsformat mit fiktiver Rahmenhandlung) zum aktuellen politischen Geschehen in Österreich; fördert die Volks- und Jugendbildung
1.10.	ORF 2	21:05	47	AM SCHAUPLATZ GERICHT	Spezialausgabe der mehrfach ausgezeichneten Sozialreportage (Concordia-Preis, Claus-Gatterer-Preis, Fernsehpreis der österreichischen Volksbildung, Romy)
2.10.	ORF 1	20:16	130	DANCING STARS	aufwendig gestaltete Tanzshow mit österreichischen Stars; fördert das Interesse des Publikums an Tanz und Bewegung
3.10.	ORF 2	20:15	61	MEIN LEBENSBERG - SEPP FORCHER UND DER GROSSGLOCKNER	Dokumentation über die Region Großglockner; Förderung von Volksbildung und österreichischer Identität
4.10.	ORF 2	20:15	88	TATORT: EIN PAAR WORTE NACH MITTERNACHT	öffentlich-rechtlicher Krimi-Serien-Klassiker; Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet

Tabelle 33: Anspruch / Musterwoche 2

2.3 ORF TELETEXT

2.3.1 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail

Umfassende Nachrichten, Serviceinformationen und Programmvorschauen zu den Radio- und Fernsehsendern des ORF standen auch 2020 im Zentrum des ORF TELETEXT-Angebots. Die im aktuellen Nachrichtenteil bereitgestellten Meldungen / Storys / Seiten gliedern sich weiterhin in Rubriken bzw. Magazine zu den Themenbereichen nationale (inkl. EU) und internationale Politik, Sport, Kultur und Show, Chronik, Wetter, Leute, Wirtschaft (inkl. minutenaktueller Börse- und Marktdaten) und Multimedia. Die Topmeldungen zu den einzelnen Themenfeldern werden auf den Seiten 101 bis 110 publiziert.

Die Coronavirus-Pandemie und ihre Auswirkungen auf alle Bereiche des gesellschaftlichen Lebens im In- und Ausland war dabei in allen Nachrichten-Rubriken und Magazinen das beherrschende Thema 2020. Hinzu kamen umfassende Serviceinformationen rund um das Virus, zum Beispiel auf den eigens eingerichteten Seiten 659 und 660.

Darüber hinaus wurden auch 2020 zahlreiche weitere Serviceinformationen zu den unterschiedlichsten Bereichen – von aktuellen Auskünften über Kontaktdaten und Termine bis zu Öffnungszeiten – als wichtiger und zentraler inhaltlicher Bereich des ORF TELETEXT unverändert angeboten. Es finden sich z. B. Verkehrsinfos, Flug- und Bahnauskünfte ebenso wie diverse Gesundheits- (UV-Index, Pollen-Infos, Notrufnummern und Apotheken-Nachtdienste) und Reiseinfos oder News aus dem Bereich Konsumentenschutz und interessante Webtipps. Das Fernseh- und Radioprogramm des ORF wurde wieder im dritten großen inhaltlichen Bereich umfassend mit Vorschauen und Zusatzinformationen dargestellt.

Der Gesamtumfang des ORF TELETEXT belief sich am Stichtag 31. März 2020 auf insgesamt 1.522 Seiten, davon 427 direkt anwählbare Seiten.

40 Jahre ORF TELETEXT

Im Jänner 2020 feierte der ORF TELETEXT sein 40-jähriges Bestehen. Er startete am 21. Jänner 1980 als Versuchsprogramm mit damals nur 64 Seiten und war lediglich auf rund 500 teletextfähigen TV-Geräten in ganz Österreich abrufbar. Inzwischen gehört der ORF TELETEXT mit seinen inzwischen mehr als 1.500 Seiten (Haupt- und Unterseiten) zu Österreichs etabliertesten Medienangeboten und ist eine beliebte Informationsquelle für Nachrichten, Programminfos und zahlreiche Serviceinformationen. Zum Jubiläum wurden u. a. auf Seite 840 Archivschätze aus den vergangenen vier Jahrzehnten präsentiert.

Teletext der Spartensender

Das auf ORF SPORT + verfügbare Teletext-Angebot umfasst wie in den Vorjahren die vom ORF TELETEXT übernommenen Sport-, Wetter- sowie Programminformationen zu ORF SPORT +.

Das Teletext-Angebot des Fernsehsenders ORF III Kultur und Information besteht aus von der Redaktion des Senders betreuten Programminformationsseiten sowie aus den vom ORF TELETEXT übernommenen Magazinen „Kultur und Show“, „Kultur und Show Termine“, „Nachrichten leicht verständlich“, „Nachrichten leichter verständlich“, „Ihr ORF“ und den Wetterinformationen.

Das gesamte Angebot des ORF TELETEXT ist nicht nur via TV abrufbar, sondern wird auch auf weiteren digitalen Plattformen (im Internet unter teletext.ORF.at, über eine kostenlose App für iOS und Android und im Rahmen des „ORF Smart“-TV-Angebots) erfolgreich bereitgestellt.

Der Aktuelle Dienst des Teletext gestaltet außerdem das Breaking-News-Angebot des ORF auf Twitter, das 24/7 über die wichtigsten nationalen und internationalen Geschehnisse informiert und bereits mehr als 100.000 Follower hat.

Themen und Seitenbelegung

Der ORF TELETEXT hat folgende inhaltliche Struktur:

Thema/Rubrik	Seite	Thema/Rubrik	Seite
Nachrichten Schlagzeilen, Newsflash	100, 111, 199	Motor	430-443
Nachrichten Topstorys	101-110	Multimedia	460-469
Politik Inland + EU	112-125	Nachrichten leicht verständlich, Nachrichten leichter verständlich	470-479, 480-489
Politik international	126-134	Wahlergebnisse/Corona-Spezialinfos	ab 500
Chronik	135-144	Wetter	600-625
Leute	145-149	Gesundheit	640-650, 657-660
Wirtschaft und Börse	150-184	Humanitäre Aktionen / Spendenaufufe	ab 680
Kultur und Show	190-197	Bundesländer Nachrichten	700-709
Sport	200-279, 291-299, 750-769	Spiel und Sterne	720-736
TV-Programm und Inhalte	300-379	Lesen statt Hören und Hören statt Sehen	770-779
Radios	380-398	Reisen und Reiseinfo	800-839
Kultur und Show Termine	400-419	Ihr ORF (Serviceinfos)	870-885
Help/Konsumenteninformation	420-428	Inhalt und Impressum	890-899

Tabelle 34: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT, Stand 31. Dezember 2020

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die prozentuale Belegung der Seiten nach Programmfeldern stellt sich wie folgt dar:

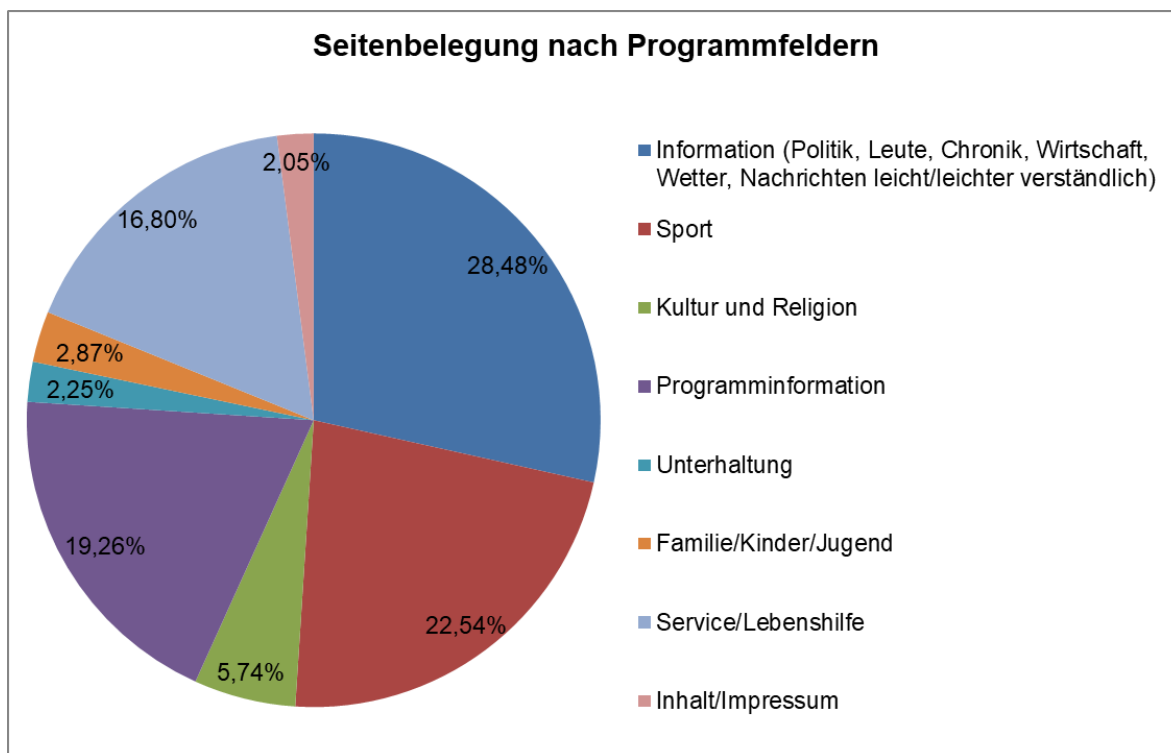


Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern, Stand 31. Dezember 2020

Neuerungen im Angebot

Ebenso wie die aktuelle Berichterstattung waren auch die Neuerungen im ORF TELETEXT 2020 von der Corona-Pandemie geprägt: Mit der ORF TELETEXT-Seite 660 wurde eine Serviceseite mit Antworten auf die wichtigsten Fragen gestaltet. Die Seite bietet seit Ende Februar Informationen zu den wichtigsten Symptomen der Erkrankung, informiert laufend über die jeweils aktuellen Regelungen und Beschränkungen, stellt Kontaktinfos zu allen relevanten Hotlines und Servicestellen zur Verfügung und berichtet über aktuelle Ein- und Ausreiseregulungen sowie Reisewarnungen. Im September wurde eine weitere Serviceseite mit wöchentlich aktualisierten Infos zur Corona-Ampel eingerichtet (659), Infos zu den Corona-Massentests wurden ab Dezember auf den Seiten 500 bis 510 angeboten.

In Kooperation mit den Ö1-„*Journalen*“ wurden im Frühjahr außerdem Fragen von Hörerinnen und Hörern rund um die Coronavirus-Krise beantwortet („Ihre Frage“ auf den Seiten 125 und ab Seite 500). Auch ein eigenes Coronavirus-Spezial im Rahmen der Angebote „Nachrichten leicht verständlich“ (ab Seite 570 in der Sprachstufe B1) und „Nachrichten leichter verständlich“ (ab Seite 580 in der Sprachstufe A2) wurden im Frühjahr zur Verfügung gestellt.

Im Rahmen des Magazins „Kultur & Show“ wurden darüber hinaus während der Schließungen von Theatern, Konzerthäusern, Museen und Galerien statt der Programmvorschauen Informationen zu den Onlineangeboten und Streams der jeweiligen Institutionen angeboten. Die

Programme der trotz Pandemie stattgefundenen großen Festivals Wiener Festwochen und Salzburger Festspiele wurden wie gewohnt auf Seite 415 angekündigt.

Die Programminformationen wurden durch Seiten mit begleitenden Infos zur neuen Sendung „*Silvia kocht*“ sowie zur Sendung „*Hallo Österreich*“ ausgebaut. Zahlreiche Programmschwerpunkte – von „MUTTER ERDE“ über „*9 Plätze – 9 Schätze*“ bis zu „Bewusst gesund“ – wurden ebenso wie Hilfsaktionen („Nachbar in Not“, „Team Österreich“, „Österreich hilft Österreich“ etc.) mit eigenen Info- bzw. Serviceseiten begleitet.

Das seit 2017 bestehende und Montag bis Freitag jeweils neu gestaltete Nachrichtenangebot in „Einfacher Sprache“ („Nachrichten leicht verständlich“ in Sprachstufe B1 ab Seite 470) wird seit Ende Mai 2020 auch an Wochenenden und Feiertagen aktualisiert.

Auch beim anstelle des ausgefallenen „*Eurovision Song Contest*“ gesendeten „*Kleinen Song Contest*“ wurde das Teletwitter-Service angeboten, bei dem auf Twitter gepostete Kommentare im ORF TELETEXT eingespielt wurden und auf Wunsch während der TV-Show – ähnlich zu Untertiteln – auf Seite 780 eingeblendet werden konnten.

Schwerpunkte der Berichterstattung

Seit Ende Februar stand die aktuelle Berichterstattung des ORF TELETEXT im Zeichen der Coronavirus-Krise. Über die Pandemie und ihre Auswirkungen wurden laufend aktualisierte Storys u. a. auf den Innenpolitik-, Außenpolitik-, Chronik-, Wirtschafts-, Kultur- und Sportseiten gestaltet. Außerdem wurden zusätzliche Serviceseiten neu eingerichtet.

Weitere dominierende innenpolitische Themen waren die Landtagswahlen im Burgenland und in Wien sowie die Gemeinderatswahlen in Niederösterreich, der Steiermark und Vorarlberg. Neben umfassender aktueller Berichterstattung über den jeweiligen Wahlkampf und -abend wurde wieder das bewährte Wahlservice mit allen Detailergebnissen ab Seite 500 bereitgestellt. Zu Jahresbeginn stand die Regierungsbildung im Mittelpunkt, Anfang November dominierte der Terroranschlag in Wien auch im ORF TELETEXT die Berichterstattung. Im Rahmen der Storys zum internationalen Nachrichtengeschehen zählten – wie schon in den Vorjahren – der Brexit bzw. die Verhandlungen über ein Abkommen zwischen EU und Großbritannien sowie v. a. ab dem Herbst die US-Präsidentschaftswahlen zu den Top-Themen.

Das „Sportmagazin“ berichtete nach dem vorzeitigen Ende der Wintersportsaison 2019/2020 über alle coronabedingten Absagen von Sportbewerben und ab dem Sommer über die nach dem ersten Lockdown schrittweise wiederaufgenommenen nationalen und internationalen Bewerbe im Fußball und weiteren Sportarten wie Motorsport, ab Herbst über die Wintersportsaison. Auch das Magazin „Kultur & Show“ informierte über Absagen und Schließungen bzw. trotz Corona stattfindende Kulturevents und Festivals, listete alternative Online-Angebote auf und berichtete über wieder aufgenommene Spielpläne, geöffnete Museen etc. Der ORF-III-Teletext präsentierte rund um Programmschwerpunkte wieder zahlreiche Specials mit Programmanschauen und sendungsbegleitenden Informationen, unter anderem zur Initiative

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Wir spielen für Österreich“ sowie zu den Programmschwerpunkten „65 Jahre Österreich ist frei!“, 90. Geburtstag von Karl Merkatz und „Wien wählt! Die Wien-Wahl in ORF III“.

Nachrichten und Sport im ORF TELETEXT im Detail

In den Vorjahren wurde stets der Monat März als repräsentativ für die Detailanalyse des Nachrichtenangebots des ORF TELETEXT im Gesamtjahr ausgewählt, im Hinblick auf die Vergleichbarkeit wurde dies für 2020 beibehalten. Die Corona-Krise hat in diesem Jahr auch im Bereich der ORF TELETEXT-Berichterstattung zu einer redaktionellen Ausnahmesituation geführt – außergewöhnlich hoher redaktioneller Output im Nachrichtenbereich, deutlich geringere Anzahl von Storys im Sportbereich aufgrund abgesagter Bewerbe.

Redaktionell gestaltet werden weiterhin im Wesentlichen der gesamte Nachrichtenbereich sowie die Sport- und Kulturberichterstattung. Auch Programmanschauen und Wetterprognosen sowie die aktuellen Bereiche von Themenmagazinen wie Multimedia, Help und Gesundheit und zahlreiche Serviceinformationen (z. B. Veranstaltungskalender oder Notdienste) sind Teil des redaktionellen Outputs. Weitere Serviceinformationen – dazu zählen u. a. Wetterdaten, Börsen- und Marktindizes, Flug- und Zugauskünfte – werden darüber hinaus automatisch aus externen Datenbanken in das System eingespeist.

Im aktuellen Nachrichtenbereich wurden im Beispielmontat März 2020 insgesamt 20.553 Seitenupdates (neue Story / neuer Inhalt plus Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen) verzeichnet. Im quantitativen Vergleich zu 2019 legten – bedingt durch die intensive, laufend aktualisierte Coronavirus-Pandemie-Berichterstattung – die meisten Bereiche sehr deutlich zu.

Bereich	März 2020	März 2019
Schlagzeilen	1.842	1.494
Politik Österreich und EU	3.492	3.001
Politik international	2.072	2.099
Chronik	3.168	2.304
Wirtschaft	2.475	2.057
Leute	678	615
Wahlen (2019), Corona-Spezial-Infos (2020)	169	338
Bundesländer	6.657	4.667
Gesamt-Updates	20.553	16.575

Tabelle 35: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtenbereichen

Auf die Sportberichterstattung des ORF TELETEXT wirkten sich die coronabedingten Absagen von Sportbewerben und -ereignissen im Frühjahr mit einer deutlichen Verringerung der Seitenupdates von 14.713 im März 2019 auf 11.016 im März 2020 aus, da viele aktuelle Vorschauen, Berichte, Analysen und laufende Aktualisierungen der umfangreichen Tabellentteile (Startlisten, Ergebnisse, Medaillenspiegel etc.) entfielen.

2.3.2 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Angehörige der Volksgruppen“.

2.3.3 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Siehe Kapitel 6 „Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen“.

2.4 Internet (ORF.at)

Der quantitativen Auswertung des redaktionellen Outputs des ORF-Onlineangebots liegen auch für das Jahr 2020 die „Story“ bzw. der „Beitrag“ als geschlossene Content-Einheiten zugrunde.

2.4.1 Das ORF.at-Angebot 2020 allgemein

2020 standen im Rahmen der laufenden Überblicksberichterstattung des ORF.at-Netzwerks wieder das regionale, nationale und internationale Geschehen in allen gesellschaftlich relevanten Bereichen im Fokus. Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport, Religion, Wissenschaft, Volksgruppen und Informationstechnologie waren dabei die inhaltlichen Schwerpunkte. Die Berichterstattung war 2020 von der Coronavirus-Pandemie und ihren Auswirkungen auf alle Lebensbereiche geprägt. Als weitere wichtige Bestandteile des ORF-Onlineangebots wurden weiterhin begleitende Angebote zu den Radio- und Fernsehsendungen des ORF, Streamingdienste (live und on demand) sowie Informationen über das Unternehmen, seine Programme und über humanitäre Aktionen bereitgestellt.

2.4.2 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte

Neuerungen im ORF.at-Angebot

Über die Landtagswahlen im Burgenland und in Wien sowie die Gemeinderatswahlen in Niederösterreich, der Steiermark und Vorarlberg wurde umfassend und multimedial berichtet. Aktuelle Meldungen und Beiträge informierten laufend über die Wahlkämpfe, an den Wahlabenden reichte die Berichterstattung von ausführlichen Storys über die laufende Präsentation von Hochrechnungen und umfangreichen dynamischen Ergebnis-Grafiken auf Sonderseiten bis zu Live-Tickern. Auf der ORF-TVthek wurde die gesamte TV-Berichterstattung zu den jeweiligen Wahlkämpfen und Wahlabenden (inkl. Lokalausstiegen des Fernsehens) live und on demand angeboten. Als neues Service startete Ende Mai 2020 auf news.ORF.at im Rahmen einer Kooperation mit der APA ein zuschaltbares Infofenster mit

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

laufend aktuellen Nachrichten in „Einfacher Sprache“, mit dem all jene erreicht werden sollen, die einen inhaltlich einfacheren Zugang zu Nachrichten benötigen.

Die Kanäle Science, Help und Religion sowie die Website zu den „Tagen der deutschsprachigen Literatur“ (bachmann.ORF.at) erhielten im Zuge von Relaunches ein neues Layout, wurden technisch modernisiert und vollständig responsiv gestaltet. Das auf news.ORF.at zuschaltbare Fenster mit Top-News aus dem gewünschten Bundesland sowie die Video-Übersichtsseite ORF.at/video wurden visuell überarbeitet, auf tv.ORF.at wurde eine Übersichtsseite für sendungsbegleitende Podcasts eingerichtet. Die Berichterstattung via Live-Ticker, bei dem laufend mit Text, Bild, Video und Social-Media-Postings über wichtige Ereignisse berichtet wird, wurde weiter fortgesetzt. Sendungen und TV-Events wie „*Dancing Stars*“ oder „*9 Plätze – 9 Schätze*“ sowie Programmschwerpunkte und Aktionen wie „Licht ins Dunkel“, „MUTTER ERDE“ oder „Bewusst gesund“ wurden auch 2020 online begleitet.

Schwerpunkte der Berichterstattung

Die Coronavirus-Pandemie war seit März 2020 das beherrschende Thema der Berichterstattung auf ORF.at. Neben laufenden Informationen in teils bis zu einem Dutzend neuer Gridstories und Meldungen täglich auf news.ORF.at wurde auch ein umfassendes, mehrmals täglich aktualisiertes und ständig verbessertes Daten- und Karten-Angebot zur Entwicklung der Pandemie eingerichtet. Außerdem wurde der „Infopoint Coronavirus“ gelauncht, der alle wichtigen Serviceinformationen, Hotlines und Informationsangebote, Fragen und Antworten sowie Daten übersichtlich zusammenfasst, und der Sonderkanal „Kultur jetzt“ mit einem Überblick über die Vielfalt der zum Großteil ins Netz verlagerten aktuellen Kulturangebote gestaltet. Auch die ORF-TVthek, die Bundesländerseiten, die Channels Sport, Science, Help und Religion sowie die Onlineangebote der ORF-Radios und die ORF-Radiothek informierten laufend, umfassend und multimedial, tv.ORF.at lieferte alle aktuellen Programminfos.

Anfang November dominierte der Terroranschlag in Wien die Berichterstattung, die zunächst minutenaktuell über das Geschehen und in den folgenden Wochen detailliert über die Ermittlungen informierte. Die diversen Landtags- und Gemeinderatswahlen, die neue Bundesregierung Anfang des Jahres, der Ibiza-Untersuchungsausschuss, die Brexit-Verhandlungen, die „Black-Lives-Matter-Bewegung“ und die US-Präsidentschaftswahlen waren weitere zentrale Themen auf ORF.at.

Der von der Coronavirus-Krise stark beeinträchtigte Kulturbetrieb wurde durch einen Sonderchannel mit Hinweisen auf Online- und Streamingangebote unterstützt. Zu den Salzburger Festspielen wurden wie in den Vorjahren im Rahmen von news.ORF.at ein Sonderkanal sowie ein transmediales, in Zusammenarbeit von ORF.at, ORF-TV-Kultur und ORF-Fernseharchiv entstandenes Archivprojekt „100 Pieces“ mit einem Mosaik aus 100 Videos aus der 100-jährigen Festspielgeschichte präsentiert. Im Juni gab es eine spezielle digitale Ausgabe der „44. Tage der deutschsprachigen Literatur“ auf ORF.at/kulturjetzt und auf bachmannpreis.ORF.at sowie auf der ORF-TVthek (im Rahmen des „LIVE SPEZIAL“-Service),

wobei neben zahlreichen Storys v. a. die Live-Streams und Video-on-Demand-Angebote aller Lesungen, Juryberatungen etc. im Mittelpunkt standen. Im Herbst wurde zur Viennale ein Sonderchannel gestaltet. Zum Beethoven-Jahr wurde u. a. im Dezember ein Beethoven-ABC in 26 Videos mit dem Pianisten Michael Korstick bereitgestellt.

Auch die Sportberichterstattung war zunächst von den Absagen der Bewerbe im Frühjahr und Frühsommer gekennzeichnet, wobei sport.ORF.at die fehlenden aktuellen Inhalte u. a. mit zahlreichen Storys über historisch wichtige, einzigartige bzw. interessante Ereignisse und Entwicklungen im Sport ausglich. So konnten Sportfans u. a. Spannendes zur Entstehung des Wimbledon-Tennis-Turniers erfahren, über die legendäre „fliegende Hausfrau“ Francine „Fanny“ Blankers-Koen bei den Olympischen Spielen 1948 oder darüber, warum die Fußball-Europameisterschaft zu Beginn eher als Störenfried denn als Bereicherung empfunden wurde. Mit dem Wiederbeginn des Ligen- und Turniergegeschens informierte sport.ORF.at dann wieder laufend über Events und Bewerbe vom Fußball über die Formel 1 bis zum Wintersport.

2.4.3 Online-Bewegtbild im ORF und ORF-TVthek

Die Online-Bewegtbildmessung (AGTT/GfK TELETEST Zensus), die Nutzungsdaten für das Streamingangebot des gesamten ORF.at-Netzwerks (ORF-TVthek sowie Video-Angebote auf anderen ORF.at-Seiten inkl. Apps) liefert, weist für das Jahr 2020 pro Monat durchschnittlich 8,8 Mio. Nettoviews (zusammenhängende Nutzungsvorgänge), 51,2 Mio. Bruttoviews (registrierte Videostarts) und ein Gesamtnutzungsvolumen von 209 Mio. Minuten aus. Dies bedeutet, vor allem aufgrund der intensiv genutzten Streamingangebote zur Coronavirus-Pandemie, starke Zuwächse im Vergleich zum Jahr 2019 und bei den Bruttoviews und dem Gesamtnutzungsvolumen neue Höchstwerte seit Einführung der Online-Bewegtbildmessung.

Rekordmonat im Jahr 2020 war bei den Nettoviews mit 13,0 Mio. der März. Mit 73,1 Mio. war der März außerdem ebenfalls bei den Bruttoviews stärkster Monat des Jahres 2020, aber auch überhaupt seit Einführung der Online-Bewegtbildmessung. Das höchste Nutzungsvolumen wurde 2020 im November mit 309 Mio. Minuten erreicht. Die ORF-TVthek wurde von den Userinnen und Usern im Jahr 2020 so stark genutzt wie nie zuvor: Laut interner Statistik erzielte die Videoplattform 2020 im Monatsschnitt 12,0 Mio. Visits (zusammenhängende Besuche) und verbuchte damit einen neuen Rekordwert seit Bestehen.

Auch auf der ORF-TVthek stand dabei ab Anfang März die Berichterstattung zur Coronavirus-Pandemie im Mittelpunkt. Es wurden von Beginn an Live-Streams aller ORF-TV-(Sonder-)Sendungen zum Coronavirus sowie nach der TV-Ausstrahlung Video-on-Demand-Angebote zur Verfügung gestellt, weitere – insgesamt mehr als 400 – Pressekonferenzen, Statements, Nationalratssitzungen etc. wurden im Rahmen des „LIVE SPEZIAL“-Services als unkommentierte Live-Streams (größtenteils in Zusammenarbeit mit der APA) angeboten. Als weiteres Service wurden eigene „Im Fokus“-Themenschwerpunkte – u. a. mit zahlreichen Serviceinfor-

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

mationen – eingerichtet. Außerdem wurde eine Spezialseite für den Abruf des Schülerprogramms „*ORF 1 Freistunde*“ auch für die non-lineare Nutzung für die Dauer der Schulschließungen sowohl im Frühjahr als auch im Herbst bereitgestellt.

Auf der Startseite der Videoplattform wurden eigene „Lanes“ mit bewegten Highlight-Teaserbildern für das Kinderprogramm sowie für die „*Bundesland heute*“-Kompakt-Formate eingerichtet, die damit noch prominenter präsentiert werden. Im Rahmen der Aktion „ORF-TVthek goes school“ (für die Integration im Unterricht geeignete zeit- und kulturhistorische Videoarchive) wurden die neuen Archive „Wissenschaft und Forschung“, „Nachhaltigkeit und Umweltschutz“ sowie „Die Coronavirus-Pandemie“ bereitgestellt, zahlreiche bereits bestehende Archive wurden aktualisiert und erweitert (z. B. das „Medienarchiv Judentum“ in Kooperation mit dem Jüdischen Museum Wien).

Zusätzlich zu Live-Streams von Pressekonferenzen zur Coronavirus-Pandemie brachte das „LIVE SPEZIAL“-Service 2020 ergänzend zur tagesaktuellen TV-Berichterstattung zahlreiche weitere, vom ORF oder der APA produzierte unkommentierte Live-Streams von Pressekonferenzen, Reden und Veranstaltungen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Chronik und Sport.

2.4.4 Entwicklung ORF-PLAYER

Mit dem ORF-PLAYER leitete der ORF die strategische Weiterentwicklung vom Public Service Broadcaster zu einer digitalen Public Service Plattform ein. Konzeptionell basiert der ORF-PLAYER auf der Konvergenz aller bestehenden medialen Angebote des ORF, ergänzt um originäre Programmschöpfungen, die bislang nicht oder nicht ausreichend vorhanden sind. Aufbauend auf den bestehenden Digitalangeboten ORF.at, ORF-TVthek und ORF-Radiothek bildet der ORF-PLAYER als multimediales Online-Network künftig die digitale Infrastruktur für ein neues Informations-, Kultur-, Sport-, Religions-, Wissenschafts- und Entertainment-Erlebnis. Er ist modular aufgebaut und repräsentiert in seiner Gesamtheit das reichhaltige Content-Universum des ORF. Bis zum Jahresende wurden die wichtigsten Grundlagen für eine funktionierende Projektorganisation entwickelt.

2.4.5 Weitere Innovationen

Die Videostreaming-Plattform Flimmit wurde nach Abschluss des behördlichen Genehmigungsverfahrens Anfang November 2020 in einen „Öffentlich-rechtlichen Abrufdienst mit fiktionalen Schwerpunkt (Film und Serie)“ umgewandelt. Flimmit (neue URL: www.flimmit.at) setzt seinen Fokus nunmehr auf österreichische bzw. ORF-Film- und -Serienproduktionen, bietet aber ebenso Dokumentationen, Kabarett und Kinderprogramme an. Das Angebot reicht von exklusiven Vorab-Ausstrahlungen aktueller TV-Produktionen bis zu langfristig verfügbaren ORF-Kultserien.

Der Rollout des „Bitmovin Players“ wurde in den Angeboten des ORF.at-Netzwerks abgeschlossen, die Umstellung im Web und den Apps der ORF-TVthek soll 2021 erfolgen und

wird dabei in Kooperation mit der Firma Bitmovin die Implementierung bestehender innovativer Funktionen der ORF-TVthek auch in diesen Media-Client bringen. Beim Audio- und Video-Embedding auf ORF.at wurde eine attraktivere Einbindung implementiert.

Das seit dem Relaunch der ORF-TVthek 2019 schrittweise umgesetzte Rollout der neuen ORF-TVthek auf allen Plattformen wurde fortgesetzt, im Rahmen von Updates wurden weiters die Services und Features der Apps für die mobile und die Nutzung am Smart-TV weiter optimiert. Außerdem steht die ORF-TVthek-App seit Ende Juni 2020 auch im Huawei-Store zur Verfügung.

Die ORF-Apps wurden kontinuierlich sowohl technisch als auch im Hinblick auf die User-Experience weiterentwickelt, so wurden zum Beispiel das ORF-Fußball-Angebot zum Neustart der Bewerbe wie auch die Apps der Regionalradios und von Ö1 und FM4 durch Refreshments und Optimierungen weiter verbessert.

2.4.6 Das ORF.at-Angebot im Detail

ORF.at-Network gesamt

Im Vergleich zum Vorjahr steigerte sich der redaktionelle Output bei den tabellarisch angeführten Angeboten 2020 insgesamt deutlich, was v. a. auf die umfangreiche Sonderberichterstattung zur Coronavirus-Krise zurückzuführen ist. Starke Zuwächse generierten entsprechend news.ORF.at und die Bundesländerangebote, während vor allem der Output im Sportbereich – aufgrund nicht stattfindender Events und Bewerbe – zurückging. Die Zuwächse bei wetter.ORF.at sind vor allem durch die hinzugekommene Regionalisierung der Lawinenberichte von vier weiteren Bundesländern entstanden, jene auf religion.ORF.at sind vor allem systemisch bedingt (automatische Neuanlegung aller Storys im „Lexikon der Religionen“ aufgrund des CMS-Updates im Zuge des Relaunchs).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Angebot	Storys (Beiträge) 2020	Storys (Beiträge) 2019	Thema
ORF.at	45.117	41.773	Berichterstattung nationale und internationale Politik, Wirtschaft, Chronik, Kultur, Gesellschaft etc.
wetter.ORF.at	25.404	21.092	Wetterberichte, -voraussagen, -werte
oesterreich.ORF.at + 9 Bundesländer-Sub-Sites	45.037	43.644	Regionalberichterstattung, sendungsbegleitende Infos etc.
sport.ORF.at	13.169	14.172	Berichterstattung nationaler und internationaler Sport
oe1.ORF.at	14.081	13.618	Webauftritt des Senders Ö1
fm4.ORF.at	3.020	2.889	Webauftritt des Senders FM4
science.ORF.at	2.067	1.753	Wissenschaftsberichterstattung
oe3.ORF.at	3.274	2.958	Webauftritt des Senders Hitradio Ö3
okidoki.ORF.at	2.183	1.850	Medienadäquate Aufbereitung von Inhalten des ORF-Kinderprogramms
tv.ORF.at + Sendungs-Sub-Sites + Highlights	7.065	8.004	Programminformation, Highlights und Tipps, sendungsbegleitende Websites des Fernsehens
help.ORF.at	464	443	Konsumenteninformationen
religion.ORF.at	4.788	4.110	Nachrichten, Themen aus dem Bereich Religion
volksgruppen.ORF.at	9.603	8.869	Nachrichten, Themen der österreichischen Volksgruppen
Summe	175.272	165.175	

Tabelle 36: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote

Information

Die Überblicksberichterstattung zum nationalen und internationalen Geschehen wird auf news.ORF.at in Form von Nachrichtenstorys bereitgestellt, wobei ergänzend Sonderkanäle und zum Teil auch audiovisuelle Elemente angeboten werden, die als Teilangebot von news.ORF.at auch über die Übersichtsseite ORF.at/video abrufbar sind.

Vor allem die Sonderberichterstattung zur Coronavirus-Pandemie führte mit 45.117 Storys im Jahr 2020 auf news.ORF.at zu einem deutlich höheren redaktionellen Output als im Jahr zuvor (2019: 41.773). Davon waren 3.828 Beiträge (2019: 3.798) und 39.849 Ticker-Meldungen (2019: 37.255). Weiters sind in der Gesamtsumme 72 Storys auf Kultur-Sondersites enthalten, wobei das Entfallen vieler Festivals im Kulturbereich bzw. deren eingeschränktes Programm 2020 zu weniger Sonderkanälen/Storys führte, sowie auch 68 Storys des Corona-Infopoints (samt täglich aktualisierten Datenansichten). Außerdem wurden im Rahmen von news.ORF.at 937 Storys des neuen zuschaltbaren Infofensters mit „Nachrichten in Einfacher Sprache“ und 363 ergänzende audiovisuelle Elemente auf ORF.at/video (zwar weniger als im Jahr zuvor mit 570, dafür wurde das Video-Embedding direkt in ORF.at-Storys weiter ausgebaut) angeboten.

Die Themenbereiche Innen- und Außenpolitik (inkl. EU-Berichterstattung), Chronik und Wirtschaft dominierten auch 2020 die Berichterstattung, wobei bei der prozentualen Verteilung der einzelnen Kategorien „Politik Inland“ hinzugewann, „Chronik“ etwas sank und die neue Kategorie „Einfache Sprache“ eingeführt wurde.

Kategorie	Anteil
Politik Inland	20%
Politik Ausland	27%
Chronik	16%
Wirtschaft	11%
Kultur	6%
Sport	7%
Wissenschaft	3%
Technik	1%
Lifestyle	1%
Medien	1%
Leute	1%
Einfache Sprache	2%
Verschiedenes	4%

Tabelle 37: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at

2020 wurden auf den Seiten der ORF-Landesstudios sowie der Übersichtsseite oesterreich.ORF.at 45.037 Storys veröffentlicht (2019: 43.644). Kultur und Information standen im Mittelpunkt der 14.081 journalistischen Beiträge und Programmbeiträge von oe1.ORF.at (2019: 13.618). help.ORF.at publizierte 464 Storys (2019: 443) über Konsumenteninformationen. Das news.ORF.at-Teilangebot wetter.ORF.at lieferte detaillierte Wetterinformationen und -prognosen (2020: 25.404, 2019: 21.092). Das redaktionell begleitete und gewartete Debattenforum war als Teilangebot von news.ORF.at für User/innen eine Möglichkeit, sich zu ausgewählten Themen in inhaltlichem Zusammenhang mit österreichweit ausgestrahlten Fernseh- und Radiosendungen am öffentlichen Diskurs zu beteiligen (2020: 797.266 Postings, 2019: 751.182).

Sport

Die Überblicksberichterstattung zum nationalen und internationalen Sportgeschehen in Dutzenden Sportarten sowie zu den coronabedingten Absagen bzw. Verschiebungen von Events und Bewerben umfasste 2020 insgesamt 13.169 Beiträge (2019: 14.172). Wie in den Vorjahren gab es die meisten Storys zum Themenbereich Fußball (2020: 40 %, 2019: 37 %).

Kategorie	Anteil
Fußball	40%
Ski alpin	6%
Tennis	7%
Motorsport	6%
Radsport	3%
Ski nordisch	4%
Trendsportarten	2%
US-Sport	2%
Eishockey	5%
Basketball	3%

Tabelle 38: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Kultur und Religion

Das nationale und internationale Kulturgesehen, aber auch die Auswirkungen der Pandemie auf den Kulturbetrieb (von Schließungen über Verschiebungen bis zu alternativen Onlineangeboten) war 2020 Gegenstand von insgesamt 2.788 Beiträgen, die auf news.ORF.at im Rahmen der Überblicksberichterstattung präsentiert wurden (2019: 2.897). Kulturberichte waren neben Information auch Schwerpunkt des Onlineangebots des Radiosenders Ö1, die FM4-Seite berichtete über die Jugendkulturszene. Sonderkanäle im Rahmen von news.ORF.at informierten über das trotz Coronavirus-Krise stattgefundene Kulturgesehen (zum Beispiel über die Salzburger Festspiele, den Bachmannpreis, die Viennale oder auf dem während des ersten Lockdowns eingerichteten Sonderkanals ORF.at/kulturjetzt mit einem Überblick über die Vielfalt aktueller Kulturangebote im Netz sowie ausgewählten Highlights gestreamter Online-Veranstaltungen). religion.ORF.at stellte 2020 4.788 Beiträge bereit (2019: 4.110), in denen über den Bereich der Religionen und Glaubensgemeinschaften informiert wurde.

Wissenschaft

science.ORF.at präsentierte 2020 insgesamt 2.067 Storys, die sich mit Entwicklungen und Ereignissen aus zahlreichen Wissenschaftsdisziplinen von Astronomie über Medizin bis zu Biologie und Physik beschäftigten (2019: 1.753).

Konsumenteninformation

Insgesamt 464 Beiträge auf help.ORF.at hatten 2020 aktuelle Konsumenteninformationen zum Inhalt (2019: 443).

Familie/Kinder/Jugend

okidoki.ORF.at begleitete das ORF-Kinderprogramm 2020 mit medienadäquat aufbereiteten 2.183 Beiträgen (2019: 1.850). Der Webauftritt von FM4 wandte sich nach 2.889 Beiträgen 2019 im Jahr 2020 in 3.020 Beiträgen an jüngere Zielgruppen. Ö3 publizierte 2020 insgesamt 3.274 Beiträge (2019: 2.958).

Volksgruppen

Auf volksgruppen.ORF.at wurden 2020 insgesamt 9.603 Beiträge präsentiert (2019: 8.869), in denen für und über die autochthonen Volksgruppen in Österreich informiert wurde (siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“).

Programminformation

2020 wurden auf tv.ORF.at (inkl. Programmhightlights) sowie den Teilangeboten zu einzelnen Sendungen 7.065 Beiträge mit Fernsehprogramm- und sendungsbegleitenden Informationen publiziert (2019: 8.004).

3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

3.1 3sat

2020 war auch für 3sat, den Gemeinschaftssender von ZDF, ORF, SRF und ARD ein Jahr der besonderen Herausforderungen. Der Ausbruch der Corona-Pandemie und die Gegenmaßnahmen der Regierungen der 3sat-Länder Österreich, Deutschland und Schweiz brachten nicht nur Veränderungen in der partnerschaftlichen Zusammenarbeit, sondern auch in den Workflows. Nachrichtensendungen wurden verlängert und Sondersendungen ins Programm gehoben, um das Publikum möglichst umfassend über das Virus SARS-CoV-2, die dadurch ausgelöste Krankheit und die Maßnahmen gegen die Ausbreitung zu informieren. Vor allem im Kultursektor mussten Veranstaltungen verschoben werden – wie das Sommernachtskonzert Schönbrunn – oder wurden komplett abgesagt wie die Bregenzer Festspiele. Mit hochwertigen Aufzeichnungen der vergangenen Jahre und eigens für das Fernsehen produzierten Kultur-Highlights versuchte 3sat, den Verlust des Live-Erlebnisses für das Publikum abzumildern und seiner Rolle als „Kulturversorger“ gerecht zu werden.

Im öffentlich-rechtlichen Rundfunksystem hat 3sat durch die Zusammenarbeit der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten Deutschlands, Österreichs und der Schweiz eine wichtige Komplementärfunktion. Seit seiner Gründung im Jahr 1984 ist 3sat aus der Fernsehlandschaft nicht mehr wegzudenken und damit eine fest verankerte Marke im deutschen Sprachraum. Der Sender kann insgesamt von mehr als 80 Millionen Menschen empfangen werden. In Österreich konnten 2020 96 % aller Haushalte 3sat empfangen, die Ausstrahlung erfolgte über alle TV-Verbreitungswege – Satellit, Kabel und digitale Terrestrik.

3sat erzielte 2020 in Österreich einen durchschnittlichen Marktanteil von 1,5 %. Obwohl in Deutschland mit 1,4 % der beste Jahresmarktanteil seit Sendergründung erreicht wurde, lagen beide Partnerländer hinter Österreich. Die Schweiz kam auf einen Marktanteil von 1,0 %. Die Beteiligung des ORF am Gesamtprogramm lag 2020 bei 25,3 %. 2020 wurden insgesamt 130.816 Minuten Programm aus Österreich zugeliefert, das sind etwa sechs Stunden Programm pro Tag. Auch im schwierigen Corona-Jahr blieb 3sat seinem Motto „anders fernsehen“ treu und bot dem Publikum ein abwechslungsreiches und anspruchsvolles Programm. Neben den großen Kulturereignissen wie Opern-, Theater- und Konzertübertragungen waren auch 2020 wieder spannende Dokumentarfilme, Wissenschaftsdokumentationen sowie zahlreiche Fernsehfilme und hochwertige Kinofilme zu sehen. Bei der Programmauswahl wurde wie immer großer Wert auf Qualität und Abwechslung gelegt. Durch die Zusammenarbeit der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten Deutschlands, Österreichs und der Schweiz können auf 3sat gezielt anspruchsvolle Schwerpunkte gesetzt werden. Der Sender fungiert dabei als „Best-of-Plattform“, die hochwertigsten Produktionen aus den einzelnen Häusern werden auf

Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

3sat nochmals ausgestrahlt. Das betrifft vor allem Dokumentationen aus den Bereichen Kultur, Wissenschaft, Gesellschaft oder Wirtschaft. Zusätzlich werden Neuproduktionen in Auftrag gegeben bzw. selbst produziert.

Das Wissenschaftsmagazin „*nano*“ und das Kulturmagazin „*Kulturzeit*“ senden aktuelle, speziell für die Sendung gestaltete Berichte sowie Beiträge, die bereits bei den Partnersendern ausgestrahlt wurden. Der ORF steuert dabei eine fixe Anzahl von Exklusiv-Beiträgen bei, die den Magazinen eine österreichische Note verleihen. Sowohl „*nano*“ als auch „*Kulturzeit*“ werden täglich von Montag bis Freitag ausgestrahlt. Aktuelle Ereignisse und Entwicklungen aus der Welt der Wissenschaft stehen bei „*nano*“ im Mittelpunkt, in der „*Kulturzeit*“ wird von Neuigkeiten aus Kunst und Kultur berichtet und es werden kulturelle und gesellschaftliche Phänomene in Beiträgen und Studiogesprächen analysiert. Im Jahr 2020 konnte „*Kulturzeit*“ außerdem ein für ein tägliches Kulturmagazin bemerkenswertes Jubiläum feiern – am 2. Oktober 1995 wurde die erste Sendung ausgestrahlt, somit wurde die „*Kulturzeit*“ nun 25 Jahre alt. Am 17. Oktober löfeten die „*Kulturzeit*“-Moderatorinnen und -Moderatoren um 20.15 Uhr gemeinsam mit einem prominenten Rateteam in der Quiz-Show „*Happy Birthday, Kulturzeit! Die Show*“ die letzten Geheimnisse des 3sat-Kulturmagazins. Die Show, präsentiert von Künstler und Literat Michel Abdollahi, ließ in Fragerunden, Gesprächen und Filmen ein Vierteljahrhundert kultureller Weltgeschichte Revue passieren, mit dabei unter anderen Comedian Bülent Ceylan, Schriftsteller Wladimir Kaminer und die Schriftstellerin Veia Kaiser.

Als Ergänzung zum Regelprogramm bietet 3sat seinem Publikum die 3sat-Thementage – vor allem an ausgesuchten Sonn- und Feiertagen – zur intensiveren Auseinandersetzung mit einem Thema. 24 Stunden Programm laden zum Eintauchen in eine andere Welt ein. Jeweils einen ganzen Fernsehtag widmet sich der Sender einem fiktionalen Genre, einer Weltgegend oder einer geschichtlichen Epoche. 2020 gab es 28 Thementage, der durchschnittliche Marktanteil lag bei 2,1 %, die Tagesreichweite bei 660.000 Zuseherinnen und Zusehern.

Gleich zu Jahresbeginn am 1. Jänner wurde 3sat seinem Kulturauftrag mit dem Thementag „*Tatatataa – 250 Jahre Beethoven*“ gerecht. Der „Jahresregent“ wurde in Dokumentationen, vor allem aber mit Konzert- und Opernaufzeichnungen erlebbar gemacht. Der ORF steuerte die fünf „*Klavierkonzerte*“ mit Starpianist Rudolf Buchbinder und den Wiener Philharmonikern bei, außerdem zwei historische Aufnahmen der „*Eroica*“ und der „*Schicksalssymphonie*“ mit den Berliner Philharmonikern unter Herbert von Karajan aus den frühen 1970er-Jahren. Ein Highlight des Thementags war Beethovens einzige Oper „*Fidelio*“. Jonas Kaufmann und Adrianne Pieczonka sangen die Hauptrollen in der vom ORF eingebrachten Aufzeichnung von den Salzburger Festspielen 2015.

Zwei weitere Klassik-Thementage sollten die coronabedingten Absagen großer Kulturereignisse für das Publikum kompensieren: Am 28. März, mitten im ersten Lockdown, lieferte 3sat unter dem Titel „*Klassik nonstop*“ vor allem große Opern in die heimischen Wohnzimmer. Die Aufzeichnung der „*Zauberflöte*“ aus dem Steinbruch in St. Margarethen 2019 erreichte einen

Marktanteil von 2 %. Der Thementag „Festspielereien“ am 8. August brachte Festival-highlights der vergangenen Jahre. Außerdem prominent vertreten: das neue ORF-III-Format „Wir spielen für Österreich“ mit den beiden Konzertfilmen „Mozart@home“ und „Festivalsommer Neusiedler See“. Ebenfalls dem Lockdown geschuldet war die Vorverlegung des Thementages „Pop around the clock“ von 1. Mai auf den 29. März. Pop- und Rockfans kamen bei diesem bereits traditionellen 3sat-Thementag wieder auf ihre Rechnung: Auf dem Programm standen unter anderem Konzertaufzeichnungen von „The Who“, „U2“, „Coldplay“, „The Rolling Stones“ und „Ariana Grande“.

Der ORF verantwortete 2020 insgesamt sechs Thementage federführend, darunter „Mythos Habsburg“ (26. Jänner), „Wilde Paradiise“ (26. April) und „Auf Schienen um die Welt“ (1. Mai). Anlässlich des Nationalfeiertags gestaltete der ORF 2020 zwei Thementage, die fast ausschließlich mit ORF-Einbringungen programmiert wurden: Am 24. Oktober stand unter dem Titel „Musikland Österreich“ die heimische Musiklandschaft im Mittelpunkt – von Oper und Operette über Musical bis zum Austropop. Das Rainhard-Fendrich-Musical „I am from Austria“ und der biografische Spielfilm „Falco – Verdammt, wir leben noch!“ sorgten im Hauptabend für reges Publikumsinteresse. In das „Naturparadies Österreich“ führte 3sat sein Publikum am 25. Oktober mit dem gleichnamigen Thementag. Auf hohes Publikumsinteresse stießen unter anderem die beiden Fernsehfilme „Wenn du wüsstest, wie schön es hier ist“ und „Tod in den Bergen“ im Hauptabend.

Die Dokumentation „Wunderbares Thailand – Naturjuwel im Südosten Asiens“ aus der ORF-Reihe „Universum“ war das Herzstück des Thementages „Ab in die Sonne“ (16. Februar), der ebenso wie die fiktionalen Thementage „Märchenhaft“ (1. Juni) und „Cleverer Helden“ (27. Dezember) vom Publikum sehr gut angenommen wurde.

Gleich zwei Thementage gab es 2020 zum Thema Züge, beide unter dem Titel „Auf Schienen um die Welt“ (1. Mai / 1. November). Auch mit romantischen Komödien wurden zwei Thementage programmiert, jeweils mit dem Titel „Liebeslustig“. Am Pfingstsonntag, dem 31. Mai, wurde mit dem ORF-Beitrag „Heute heiratet mein Mann“ ein Marktanteil von 3 % erzielt. Ebenfalls 3 % Marktanteil verbuchte der vom ORF eingebrachte Fernsehfilm „Eine Handvoll Briefe – Liebe im Gepäck“ am 28. Dezember. Der Thementag „Ab ins Grüne“ musste 2020 am 21. Mai, zu Christi Himmelfahrt, erstmals ohne das „Sommernachtskonzert“ in Schönbrunn auskommen. Wegen der Pandemie war der Klassik-Event in den September verschoben worden. Der Thementag „Krimi-Klassiker“ (12. Juli) sorgte für großes Publikumsinteresse. Der ORF war mit allen fünf Spielfilmen der Krimiserie „Agathe kann's nicht lassen“ vertreten. Die Folge „Agathe kann's nicht lassen – Mord im Kloster“ erreichte einen Marktanteil von 5 %. Mit den beiden bereits traditionellen Thementagen „Kabarett und Comedy“ (30. Dezember), an dem die ORF-Sendung „Kabarettgipfel – Glück und Unglück“ erstmals auf 3sat ausgestrahlt wurde, und „Pop around the Clock“ zu Silvester ließ 3sat das Jahr 2020 ausklingen.

Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

Zusätzlich zu den Thementagen werden alljährlich unter dem Titel „3satThema“ Programmschwerpunkte gesetzt. Dabei werden im Hauptabend aktuelle gesellschaftspolitische Fragen und Probleme aufgegriffen. Am 3. Oktober 2020 jährte sich die deutsche Wiedervereinigung zum 30. Mal. Gesellschaftspolitische Analysen und Studien deckten immer wieder auf, dass zwischen Ost- und Westdeutschen Unterschiede fortbestehen. 3sat machte sich aus Anlass des Jubiläums am 9. September in „*Was uns verbindet*“ auf die Suche nach dem gemeinsamen Nenner. In der Dokumentation „*Wir 80 Millionen – was Deutschland vereint*“ befragte Regisseur Lutz Hofmann Westdeutsche, Ostdeutsche und Menschen mit Migrationshintergrund, worauf sie sich einigen können. „*Kulturzeit*“-Moderatorin Vivian Perkovic blickte im anschließenden „3satThema Talk“ mit ihren Gästen nicht nur auf Deutschland, sondern auch auf die beiden anderen 3sat-Länder Österreich und die Schweiz. Über die gemeinsame Sprache, westliche Orientierung, Solidarität in Krisen und demokratisches Selbstverständnis diskutierten die österreichische Philosophin Lisz Hirn, die deutsche Politik- und Sozialwissenschaftlerin Naika Foroutan und der Schweizer Publizist Roger de Weck.

Am 11. November stand „*Die ausgebremste Generation*“ im Mittelpunkt des gleichnamigen „3satThemas“: In der Dokumentation „*Generation Corona*“ kamen Schüler/innen, Studierende und junge Menschen in Ausbildung zu Wort und erzählten, wie die Pandemie ihren Start in ein selbständiges Leben verändert und zum Teil erschwert hat. In der Dokumentation „*Generation Greta*“ ging es um die zweite große Krise, mit der sich die Menschheit derzeit konfrontiert sieht: den Klimawandel. Im zweiteiligen „3satThema Talk“ sprach Vivian Perkovic jeweils nach den Dokumentationen mit der Berliner Zukunftsforscherin Aileen Moeck, die 2019 die Bildungsinitiative „*Die Zukunftsbauer*“ gegründet hat.

Aufgrund der Corona-Pandemie konnten nicht alle der für 2020 geplanten neuen ORF/3sat-Dokumentationen produziert werden. Trotzdem wurden insgesamt 20 neue Ko- und Eigenproduktionen angefertigt und ins 3sat-Programm eingebracht. Mit 4 % Marktanteil belegte die Dokumentation „*Vom Zauber der Berge – Kärntens faszinierende Alpenwelt*“ (30. November) Platz 12 der Hitliste der meistgesehenen 3sat-Sendungen 2020 in Österreich. Regisseur Gernot Stadler zeigte darin mächtige Gipfel, einsame Täler, wilde Gebirgsflüsse und sanfte Almen. Die Dokumentation „*Kärntens schönste Adelssitze*“ ermöglichte einen Blick auf Glanz und Pracht herrschaftlichen Wohnens in Österreichs südlichem Bundesland.

2020 wurde auch die erfolgreiche ORF/3sat-Reihe „*Burgen und Schlösser in Österreich*“ fortgesetzt. Mit der Folge „*Das Südburgenland*“ wurden am 8. Juni ebenfalls viele Zuschauer/innen erreicht, die Sendung landete unter den Top 20 der meistgesehenen 3sat-Sendungen 2020 in Österreich. Alfred Ninaus und Fritz Aigner führten das Publikum darin auf eine interessante und abwechslungsreiche filmische Reise zu den Burgen und Schlössern im südöstlichen Grenzland Österreichs. Mit medizinischen Themen beschäftigten sich 2020 zwei neue ORF/3sat-Dokumentationen: In „*Heilsame Trips – Drogen als Medizin*“ (22. April) ging Regisseur Florian Gebauer der heilsamen Wirkung von psychedelischen Substanzen auf den Grund: In großangelegten Studien wird untersucht, inwieweit psychoaktive Drogen bei Depressionen, Ängsten und Süchten als Medikament eingesetzt werden können. Regisseur

und Produzent Kurz Langbein beschäftigte sich in seiner neuen Dokumentation *„Placebo – Der Arzt in mir“* (14. Oktober) mit vermeintlich wirkungslosen Arzneien: Doch die moderne Forschung hat herausgefunden, dass die Verabreichung von Placebos durch Mediziner/innen durchaus wirksam sein kann. Constanze Grießler und Franziska Mayr-Keber untersuchten in ihrer Dokumentation *„Spielend reich – eSports als Milliardenbusiness“* (31. März) ein Phänomen an der Schnittstelle zwischen Spiel und Sport.

„Wir haben genug – Wirtschaft ohne Wachstum“ ist der Titel der Dokumentation, die am 12. August im Umfeld des alljährlichen „Earth Overshoot Day“ gezeigt wurde. Regisseurin Alexandra Schneider zeigte die Mechanismen der klassischen Ökonomie auf und stellte die Frage nach alternativen Wirtschaftsmodellen. Wie moderne Landwirtschaft funktioniert und warum hier nichts mehr ohne digitale Unterstützung geht, erklärten Claudia und Peter Giczy in ihrer Dokumentation *„Der digitale Bauernhof – Smartphone statt Heugabel“* (13. Mai). Mit Naturschutz vor unserer Haustür beschäftigten sich Mario Kreuzer und Leander Khil in der ORF/3sat-Koproduktion *„Braunkehlchen, Kiebitz & Kaiseradler – Wie retten wir Österreichs Vogelwelt?“* (7. September) und lieferten interessante und überraschende Informationen über einheimische Vogelarten und praktische Tipps zur Mithilfe am Erhalt der Artenvielfalt.

Weil die Dreharbeiten vor der Pandemie weitgehend abgeschlossen waren, konnte Regisseur Werner Zips 2020 zwei Dokumentationen an exotischen Drehorten für ORF/3sat produzieren: In der Dokumentation *„Gabun – Der Schatz im Regenwald“* (17. August) führte er das Publikum nach Gabun, die vielleicht einzig intakte Schatzkammer im äquatorialen Regenwaldgürtel Afrikas mit Waldelefanten, Flachlandgorillas, Mandrillen und anderen bedrohten Tierarten. Seit der Staat seine Wirtschaftspolitik unter das Motto „Grünes Gabun“ gestellt und 13 Nationalparks geschaffen hat, erholen sich die Bestände. In der Dokumentation *„Insel der weißen Antilope – Abu Dhabis Naturoase“* (24. September) ging es um die in freier Wildbahn fast ausgestorbene weiße Antilope oder Arabische Oryx. Auf der Wüsteninsel Sir Bani Yas vor Abu Dhabi gelang es, die bedrohte Art wieder anzusiedeln. In der Dokumentation *„Vollendeter Klang – Das Holz der Bogenmacher“* (1. Februar) tauchte Regisseur Peppo Wagner in die Welt eines fast vergessenen Handwerks ein: die des Geigenbogenbaus.

Zu den ORF-Highlights auf 3sat zählen auch Dokumentationen über Kulinarik und Brauchtum. *„Ostereier – Fantastisch, bunt und wunderschön“* präsentierte Anita Lackenberger in ihrer gleichnamigen Dokumentation am Ostersonntag (12. April). Am Heiligen Abend standen *„Barocke Weihnachten“* auf dem Programm und am Christtag wurde die Dokumentation *„Der Strudel – Ein Hauch von Teig“* ausgestrahlt.

Kulturelle Highlights werden dem kulturrainen 3sat-Publikum – zum Teil live – direkt ins Wohnzimmer geliefert. Den Auftakt macht traditionell das *„Neujahrskonzert“*, das jeweils am ersten Samstagabend (4. Jänner) des neuen Jahres um 20.15 Uhr gesendet wird. Am Donnerstag vor dem Faschingsdienstag überträgt der ORF jedes Jahr live den renommierten *„Wiener Opernball“*. Auch auf 3sat war der gesellschaftliche Höhepunkt der Wiener Ballsaison am 20. Februar wieder zu erleben und sehr gut genutzt. Anstelle der Werbepausen wurde das

Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

Publikum mit eigenproduzierten Kurzbeiträgen mit Opernball-Anekdoten und Archivaufnahmen aus früheren Jahren unterhalten. Besonderen Servicecharakter hatte die Wiederholung des Opernballs im Nachtprogramm. Ebenfalls langjährige 3sat-Tradition hat die Ausstrahlung einer österreichischen Operettenproduktion am Faschingssamstag: 2020 wurde am 22. Februar „*Das Land des Lächelns*“ gezeigt, eine Aufzeichnung von den Seefestspielen Mörbisch 2019.

Mit den ersten Corona-Maßnahmen Mitte März in Österreich, Deutschland und der Schweiz mussten vor allem Kulturveranstaltungen verschoben oder abgesagt werden, was umfangreiche Umprogrammierungen zur Folge hatte. Am Karsamstag (11. April) konnte auf 3sat das bereits im Jänner bei der Salzburger Mozartwoche aufgezeichnete Händel-Oratorium „*Der Messias*“ als exklusive TV-Erstaussstrahlung gezeigt werden. Das traditionelle Osterkonzert „*Frühling in Wien*“ der Wiener Symphoniker fiel der Pandemie zum Opfer und musste 2020 ersatzlos abgesagt werden. Der ORF entwickelte und etablierte 2020 unter Berücksichtigung der Corona-Bedingungen eigens eine Kultur-Schiene: Unter dem Label „*Wir spielen für Österreich*“ wurden hochkarätige Konzerte, Events und Opernaufführungen ohne Publikum aufgezeichnet, um die TV-Zuseher/innen in Zeiten von Lockdown und Ausgangssperren mit Kunst und Kultur zu versorgen. Zum Großteil konnten diese auch auf 3sat übernommen werden, den Anfang machte am 9. Mai „*Wir spielen für Österreich: Operette*“. Außerdem kam an diesem Abend die Aufzeichnung von „*Frühling in Wien*“ von 2019 zum Einsatz. Stars der heimischen Musicalszenen wie Maya Hakvoort, Thomas Borchert und Drew Sarich bestritten das Konzert „*Wir spielen für Österreich: Musical*“, das am 16. Mai auf 3sat ausgestrahlt wurde. Nach der coronabedingten Absage der Bregenzer Festspiele blieben als Herzstück des „*3sat-Festspielsommers*“ aus österreichischer Sicht vor allem die verkürzten Salzburger Festspiele übrig. Ausgerechnet im Jahr des 100. Jubiläums mussten die meisten Programme verschoben oder abgesagt werden. 3sat widmete den Salzburger Festspielen zwei Samstag-Hauptabende und zwei Sonntagsmatineen, um das Jubiläum zumindest für die TV-Zuschauer/innen angemessen zu würdigen. Am 15. August wurde die Neuproduktion von Richard Strauss' „*Elektra*“ gesendet. Außerdem ließ Regisseur Werner Horvath in seiner Dokumentation „*Eine Stadt als Bühne – 100 Jahre Salzburger Festspiele*“ die bewegte Geschichte des Festivals Revue passieren. Am 16. August bot 3sat den Zuseherinnen und Zusehern die bereits legändere „*Salome*“ der Salzburger Festspiele 2018 mit Asmik Grigorian in der Titelrolle zum Wiedersehen. Unter dem Titel „*Das Beste vom Besten – Opernhighlights der Salzburger Festspiele*“ (22. August) präsentierte Barbara Rett herausragende Künstler/innen in außergewöhnlichen Inszenierungen aus der Geschichte des Festivals. Um 21.15 Uhr wurde die aktuelle „*Jedermann*“-Inszenierung vom Salzburger Domplatz mit der neuen Buhlschaft Caroline Peters an der Seite von Tobias Moretti ausgestrahlt. Mit „*Simon Boccanegra*“ von den Salzburger Festspielen 2019 am 23. August um 10.40 Uhr ging die Jubiläums-Würdigung der Salzburger Festspiele auf 3sat zu Ende.

Auch in Grafenegg musste man sich auf die Pandemie-Situation einstellen und organisierte statt der traditionellen Sommernachtsgala „*Eine musikalische Reise durch Grafenegg*“. Unter freiem Himmel, inmitten des weitläufigen Schlossparks, gab sich der Pianist und Intendant

Rudolf Buchbinder gemeinsam mit verschiedenen Stimmführern aus dem Niederösterreichischen Tonkünstler Orchester ein musikalisches Stelldichein. 3sat sendete die Aufzeichnung am 18. Juli um 20.15 Uhr.

Von 12. Juli bis 6. August herrschte beim jährlichen „3sat-Krimisommer“ wieder Hochspannung: Der ORF war mit drei Filmen der Reihe „*Spuren des Bösen*“ mit dabei – „*Racheengel*“ (14. Juli), „*Liebe*“ (21. Juli) und „*Begierde*“ (28. Juli). Außerdem wurde am 29. Juli „*Inspektor Jury – Mord im Nebel*“ eingebracht. Auch die Hitliste der meistgesehenen 3sat-Programme 2020 in Österreich führt eine fiktionale ORF-Einbringung an: „*Spuren des Bösen – Schande*“ erreichte am 14. April einen Marktanteil von 5 % und damit Platz eins.

Im Jahr der globalen Pandemie fanden auch die „44. Tage der deutschsprachigen Literatur“, der „Bachmannwettbewerb“ anders als gewohnt statt: Wettlesen aus dem Homeoffice, Jurydiskussionen via Live-Schaltungen in die Wohnzimmer, ein Publikum, das per Twitter partizipierte. Persönlich in Klagenfurt waren nur Moderator Christian Ankowitsch, Justiziar Andreas Sourij sowie Julia Rabinowich und Heinz Sichrovsky, die aus dem Garten des Landesstudios zugeschaltet wurden. Coronabedingt drohte der Wettbewerb zunächst abgesagt zu werden – ein Event dieser Form wäre 2020 zu riskant gewesen und hätte den ORF als kritische Infrastruktur zusätzlich bedroht. Klagenfurt, Kärnten und 3sat als Bühne der Literatur für den wichtigsten deutschsprachigen Literaturwettbewerb der Pandemie zum Trotz zu erhalten, waren dem ORF und 3sat aber ein großes Anliegen. So wurde das ORF-Landesstudio Kärnten für die Spezialausgabe 2020 zu einem digitalen Dreh- und Angelpunkt des Wettlesens: Mit neuer technischer Infrastruktur konnten 22 Live-Streams im großen Studio gebündelt werden. Jedes Mitglied der Jury sowie die Autorinnen und Autoren waren mit zwei ferngesteuerten PTZ-Kameras ausgestattet, die Übertragung erfolgte in einem eigenen Bonding-Verfahren über das LTE-Netz, das öffentliche Internet und eventuell vorhandene Datenleitungen. In einer raumgreifenden Installation waren die Protagonistinnen und Protagonisten auf je einem großen, hochkant montierten Monitor zu sehen. Inmitten der Fernsehscreens agierte der Moderator, gleich einem Dirigenten, dessen Takt zusätzlich die Technik vorgab. „Anders als gewohnt“ waren auch die Lesungen, diese wurden erstmals vorab aufgezeichnet, mit je zwei Kameras und an einem Ort, den sich die Autorinnen und Autoren aussuchen konnten.

Das „Jahr ohne Publikum“ brachte weiters die Implementierung von Social Media in die Live-Sendung. Seit Jahren wird das Wettlesen erfolgreich via Social Media begleitet, Storys auf der Plattform Instagram geben Einblicke vor Ort, Hintergrundinformationen zu Jury und Teilnehmenden. 2020 wurden sowohl im Vorfeld als auch während des Bewerbs täglich mehrere Instagram-Storys produziert. Erstmals konnten die unterschiedlichen Ausspielwege (linear, online und Social Media) miteinander verknüpft werden und die „44. Tage der deutschsprachigen Literatur“ wurden dadurch zu einem trimedialen Ereignis: Online wurden auf ORF.at die besten Tweets eingebettet, vice versa auf den Social-Media-Kanälen auf die entsprechende Berichterstattung inklusive Verlinkung hingewiesen. Die besten Tweets wurden während der Live-Sendung von Justiziar Andreas Sourij verlesen. Noch eine

Neuerung gab es: Üblicherweise tummeln sich im Garten des Landesstudios zahlreiche Literaturbegeisterte, 2020 gab es dort nur eine Bühne, von welcher aus der Literaturkritiker Heinz Sichrovsky und die Autorin Julia Rabinowich über Literatur im Allgemeinen und die Bachmannpreis-Beiträge im Speziellen diskutierten.

Die seit Mai 2019 neue 3sat-Mediathek wurde auch 2020 gut angenommen, auch auf allen relevanten Social-Media-Kanälen bedient 3sat sein Publikum erfolgreich. 3sat bietet in den sozialen Medien Inhalte, die inspirieren, unterhalten und informieren. Im Unterschied zu thematisch verwandten Kanälen werden die Programm-Säulen Wissen, Gesellschaft und Kultur auch aus der Dreiländer-Perspektive (Deutschland, Österreich, Schweiz) in enger Abstimmung mit den Partnerländern beleuchtet.

3.2 ARTE

In einem außergewöhnlichen Jahr wie 2020 bewähren sich jahrzehntelange erfolgreiche Partnerschaften mehr denn je. Durch die Kooperation zwischen dem ORF und dem deutsch-französischen Kultursender ARTE konnten auch in diesem Jahr, das sowohl Fernsehsender als auch Produzentinnen und Produzenten vor ganz besondere Herausforderungen stellte, wichtige und erfolgreiche Projekte verwirklicht werden. Durch zusätzliche Initiativen wurde Institutionen und Bereichen eine Stimme verliehen, die ohne Live-Publikum sonst nicht wahrgenommen worden wären.

Seit 22 Jahren besteht die Partnerschaft mit ARTE und seit zwei Jahrzehnten ist der ORF assoziiertes Mitglied des Senders und somit in der ARTE-Programmkonferenz, der ARTE-Mitgliederversammlung sowie im ARTE-Programmbeirat mit beratender Stimme vertreten. Der Erfolg der gemeinsamen ORF-ARTE-Koproduktionen spiegelt sich im steigenden Publikumszuspruch in den europäischen Ländern – sowohl an den TV-Geräten als auch im Onlinebereich – wider.

Der Jahresmarktanteil von ARTE lag in Österreich 2020 stabil bei 1,0 %. In Deutschland erreichte der Kultursender einen Jahresmarktanteil von 1,2 %, in Frankreich von 2,9 %.

Mehr als 130 Stunden Programm im ORF auf ARTE Concert lautet die Bilanz der erfolgreichen Zusammenarbeit des ORF und ARTE mit den Salzburger Festspielen, die 2020 ihr 100-jähriges Jubiläum feierten. Einer der Höhepunkte war die Spiel-Dokumentation von Beate Thalberg „*Das große Welttheater – Salzburg und seine Festspiele*“. Aus 30 Archiven weltweit wurde teilweise völlig unbekanntes Material zusammengetragen. Florian Teichtmeister führte in der ORF-ARTE-Koproduktion als Franz Swatosch – langjähriger Diener von Max Reinhardt – durch die historischen Ereignisse: von der Gründung 1920 über den künstlerischen Widerstand nach Hitlers Machtergreifung, den Neustart 1945 bis zur Ära Karajan mit einem Exkurs in die Gegenwart. Über 500.000 Menschen in Österreich und dem ARTE-Kerngebiet Deutschland und Frankreich ließen sich von dem außergewöhnlichen Schlüssellochblick auf

die Dramen und unbekannten Ereignisse hinter den Kulissen des weltberühmten Kulturfestivals in den Bann ziehen.

2020 hätte auch das Jubiläumsjahr des großen Operettenkünstlers Franz Lehár gefeiert werden sollen. Pandemiebedingt gingen die Feierlichkeiten zum 150. Geburtstag etwas unter. Die ORF-ARTE-Koproduktion „*Franz Lehár – Immer nur lächeln*“ von Thomas Macho gab aber einen schönen Einblick in das Leben des Vaters der Silbernen Operettenära.

Coronabedingt war das Zustandekommen fraglich, aber auch 2020 ging die gemeinsame ORF-ARTE-Koproduktion „*Christmas in Vienna*“ schließlich in einer Sonderausgabe auf Sendung. Unter dem Motto „Family Edition“ trafen hochkarätige Künstler/innen wie Camilla Nylund, Angelika Kirchschrager, Thomas Hampson, Luca Pisaroni und Saimir Pirgu mit den Wiener Sängerknaben zu einem musikalischen Weihnachtsfest der besonderen Art zusammen. Im Hotel Sacher wurde ein Hauskonzert aufgezeichnet. Den stimmungsvollen Höhepunkt und Abschluss unter der Leitung von Sascha Goetzl machte ein gemeinsames „Stille Nacht“ im Wiener Stephansdom.

Das ORF-ARTE-Dokumentarfilmprojekt „*Penissimo*“ bildete die Fortsetzung und quasi das Gegenstück zum erfolgreichen Projekt „*Viva la Vulva*“. Die Filmemacherin Gabi Schweiger versucht im zweiten Teil das vielzitierte „beste Stück“ des Mannes u. a. aus kulturhistorischer, soziologischer sowie gesellschaftlicher Perspektive zu betrachten. Der Film soll Fragen aufwerfen, provozieren und für Diversität und für ein breiteres Verständnis von Männlichkeit plädieren. Durchschnittlich 251.000 Zuseher/innen (18 % Marktanteil) verfolgten die Erstausstrahlung auf ORF 2. ARTE wird die Kulturdokumentation im Frühjahr 2021 senden.

Zu Eröffnung des Beethoven-Jahres 2020 wurde bereits im Januar das große Beethovenfest der Wiener Symphoniker mit einer besonderen Darbietung aus dem Konzerthaus unter der Leitung von Philippe Jordan aufgezeichnet. Klassikstars der Gegenwart wie Nicholas Angelich, Jacquelyn Wagner, Anke Vondung, Allan Clayton und Hanno Müller-Brachmann stellten bei der ORF-III-ARTE-Koproduktion „*Beethoven: Akademie 1808*“ ihr Können unter Beweis. Gemeinsam mit dem Orchester und der Wiener Singakademie wurde jenes öffentliche Konzert von Beethoven aus dem Jahre 1808 wiedergegeben, bei dem er u. a. seine fünfte und sechste Symphonie sowie das vierte Klavierkonzert aufführte. Auf ARTE Concert wurde das Konzert live übertragen.

Im Rahmen des ORF-„MUTTER ERDE“-Schwerpunkts mit dem Motto „Unser Klima, unsere Zukunft – Wir haben es in der Hand“ wurde in ORF III die mit ARTE koproduzierte Dokumentation „*Die Ernährungsfalle – Wie die Zukunft des Essens gelingen kann*“ von Andrea Ernst und Kurt Langbein ausgestrahlt: Beim Essen haben es viele gerne biologisch und gesund, aber über die Folgen des Ernährungsstils machen sich die wenigsten Gedanken. Mit einem beeindruckenden Experiment zeigt die Dokumentation auf, wie sich das menschliche Verhalten auf die Agrarflächen auswirkt.

Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

Ein besonderes Highlight aus der „*Universum*“-Redaktion war die ORF-ARTE-Koproduktion „*Olimba – Königin der Leoparden*“ von den preisgekrönten Naturfilmern Will und Lianne Steenkamp. Im Fokus stand der Fluss Luangwa im südlichen Afrika und „Olimba“, eine außergewöhnliche Großkatze. Drei Jahre lang lebten und filmten die Steenkamps am Fluss, der größtenteils in Sambia fließt, und dokumentierten auf eindrucksvolle Weise das Leben der Leopardin. Durch die wahre Geschichte entstand ein sehr intimes Bild von einer der graziösesten und scheuesten Katzen der Erde. Als die COVID-19-Pandemie die Welt erfasste, wurde es ruhig in der Wildnis Sambias. Schnell wurde klar, dass dies, neben den katastrophalen Auswirkungen auf die Menschheit, auch Auswirkungen auf die Tierwelt haben würde. Der Tourismus stoppte, somit verloren viele Menschen ihre Jobs, was voraussichtlich dazu führen wird, dass sie zur Wilderei übergehen werden. Mit der ORF-Erstaussstrahlung und den Ausstrahlungen in den ARTE-Kerngebieten Deutschland und Frankreich sahen den Film insgesamt 2,8 Mio. Menschen. Den beiden Filmemachern war es wichtig, das Bewusstsein dafür zu schaffen, was Reisebeschränkungen für ein Wildreservat bedeuten, und die Wichtigkeit der Umweltorganisationen zu unterstreichen, die jeden Tag für den Schutz der Natur und die Erhaltung gefährdeter Arten kämpfen.

Die ORF-ARTE-Koproduktion „*Portugal – Wildnis zwischen Land und Ozean*“ unter der Regie des neuen „*Universum*“-Chefs Gernot Lercher führte in einen Natur- und Lebensraum, der überraschende Entdeckungen zulässt und spannende Abenteuer bereit hält: Das Festland, die Inseln und das Meer bilden die faszinierende Kulisse für ein beispielloses Naturschauspiel an der Schwelle zwischen dem Alten Kontinent und der Weite des Atlantischen Ozeans. Mit Nuno Sá wurde einer der besten Unterwasserkameralaute der Welt engagiert, der mit seinen Aufnahmen auch das Spannungsfeld zwischen Zivilisation und unberührter Natur festhalten sollte. Die Erstaussstrahlung auf ORF 2 sahen durchschnittlich 628.000 (19 % Marktanteil) Menschen. ARTE wird die Dokumentation im Februar 2021 ausstrahlen.

Ein magischer Tafelberg im Herzens Sardiniens, eine paradiesische Wildnis, ein Ort wie kein anderer: Die Giara di Gésturi ist eine der weltweit letzten Landschaften, in der Hunderte verwilderte Pferde frei galoppieren. Die von ORF und ARTE koproduzierte „*Universum*“-Dokumentation „*Pferde im Sturm – Das wilde Herz Sardiniens*“ zeigt die Geschichte der Giara-Pferde, die eng mit der Geschichte Sardiniens verbunden ist. Der eher menschenscheue Hirte Porfirio ist dort geboren und wie er behauptet, stammt er von dem Seefahrervolk ab, das in der Bronzezeit eine nordafrikanische Pferderasse mitbrachte. Wasser und Weideland sind begrenzt, das Klima schwankt zwischen den Extremen, die der Klimawandel noch unberechenbarer macht. Die Dokumentation ist ein erfolgreiches Experiment: Ohne die jahrlange Annäherung des Regisseurs und Kameramanns Rolando Menardi an den Protagonisten Porfirio wäre der Film nicht zustande gekommen. Diese besonderen Porträts der Pferde und des einsamen Ziegen- und Schafhirten sahen bei der ORF-Erstaussstrahlung 680.000 Menschen (19 % Marktanteil). In den ARTE-Kernländern Deutschland und Frankreich sahen insgesamt 1,3 Mio. Zuseher/innen zu.

Eine Zusammenarbeit zwischen ORF und ARTE gab es 2020 auch wieder im Bereich Fiktion. Daniel Kehlmann gab sein Drehbuch-Debüt bei einem weiteren „*Landkrimi*“ aus Vorarlberg, bei dem Karl Markovics erstmals gleichzeitig Hauptrolle und Regie bei einem Fernsehfilm übernahm. Die ORF-ARTE-Koproduktion mit dem Titel „*Das letzte Problem*“ hat neben großen Namen aber auch eine packende Geschichte zu bieten. 823.000 (24 % Marktanteil) Zuseher/innen ließen sich die Erstaussstrahlung im ORF nicht entgehen. In den ARTE-Kerngebieten konnte der Spielfilm bei der ARTE-Erstaussstrahlung knapp 2,3 Mio. Menschen begeistern.

3.3 ARD-alpha

Seit Juni 2014 wird der bayerische Bildungskanal BR-alpha, für den der ORF seit dem Jahr 2000 Programm liefert, unter dem Namen ARD-alpha geführt. ORF/alpha-Österreich bietet zu den vielschichtigen Kulturprogrammen des ORF öffentlich-rechtlichen Mehrwert im deutschen Sprachraum via Satellit und Kabel. Ziel ist es, die hochwertigen Programmangebote des ORF – im Sinne europäischer und internationaler „Special Interests“ – zu ergänzen. Der ORF nützt via ARD-alpha einen zusätzlichen Distributionskanal zur Verbreitung seiner Qualitätsprogramme.

2020 erreichte der gesamte Sender ARD-alpha im Jahresdurchschnitt in Österreich einen Marktanteil von 0,2 %.

Die Corona-Pandemie, die vielleicht größte medizinische globale Herausforderung seit dem Zweiten Weltkrieg, ist für einen ausgewiesenen Wissenschaftssender wie ARD-alpha ein Auftrag zu einer umfassenden Berichterstattung. Mit einer Mischung aus vertiefender Information zu der Coronavirus-Krise und andererseits auch mit erbaulichem Programm, das aus der allgemeinen Betroffenheit herausführen soll, reagierte der bayerische Wissenskanal – und alpha-Österreich brachte sich hier entsprechend ein.

Mit einer Dokumentation aus der Reihe „*Gesundheitsmythen*“ über das „*Impfen*“ traf die Programmierung den Nerv der allgemeinen Diskussion über den Wert und die Gefahren des anlaufenden Corona-Impfprogramms.

Zu Beginn des Jahres beschäftigte sich die Dokumentation „*Homöopathie – Nutzen oder Scharlatanerie*“ mit dem Zankapfel Homöopathie, zu der es nur zwei Haltungen zu geben scheint: totale Ablehnung oder uneingeschränkte Akzeptanz.

Auch Ernährung rückte durch die Krise noch mehr als sonst in den Fokus der allgemeinen Aufmerksamkeit. Der Medizinjournalist Bernhard Hain widmete sich in seinem Film „*Achtung vegan*“ den Gefahren dieses Booms. Ebenfalls in diesem Themenfeld angesiedelt waren die Produktionen „*Superfood – Was taugt es wirklich?*“ und „*Vitamin-Wahn*“.

Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

Weitere Medizin- und Konsum-Dokumentationen rundeten den alpha-Österreich-Schwerpunkt ab: *„Menschen erzählen Corona“*, *„Under Pressure: Bluthochdruck und Cholesterin“*, *„Gesundbrunnen Darm – Die Kraft aus der Körpermitte“*, *„Glück auf Rezept“* über die immer extensivere Nutzung von Medikamenten zur Manipulation des Wohlbefindens, *„Schmerzmittel, Antibiotika & Co – was Medikamente bei uns anrichten können“*, *„Unsere Wechseljahre“*, *„Giftiger Haushalt – Die schmutzigen Seiten der Saubermacher“* und *„Faire Mode statt Fast Fashion – Kleidung als Gewissensfrage“*.

Die Dokumentation *„Die Wahrheit über das Heizen“* von Alfred Schwarz ging dem neuentdeckten Trend vieler Städter/innen, wieder mit Holz zu heizen, auf den Grund. Die eigens zum Corona-Lockdown im Frühjahr rasch aufgesetzte Neuproduktion *„Karl Ploberger – Garteln gegen Corona“* zeigte, wie man den anbrechenden Frühling auf der Terrasse oder dem Balkon gärtnerisch begrüßen konnte. Wie man aus den Früchten des Gartens auch wunderbare Speisen zubereiten kann, zeigte der Gartenexperte gemeinsam mit seiner Tochter in der Neuproduktion *„Kochen mit dem Biogärtner Karl Ploberger“*.

Auch im historischen Programmteil von alpha-Österreich spielte die freie Natur eine große Rolle. *„Die Adria der Habsburger“* beleuchtete jene Zeit im 19. Jahrhundert, als die Herrscherhäuser und betuchten Zeitgenossen das Reisen in den Süden entdeckten – bis heute sind die Spuren des Doppeladlers im adriatischen Raum nicht zu übersehen. Der Zweiteiler *„Die Gärten der Habsburger“* mit den Folgen *„Die Wiener Gartenpracht“* sowie *„Die Gartenpracht auf dem Land“* führte den Stellenwert von Gartenarchitektur im habsburgischen Selbstverständnis vor Augen.

Da sich alpha-Österreich auch als Fenster in den deutschen Sprachraum für österreichische Geschichte und Kulturgeschichte versteht, war in ARD-alpha die Erfolgsreihe *„Vieler Herren Häuser“* zu sehen, von der es mittlerweile vier Staffeln gibt: *„Rothschilds Wien“*, *„Schloss Artstetten: Ein Heim für den Thronfolger“*, *„Die Rosenberg: Adlerstolz und Adelspracht“*, *„Präsidentenvilla und Jagdhäuser“*, *„So jagte Maria Theresia: Schloss Halbturn“*, *„Sisis Juwelier: Herrenhaus Köchert am Traunsee“*, *„Geschichten rund ums Riesenrad“*, *„Das Bundeskanzleramt“*, *„Der Glanz des alten Adels“*, *„Der Palast des Walzerkönigs“*, *„Schönheit am Donaugestade“*, *„Die Albertina – Eine Freimaurerbastion mit Geschichte“*, *„Schloss Belvedere“* und *„Parkhotel Schönbrunn“*.

Mit dem Zweiteiler *„Lassing – Die ganze Geschichte“* erinnerte ARD-alpha an den Jahrestag dieser österreichischen Katastrophe, die eine Zäsur nicht nur in der Geschichte des Bergbaus, sondern auch des Rettungswesens bedeutete.

Darüber hinaus belieferte alpha-Österreich den deutschen Partnersender mit Regelformaten wie *„treffpunkt medizin“*, *„Quantensprung“*, *„Newton“*, *„science.talk“*, *„MERYNS sprechzimmer“* und *„Orientierung“*.

Auch 2020 erfüllte alpha-Österreich wieder sein Plansoll von 150 Erstsendungen für den deutschen Partnersender.

4. Anteil europäischer Werke an ORF-Fernsehprogrammen und ORF-Abrufdiensten

Gemäß § 11 Abs. 1 und § 12 ORF-G hat der ORF im Rahmen des praktisch Durchführbaren und mit angemessenen Mitteln dafür Sorge zu tragen, dass der Hauptanteil der Sendezeit seiner Fernsehprogramme bzw. seiner Sendungen in Abrufdiensten, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen bestehen, der Sendung von europäischen Werken entsprechend Artikel 1 der Richtlinie 2010/13/EU – Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste – vorbehalten bleibt.

Für das Fernsehprogramm von ORF 1 und ORF 2 ergibt sich für 2020 eine anzurechnende Sendezeit (Quotenbasis) von 15.025 Stunden. Die Quotenbasis liegt damit, entgegen der üblichen Schwankungen, auf nahezu gleichem Niveau wie 2019. Dies ist darauf zurückzuführen, dass 2020 aufgrund der Corona-Pandemie die geplanten Sportgroßereignisse (Fußball-EM, Olympische Sommerspiele) abgesagt und in das Jahr 2021 verschoben werden mussten und darüber hinaus ein höherer Anteil an aktuellen Nachrichtensendungen zu verzeichnen war – sowohl Sportberichterstattungen als auch Nachrichten sind lt. § 11 Abs. 1 ORF-G bei der Ermittlung der Quotenbasis nicht zu berücksichtigen.

Im linearen Fernsehprogramm von ORF 1 und ORF 2 wurden 2020 europäische Werke im Ausmaß von 10.552 Stunden gesendet. Dies bedeutet ein deutliches Plus von 581 Stunden zum Vorjahr (9.971 Stunden) und ist zu einem Teil auf die aufgrund der Corona-Pandemie vorgenommene Sonderprogrammierung (z. B. „ORF 1 Freistunde“) zurückzuführen. 3.358 Stunden bzw. 44,8 % der Sendezeit von ORF 1 entfielen 2020 auf europäische Werke, im Programm von ORF 2 waren es 7.194 Sendestunden bzw. 95,6 %. Gemessen an der Quotenbasis entfielen im Jahr 2020 somit 70,2 % der Sendezeit auf europäisches Programm. Der Anteil europäischer Werke entsprach daher den Vorgaben gemäß ORF-Gesetz.

Der ORF hat gemäß § 11 Abs. 2 ORF-G Sorge dafür zu tragen, dass mindestens 10 % der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spieleshows oder Werbe- und Teletextleistungen bestehen (oder alternativ mindestens 10 % seiner Haushaltsmittel), für die Programmgestaltung der Sendung europäischer Werke von Herstellern vorbehalten bleibt, die von Fernsehveranstaltern unabhängig sind. Diese Auflage hat der ORF in beiden Vollprogrammen ebenfalls mehr als ausreichend erfüllt. 2020 entfielen 6.667 Sendestunden und somit mehr als 44 % der anzurechnenden Sendezeit auf Werke, die von unabhängigen europäischen Herstellern/Herstellerinnen produziert wurden. In ORF 1 wurden 2020 2.757 Stunden (36,8 % der anzurechnenden Sendezeit) europäische Werke unabhängiger Hersteller/innen ausgestrahlt, im Programm von ORF 2 waren es 3.910 Stunden bzw. 52 %.

Des Weiteren muss lt. § 11 Abs. 2 ORF-G ein angemessener Anteil „neueren Werken“ vorbehalten bleiben. Dabei handelt es sich um Werke, die innerhalb eines Zeitraums von fünf Jahren

Anteil europäischer Werke an ORF-Fernsehprogrammen und ORF-Abrufdiensten

nach ihrer Herstellung ausgestrahlt werden. Im Programm von ORF 1 und ORF 2 entfielen 2020 4.236 Stunden bzw. gemessen an der Quotenbasis 28,2 % der Sendezeit auf „neuere Werke europäischer unabhängiger Hersteller“. In ORF 1 wurden 1.776 Sendestunden eingesetzt (23,7 %), im Programm von ORF 2 waren es 2.460 Sendestunden (32,7 %). Der Anteil „neuerer Werke europäischer unabhängiger Hersteller“ gemessen an den insgesamt ausgestrahlten Produktionen unabhängiger europäischer Hersteller/innen beläuft sich für das Jahr 2020 auf 63,5 %.

Der ORF hat im Jahr 2020 seine Verpflichtung aus der EU-Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste mehr als erfüllt.

Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2020 im Detail

	ORF 1		ORF 2		ORF	
	h	%	h	%	h	%
Gesamtsendezeit	8.784		10.205		18.989	
Tägliche Sendezeit	24		28		52	
Quotenbasis	7.499	100,0	7.526	100,0	15.025	100,0
Europäische Werke	3.358	44,8	7.194	95,6	10.552	70,2
Europäische Werke unabhängiger Hersteller/innen	2.757	36,8	3.910	52,0	6.667	44,4
Neue Werke europ. unabhängiger Hersteller/innen	1.776	23,7	2.460	32,7	4.236	28,2
Neue Werke in % von Werken unabh. Hersteller/innen		64,4		62,9		63,5

Tabelle 39: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2020 (ORF 1 und ORF 2)

Spartensender

Der seit 26. Oktober 2011 übertragene Spartensender ORF III Kultur und Information bestreitet den Großteil seines Programms mit ORF-Eigen- und -Auftragsproduktionen.

ORF III	2020	
	h	%
Gesamtsendezeit	8.784	
Tägliche Sendezeit	24	
Quotenbasis	8.200	100,0
Europäische Werke	7.942	96,9
Europäische Werke unabhängiger Hersteller/innen	3.371	41,1
Neue Werke europäischer unabhängiger Hersteller/innen	1.922	23,4
Neue Werke in % v. Werken unabhängiger Hersteller/innen		57,0

Tabelle 40: Anteil europäischer Werke an ORF III 2020

ORF SPORT + bringt gem. § 4b ORF-G primär aktuelle Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe (Sportberichte), somit sind die Anteile europäischer Werke nicht zu bewerten.

Europäische Werke in Abrufdiensten

Im Beobachtungszeitraum wurden auf der ORF-TVthek und auf Flimmit beinahe ausschließlich Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen des ORF bzw. europäische Kaufproduktionen zum Abruf als Video-on-Demand zu Verfügung gestellt. Bis auf einige Zehntelprozent (29 Sendungen) auf der ORF-TVthek und zwei Prozent (105 Titel) auf Flimmit entsprechen sämtliche anrechenbare Inhalte Artikel 1 der Richtlinie 2010/13/EU, womit im Bereich der Abrufdienste die Vorgaben nach dem Hauptanteil an Sendungen gemäß § 12 ORF-G erfüllt wurden.

5. Angebot des ORF für Volksgruppen

Der ORF bietet in seinen Hörfunk- und Fernsehprogrammen terrestrisch und via Satellit sowie im Internet, auf der Videoplattform ORF-TVthek, mittels ORF-TVthek-App und im Teletext ein vielfältiges Angebot für die sechs autochthonen Volksgruppen, für die im Bundeskanzleramt ein Volksgruppenbeirat besteht:

- die burgenlandkroatische Volksgruppe
- die slowakische Volksgruppe
- die slowenische Volksgruppe
- die tschechische Volksgruppe
- die ungarische Volksgruppe
- die Volksgruppe der Roma

Die Programme in Radio und Fernsehen und die Informationen im Internet werden größtenteils in den jeweiligen Volksgruppensprachen angeboten, teilweise aber auch in Deutsch, um Themen der Volksgruppen auch der deutschsprachigen Mehrheit näherzubringen. Die Volksgruppenprogramme tragen als Teil des öffentlich-rechtlichen Auftrags der kulturellen Vielfalt und Mehrsprachigkeit Österreichs besondere Rechnung. Darüber hinaus setzt der ORF mit zahlreichen Off-Air-Veranstaltungen laufend Aktivitäten für die autochthonen Volksgruppen. Entsprechend seinem besonderen Auftrag gemäß § 5 ORF-Gesetz hat der ORF das Volksgruppenprogrammangebot in Hörfunk, Fernsehen, Internet und Teletext in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgeweitet und optimiert.

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert neben dem täglichen Programmangebot für die Burgenlandkroaten und die Ungarn die Radiomagazine „*Rádio Dia:tón*“ für die slowakische und „*Rádio Drát'ák*“ für die tschechische Volksgruppe. Die Hörfunkmagazine für die ungarische Volksgruppe, „*Színes Kultúránk*“, und für die Roma, „*Roma sam*“, beinhalten Themen dieser beiden Volksgruppen im Burgenland und in Wien.

Das ungarische TV-Magazin „*Adj' Isten magyarok*“ wird zeitgleich mit ORF 2 Burgenland ebenfalls auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt. Das TV-Magazin in Tschechisch und Slowakisch „*České & Slovenské Ozveny*“ wird in ORF 2 Wien gesendet. Die Magazine werden jeweils sechsmal im Jahr um 13.05 Uhr ausgestrahlt: „*Adj' Isten magyarok*“ an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November und „*České & Slovenské Ozveny*“ an jedem zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember. Ebenfalls alle zwei Monate steht das viersprachige TV-Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in Romanes, Ungarisch, Burgenlandkroatisch und Deutsch sonntagmittags in ORF 2 Burgenland auf dem Programm. „*Dobar dan Hrvati*“, das TV-Magazin für die burgenlandkroatische Volksgruppe, wird wöchentlich in ORF 2 Burgenland und in der darauffolgenden Nacht in ORF 2 bzw. am nächsten Tag in ORF III bundesweit gesendet.

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert und sendet seit 2009 Programme für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen, d. h. Kroaten, Ungarn und Roma im Burgenland und in Wien und Tschechen und Slowaken in Wien.

Für die slowenische Volksgruppe in Kärnten und der Steiermark bietet der ORF das 24-stündige Radioprogramm ORF-Radio AGORA in slowenischer Sprache seit 2004 an – zunächst in Kooperation mit der AKO Lokalradio GmbH. 2011 wurde die Frequenz für das Versorgungsgebiet der Kärntner Slowenen von der Medienbehörde KommAustria neu ausgeschrieben. Die Vereine „Radio DVA“ und „Radio AGORA“, die in der AKO-Lokalradio GmbH zusammengeschlossen waren, hatten sich getrennt beworben. Im Mai 2011 bekam der Verein „AGORA Arbeitsgemeinschaft offenes Radio – Avtonomno gibanje odprtega radia“ (kurz AGORA) die Lizenz für zehn Jahre erteilt.

In der südlichen Steiermark wird das Programm von ORF-Radio AGORA über die eigens dafür errichteten Sendeanlagen Bad Radkersburg / Gornja Radgona (2015), Leutschach / Lučane (2013) und Soboth / Sobota (2012) ausgestrahlt. Mit diesen drei Sendeanlagen ist eine flächendeckende Versorgung des steirisch-slowenischen Grenzgebiets mit dem Programm von Radio AGORA gewährleistet. Artikel 7 des Österreichischen Staatsvertrags sichert den Angehörigen der slowenischen Volksgruppe mediale Berichterstattung in ihrer eigenen Sprache zu. Der besondere Auftrag gem. § 5 ORF-Gesetz legt Programme in den Sprachen der anerkannten Volksgruppen fest.

Das **ORF-Programmangebot für die Volksgruppen** umfasst insgesamt:

- im Burgenland: 34 Hörfunksendungen und eine Fernsehsendung wöchentlich, ergänzt um weitere zwölf TV-Magazine jährlich in Burgenlandkroatisch, Ungarisch und Romanes;
- in Wien: 34 Hörfunksendungen wöchentlich, ergänzt um zwölf Fernsehsendungen jährlich in Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch;
- in Kärnten: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF-Radio AGORA, zuzüglich zwölf Hörfunksendungen und einer Fernsehsendung wöchentlich;
- in der Steiermark: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF-Radio AGORA, zuzüglich einer Fernsehsendung wöchentlich;
- ORF 2: österreichweiter Empfang der wöchentlichen Fernsehsendungen „*Dobar dan Hrvati*“ für die Burgenlandkroaten und „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen;
- ORF III Kultur und Information: österreichweiter Empfang aller ORF-Volksgruppen-Fernsehmagazine: „*Dober dan, Koroška*“, „*Dobar dan Hrvati*“, „*Adj' Isten magyarok*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ und „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“;
- ORF-TVthek: alle ORF-Volksgruppen-Fernsehmagazine als Live-Stream und nach TV-Ausstrahlung bis zur nächsten Sendung als Video-on-Demand abrufbar (weltweit online über TVthek.ORF.at und auf unterschiedlichen Endgeräten über ORF-TVthek-Apps); darüber hinaus bietet das seit 2019 bestehende Volksgruppenarchiv Beiträge, die sich den sechs autochthonen Volksgruppen in Österreich widmen;

Angebot des ORF für Volksgruppen

- ORF-Radiothek: alle ORF-Volksgruppensendungen sind als Live-Stream und nach Ausstrahlung eine Woche lang als Audio-on-Demand abrufbar (weltweit online über radiothek.ORF.at sowie über ORF-Radio-Apps der Landesstudios);
- Teletext: Informationen über alle ORF-Volksgruppenprogramme in Radio und Fernsehen sowie auf Seite 414 täglich aktuelle Informationen über volksgruppenrelevante Veranstaltungen und Aktivitäten („Ethno-Tipps“);
- Internet: täglich aktuelle muttersprachliche Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur für alle sechs anerkannten Volksgruppen in der jeweiligen Muttersprache und in Deutsch; Live-Stream von Radio Burgenland, Radio Kärnten, Radio AGORA; alle Sendungen des Landesstudios Burgenland in Burgenlandkroatisch, Romanes, Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch, die slowenischen Sendungen der Landesstudios Kärnten und Steiermark und die Informationssendungen der Landesstudios Kärnten und Steiermark auf Radio AGORA on demand;
- Digitalsatellit: Alle Programmangebote für Volksgruppenangehörige auf Radio Burgenland und Radio Kärnten sind über den Digitalsatelliten Astra free-to-air europaweit zu hören; die Fernsehsendungen inklusive der Lokalausstiege im Burgenland, in Kärnten, der Steiermark und in Wien sowie Teletext sind über den Digitalsatelliten Astra österreichweit empfangbar, womit auch die Versorgung jener Volksgruppenangehörigen gewährleistet ist, die von der terrestrischen Versorgung nicht erreicht werden.

5.1 Radio

5.1.1 ORF-Radio AGORA

Der ORF produziert das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe ORF-Radio AGORA seit 2011 in Kooperation mit dem Verein „AGORA Arbeitsgemeinschaft offenes Radio – Avtonomno gibanje odprtega radia“ (kurz AGORA). Die Medienbehörde KommAustria hat AGORA die Lizenz für die Frequenzen im Siedlungsgebiet der slowenischen Volksgruppe in Kärnten für zehn Jahre bis Juni 2021 erteilt.

Chronik, Kunst, Kultur, Wirtschaft, Bildung, Wissenschaft, Sport, Verkehr, Wetter und vieles mehr: Das slowenische Radioprogramm ORF-Radio AGORA bietet von Montag bis Sonntag ausführliche Information, umfassendes Service, vielseitige Unterhaltung und abwechslungsreiche Musik mit einem Akzent auf slowenische Titel. Der ORF sendet auf Radio AGORA das tagesbegleitende Informations- und Unterhaltungsprogramm in slowenischer Sprache in einer täglichen Dauer von acht Stunden in den Zeitzonen 6.00–10.00, 12.00–13.00 und 15.00–18.00 Uhr. Die Zeitzonen 10.00–12.00, 13.00–15.00 sowie 18.00–6.00 Uhr werden von AGORA verantwortet. In den ORF-Programmflächen werden zu jeder vollen Stunde (ausgenommen um 12.00 Uhr) die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache übernommen, slowenische Nachrichten gibt es um 6.30, 7.30, 8.30, 9.30, 15.30 und 16.30 Uhr. Darüber hinaus werden auch in den Zeitzonen 10.00–12.00 Uhr und 13.00–15.00 Uhr jeweils zur vollen Stunde die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache aus dem Landesstudio Kärnten auf ORF-

Radio AGORA übernommen, womit in der Tagesfläche (6.00–18.00 Uhr) ein einheitlicher „Nachrichtenteppich“ gewährleistet ist. Neben Programmschwerpunkten aus Kärnten und vielen Beiträgen über die Steiermark und Slowenien gibt es auch spezifische die steirischen Slowenen betreffende Programmteile. Die Inhalte entstehen in enger Zusammenarbeit der slowenischen Redaktion von ORF Kärnten und ORF Steiermark. AGORA produziert für die täglichen Programmstrecken 10.00 bis 12.00 Uhr und 13.00 bis 15.00 Uhr slowenischsprachige Sendungen sowie von 18.00 bis 6.00 Uhr Früh ein zwei- und mehrsprachiges Programm, das im Rahmen des „Offenen Zugangs“ von ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gestaltet wird.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
Nachrichten in Slowenisch	Mo–Fr			je 0:03
„Dobro jutro / Guten Morgen“	Mo–Fr	6:00	10:00	4:00
„Studio ob 12–ih / Studio um 12“	Mo–Fr	12:00	13:00	1:00
„Lepa ura / Schöne Stunde“	Mo–Fr	15:00	17:00	2:00
„Studio ob 17–ih / Studio um 17“	Mo–Fr	17:00	17:30	0:30
„Naša pesem / Unser Lied“	Mo–Fr	17:30	18:00	0:30
„Dobro jutro / Guten Morgen“	Sa, So	6:00	9:00	3:00
„Bi-Ba-Bo veseli vrtljak / Das lustige Karussell“	Sa	9:00	10:00	1:00
„Z glasbo v konec tedna / Mit Musik am Wochenende“	Sa	12:00	13:00	1:00
„Farant / Feierabend“	Sa	15:00	18:00	3:00
„Zajtrk s profilom / Frühstück mit Profil“	So	9:00	10:00	1:00
„Čestitke in pozdravi / Wunschkonzert“	So	12:00	13:00	1:00
„Vikend / Wochenende“	So	15:00	18:00	3:00

Tabelle 41: ORF-Radio AGORA, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Radio AGORA ist in Kärnten empfangbar über die Frequenzen:

- 105,5 MHz (Dobratsch / Dobrač)
- 106,8 MHz (Koralm / Golica)
- 100,9 MHz (Bad Eisenkappel 2 / Železna Kapla 2)
- 100,9 MHz (Nötsch / Čajna)
- 100,0 MHz (Bad Eisenkappel 1 / Železna Kapla 1)
- 107,5 MHz (Windisch Bleiberg / Slovenji Plajberk)
- 106,6 MHz (Zell-Pfarre / Sele)
- 100,6 MHz (Brückl / Mostič)
- 98,8 MHz (Viktring / Vetrinj)

Radio AGORA ist in der Steiermark empfangbar über die Frequenzen:

- 101,9 MHz (Soboth / Sobota)
- 98,4 MHz (Leutschach / Lučane)
- 92,6 MHz (Bad Radkersburg / Gornja Radgona)

Angebot des ORF für Volksgruppen

Das 24-stündige Vollprogramm von ORF-Radio AGORA wird auch als Live-Stream angeboten. Die Informationsjournale der slowenischen Redaktion, „*Studio ob 12-ih / Studio um 12*“ und „*Studio ob 17-ih / Studio um 17*“, stehen auch on demand auf slovinci.ORF.at der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten zur Verfügung. Damit können Angehörige der slowenischen Volksgruppe das Programm weltweit hören. Mit diesem zusätzlichen Angebot kommt der ORF dem Interesse vieler Sloweninnen und Slowenen österreichweit und im Ausland nach, die von der terrestrischen Versorgung des Volksgruppenprogramms von ORF-Radio AGORA sonst nicht erreicht würden.

Programmschwerpunkte 2020 – Kärntner Slowenen

Schwerpunkte der slowenischen Redaktion sind die tägliche aktuelle Berichterstattung aus dem Leben und über das Leben der Volksgruppe in Kärnten, die Nachrichten zur halben Stunde sowie die beiden Journale zu Mittag und am späten Nachmittag. Ein wichtiges Programmelement ist der tägliche „Gedanke“ in der Morgensendung, an Sonntagen und Feiertagen in der zweisprachigen Morgensendung auch in beiden Landessprachen – gestaltet werden diese Gedanken in Zusammenarbeit mit dem slowenischen Seelsorgeamt von Priestern, Diakonen und Laien. Neben der aktuellen Berichterstattung rund um die Bischofsweihe im Februar und die Feierlichkeiten anlässlich 100 Jahre Volksabstimmung bestimmte die Corona-Krise die Inhalte der Sendungen der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten.

Programmschwerpunkte 2020 – steirische Slowenen

Wegen der Pandemie standen 2020 nur einige grenzüberschreitende Aktivitäten von steirischen und slowenischen Schulen sowie Kulturinitiativen im Mittelpunkt der Berichterstattung der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Steiermark. Wöchentliche Porträts steirischer Slowenen sowie Menschen, die sich um die Volksgruppe verdient gemacht haben, ergänzten neben der Berichterstattung rund um die Corona-Krise die Programmschwerpunkte über die steirischen Slowenen.

5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios

Radio Burgenland

Als Kompetenzzentrum für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen – Kroaten im Burgenland, Ungarn und Roma im Burgenland und in Wien, Tschechen und Slowaken in Wien – produziert und sendet die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland neben der tagesaktuellen Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache wöchentlich insgesamt zwölf Radio-Magazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, ein slowakisches und ein Roma-Magazin). Die Magazine in Ungarisch und Romanes berücksichtigen auch die Belange der jeweiligen Volksgruppe in Wien. Das tschechische

Radiomagazin „*Radio Drát'ák*“ bietet einen umfassenden Nachrichtenüberblick mit Informationen über die tschechische Volksgruppe in Wien und aus der Republik Tschechien. Hinweise auf kulturelle Veranstaltungen in Wien und Umgebung runden den Überblick ab.

Der thematische Bogen der Volksgruppenmagazine reicht von Berichten über das politische Geschehen, kulturelle und sportliche Veranstaltungen, Kinder- und Jugendsendungen bis zu Interviews mit für die jeweilige Volksgruppe interessanten Persönlichkeiten. Darüber hinaus gibt es die Religionssendung „*Misao za smisao*“ in kroatischer Sprache, die jeden Samstag nach der verkürzten Nachrichtensendung und vor dem Wunschkonzert von 18.12 bis 18.15 Uhr ausgestrahlt wird. Die wöchentliche Radio-Sendezeit 2020 für die Volksgruppe der Ungarn in Wien und im Burgenland betrug 181 Minuten. Für die Volksgruppe der Tschechen lag die wöchentliche Radio-Sendezeit bei 30 Minuten, für die Volksgruppe der Slowaken und die der Roma bei je 20 Minuten. An kroatischen Hörfunksendungen wurden pro Woche 318 Minuten angeboten.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
Kroatische Nachrichten	Mo–Sa	12:40	12:42	0:02
Kroatisches Journal	So–Fr	18:05	18:15	0:10
Kroatisches Journal	Sa	18:05	18:12	0:07
„ <i>Misao za smisao</i> “ (kroatische Religionssendung)	Sa	18:12	18:15	0:03
Kroatische Sendungen:	Mo–So	18:15	18:45	0:30
„ <i>Kulturni tajedan</i> “ (kroatische Kultursendung)	Mo	18:15	18:45	0:30
„ <i>Plava raca</i> “ (kroatische Kindersendung)	Di	18:15	18:45	0:30
„ <i>Širom-barom</i> “ (kroatisches Magazin)	Mi	18:15	18:45	0:30
„ <i>Poslušajte priliku</i> “ (kroatischer Talk)	Do	18:15	18:45	0:30
„ <i>Živo srebro</i> “ (kroatische Jugendsendung)	Fr	18:15	18:45	0:30
„ <i>Časak radosti</i> “ (kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18:15	18:45	0:30
Ungarisches Journal	Mo–So	18:45	19:00	0:15
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin:	Mo	20:04	22:00	1:56
„ <i>Rub i sredina</i> “ (kroatisches Magazin)	Mo	20:04	20:30	0:26
„ <i>Színes Kultúránk</i> “ (ungarische Kultursendung)	Mo	20:30	20:50	0:20
„ <i>Roma sam</i> “ (Magazin in Romanes)	Mo	20:50	21:10	0:20
„ <i>Radio Drát'ák</i> “ (tschechisches Magazin)	Mo	21:10	21:40	0:30
„ <i>Radio Dia: Tón</i> “ (slowakisch)	Mo	21:40	22:00	0:20
„ <i>Magyar Magazin</i> “ (ungarisches Magazin)	So	19:04	20:00	0:56

Tabelle 42: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Radio Burgenland ist in Wien über die Frequenz UKW 94,7 empfangbar. Damit ist auch die Versorgung der Volksgruppen in der Bundeshauptstadt mit muttersprachlichen Programmen sichergestellt. Alle Volksgruppenprogramme von Radio Burgenland sind zeitgleich über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, free-to-air europaweit und via Live-Stream weltweit im

Angebot des ORF für Volksgruppen

Internet empfangbar. Darüber hinaus werden alle Volksgruppenmagazine on demand angeboten.

Programmschwerpunkte 2020 waren unter anderem die Burgenländische Landtagswahl im Jänner, der 65. Jahrestag der Unterzeichnung des Österreichischen Staatsvertrags in Wien, das Programm der neuen Bundesregierung in Bezug auf die Volksgruppen, die Erhöhung der Volksgruppenförderung sowie mannigfaltige Aktivitäten zur Eindämmung des Coronavirus. Das ORF-Landesstudio Burgenland berichtet nicht nur in den Volksgruppensendungen über Themen, die für Volksgruppenangehörige relevant sind. Auch in den deutschsprachigen Radio- und TV-Sendungen und in den TV-Sonderproduktionen des Landesstudios Burgenland werden Volksgruppenthemen ausführlich wahrgenommen. Ergänzend zum muttersprachlichen Angebot sind Initiativen, Kooperationen und erfolgreiche Projekte der Volksgruppen in Österreich und den angrenzenden Regionen verstärkt Gegenstand der ORF-Berichterstattung. Damit soll die Bedeutung der Volksgruppen als Mittler zu den Nachbarländern unterstrichen und die Chance zum Brückenschlag innerhalb der Region besser genutzt werden. Diese Anregung der Volksgruppenvertreter und des Publikumsrats entspricht auch dem integrativen Programmansatz des ORF in der Wahrnehmung seines Volksgruppenauftrags.

Off-Air-Aktivitäten 2020

Das ORF-Landesstudio Burgenland setzt auch außerhalb der Programme im Off-Air-Bereich Initiativen für die Volksgruppen. Diese mussten 2020 im Zuge der Maßnahmen zur Eindämmung des Coronavirus abgesagt werden.

Radio Kärnten

Im Programm von ORF-Radio Kärnten werden für Volksgruppen das slowenischsprachige Magazin „*Dežela ob Dravi*“, das slowenisch-deutschsprachige Magazin „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ sowie die dreisprachige Sendung in Slowenisch, Italienisch und Deutsch „*Servus, Srečno, Ciao*“ angeboten.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
„ <i>Dežela ob Dravi</i> / <i>Land an der Drau</i> “	Mi	21:03	22:00	0:57
„ <i>Dobro jutro Koroška</i> / <i>Guten Morgen Kärnten</i> “	So, Feiertag	6:05	7:00	0:55
„ <i>Servus, Srečno, Ciao</i> “	Mo–Fr	16:03	17:00	0:57
„ <i>Servus, Srečno, Ciao</i> “	Mo–Fr	17:10	18:00	0:50
„ <i>Servus, Srečno, Ciao</i> “	Mo–Fr	18:08	18:33	0:25

Tabelle 43: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die slowenischsprachigen Nachrichten auf ORF-Radio AGORA.

5.2 Fernsehen

Die Fernsehmagazine des ORF für Volksgruppenangehörige werden zeitgleich zu ihrer jeweiligen regionalen Ausstrahlung auf der Videoplattform ORF-TVthek als Live-Stream angeboten: „*Dobar dan Hrvati*“ für die Burgenlandkroaten, „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen, „*Dober dan, Štajerska*“ für die steirischen Slowenen, „*Adj' Isten magyarok*“ für die Ungarn im Burgenland und in Wien, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ für die Tschechen und Slowaken und das viersprachige Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in Ungarisch, Burgenlandkroatisch, Romanes und Deutsch. Darüber hinaus stehen alle Volksgruppenmagazine in der ORF-TVthek bis zum jeweils nächsten Sendetermin on demand zur Verfügung.

Das slowenischsprachige Fernsehmagazin „*Dober dan, Koroška*“ der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und das burgenlandkroatische Magazin „*Dobar dan Hrvati*“ der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland werden nach dem lokalen Ausstrahlungstermin am Sonntag um 13.30 Uhr in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 bundesweit als Wiederholung gesendet. Damit haben auch Interessierte in anderen Bundesländern die Möglichkeit, diese Programme zu sehen.

Darüber hinaus werden die Fernsehmagazine für Volksgruppenangehörige zusätzlich nach ihrer regionalen Ausstrahlung auch in ORF III österreichweit gesendet. Die wöchentlich produzierten TV-Magazine „*Dobar dan Hrvati*“ für die Burgenlandkroaten und „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen stehen in der Regel jeden Montag auf dem Programm von ORF III. Auch „*Adj' Isten magyarok*“ für die Ungarn im Burgenland und in Wien, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ für die Tschechen und Slowaken und das viersprachige Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in Ungarisch, Burgenlandkroatisch, Romanes und Deutsch werden nach der lokalen Ausstrahlung am Sonntag üblicherweise in der Folgewoche in ORF III gesendet. Diese drei Volksgruppenmagazine werden jeweils sechsmal im Jahr produziert.

Die Volksgruppenmagazine „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dobar dan Hrvati*“ werden seit April 1989 wöchentlich von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert. „*Adj' Isten magyarok*“ für die ungarische Volksgruppe startete im Dezember 1989 und im Februar 2002 folgte das TV-Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in Ungarisch, Burgenlandkroatisch, Romanes und Deutsch für alle im Burgenland lebenden Volksgruppen. Diese beiden Volksgruppenmagazine wurden zunächst viermal im Jahr ausgestrahlt, ab 2008 gab es dann jeweils sechs Sendetermine. Die TV-Magazine „*České & Slovenské Ozveny*“ für Tschechen und Slowaken und „*Dober dan, Štajerska*“ für die steirischen Slowenen werden seit 2009 vom ORF produziert.

Angebot des ORF für Volksgruppen

Auf 3sat wird im 14-Tage-Rhythmus das „*Slowenien Magazin*“, eine Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch den ORF, angeboten.

Überblick über österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Sendung	Sender	Frequenz	Sendezeit	Sprache
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “, Wh.	ORF 2	Mo	Nachtprogramm	Slowenisch
„ <i>Dobar dan Hrvati</i> “, Wh.	ORF 2	Mo	Nachtprogramm	Bgld.-Kroatisch
„ <i>Dobar dan Hrvati</i> “, Wh.	ORF III	Mo	Früh-/Vor-mittagsprogramm	Bgld.-Kroatisch
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “, Wh.	ORF III	Mo	Früh-/Vor-mittagsprogramm	Slowenisch
„ <i>Adj' Isten magyarok</i> “, Wh.	ORF III	6 x jährl.	Früh-/Vor-mittagsprogramm	Ungarisch
„ <i>České Ozvěny / Slovenské Ozveny</i> “, Wh.	ORF III	6 x jährl.	Früh-/Vor-mittagsprogramm	Tschechisch / Slowakisch
„ <i>Servus, Szia, Zdravo, Del tuha</i> “, Wh.	ORF III	6 x jährl.	Früh-/Vor-mittagsprogramm	Bgld.-Kroatisch, Ungarisch, Deutsch, Romanes
„ <i>Slowenien Magazin</i> “ (Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch ORF)	3sat	ca. 14-täglich	Nachtprogramm	Deutsch

Tabelle 44: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Landesstudio Burgenland

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert insgesamt vier TV-Magazine für die im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen – Kroaten im Burgenland, Ungarn im Burgenland und in Wien, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien und Roma im Burgenland und in Wien. Die Sendungen werden in ORF 2 Burgenland und ORF 2 Wien ausgestrahlt und in der ORF-TVthek als Live-Stream und Video-on-Demand angeboten.

„*Dobar dan Hrvati*“, die Sendung für die kroatische Volksgruppe in einer Länge von jeweils 30 Minuten, wird wöchentlich am Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 Burgenland und im darauffolgenden Nachtprogramm von ORF 2 bundesweit gesendet und an Montagen in ORF III wiederholt.

„*Adj' Isten magyarok*“, das 25-minütige ungarische Fernsehmagazin, wird um 13.05 Uhr zeitgleich mit ORF 2 Burgenland auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt – an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November. Die Berichte umfassen Themen, die sowohl die ungarische Volksgruppe im Burgenland als auch die in Wien betreffen.

„*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“, das viersprachige integrative Fernsehmagazin in einer Länge von 25 Minuten, wird ebenfalls im Zwei-Monats-Rhythmus sechsmal im Jahr um 13.05 Uhr in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung, die über alle vier Volksgruppen im Burgenland

informiert, wurde speziell für deutschsprachiges Publikum entwickelt. Das Sendungskonzept beruht darauf, dass die deutsche Sprache als Bindeglied für die Volksgruppensprachen fungiert. Daher werden die Texte der Beiträge in deutscher Sprache abgefasst, während die Interviewten in ihrer jeweiligen Muttersprache zu Wort kommen. Diese Passagen werden mit deutschen Untertiteln versehen. Die Präsentation der Sendung erfolgt durchgehend in deutscher Sprache, so dass sich das deutschsprachige Publikum über die burgenländischen Volksgruppen informieren kann.

„České Ozvěny / Slovenské Ozveny“, das Fernsehmagazin in Tschechisch und Slowakisch in einer Länge von jeweils 25 Minuten, wird um 13.05 Uhr in ORF 2 Wien gesendet – an jedem zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember.

Alle Fernsehmagazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland sind über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten werden die Volksgruppen-TV-Magazine in der ORF-TVthek als Live-Stream und on demand, sodass auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets die Magazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenlands sehen können.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dobar dan Hrvati“ ORF 2 Burgenland	So (1 x wö.)	30'	13:30	Bgld.-Kroatisch
„Adj' Isten magyarok“ ORF 2 Burgenland + ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	25'	13:05	Ungarisch
„Servus, Szia, Zdravo, Del tuha“ ORF 2 Burgenland	So (6 x jährl.)	25'	13:05	4-sprachiges Magazin: Deutsch / Ungarisch / Bgld.-Kroat. / Romanes
„České Ozvěny / Slovenské Ozveny“ ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	25'	13:05	Tschechisch / Slowakisch

Tabelle 45: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

Programmschwerpunkte 2020 waren der 25. Jahrestag des Attentats mit vier ermordeten Roma in Oberwart / Felsőőr und des Attentats in Stinatz / Stinjaki, die Jubiläen 20 Jahre zweisprachige Ortstafeln im Burgenland, 30 Jahre „Adj' Isten magyarok“ und 60 Jahre Diözese Eisenstadt.

Kroatische Volksgruppe: In der kroatischen Fernsehsendung „Dobar dan Hrvati“ berichtete der ORF 2020 unter anderem über die Burgenländische Landtagswahl im Jänner, den 65. Jahrestag der Unterzeichnung des Österreichischen Staatsvertrags in Wien, das Programm der neuen Bundesregierung zur Förderung der Volksgruppen samt Erhöhung der Volksgruppenförderung sowie die verschiedensten Aktivitäten zur Eindämmung des Coronavirus.

Ungarische Volksgruppe: Das ungarische TV-Magazin „Adj' Isten magyarok“ widmete sich 2020 unter anderem der Corona-Krise, der Eröffnung der zweisprachigen Bunten Schule Wien, dem 100 Jahre alten zweisprachigen Chor in Unterwart, der 225 Jahre alten Evangelischen Kirche in Siget in der Wart / Őrsziget, dem Gedichtwettbewerb des

Angebot des ORF für Volksgruppen

Burgenländisch Ungarischen Kulturvereines und dem Jubiläum 10 Jahre UMIZ für Kids. Berichte über das ungarische Neujahrsbaby, erfolgreiche ungarische Sportler/innen, Musiker/innen und Persönlichkeiten sowie über Volksgruppenaktivitäten rundeten das Programm von „*Adj' Isten magyarok*“ ab.

Volksgruppe der Roma: Das TV-Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ berichtete 2020 über den 25. Jahrestag des Attentats mit vier ermordeten Roma in Oberwart / Felsőőr, über dezentrale nationalsozialistische „Zigeunerlager“ auf dem Gebiet des heutigen Österreich, über EU-Richtlinien zur Strategie zur Integration der Roma, die Volksgruppengeschichte der letzten 75 Jahre sowie über die Errichtung von Roma-Gedenkstätten in Oberpullendorf / Felsőpulya und Pinkafeld.

Tschechische Volksgruppe: Das TV-Magazin für die tschechische Volksgruppe „*České Ozvěny*“ thematisierte 2020 unter anderem den 155. Gründungstag des Vereins Slovenska Beseda, den Besuch des Prager Bischofs bei den Wiener Tschechen, die Finanzierung der Komenský-Schule und die 150-jährige Geschichte dieser Bildungs- und Kultureinrichtung. Auch wurden ein Mäzen der Wiener Tschechen, der „König der Eisenbahnen“ oder der Dichter, Schriftsteller, Übersetzer und Verleger Ondřej Cikán vorgestellt.

Slowakische Volksgruppe: Die Fernsehsendung „*Slovenské Ozveny*“ berichtete 2020 zum Beispiel über die Feier zum fünfjährigen Bestehen der Folkloregruppe Vinica, den neuesten Roman des Bestsellerautors Michal Hvorecký, stellte den Musiker und Holzinstrumentenbauer Michal Obermann vor und sprach mit einer der ersten Moderatorinnen im slowakischen Fernsehen, Dana Hermannová über ihre Freundschaft mit Alexander Dubček.

Landesstudio Kärnten

„*Dober dan, Koroška*“, die Fernsehsendung für die slowenische Volksgruppe in Kärnten in einer Länge von 30 Minuten, wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 Kärnten ausgestrahlt. Das von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten gestaltete Fernsehmagazin in slowenischer Sprache wird bundesweit in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 und am darauffolgenden Dienstag in ORF III wiederholt. Zusätzlich wird „*Dober dan, Koroška*“ im Rahmen der Kooperation des Landesstudios Kärnten mit RTV Slovenija in Slowenien ausgestrahlt – jeweils Montag um 15.10 Uhr und als Wiederholung dienstags oder mittwochs am Vormittag. Schwerpunkt des Magazins sind die politischen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Ereignisse in Südkärnten und den angrenzenden Regionen.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “ ORF 2 Kärnten	So (1 x wö.)	30'	13:30	Slowenisch
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “ Wh. in RTV Slovenija	Mo u. Mi	30'	15:10 (Mo) Di / Mi vormittags	Slowenisch

Tabelle 46: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

„*Dober dan, Koroška*“ ist auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten wird das slowenische Volksgruppenmagazin in der ORF-TVthek sowohl als Live-Stream als auch als Video-on-Demand. Damit können auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets das TV-Magazin der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten weltweit sehen.

Programmschwerpunkte 2020

Obwohl 2020 das Coronavirus und die Maßnahmen zur Eindämmung der Pandemie maßgeblich den Alltag bestimmten, gab es auch Positives zu berichten, allen voran die historische Geste des österreichischen Bundespräsidenten gegenüber der slowenischen Volksgruppe: Alexander Van der Bellen entschuldigte sich in beiden Landessprachen, dass Minderheitenrechte lange nicht erfüllt worden waren. Mit der Verdoppelung der Fördermittel setzte die Bundesregierung nach 25 Jahren einen wichtigen Meilenstein für die in Österreich anerkannten Volksgruppen.

Nach 19 Monaten der Sedisvakanz bekam Kärnten einen neuen Bischof. Der Kärntner Slowene Josef Marketz ist der 66. Bischof der Diözese Gurk-Klagenfurt und der zweite mit slowenischen Wurzeln in der Geschichte der zweitältesten Diözese in Österreich. Kärnten stand auch im Zeichen des 100-Jahr-Jubiläums der Kärntner Volksabstimmung. Unter dem Motto „CARINTHIJA – ein Land sagt Ja“ wurde das ganze Jahr mit verschiedenen Aktionen und Veranstaltungen dieses Ereignisses gedacht. Das Herzstück der Aktivitäten bildeten rund 85 von einer Fachjury ausgewählte Projekte in den Kategorien Kunst, Kultur, Brauchtum, Schulen und Wissenschaft, die für viel Unterhaltung, aber auch für Denk- und Diskussionsstoff sorgten.

Landesstudio Steiermark

Für die Volksgruppe der Slowenen in der Steiermark wird wöchentlich das Fernsehmagazin „*Dober dan, Štajerska*“ angeboten. Die Beiträge über die für die steirischen Slowenen relevanten Themen werden in enger Zusammenarbeit der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und den slowenischsprachigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Landesstudios Steiermark produziert. Die Sendung wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr im Lokalprogramm von ORF 2 Steiermark gesendet. Österreichweit ist die Volksgruppensendung auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, empfangbar. Darüber hinaus steht „*Dober dan, Štajerska*“ auch in der ORF-TVthek und via TVthek-App zu Verfügung.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„ <i>Dober dan, Štajerska</i> “ ORF 2 Steiermark	So (1 x wö.)	30'	13:30	Slowenisch

Tabelle 47: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

Programmschwerpunkte 2020

Höhepunkte der Berichterstattung in „*Dober dan, Štajerska*“ waren Anfang des Jahres Beiträge von Konzerten, zweisprachigen Lesungen, Buchpräsentationen, Ausstellungen sowie grenzüberschreitenden Aktivitäten. Danach bestimmte die Pandemie die Inhalte. Es wurden slowenische Studierende, Unternehmer/innen und Kulturschaffende in Graz und in der Südsteiermark besucht, die in Zeiten der Lockdowns Einblick in ihren Alltag gaben.

5.3 Internet

volksgruppen.ORF.at

Auch online bietet der ORF mit volksgruppen.ORF.at eigene Kanäle für alle sechs autochthonen Volksgruppen in den jeweiligen Muttersprachen an. Die täglich aktuellen Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur gibt es zusätzlich auch in Deutsch. Neben detaillierten Programminformationen der Radio- und Fernsehmagazine und zielgruppenorientierten Veranstaltungstipps für die jeweilige Volksgruppe liefert der Internetauftritt auch alle Hörfunksendungen für Volksgruppen als Live-Stream und on demand und die TV-Magazine on demand ab jeweiligem Sendedatum – unabhängig von Zeit, Ort und technischer Plattform der User/innen – an. Die Seiten der Volksgruppen in Ostösterreich werden von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland, die slowenischsprachigen Seiten von der slowenischen Onlineredaktion des Landesstudios Kärnten produziert.

Die slowenische Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten verfügt zusätzlich über die Domäne slovinci.ORF.at, die mit volksgruppen.ORF.at verlinkt ist. Dies erleichtert den Zugang auf die slowenischsprachigen Seiten. Gleiches gilt für die kroatischsprachigen Seiten des ORF-Landesstudios Burgenland, die auch über die Adresse hrvati.ORF.at erreichbar sind.

Die Seite der Kärntner Slowenen bietet die Informationsjournale der slowenischen Redaktion auf ORF-Radio AGORA, „*Studio ob 12-ih / Studio um 12*“ und „*Studio ob 17-ih / Studio um 17*“, mittels integriertem Audioplayer on demand, das Programm von ORF-Radio AGORA wird als Live-Stream angeboten. Darüber hinaus steht das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe als Live-Stream zur Verfügung. Die Fernsehsendung „*Dober dan, Koroška*“ steht on demand zum Abruf bereit.

Die Onlineangebote für die österreichischen Volksgruppen gehen über den Gesetzauftrag hinaus und sind daher eine freiwillige zusätzliche Leistung des ORF.

ORF-TVthek

Die Videoplattform des ORF bietet Volksgruppenangehörigen in ganz Österreich und weltweit die ORF-Fernsehmagazine „*Dobar dan Hrvati*“, „*Dober dan, Koroška*“, „*Dober dan, Štajerska*“, „*Adj' Isten magyarok*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ und „*České Ozvěny / Slovenské*

Ozveny“ als Live-Stream zur Sendezeit an. Nach der jeweiligen Fernsehausstrahlung sind die Magazine bis zum nächsten Sendetermin als Video-on-Demand abrufbar.

Seit März 2019 steht auf der ORF-TVthek das zeit- und kulturhistorische Videoarchiv „Volksgruppen in Österreich“ zur Verfügung. Die Videobeiträge des auf Anregung des ORF-Publikumsrates entstandenen Archivs widmen sich den sechs Volksgruppen der Burgenlandkroaten, Roma, Slowaken, Slowenen, Tschechen und Ungarn in Österreich.

ORF-Radiothek

Seit 2019 sind alle ORF-Volksgruppensendungen als Live-Stream und nach Ausstrahlung eine Woche lang als Audio-on-Demand abrufbar (weltweit online über radiothek.ORF.at sowie auf unterschiedlichen Endgeräten über ORF-Radio-Apps der Landesstudios).

5.4 Teletext

Im ORF TELETEXT gibt es täglich Programminformationen über alle für die Volksgruppen relevanten Hörfunk- und TV-Programme des ORF sowie täglich aktuelle Ethno-Tipps über Veranstaltungen (ORF TELETEXT-Seite 414).

6. Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Insgesamt wurden 2020 in ORF 1 und ORF 2 12.186 Sendestunden (2019: 12.396) Untertitelt, das entspricht einer Untertitelungsquote von 69,37 % (2019: 70,75 %) aller in ORF 1 und ORF 2 ausgestrahlten Sendungen. Somit konnte der Anteil der Untertitelung nahezu auf dem Niveau des Vorjahres gehalten werden, obwohl einige – üblicherweise untertitelte – Programmangebote 2020 coronabedingt nicht stattfinden konnten, wie z. B. Sport-Großveranstaltungen wie die Fußball-EM mit vielen Stunden Live-Berichterstattung oder TV-Events wie der „*Eurovision Song Contest*“. Monatlich wurden 2020 rund 1.015 Stunden (2019: 1.033 Stunden) über die ORF TELETEXT-Seite 777 mit Untertiteln ausgestrahlt. ORF III erreichte eine Untertitelquote von 33,31 % (2019: 31,47 %), damit wurden durchschnittlich 243 Stunden (2019: 230 Stunden) pro Monat auf ORF III mit Untertiteln ausgestrahlt.

Durch die zahlreichen Sondersendungen und Pressekonferenzen, die der ORF im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie 2020 ausstrahlte, wurde der Testbetrieb für computergesteuerte Spracherkennungsprogramme vorgezogen und es wurden erste Testläufe mit der Implementierung der automatischen Spracherkennung auf der ORF-TVthek im März 2020 gestartet. Die automatische Spracherkennung ASR (Automatically Speech Recognition) ist eine cloudbasierte Anwendung, die den gesprochenen Text in ein timecodiertes Textfile umwandelt, das für die Ausstrahlung nur noch der händischen Nachbearbeitung bedarf. Die neue Technologie kam erstmals bei den auf der ORF-TVthek als Videos-on-Demand zur Verfügung stehenden Corona-Pressekonferenzen zum Einsatz.

Start des Pilotprojekts „Untertitel für ‚Steiermark heute‘ auf der ORF-TVthek“

„*Bundesland heute*“ ist die wichtigste regionale Fernsehinformation und eine der erfolgreichsten Sendungen des ORF. Am 10. Mai 2020 startete ein Pilotprojekt, mit dem ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur Untertitelung der „*Bundesland heute*“-Sendungen gesetzt wurde: Die Untertitelung von „*Steiermark heute*“ – eine Kooperation von ORF, Land Steiermark und Stadt Graz – diente als Testlauf mit mehrmonatigem Probetrieb für das regionale ORF-Informationsprogramm. Die Pilotphase der „*Steiermark heute*“-Untertitelung wurde in Zusammenarbeit mit der Firma Audio2 umgesetzt, die langjährige Erfahrung in der Untertitelung und Audiodeskription von TV-Formaten besitzt. „*Steiermark heute*“ steht am Tag der TV-Ausstrahlung zum Nachsehen auf der ORF-TVthek zur Verfügung. Die Untertitel wurden gleichfalls noch am Tag der TV-Ausstrahlung angeboten und waren ab zirka 22.00 Uhr on demand auf der ORF-TVthek abrufbar. Die jeweilige Sendung steht sieben Tage nach Onlinegang zum Abruf bereit.

„Dancing Stars“ live auch für hörbeeinträchtigtes Studiopublikum erlebbar

Am 6. März 2020 wurde im ORF-Zentrum wieder der Ballroom für die 13. Staffel „Dancing Stars“ geöffnet. Der ORF-TV-Event wurde nicht nur mit Untertiteln ausgestrahlt, sondern ermöglichte hörbeeinträchtigten Menschen, die gerne hautnah als Publikumsgäste im TV-Ballroom mit dabei sein wollten, die akustische Teilhabe mittels Induktionsanlage. Erstmals nahm der ORF bei einer Großproduktion die Induktionsanlage in Betrieb, die es auch schwerhörigen und hörbeeinträchtigten Menschen ermöglicht, live im Publikum teilzuhaben, indem für sie mittels Funktechnik Moderationen, Talks und das ORF-„Dancing Stars“-Orchester akustisch erlebbar werden.

„Europe Shine A Light“-EBU-Event 2020 barrierefrei im ORF

Der „Eurovision Song Contest 2020“ konnte nicht wie geplant in den Niederlanden stattfinden. Statt des aufgrund der Corona-Pandemie abgesetzten Wettbewerbs gab es ein umfangreiches Ersatzprogramm, das am 16. Mai unter dem Motto „Europe Shine A Light“ in ORF 1 ohne Barrieren für hörbeeinträchtige Menschen ausgestrahlt wurde: Die Doku um 20.15 Uhr „Österreich – 12 Punkte: Die Song Contest Erfolgsgeschichte“ wurde ebenso wie der EBU-Event um 21.00 Uhr – statt der coronabedingt abgesagten Show aus Rotterdam – für gehörlose und hörbeeinträchtige Menschen im ORF TELETEXT auf Seite 777 untertitelt.

Wintersport-Highlights 2020 barrierefrei

Der Ski-Alpin-Weltcup 2020/21 wurde coronabedingt vorverlegt und startete am 17. Oktober 2020 in Sölden. Die Rennen, die 2020 ohne Übersee-Bewerbe an verschiedenen Orten in Europa ausgetragen wurden, konnte das ORF-Publikum wie gewohnt umfassend barrierefrei in ORF 1 miterleben: Sämtliche Rennen wurden für das gehörlose und hörbehinderte Publikum auf der ORF TELETEXT-Seite 777 untertitelt. Auch die nordischen Bewerbe mit Highlights wie der Vierschanzentournee vom 28. Dezember 2020 bis zum 6. Jänner 2021 strahlte der ORF für sein hörbeeinträchtigtes Publikum mit Live-Untertiteln aus.

Handball-EM 2020 barrierefrei

Österreichs Handballer spielten sich bei der EURO 2020 in Wien via ORF 1 in die Herzen der Sportfans und waren letztlich mit Platz acht so erfolgreich wie nie zuvor: Das Testspiel gegen Deutschland am 6. Jänner und die Spiele gegen Nordmazedonien, Kroatien und Spanien am 14., 16. und 18. Jänner 2020 wurden in ORF 1 für das gehörlose und hörbeeinträchtige Publikum mit Untertiteln ausgestrahlt.

Barrierefreiheit im ORF-Weihnachtsprogramm

Im Weihnachtsprogramm 2020 setzte der ORF ebenfalls auf Barrierefreiheit. In ORF 1 wurden am 24. Dezember sämtliche Filme im Kinder- und Vorabendprogramm sowie die Filmhöhepunkte im Haupt- und Spätabend untertitelt. In ORF 2 wurden die religiösen Sendungen am Heiligen Abend, die „Evangelische Christvesper“ um 19.00 Uhr und die Sendung

Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

„FeierAbend“ um 19.45 Uhr sowie die nationalen „Licht ins Dunkel“-Sendungen von 9.00 bis 11.00, 12.00 bis 14.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr sowie „Weihnachten daheim“ im Hauptabend mit Untertiteln ausgestrahlt.

ORF TELETEXT und ORF-TVthek

Auf den ORF TELETEXT-Seiten 770 bis 776 wurde auch 2020 wieder das Magazin „Lesen statt Hören“ angeboten, das umfassende Kontaktadressen zu Servicestellen, spezielle Veranstaltungs- und Eventhinweise (Kultur, Sport, Gehörlosen-Clubs und -Vereine) und Nachrichten bereitstellt, die von besonderem Interesse für die Zielgruppe sind.

Informationen und Hinweise zu Sendungen, die im Untertitelungsservice des ORF TELETEXT angeboten werden, sind auch im Internet auf tv.ORF.at/untertitel zugänglich.

Nach dem umfassenden Relaunch der ORF-TVthek 2019 sind barrierefreie Angebote deutlicher und an mehreren Stellen präsentiert, womit sie noch schneller und einfacher abrufbar werden: So werden ÖGS-Sendungen und jene mit Audiodeskription in einer eigenen Spalte in der Rubrik „Sendung verpasst“ aufgelistet. Direktlinks zu Sendungen mit Gehörlosenservice (ÖGS und UT) und zu Sendungen mit Audiodeskription (AD) stehen sowohl im Flyout „Sendungen von A–Z“ als auch auf der Seite „Sendungen nach Kategorien“ zur Verfügung. Außerdem bestehen Filtermöglichkeiten nach Sendungen mit Gehörlosenservice (ÖGS und UT), Audiodeskription (AD) und Transkripten auf der Suchergebnisseite.

Rund 46 %, das sind 6.198 Stunden des Gesamtangebots auf der Onlineplattform TVthek.ORF.at, wurden 2020 barrierefrei, also mit Untertiteln, Audiokommentar oder in Österreichischer Gebärdensprache angeboten. Als Besonderheit bietet die ORF-TVthek außerdem für einige Sendungen („ZIB um 9“, „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr, „ZIB 2“, „ZIB-Flash“, „ZIB Nacht“, „IM ZENTRUM“, „Pressestunde“, „Hohes Haus“) Transkripte an.

Sendungen in Österreichischer Gebärdensprache

Der ORF strahlt seine tägliche Hauptnachrichtensendung, die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr, sowie den anschließenden Wetterbericht auf ORF 2 Europe in Österreichischer Gebärdensprache aus. Darüber hinaus werden auch das Konsumentenmagazin „konkret“ sowie das Servicemagazin „Bürgeranwalt“ auf ORF 2 Europe in die Österreichische Gebärdensprache gedolmetscht. Die „Zeit im Bild“- „konkret“- und „Bürgeranwalt“-Sendungen in Österreichischer Gebärdensprache stehen außerdem in der ORF-TVthek als On-Demand-Stream jeweils sieben Tage lang auf Abruf zur Verfügung.

Gebärdensprache in der COVID-19-Krisenkommunikation

Insbesondere in der Krisenkommunikation ist es wichtig, möglichst alle Zielgruppen zu erreichen. Der ORF hat daher seit Ausbruch der Corona-Krise 2020 sein Angebot an aktuellen Informationssendungen, die in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt und via

Digitalsatellit im Programm ORF 2 Europe ausgestrahlt werden – und darüber hinaus in der ORF-TVthek als Live-Stream und Video-on-Demand zur Verfügung stehen – deutlich ausgebaut. Pressekonferenzen der Bundesregierung, Sondersendungen und Berichterstattungen zur COVID-19-Situation wurden mehrheitlich in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt. Insgesamt konnte der ORF sein Angebot an Sendungen in Gebärdensprache 2020 auf 596 Programmstunden steigern (2019: 449 Programmstunden).

Darüber hinaus wurde eine technische Lösung gefunden, um jene Informationssendungen des ORF, die auf ORF 2 Europe in Gebärdensprache angeboten werden, auch den Terrestrik-Seher/innen zugänglich zu machen. Seither können Sendungen in Gebärdensprache auch über simpliTV auf dem bestehenden Kanal ORF 2 W österreichweit angeboten werden.

„Helmi“ bringt Gebärdensprache ins ORF-Kinderprogramm

Den 40. Geburtstag der populären Kindersicherheitsfigur „*Helmi*“ im Kinderprogramm des ORF haben ORF und das Kuratorium für Verkehrssicherheit (KFV) zum Anlass genommen, um gehörlosen und hörbeeinträchtigten Kindern den Zugang zu wertvollen Unfallpräventionstipps zu erleichtern. Unter fachlicher Anleitung vom Verein Kinderhände und Personen aus der Gehörlosengemeinschaft wurden vorerst sechs bestehende „*Helmi*“-Folgen, deren Inhalt für gehörlose und hörbeeinträchtigte Kinder besonders relevant ist, ausgewählt und in Gebärdensprache gedolmetscht. Ausgestrahlt wurden die sechs Folgen mit Gebärdensprache ab 2. Mai 2020 im regulären ORF-Kinderprogramm „*Okidoki*“.

„Licht ins Dunkel“-Sendungen in Gebärdensprache

Auch bei Sendungen, die sich mit den Themen Behinderung und Inklusion beschäftigen, ist dem ORF die Barrierefreiheit ein besonderes Anliegen: Die große Auftaktveranstaltung der ORF-Spendenaktion, „*Licht ins Dunkel – Der Gala-Abend*“ am 25. November um 20.15 Uhr in ORF 2 wurde nicht nur mit Untertiteln und Audiokommentar ausgestrahlt, sondern im Programm ORF 2 Europe auch live in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt – ebenso wie die „*Licht ins Dunkel*“-Sendungen am 24. Dezember in der Zeit von 9.00 bis 11.00, 12.00 bis 14.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr.

Parlamentsberichterstattung – mit Untertiteln und Gebärde

Die Live-Berichterstattung aus dem Parlament wird vom ORF mit Untertiteln und Österreichischer Gebärdensprache ausgestrahlt. ORF III überträgt live die Sitzungen des österreichischen Nationalrats in Gebärde. Zeitgleich erfolgt in ORF 2 und ORF III die Ausstrahlung mit Live-Untertiteln. 2020 wurden somit insgesamt 226 Stunden (2019: 148 Stunden) barrierefrei, mit Untertiteln und Gebärde – davon 30 Stunden (2019: 33 Stunden) mit Live-Untertiteln und Gebärde in ORF 2 und weitere 196 Stunden (2019: 115 Stunden) in der Österreichischen Gebärdensprache – in ORF III ausgestrahlt.

7. Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen

Seit 2004 bietet der ORF ein spezielles Service für sehbeeinträchtigte und blinde Menschen. Ein Teil des ORF-TV-Programms, vor allem des Spiel- und Fernsehfilmangebots und der Sportübertragungen, wird in „Hörversion“ ausgestrahlt, denn sehbeeinträchtigte oder blinde Menschen haben oftmals Schwierigkeiten, der Handlung von Produktionen mit dramaturgisch bedeutender Bildsprache zu folgen. Hinweise sind daher notwendig, die erklären, was im Bild vor sich geht. Akustischen Untertiteln vergleichbar, beschreibt die Audiodeskription in knappen Worten zentrale Elemente der Handlung, Gestik und Mimik der Protagonistinnen und Protagonisten sowie Kostüme, Bauten und Umgebung. Die Bildbeschreibungen werden in den Dialogpausen gesprochen. Audiodeskription wird im ORF akustisch mittels Signalton und visuell – durch Einblendung eines entsprechenden Logos – gekennzeichnet und im Zweikanalton-Verfahren ausgestrahlt.

Trotz des Pandemie-bedingten Fehlens sportlicher Großereignisse konnte der ORF sein Angebot an audiodeskribierten Programmstunden steigern. Der ORF sendete 2020 insgesamt 1.517 Programmstunden (2019: 1.436) mit speziellem Kommentar für sein blindes oder sehbeeinträchtigt Publikum. Im Tagesdurchschnitt bot der ORF 2020 somit 4 Stunden und 9 Minuten (2019: 3 Stunden 56 Minuten) audiodeskribierte Programme an – eine Steigerung auf insgesamt 249 Minuten (2019: 236 Minuten) täglich. Das Jahr 2020 weist somit 8,64 % (2019: 8,19 %) an audiodeskribierten Programmstunden aus.

Pilotprojekt „synthAD“: Einsatz von synthetischen Stimmen bei der Audiodeskription

Testläufe für einen konsequenten weiteren Ausbau der Audiodeskription durch den Einsatz synthetisch generierter Stimmen konnten 2020 im ORF durchgeführt werden. Als Pilotprojekt dafür diente der „*Universum*“-Zweiteiler „*Wildes Griechenland*“. Bei den am 22. und 29. September im ORF-2-Hauptabend ausgestrahlten Folgen erfolgte die akustische Bildbeschreibung durch den Einsatz von synthAD. Der Audiokommentar wird dabei nicht mehr durch eine/n eigene/n Sprecher/in gesprochen, sondern mittels synthetisch erzeugter Stimme auf der zweiten Tonspur eingespielt.

Spielfilme, TV-Movies, Serien im Hörfilmformat

2020 wurde das Angebot an Hörfilmen weiter ausgebaut. Neben dem gesteigerten Austausch mit ZDF, ARD und den Dritten Programmen im Bereich Audiodeskription lag der Schwerpunkt auch 2020 auf der Beauftragung von Hörfilmfassungen österreichischer Filme bzw. bei TV-Eigen- oder Koproduktionen.

Die Fortsetzungen der Erfolgs-TV-Reihe „*Landkrimi*“ in ORF 2 wurden 2020 ebenso in Hörfilmfassung ausgestrahlt wie unter anderem die „*Tatort*“-Krimis. In ORF 1 wurde die 15. Staffel „*Soko Donau*“ in Hörfilmfassung gesendet.

Unterhaltungs-Highlights und Gesellschafts-Events

Neben dem kontinuierlichen Ausbau an audiodeskribierten Spiel- und TV-Filmen umfasste das Programmangebot für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen auch 2020 wieder Unterhaltungs-Highlights wie die 13. Staffel „*Dancing Stars*“.

Der „*Eurovision Song Contest 2020*“ konnte nicht wie geplant in den Niederlanden stattfinden, sondern wurde aufgrund der Corona-Pandemie abgesetzt. Statt des Wettbewerbs gab es ein umfangreiches Ersatzprogramm, das am 16. Mai unter dem Motto „*Europe Shine A Light*“ in ORF 1 barrierefrei ausgestrahlt wurde: Die Doku um 20.15 Uhr „*Österreich – 12 Punkte: Die Song Contest Erfolgsgeschichte*“ wurde ebenso wie der EBU-Event um 21.00 Uhr – statt der abgesagten Show aus Rotterdam – für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen mit Audiokommentar ausgestrahlt.

Erstmals wurden 2020 auch die nationalen „*Licht ins Dunkel*“-Sendungen am 24. Dezember in der Zeit von 9.00 bis 11.00, 12.00 bis 14.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr live audiokommentiert.

Audiodeskription von Sport-Events

Auch 2020 bot der ORF seinen blinden oder sehbeeinträchtigten Zuseherinnen und Zusehern die schon gewohnte Live-Audiokommentierung von Sportübertragungen an, soweit diese Pandemie-bedingt stattfinden konnten. So lieferte ORF 1 vom alpinen Ski-Weltcup 2020/21, der aufgrund von COVID-19 nur in Europa ausgetragen wurde, wieder sämtliche Rennen mit eigenem Blindenkommentar. Auch die nordischen Bewerbe mit Highlights wie der Vierschanzentournee wurden in ORF 1 mit Audiokommentar ausgestrahlt, ebenso die Spiele des österreichischen Teams bei der Handball-EM 2020 in Wien: Das Testspiel gegen Deutschland am 6. Jänner und die Spiele gegen Nordmazedonien, Kroatien und Spanien am 14., 16. und 18. Jänner 2020 wurden in ORF 1 für das blinde und sehschwache Publikum live audiokommentiert.

8. Nachrichten in Einfacher Sprache

Nachrichten in Einfacher Sprache helfen nicht nur Menschen mit Lernschwierigkeiten, die Nachrichtenwelt besser zu verstehen, sondern auch vielen älteren Menschen und Menschen mit nichtdeutscher Muttersprache. Auch auf diesem Gebiet baut der ORF seine Angebote laufend aus. Insbesondere in der Corona-Krise 2020 war es dem ORF ein großes Anliegen, diese Zielgruppe mit Informationen zu erreichen. So gab es für Menschen mit Lernbehinderungen, geringen Deutschkenntnissen, Schüler/innen und ältere Menschen täglich auf ORF III um 19.25 Uhr Nachrichten in Einfacher Sprache zum Thema Corona. Dieser Meldungsblock in Einfacher Sprache war auch in der ORF-TVthek abrufbar und im Infopoint auf [news.ORF.at](https://news.orf.at) verlinkt. Außerdem gab es auf [news.ORF.at](https://news.orf.at) im Infopoint Informationen zu Corona in Einfacher Sprache sowie weiterführende Links zu Informationen der Bundesregierung.

Seit Sommer 2017 bietet der ORF TELETEXT ab Seite 470 „Nachrichten leicht verständlich“ (Sprachstufe B1). Seit Dezember 2018 werden ab Seite 480 die gleichen tagesaktuellen Meldungen in „Nachrichten leichter verständlich“ noch leichter verständlich, in kürzeren Sätzen und auf mehr Zeilen aufgeteilt (Sprachstufe A2) angeboten.

Die Inklusive Lehrredaktion ist ein Berufsvorbereitungsprogramm des Fonds Soziales Wien, das für die Teilnehmer/innen auf drei Jahre limitiert ist – diese ist im Jänner 2020 vom „Kurier“ in den ORF übersiedelt und besteht aus sechs Menschen mit Lernbehinderungen, die täglich Nachrichten in Einfacher Sprache publizieren.

Radio Wien sendet seit Jänner 2020 jeden Sonntag Nachrichten in Einfacher Sprache sowohl für Kinder in der Kindersendung „*WoW – Wissen oder Was*“ um 8.30 Uhr und 9.30 Uhr als auch für Erwachsene am Nachmittag um 13.30 Uhr und 14.30 Uhr. Dieser Nachrichtenblock besteht aus jeweils drei Nachrichten, erstellt in Kooperation mit der Inklusiven Lehrredaktion.

Gut eine Million Menschen hat in Österreich Lese- und Schreibschwächen. Auch diese große Gruppe soll täglich mit wichtigen Informationen versorgt werden. Deshalb startete ORF.at im Mai 2020 das Infofenster „Einfache Sprache“: Mit dem Modul „ORF.at Einfache Sprache“ sollen all jene erreicht werden, die einen inhaltlich einfacheren Zugang zu den Nachrichten benötigen. Am Fuß der blauen Seite kann man sich – egal ob am Handy, Tablet, Desktop oder auch Fernseher – das Fenster „Nachrichten in Einfacher Sprache“ einrichten. Täglich erscheinen dort dann Nachrichten leicht erfassbar dargeboten, stets ausgestattet mit einem informativen Bild. Deutlich größer fällt auch die Schrift aus, was auch eine Leseerleichterung bringen soll. Möglich ist dieses Angebot durch eine Kooperation zwischen dem ORF und der Austria Presse Agentur. Die von der APA bereitgestellten Meldungen in leichter Sprache werden nun in Kooperation mit der in den ORF übersiedelten Inklusiven Lehrredaktion weiter ausgebaut. Das gibt den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Inklusiven Lehrredaktion die Möglichkeit, aktiv am journalistischen Prozess mitzuwirken und so ein Teil der Nachrichtenwelt zu werden.

9. Humanitarian Broadcasting

Zum besonderen Programmauftrag des Österreichischen Rundfunks gehört auch die Bewerbung und Abwicklung eigener sozialer und humanitärer Aktivitäten. Mit der jährlichen „Licht ins Dunkel“-Kampagne sowie anlassbezogenen Aktionen von „Nachbar in Not“ besitzt der ORF Sozialmarken, deren Durchführung als Teil des öffentlich-rechtlichen Auftrags anzusehen ist, um Menschen mit Behinderungen, Menschen in schwierigen sozialen Verhältnissen, in Katastrophenfällen und humanitären Notlagen zu unterstützen. Gleichzeitig fördert die Wahrnehmung und Berichterstattung dieser Spendenaktionen das Verständnis für die Anliegen von Menschen mit Beeinträchtigungen und in sozialen Notsituationen im Inland sowie für Menschen in Katastrophensituationen im Ausland.

Der ORF bewirbt jedoch nicht nur seine eigenen Spendenaktionen, sondern stellt auch anderen wohltätigen Organisationen gratis Sendezeit in Radio und Fernsehen zur Verfügung. Die Koordination von Sozialspots im Dienst der Notlinderung oder für wohltätige Zwecke gehört gleichfalls zu den Aufgaben des ORF-Humanitarian-Broadcasting.

In die Zuständigkeit des ORF-Humanitarian-Broadcasting fallen außerdem die Serviceleistungen im Bereich des barrierefreien Zugangs zu ORF-Angeboten (Untertitelung, Audiodeskription, Gebärdensprache, leichte Sprache) sowie seit 1. Juli 2019 – im erweiterten Unternehmensverständnis von „Social Corporate Responsibility“ durch die Zusammenführung mit den Verantwortungsbereichen Facility Management und Medienstandort – auch die Gestaltung barrierefreier Infrastrukturen im baulichen Bereich sowie die Koordination und Durchführung von Aktivitäten im Bereich der Nachhaltigkeit, die im jährlichen „ORF-Nachhaltigkeitsbericht“ dokumentiert werden.

9.1 „Licht ins Dunkel“

„Licht ins Dunkel“ wurde 2020 vom ORF zum 48. Mal durchgeführt, davon zum 43. Mal im Fernsehen mit der *„Licht ins Dunkel“-*Sendung am Heiligen Abend. Mit *„Licht ins Dunkel – Der Gala-Abend“*, einer TV-Show mit Stargast Andrea Bocelli, startete die „Licht ins Dunkel“-Kampagne am 25. November im ORF-Fernsehen. Die ORF-Landesstudios machten den 26. November in ihren regionalen Radioprogrammen zum „Musikwunschtag für ‚Licht ins Dunkel‘“. Am 7. Dezember fand wieder eine *„Promi-Millionenshow für ‚Licht ins Dunkel‘“* mit Armin Assinger und einem prominenten Rateteam statt. Der ORF SPORT führte am 15. Dezember zum insgesamt 22. Mal in der Sendung *„Sport am Sonntag‘ für ‚Licht ins Dunkel‘“* die traditionelle Versteigerung einmaliger Sport-Exponate durch. *„Licht ins Dunkel‘ aus den Bundesländern“* hieß es am 23. Dezember um 18.30 Uhr in ORF 2 in der knapp halbstündigen Sendung, mit der die ORF-Landesstudios auf ihre Sendungen am 24. Dezember einstimmten. Die *„Seitenblicke“* organisierten zum 24. Mal ihre „Night Tour“ zugunsten von „Licht ins Dunkel“, soweit die Veranstaltungen aufgrund von Corona stattfinden konnten. Die ORF-TV-

Sendungen „Guten Morgen Österreich“, „AKTUELL nach eins“, „Studio 2“ und „konkret“ unterstützten die Hilfsaktion in der Adventzeit redaktionell mit Beitragsreihen, besuchten Betroffene und Projekte, die von „Licht ins Dunkel“ unterstützt werden und stellten engagierte Gäste und Initiativen vor.

„Licht ins Dunkel – Der Gala-Abend“, Mittwoch, 25. November

Die TV-Show „Licht ins Dunkel – Der Gala-Abend“ bildete am 25. November 2020 im ORF-2-Hauptabend den Auftakt der „Licht ins Dunkel“-Kampagne. Weltstar Andrea Bocelli, Andreas Gabalier, DJ Ötzi, Ina Regen, Pizzera & Jaus und Aleksey Igudesman setzten mit ihren Auftritten ein Zeichen für Menschlichkeit und Zusammenhalt. Nina Kraft und Nobert Oberhauser führten gemeinsam durch die Gala. Die Sendung fand live in der Kulisse von „Dancing Stars“ unter strengsten Sicherheitsvorkehrungen, Beachtung aller Corona-Schutzbestimmungen und mit limitierter Personenzahl statt. Bundespräsident Alexander Van der Bellen, Schirmherr der Aktion, nahm live in der TV-Sendung das ORF-Friedenslicht aus der Geburtsgrötte in Bethlehem entgegen, das seit 33 Jahren als ein Symbol des Weihnachtsfriedens in der Welt gilt. Zuspieldungen zeigten, wie Menschen mit den Spendengeldern von „Licht ins Dunkel“ geholfen werden konnte. Prominente Gäste wie Gerry Friedle alias DJ Ötzi, Robert Kratky und Gery Seidl hatten sich vor Ort ein Bild gemacht und berichteten im Laufe des Abends über ihre Erfahrungen. Die Sendung wurde im ORF TELETEXT auf Seite 777 für das gehörlose und hörbbeeinträchtigte Publikum live untertitelt und darüber hinaus im Programm ORF 2 Europe in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt. Für blinde oder hochgradig sehbeeinträchtigte Menschen wurde der Gala-Abend mit Audiokommentar ausgestrahlt.

Das Spendenergebnis betrug 2.473.096 Euro – zusammengekommen durch die Spendenzusagen der Zuschauer/innen, Firmenpatenschaften zugunsten der Hilfsaktion und einer Einzelspende über eine Million Euro. Diese Spende war gleichzeitig auch die höchste Einzelspende in der Geschichte von „Licht ins Dunkel“.

„Licht ins Dunkel“-Radio-Musikwunschtage in allen ORF-Landesstudios, 26. November

Am Donnerstag, 26. November 2020 veranstalteten die ORF-Regionalradios – erstmals gemeinsam – ihren „Musikwunschtage für ‚Licht ins Dunkel‘“. Unter dem Motto „Sie wünschen – wir spielen“ wurden den ganzen Tag Musikwünsche gegen eine Spende entgegengenommen. Hörerinnen und Hörer konnten sich – online oder per Telefon – ihr persönliches Lieblingslied bestellen und gleichzeitig für einen guten Zweck spenden. Der Gesamterlös des ORF-Musikwunschtages der Landesstudios geht an „Licht ins Dunkel“-Projekte im jeweiligen Bundesland.

„Promi-Millionenshow für ‚Licht ins Dunkel‘“, 7. Dezember

Bei der „Promi-Millionenshow für ‚Licht ins Dunkel‘“, am 7. Dezember 2020, traten Hubert von Goisern, Gerry Friedle alias DJ Ötzi, Fanny Stapf und Martina Poel um 20.15 Uhr in ORF 2

bei Armin Assinger auf dem Ratestuhl zum Wissenscheck für den guten Zweck an. Insgesamt erspielten sie 110.000 Euro für „Licht ins Dunkel“.

ORF SPORT für „Licht ins Dunkel“, 13. Dezember

Bereits zum 22. Mal fand die Versteigerung exklusiver Exponate aus der Welt des Sports in der Sendung *„Sport am Sonntag“* für *„Licht ins Dunkel“* statt, die am 13. Dezember 2020 von Kristina Inhof, Oliver Polzer und Andreas Onea präsentiert wurde. Erstmals wurde die große ORF SPORT-Gala aus dem vormaligen *„Dancing Stars“*-Studio präsentiert, das auch am 24. Dezember zum *„Licht ins Dunkel“*-Studio wurde. Unterstützt von Soldatinnen und Soldaten des Österreichischen Bundesheeres halfen zahlreiche Sportler/innen – darunter Europas Nummer eins im Tischtennis, Sofia Polcanova, die Staatsmeister im Klettern, Jessica Pilz und Jakob Schubert, Paralympics-Silbermedaillengewinner Markus Swoboda, Para-Tennisspieler Nico Langmann und mehrfacher Medaillengewinner im Handbike, Walter Ablinger – an den Spendentelefonen mit, um die Gebote entgegenzunehmen. Weitere prominente Gäste live im Studio waren Super-G-Weltmeisterin Nicole Schmidhofer und einer der erfolgreichsten Tennisspieler Österreichs, Jürgen Melzer.

Das Endergebnis der ORF SPORT-Auktion für „Licht ins Dunkel“ betrug insgesamt 131.070 Euro, zusammengekommen durch den Erlös der Versteigerung in Höhe von 98.500 Euro, einen Scheck über 15.000 Euro sowie die Spendenzusagen im Verlauf des gesamten ORF-1-Sport-Tages in Höhe von 17.570 Euro.

ORF-III-Auktionsgala für „Licht ins Dunkel“, 20. Dezember

Zum zweiten Mal veranstaltete ORF III Kultur und Information am vierten Adventsonntag, dem 20. Dezember, die *„Licht ins Dunkel-Gala“* live aus dem ORF RadioKulturhaus, die einen Erlös von insgesamt 160.000 Euro einbrachte. Unterstützt von Soldatinnen und Soldaten des Österreichischen Bundesheeres halfen neun prominente Persönlichkeiten an den Spendentelefonen mit: Proschat Madani, Jakob Seeböck, Monica Weinzettl, Mercedes Echerer, Andreas Onea, Cornelius Obonya, Florian Teichtmeister, Christoph Fälbl und Eva Maria Marold. Die gesamten Einnahmen der Auktion und Telefonspenden kommen – beispielgebend und stellvertretend für die vielen Projekte, die von „Licht ins Dunkel“ unterstützt werden – unter anderem dem Verein „MPS Austria“ sowie dem Inklusionstheater „Delphin“ zugute. Durch den Abend führten Ani Gülgün-Mayr, Peter Fässlacher und Elisabeth Vogel, unterstützt von Rafael Schwarz, Auktionator des Dorotheums. Im Mittelpunkt der Live-Auktionsgala stand die Versteigerung von 19 hochkarätigen VIP-Packages und Kunstobjekten.

„Licht ins Dunkel“ am Heiligen Abend, 24. Dezember

Zum insgesamt 48. Mal rief der ORF am 24. Dezember 2020 zu Spenden für die Aktion „Licht ins Dunkel“ auf. Ab 9.05 Uhr begleiteten Barbara Stöckl und Peter Resetarits das ORF-2-Publikum mit besinnlichen, unterhaltsamen und musikalischen Stunden durch den Tag. Solidarität und Menschlichkeit mit jenen, die Hilfe brauchen, waren in dem besonderen Jahr 2020

Humanitarian Broadcasting

notwendiger denn je. Erstmals kam die große ORF-Weihnachtssendung aus dem großen Publikumsstudio des ORF – coronabedingt ohne Publikum. Norbert Oberhauser und die ORF-ALLSTARS-BAND begleiteten das Fernsehpublikum mit den schönsten deutschsprachigen und internationalen Weihnachtsliedern musikalisch durch den Tag. Prominente Gäste aus der Politik und Vertreter/innen der anerkannten Weltreligionen waren zu Gast und halfen an den Spendentelefonen. Fixer Bestandteil der „*Licht ins Dunkel*“-Vormittagssendung von 9.05 bis 11.00 Uhr waren das große Finale des „Ö3-Weihnachtswunders“. Auch das ORF-Friedenslicht konnte – trotz der COVID-19-Pandemie – nach Österreich gebracht werden. 2020 wurde es nicht von einem Kind aus Oberösterreich, wo der Brauch entstand, sondern von der neunjährigen Maria aus Bethlehem aus der Geburtsgrötte geholt und mit Hilfe einer Speziallampe von den Austrian Airlines zum 35. Mal nach Österreich gebracht. Zum Dialog der Religionen fanden sich hochrangige Vertreter der Weltreligionen ein: der Erzbischof von Wien, Kardinal Christoph Schönborn, und der Präsident der Islamischen Glaubensgemeinschaft in Österreich, Ümit Vural, Oberkirchenrat Karl Schiefermair von der Evangelischen Kirche Österreichs und Oberrabbiner Jaron Engelmayer von der Israelitischen Kultusgemeinde sowie der Präsident der Österreichischen Buddhistischen Religionsgesellschaft, Gerhard Weißgrab, und Erzpriester, Ökumenischer Patriarchat und Heiliger Metropolis von Austria, Nikolaus Rappert.

In der Mittagssendung von „*Licht ins Dunkel*“ von 12.00 bis 14.00 Uhr waren traditionsgemäß die Spitzen der heimischen Politik zu Gast: Bundeskanzler Sebastian Kurz von der ÖVP, Vizekanzler Werner Kogler von den Grünen, die Parteivorsitzende der SPÖ, Pamela Rendi-Wagner, Bundesparteiohmann Norbert Hofer von der FPÖ und Nationalratsabgeordneter Helmut Brandstätter von den NEOS.

Ein Blick in die regionale Vielfalt Österreichs erwartete die ORF-2-Seher/innen von „*Licht ins Dunkel*“ in der Zeit von 16.00 bis 18.00 Uhr: In mehreren Live-Einstiegen wurde in die ORF-Landesstudios geschaltet, wo prominente Gäste, interessante Talks, berührende Geschichten, engagierte Spenderinnen und Spender, einzigartige Initiativen, regionales Brauchtum, musikalische Darbietungen sowie Informationen, wo das ORF-Friedenslicht in allen Bundesländern abzuholen ist, auf dem Programm standen. Ab 18.00 Uhr sorgte „*Mei liabste Weihnachtsweis*“ aus dem ORF-Landesstudio Tirol mit Franz Posch und seinen Musikantinnen und Musikanten für weihnachtliche Stimmung.

Das Spendenergebnis allein am 24. Dezember betrug dank der Spenden der Österreicher/innen, Firmenspenden, der vielen Initiativen in den ORF-Landesstudios sowie der ORF-Radios und dem „Ö3-Weihnachtswunder“ rund 10 Millionen Euro und bewies starken, gesellschaftlichen Zusammenhalt in der Krise.

Für das gehörlose und hörbeeinträchtigte ORF-2-Publikum wurde die gesamte nationale „*Licht ins Dunkel*“-Sendung in der Zeit von 9.00 bis 11.00, 12.00 bis 14.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr im ORF TELETEXT auf Seite 777 untertitelt und darüber hinaus im Programm ORF 2 Europe live in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt. Für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen lieferte ORF 2 einen Live-Audiokommentar.

„Seitenblicke-Night-Tour“ für „Licht ins Dunkel“

Die „Seitenblicke-Night-Tour“ für „Licht ins Dunkel“ wurde 2020/2021 zum 24. Mal durchgeführt, soweit Veranstaltungen aufgrund von COVID-19-Bestimmungen möglich waren. Der traditionelle Abschluss der „Seitenblicke-Night-Tour“ mit Charity-Galadiner und Auktion konnte aufgrund des Lockdowns nicht wie gewohnt im Jänner stattfinden und wird nach Möglichkeit 2021 nachgeholt. Der Erlös kommt wieder zahlreichen bedürftigen Kindern und Familien in Österreich sowie ausgewählten und beispielgebenden Projekten zugute.

Seit 1997 konnten die „Seitenblicke“ mit ihrer „Night-Tour“ bisher 5,9 Mio. Euro Spenden lukrieren und damit zahlreiche „Licht ins Dunkel“-Projekte unterstützen.

Hitradio Ö3: Das „Ö3-Weihnachtswunder – wo jeder Wunschhit hilft!“

Bereits zum siebenten Mal fand vom 19. bis zum 24. Dezember 2020 das „Ö3 Weihnachtswunder“ zugunsten von „Licht ins Dunkel“ statt – Tina Ritschl, Andi Knoll und Robert Kratky sendeten 120 Stunden nonstop live aus den Ö3-Studios in Wien Heiligenstadt. Für 3.759.701 Euro haben die Ö3-Hörerinnen und -Hörer Musikwünsche bestellt und dabei gleichzeitig für den „Licht ins Dunkel“-Soforthilfefonds gespendet. Hinzu kam das vorläufige Ergebnis der Ö3-Wundertütenaktion in Höhe von 400.000 Euro – das je zur Hälfte an die Soforthilfefonds von Caritas und „Licht ins Dunkel“ geht –, womit die Ö3-Gemeinde in einem schwierigen Jahr mehr als 4,1 Mio. Euro für Familien in Not in Österreich gespendet hat.

Ö1-Projekt: „Zusammenkommen – verbunden bleiben“

Ö1 unterstützte 2020 im Rahmen der ORF-Aktion „Licht ins Dunkel“ sozial benachteiligte Kinder und Kinder mit Behinderung in der computergestützten Kommunikation und ermöglichte mit den Spenden der Hörer/innen unter dem Motto „Zusammenkommen – verbunden bleiben“ die Anschaffung von entsprechender Hard- und Software, damit Kontakte lebendig bleiben, Lernen gefördert wird und Kinder auch unter besonderen Bedingungen möglichst viel Normalität erleben können. Während des gesamten Aktionszeitraums berichtete Ö1 über dieses Projekt in den Sendungen „*Digital.Leben*“, den „*Journalen*“ und „*Praxis*“. Neben dem schon traditionellen Ö1-Quiz „*gehört.gewusst*“ am 6. Dezember im RadioKulturhaus – mit Comedian Michael Niavarani, Musikerin Ina Regen, Schauspielerinnen Ruth Brauer-Kvam und Simulationsforscher Niki Popper – erfüllte Ö1 am 1. und 20. Dezember 2020 auch Musikwünsche der Hörer/innen gegen eine Spende für „Licht ins Dunkel“ in „*Guten Morgen Österreich*“, „*Ein Ö1-Wunschkonzert für „Licht ins Dunkel“*“ oder „*Tolle Titel, starke Stücke*“.

FM4-Projekt: Marienambulanz in Graz

Das FM4-„Licht ins Dunkel“-Projekt 2020 war die Marienambulanz in Graz. Sie bietet seit 21 Jahren medizinische Versorgung für Menschen ohne Krankenversicherung oder mit erschwertem Zugang zum Gesundheitssystem – kostenfrei und niederschwellig. Sie erhält zwar öffentliche Förderungen, weil sie mit der Wahrung der Gesundheitsversorgung für jene,

die außerhalb des Systems stehen, staatliche Aufgaben übernimmt. Die Gelder reichen aber bei Weitem nicht aus, um dem steigenden Bedarf, nicht zuletzt aufgrund der Corona-Pandemie, nachzukommen. Um die so wichtige soziale und medizinische Arbeit der Marienambulanz mit Hilfe der Spenden der FM4-Hörer/innen zu unterstützen, bewarb FM4 das Projekt on air mit Spendenaufrufen, Porträts, Reportagen, Interviews und Berichten, online mit Auktionen aus dem FM4-Universum, off air mit dem beliebten FM4-Stehkalender und mit dem für „Licht ins Dunkel“ durchgeführten „Good Game Festival“.

ORF.at, ORF-TVthek und ORF TELETEXT

Das ORF.at-Netzwerk informiert im Rahmen der aktuellen Berichterstattung über „Licht ins Dunkel“. Die Website lichtinsdunkel.ORF.at bietet neben ausführlichen Informationen rund um die Aktion auch ein von A1 bereitgestelltes Spendentool. Die ORF-TVthek widmet der Aktion einen thematischen Schwerpunkt, der ein umfangreiches Live-Stream- und Video-on-Demand-Angebot einschließlich der großen „*Licht ins Dunkel*“-Sendung am 24. Dezember beinhaltet. Im ORF TELETEXT sind aktuelle Storys, Programmhinweise (ab Seite 300) sowie alle Infos zu Spendenmöglichkeiten (Seite 680) abrufbar.

Seit dem Bestehen der Aktion „Licht ins Dunkel“ 1973 wurden bisher insgesamt 320 Mio. Euro für Menschen mit Behinderungen oder in sozialen Notlagen, insbesondere für Familien und Kinder in Österreich, gespendet. 16.808.521,39 Euro betrug das Spendenergebnis im Geschäftsjahr 2019/2020. Allein damit konnten 389 Behinderten- und Sozialhilfeprojekte in ganz Österreich unterstützt werden. Über die „Licht ins Dunkel-Soforthilfe“ wurde 13.800 Kindern und deren Familien rasch und unbürokratisch geholfen.

Das aktuelle Geschäftsjahr der Aktion „Licht ins Dunkel 2020/2021“ endet am 31. März 2021.

9.2 „Nachbar in Not“

Das humanitäre Drama in Syrien geht auch nach neun Jahren Bürgerkrieg weiter. In der Provinz Idlib waren im März 2020 Hunderttausende Menschen vom Krieg bedroht und auf der Flucht, die meisten von ihnen Frauen und Kinder. Viele von ihnen hatten auf ihrer Flucht aus anderen Konfliktgebieten nach Idlib eine zweite Vertreibung erlebt. In den Flüchtlingscamps fehlte es an allem – Lebensmitteln, Wasser, Medikamenten. Zusätzlich wurde es in der Nacht sehr kalt. Zehntausende harrten unter freiem Himmel aus, weil es nicht genug Zelte gab. Viele Menschen starben, weil Krankenhäuser in Trümmern lagen. In dieser Situation starteten der ORF und die Stiftung „Nachbar in Not“ am 6. März 2020 die Hilfsaktion „Nachbar in Not – Katastrophe in Idlib“. Innerhalb kürzester Zeit wurden 4,5 Mio. Euro gespendet. Die Bundesregierung verdoppelte die bis Ostern eingegangenen Spenden der Österreicher/innen in Höhe von 4,1 Mio. Euro.

Die „Nachbar in Not“-Hilfsorganisationen sind nach wie vor mit vielen Hilfsprojekten für Flüchtlinge und Vertriebene in Syrien und den Nachbarländern vor Ort. Das Spendenvolumen

der „Nachbar in Not – Flüchtlingshilfe Syrien“ hat sich seit Start der Aktion 2013 auf insgesamt 22,7 Mio. Euro im Jahr 2020 erhöht.

Am 4. August 2020 erschütterten enorme Explosionen die Hauptstadt des Libanon, das Ausmaß der Zerstörung war verheerend – hunderte Tote, über 5.000 Menschen verletzt, über 300.000 Menschen verloren ihr Zuhause. Das dicht besiedelte Stadtzentrum am Hafen war schwer getroffen. Auch große Teile der umliegenden Wohngebiete wurden zerstört, vier Krankenhäuser waren betroffen, die Infrastruktur der Millionenstadt war schwer beschädigt. ORF und „Nachbar in Not“ gaben am 5. August den Start der gemeinsamen Hilfsaktion „Nachbar in Not – Katastrophe in Beirut“ bekannt. In kurzer Zeit wurden mehr als 1,4 Mio. Euro gespendet, mit denen vielen Familien ein Dach über dem Kopf ermöglicht und die Grundversorgung gesichert werden konnte.

„Nachbar in Not“ ist die Hilfsplattform von Arbeiter-Samariter-Bund, CARE, Caritas, Diakonie, Hilfswerk, Maltesern, Österreichischem Roten Kreuz und Volkshilfe.

Alle Infos zu den Hilfsprojekten sind auf nachbarinnot.orf.at zu finden.

9.3 „Österreich hilft Österreich“

Die Corona-Pandemie trifft nicht nur jene, die eine Virusinfektion erleiden, sondern auch jene, die die wirtschaftlichen, emotionalen, sozialen und gesellschaftlichen Folgen besonders hart zu spüren bekommen. Deshalb rief der ORF 2020, gemeinsam mit sechs großen, österreichischen Hilfsorganisationen – Caritas, Diakonie, Hilfswerk, Rotes Kreuz, Samariterbund und Volkshilfe – die Initiative „Österreich hilft Österreich“ ins Leben. Die Gründungsurkunden der neuen Plattform wurden am 6. August unterzeichnet und sichern auch in künftigen Krisensituationen die Zusammenarbeit von ORF und den österreichischen Hilfsorganisationen.

Unter dem Motto „Helfen wir helfen“ sollen gemeinsam alle Kräfte des Landes mobilisiert werden, um die Corona-Krise bestmöglich zu meistern. Der ORF startet mit „Österreich hilft Österreich“ seine dritte nationale Hilfsmarke – nach „Licht ins Dunkel“ und „Nachbar in Not“ – und möchte damit einerseits Bewusstsein schaffen und andererseits die Hilfe für jene Organisationen sichern, die vor Ort und direkt helfen – in der Corona-Krise, aber auch in künftigen, inländischen Krisen- und Katastrophenzeiten.

Die dazu startende Kampagne wird on air in allen Medien des ORF und von Printanzeigen unterstützt.

9.4 „SAG’S MULTI!“

„SAG’S MULTI!“ ist ein einzigartiger Wettbewerb für Schüler/innen ab der 7. Schulstufe aus Schulen in ganz Österreich und fördert seit elf Jahren Deutsch, Mehrsprachigkeit und Internationalität junger Menschen. Mit 1. Oktober 2020 hat der ORF die Trägerschaft des Wettbewerbs übernommen und schafft damit erstmals österreichweit für jedes Bundesland eine große Bühne für die mehrsprachigen jungen Talente.

Der Beitrag zur Integration ist einer der Zukunftsaufträge des ORF. Der Vielfalt und Kompetenz der österreichischen Jugend soll mit Unterstützung des ORF eine Plattform geboten werden, der den Wettbewerb in all seinen Medien und allen Landestudios begleiten wird. Gesicht der Kampagne ist ORF-Moderatorin Eser Akbaba, die selbst mit drei Muttersprachen aufgewachsen ist. Die ORF-Landesstudios bieten mit ihrem Zugang zur Diversität, Mehrsprachigkeit und Integration eine Bühne für diesen Wettbewerb. In Zukunft soll in jedem Bundesland ein eigener Durchgang mit Vor-, Haupt- und Finalrunde stattfinden. Bedingt durch COVID-19 und die Einschränkungen im Schulsystem ist die Zahl der Teilnehmer/innen im ersten Durchgang in der Trägerschaft des ORF aber geringer, deshalb werden sie für die Finalrunde in vier Bundesland-Regionen zusammengefasst: Vorarlberg, Tirol, Salzburg – Oberösterreich, Niederösterreich – Kärnten, Steiermark, Burgenland – Wien. Vier Jurygruppen, darunter auch ORF-Redakteurinnen und -Redakteure, bewerten nach einem bewährten Punktesystem. Ende April 2021 treten in den ORF-Landesstudios Innsbruck, St. Pölten, Graz und Wien jeweils qualifizierte Teilnehmer/innen in einer Finalrunde mit einer neuen Rede vor Publikum und Jury an. Für Juni 2021 ist auf ORF III der bundesweite Abschluss geplant.

Auch Bundespräsident Alexander Van der Bellen würdigt diese Initiative zur Förderung von Diversität und Internationalität und hat den Ehreenschutz übernommen.

9.5 Sozialsports

Der ORF bewirbt nicht nur seine eigenen Kampagnen, sondern stellt den österreichischen Hilfsorganisationen für die Bewerbung ihrer Aktionen und Spendenaufrufe kostenlos Sendeplätze in Fernsehen und Radio zur Verfügung. Die Prüfung hinsichtlich Inhalt und Anliegen, die Produktionsbegleitung sowie Abnahme und Programmierung der kostenlosen Sozialsports (kostenlosen Spendenaufrufe) zu wohltätigen Zwecken gehören ebenfalls zu den Aufgaben von Humanitarian Broadcasting. 2020 gelangten TV-Spots von 30 Hilfsorganisationen, die der direkten humanitären Hilfe und Notlinderung ohne Verfolgung kommerzieller Zwecke dienen, zur Ausstrahlung. Dafür wurden insgesamt 292 Sendeplätze im ORF-Fernsehen zur Verfügung gestellt. Die ORF-Radios stellten im Auftrag von Humanitarian Broadcasting mehr als 3.500 Gratis-Sendeplätze für die Ausstrahlung von Sozialsports zur Verfügung.

10. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen

Nach der Gliederung des Finanzplans (die auch Verwaltungsbereiche wie die Generaldirektion und die Kaufmännische Direktion gesondert ausweist) entfielen im Jahr 2020 14,0 % der dem ORF insgesamt zur Verfügung stehenden Budgetmittel (Gesamtkosten) auf die Landesdirektionen. Bezogen auf die Programmkosten (Fernsehen, Hörfunk, Online) lag ihr Anteil mit rd. 18,6 % der Budgetmittel (2019: rd. 19,1 %) etwas höher als bei den Gesamtkosten. Im Budget 2021 liegt der Anteil der Landesdirektionen, bezogen auf die Gesamtkosten, bei 13,7 % und bezogen auf die Programmkosten erhöht sich der Anteil auf 19,9 %.

11. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen

Die Erlöse aus Werbung Rundfunk (Fernsehen und Radio) betrugen im Jahr 2020 netto 181,9 Mio. Euro. Die Erlöse aus Werbung Online beliefen sich im Jahr 2020 auf 18,4 Mio. Euro. Darüber hinaus wurden mit Sonderwerbformen im Jahr 2020 32,4 Mio. Euro erzielt.³³

³³ Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, nicht testierte Werte. Die Bestätigung der Wirtschaftsprüfer bzw. der Prüfungskommission wird Ende April bzw. Anfang Mai erwartet. Die vorläufigen Werte weisen jedoch bereits eine sehr hohe Genauigkeit auf.

12. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

12.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme

12.1.1 Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme

Laut Radiotest³⁴ lag der durchschnittliche Radiokonsum 2020 bei 196 Minuten pro Tag, 145 Minuten davon entfielen auf die ORF-Radios. Der ORF-Marktanteil lag damit bei 74 %. Ö3 erzielte 2020 bei Personen ab 10 Jahren einen Marktanteil von 30 %, in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen 40 %. Der Marktanteil der ORF-Regionalradios lag bei 35 %, in der eigentlichen Zielgruppe, Personen ab 35 Jahren, bei 41 %. Das Kultur- und Informationsradio Österreich 1 erzielte 2020 einen Marktanteil von 9 %, bei Personen über 35 Jahren erreichte der Sender 10 %. Der Marktanteil von FM4 in der Gesamtbevölkerung lag bei 2 %, in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen bei 4 %.

12.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme

Laut Radiotest erzielte der ORF im Jahr 2020 eine Tagesreichweite von 61,6 %. Damit erreichten alle ORF-Radioprogramme zusammen täglich mehr als 4,8 Mio. Hörer/innen.

Hitradio Ö3 wurde täglich von mehr als 2,4 Mio. Personen genutzt, die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 31,1 %. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen zwischen 14 und 49 Jahren, erzielte Hitradio Ö3 im Jahr 2020 eine Tagesreichweite von 36,0 %.

Die ORF-Regionalradios erreichten 2020 durchschnittlich über 2,3 Mio. Personen ab 10 Jahren, die Tagesreichweite lag bei 29,3 %. In der Kernzielgruppe bei Personen über 35 Jahren lag die Tagesreichweite bei 38,3 %.

Der Kultur- und Informationssender Österreich 1 wurde 2020 täglich von 825.000 Personen über 10 Jahren genutzt. Die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 10,5 %. In der Altersgruppe der über 35-Jährigen verzeichnete Ö1 eine Tagesreichweite von 13,5 %.

FM4 wurde täglich von 276.000 Hörerinnen und Hörern genutzt, das entspricht einer Tagesreichweite von 3,5 % bei Personen ab 10 Jahren. In der Zielgruppe 14–49 lag die Tagesreichweite 2020 bei 5,5 %.

³⁴ Quelle: Radiotest 2020_4 (Ganzjahr 2020), Personen ab 10 Jahren, Montag bis Sonntag, n=21.800

12.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme

12.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme³⁵

Laut TELETEST³⁶ erzielte der ORF 2020 mit der gesamten Sendergruppe (ORF 1, ORF 2, ORF III und ORF SPORT +) eine durchschnittliche Tagesreichweite von 4,194 Mio. Zuseherinnen und Zusehern ab einem Alter von drei Jahren, das sind 50,6 % aller Personen in TV-Haushalten 3+ pro Tag.

ORF 1 und ORF 2 kamen 2020 gemeinsam auf insgesamt 4,079 Mio. Zuseher/innen 3+, das entspricht einer Tagesreichweite von 49,2 % (2019: 3,735 Mio. Zuseher/innen 3+ bzw. 45,2 %). Durchschnittlich waren täglich 3,951 Mio. Personen des Publikums von ORF 1 und ORF 2 älter als 12 Jahre (52,4 % Tagesreichweite) und 128.000 Kinder im Alter von 3–11 Jahren (17,1 %).

12.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme

Die Zuseher/innen 3+ verbrachten 2020 täglich durchschnittlich 195 Minuten mit Fernsehen (2019: 184 Minuten). Die Nutzung der ORF-Sendergruppe war – nicht zuletzt aufgrund des großen coronabedingten Informationsinteresses – mit 64 Minuten sehr hoch, wobei auf ORF 1 und ORF 2 durchschnittlich 58 Minuten der täglichen Nutzungszeit entfielen.

Personen 12+ sahen im Jahr 2020 durchschnittlich 69 Minuten die Angebote der ORF-Sendergruppe, Kinder im Alter von 3–11 Jahren durchschnittlich neun Minuten.

ORF 1 wurde von Personen 3+ im Schnitt 16 Minuten pro Tag genutzt (parallel zur starken ORF-2-Nutzung knapp unter dem Wert von 2019: 17 Minuten), ORF 2 steigerte sich auf 42 Minuten (von 36 Minuten im Vorjahr). Kinder von 3–11 Jahren sahen mit fünf Minuten mehr ORF 1 als ORF 2 (vier Minuten). Personen ab 12 Jahren verbrachten pro Tag 17 Minuten mit ORF 1 (2019: 18 Minuten), 46 Minuten mit ORF 2 (2019: 39 Minuten).

Nach Zielgruppen betrachtet nutzten über 50-Jährige ORF 2 (82 Minuten) deutlich mehr als ORF 1 (21 Minuten); bei 12- bis 49-Jährigen war das Verhältnis ausgewogen (ORF 1: 14 Minuten, ORF 2: 16 Minuten).

³⁵ Die GfK Austria, die im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT) die Messung der Fernsehnutzung durchführt, informierte im Dezember 2020 über Fehler in der Datenauswertung infolge eines Programmierfehlers. Die AGTT beauftragte die GfK mit einer umfassenden Aufarbeitung der Daten. Parallel dazu wurde ein externer und unabhängiger Auditor mit der Überprüfung beauftragt. Alle aus 2020 vorliegenden Daten sind nun auditiert und korrekt. Die Werte aus früheren Jahren sind nicht reproduzierbar und werden nach Beschluss des AGTT-Vorstandes nicht nachberechnet.

³⁶ Quelle: AGTT/GfK TELETEST

12.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme

Vom 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 erzielte der ORF mit seinen vier TV-Kanälen auf alle Empfangsebenen bezogen bei der TV-Bevölkerung über 12 Jahren einen durchschnittlichen Marktanteil von 33,2 %, das heißt, mehr als ein Drittel der gesamten TV-Nutzung entfiel auf die Programme des ORF. Parallel zu deutlichen Zuwächsen bei der Tagesreichweite (+327.000 auf 4,061 Mio. Zuschauer/innen pro Tag) und der Nutzungszeit (69 Minuten vs. 62 Minuten im Vorjahr) lag auch der Marktanteil der ORF-Sendergruppe merklich über dem Referenzwert 2019 (31,8 %).

ORF 1 kam bei der TV-Bevölkerung über 12 Jahren auf einen durchschnittlichen Marktanteil von 8,2 %. ORF 2 hatte bei Personen ab 12 Jahren einen Marktanteil von 22,0 %.

12.3 Nutzung ORF TELETEXT

2020 war der ORF TELETEXT³⁷ wieder das mit Abstand meistgenutzte Teletext-Angebot: Laut TELETEST³⁸ lag der Marktanteil des ORF TELETEXT bei der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren bei 69,4 % (2019: 63,7 %), damit entfielen 2020 fast 70 % der gesamten Teletext-Nutzungszeit auf den ORF. Pro Woche informierten sich im Jahr 2020 durchschnittlich 904.000 Personen via ORF TELETEXT, das entspricht 12,0 % der Österreicher/innen 12+ (2019: 1,014 Mio. pro Woche, 13,5 %). Damit war der ORF TELETEXT 2020 erneut das mit Abstand reichweitenstärkste Teletext-Angebot in Österreich. Langfristig nimmt die Reichweite des Mediums Teletext aufgrund erschwelter Rahmenbedingungen (u. a. Konkurrenz durch Smartphones und Tablets, die einen schnellen und einfachen Internet-Zugriff erlauben) ab und lag im Jahr 2020 bei wöchentlich 1,111 Mio. Leser/innen bzw. 14,7 % (2019: 1,219 Mio. pro Woche, 16,2 %).

2020 griffen im Laufe eines Monats durchschnittlich 1,370 Mio. Personen 12+ zumindest einmal auf den ORF TELETEXT zu, das entspricht einem weitesten Nutzerkreis von 18,2 % (2019: 1,480 Mio. pro Monat, 19,7 %). Insgesamt zeigen über 900.000 Leser/innen pro Woche und rund 1,4 Mio. pro Monat, dass der ORF TELETEXT nach wie vor eine wichtige und breit genutzte Informationsquelle ist. Besonders intensiv war die Nutzung dabei im März 2020, v. a. aufgrund des hohen Informationsbedarfs zur Corona-Krise: Allein in der Woche von 9. bis 15. März (Ankündigung des ersten Lockdowns) informierten sich ca. 1,2 Mio. Österreicher/innen auf den Seiten des ORF TELETEXT, im Laufe des gesamten Monats kam der ORF TELETEXT auf rund 1,6 Mio. Leser/innen.

³⁷ ORF TELETEXT = Teletext-Nutzung auf den Sendern ORF 1 und ORF 2 (gemessen wird die klassische Nutzung am TV-Gerät mit Einstieg über die TXT-Taste)

³⁸ Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Basis: österreichische TV-Bevölkerung ab 12 Jahren

Teletext-Nutzung ORF-Senderfamilie

Berechnet man die Teletext-Nutzung über die gesamte ORF-Senderfamilie (ORF 1, ORF 2, ORF III und ORF SPORT +), lag der Marktanteil 2020 bei 71,9 % (2019: 65,8 %). Pro Woche haben 926.000 Nutzer/innen bzw. 12,3 % zumindest einmal den Teletext auf den Sendern ORF 1, ORF 2, ORF III oder ORF SPORT + aufgerufen (2019: 1,036 Mio., 13,8 %).

Online-Nutzung ORF-Teletext-Angebote

Die Teletext-Angebote des ORF sind online über die Website teletext.ORF.at und über die ORF TELETEXT-App verfügbar. Laut interner Statistik verzeichnete teletext.ORF.at inklusive ORF TELETEXT-App im Jahr 2020 monatlich 4,9 Mio. Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge), wobei im März 2020 – auch hier v. a. bedingt durch die Corona-Krise – mit 6,4 Mio. Visits der bisher höchste Monatswert gemessen wurde. Im Vergleich zu 2019 (3,9 Mio. Visits pro Monat) hat sich die Nutzung des online verfügbaren ORF TELETEXT-Angebotes damit weiter intensiviert.

12.4 Nutzung von ORF.at-Network

12.4.1 ORF.at-Network in der ÖWA Basic³⁹

Laut ÖWA Basic verzeichnete das ORF.at-Network 2020 pro Monat durchschnittlich 128.240.843 Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge, kurz VI), das umfasst die Visits des Webangebots und der ORF-Apps. Im Vergleich zu 2019 (93.504.436 VI pro Monat) kam es zu einem sprunghaften Anstieg der Nutzung, am intensivsten aufgerufen wurde das ORF.at-Network auch hier in Monaten, in denen der Informationsbedarf zur Corona-Krise am stärksten war. So erzielte das ORF.at-Network im März (erster Lockdown) mit 179.097.515 Visits den mit Abstand höchsten Monatswert, der bisher gemessen wurde. Auch im April sowie von Oktober bis Dezember wurde mit 134 bis 149 Mio. Visits eine sehr intensive Nutzung verzeichnet – im Herbst kamen neben der Corona-Krise (zweiter und dritter Lockdown) als weitere Themen der Terroranschlag in Wien sowie die US-Wahl und die Wien-Wahl dazu. Mit monatlich über 128 Mio. Visits ist das ORF.at-Network dementsprechend auch im Jahr 2020 das mit großem Abstand führende Onlineangebot in der ÖWA Basic.

2020 erzielte das ORF.at-Network pro Monat durchschnittlich 680.413.980 Page-Impressions (Seitenabrufe, kurz PI) und damit weit mehr als im Jahr 2019 (529.895.656 PI pro Monat).

³⁹ Die ÖWA Basic weist für alle teilnehmenden Angebote nach einheitlichen Kriterien gemessene und damit objektiv vergleichbare Nutzungsdaten aus: Die Ergebnisse basieren auf einem standardisierten, serverseitigen Messverfahren, das alle Zugriffe eines Angebots erfasst (auch jene aus dem Ausland) und damit für jeden Anbieter eine Vollerhebung liefert. Voraussetzung für die Messung ist die Implementierung eines ÖWA-Messcodes in das jeweilige Angebot.

Die Online-Reichweiten-Studie ÖWA Plus, die bisher für alle teilnehmenden Angebote die Anzahl an Nutzerinnen und Nutzern bzw. die Reichweite in der österreichischen Bevölkerung ausgewiesen hat, wurde für 2020 von der ÖWA nicht mehr beauftragt. Daher stehen für die ORF-Online-Angebote für 2020 keine Reichweiten-Daten aus einer Marktstudie zur Verfügung. Die ÖWA arbeitet zum Zeitpunkt der Berichtslegung an einer Nachfolgestudie mit neuer Methodik und neuen Dienstleistern.

Auch hier wurde im März 2020 mit 929.032.879 PI der mit Abstand höchste Wert bisher verzeichnet.

12.4.2 Nutzung Videoangebote auf dem ORF.at-Network

Laut Online-Bewegtbild-Messung der AGTT (Arbeitsgemeinschaft TELETEST)⁴⁰ wurden im Jahr 2020 auch die Live-Stream- und Video-on-Demand-Angebote des ORF intensiv genutzt. Im gesamten ORF.at-Network (ORF-TVthek sowie Video-Angebote auf anderen ORF.at-Seiten inkl. Apps) wurden in Österreich pro Monat durchschnittlich 8,8 Mio. Nettoviews (zusammenhängende Nutzungsvorgänge) und 51,2 Mio. Bruttoviews (registrierte Videostarts einer Sendung / eines Beitrags) verzeichnet. In Summe lag das Gesamtnutzungsvolumen 2020 bei 209 Mio. Minuten pro Monat. Gegenüber 2019 konnten bei allen Kenngrößen starke Zuwächse verzeichnet werden (2019: im Schnitt 6,4 Mio. Nettoviews, 31,1 Mio. Bruttoviews und 134 Mio. Nutzungsminuten pro Monat).

Besonders intensiv genutzt wurde das Streaming-Angebot des ORF im Jahr 2020 in den Monaten März und November: im März v. a. aufgrund des starken Interesses an der Corona-Berichterstattung – hier wurden 13,0 Mio. Nettoviews, 73,1 Mio. Bruttoviews und 305 Mio. Nutzungsminuten gemessen. Bei den Bruttoviews ist dies der höchste Monatswert seit Einführung der AGTT-Online-Bewegtbild-Messung. Im November führte neben dem Thema Corona-Krise (zweiter Lockdown) und der US-Wahl v. a. auch der Terroranschlag in Wien zu einer intensiven Nachfrage der ORF-Live-Stream- und VoD-Angebote – hier wurden 12,1 Mio. Nettoviews, 69,0 Mio. Bruttoviews und 309 Mio. Nutzungsminuten verzeichnet.

Für die ORF-TVthek steht als weiterer Kennwert auch die Anzahl an Visits zur Verfügung: Laut interner Statistik wurden hier 2020 im Schnitt 12,0 Mio. pro Monat erzielt (2019: 8,3 Mio. Visits pro Monat) und im März mit 19,9 Mio. Visits der bisher höchste Monatswert seit Bestehen der ORF-TVthek.

⁴⁰ Quelle: AGTT/GfK TELETEST Zensus, Nutzung in Österreich

13. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

13.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme

13.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch⁴¹

Programme Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität

	Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner in %
Burgenland	294.000	123.000	99,1
Kärnten	559.000	233.000	98,0
Niederösterreich	1.640.000	683.000	97,6
Oberösterreich	1.439.000	600.000	97,4
Salzburg	545.000	227.000	97,6
Steiermark	1.243.000	518.000	98,8
Tirol	745.000	310.000	98,3
Vorarlberg	388.000	162.000	98,3
Wien	1.880.000	783.000	99,0
Österreich	8.734.000	3.639.000	98,2

Tabelle 48: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch

Programme Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität

	Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner in %
Burgenland	294.000	123.000	98,9
Kärnten	548.000	228.000	96,1
Niederösterreich	1.615.000	673.000	96,1
Oberösterreich	1.415.000	590.000	95,8
Salzburg	536.000	223.000	95,9
Steiermark	1.221.000	509.000	97,1
Tirol	726.000	303.000	95,7
Vorarlberg	377.000	157.000	95,5
Wien	1.860.000	775.000	98,0
Österreich	8.592.000	3.580.000	96,6

Tabelle 49: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch

⁴¹ Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 31.10.). Erstellt am 23.09.2020. (alle Zahlen auf Tausend gerundet)

FM4 in Monoqualität

	FM4 Vers. Einwohner	FM4 Vers. Haushalte	FM4 Vers. Einwohner in %
Burgenland	294.000	123.000	99,0
Kärnten	520.000	217.000	91,3
Niederösterreich	1.479.000	616.000	88,0
Oberösterreich	1.279.000	533.000	86,5
Salzburg	446.000	186.000	80,0
Steiermark	1.076.000	448.000	85,6
Tirol	595.000	248.000	78,5
Vorarlberg	330.000	138.000	83,6
Wien	1.879.000	783.000	99,0
Österreich	7.898.000	3.291.000	88,8

Tabelle 50: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch**FM4 in Stereoqualität**

	FM4 Vers. Einwohner	FM4 Vers. Haushalte	FM4 Vers. Einwohner in %
Burgenland	293.000	122.000	98,8
Kärnten	510.000	213.000	89,4
Niederösterreich	1.454.000	606.000	86,5
Oberösterreich	1.254.000	523.000	84,9
Salzburg	437.000	182.000	78,3
Steiermark	1.055.000	440.000	83,9
Tirol	575.000	240.000	75,9
Vorarlberg	319.000	133.000	80,8
Wien	1.860.000	775.000	98,0
Österreich	7.756.000	3.232.000	87,2

Tabelle 51: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch**13.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)⁴²**

Die Radioprogramme Ö1, ORF-Regionalradios, Hitradio Ö3 und FM4 erreichen in Österreich potenziell 8,8 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

⁴² Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 31.10.). Erstellt am 23.09.2020. (alle Zahlen auf Tausend gerundet)

13.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme

13.2.1 Technische Reichweiten über Satellit (digital)⁴³

ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + erreichen in Österreich potenziell 8,8 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung). ORF 2E erreicht in Österreich ebenfalls potenziell 8,8 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

Der digitale SAT-Empfang stellt den meistgenutzten TV-Verbreitungsweg in Österreich dar, 53 % der Personen ab 12 Jahren empfangen auf diesem Weg Fernsehen (siehe Abbildung 3). Aus lizenzrechtlichen Gründen muss der ORF seine TV-Programme – mit Ausnahme von ORF 2E – via digitalen Satelliten verschlüsselt ausstrahlen.

Für den Empfang über die ORF-Satellitenplattform ist ein ORF-taugliches Empfangsgerät notwendig. Dazu können zwei unterschiedliche Systeme genutzt werden:

- ORF-taugliche Empfangsgeräte, die zur Entschlüsselung der ORF-Programme eine ORF DIGITAL-SAT-Karte benötigen.
- ORF-taugliche Empfangsgeräte, die die ORF-HD-Programme direkt („kartenlos“) entschlüsseln.

Seit 2. Juni 2008 ist ORF 1 via Digitalsatellit auch im HDTV-Standard empfangbar, ORF 2 seit 5. Dezember 2009 – zunächst mit Ausnahme der regionalen „*Bundesland heute*“-Sendungen, diese folgten ab 25. Oktober 2014. Seit Oktober 2014 sind auch die ORF-Spartensender ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + über den digitalen Satellit in HD-Qualität empfangbar.

13.2.2 Technische Reichweiten DVB-T2 (digital video broadcasting terrestrial)⁴⁴

Österreichweit sind 314 DVB-T2-Anlagen in Betrieb und versorgen insgesamt 96 % des österreichischen Staatsgebiets digital über die Dachantenne mit DVB-T2. Seit 7. Juni 2011 ist das terrestrische Fernsehen in ganz Österreich vollständig digitalisiert. DVB-T2, der Nachfolgestandard von DVB-T, dessen Übertragung in Österreich am 15. April 2013 startete, ermöglicht erstmals HDTV-Empfang über das Antennenfernsehen.

⁴³ Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 31.10.). Erstellt am 23.09.2020. (alle Zahlen auf Tausend gerundet)

⁴⁴ Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 31.10.). Erstellt am 23.09.2020. (alle Zahlen auf Tausend gerundet)

Mit einem DVB-T2-fähigen TV-Gerät können die TV-Konsumentinnen und -Konsumenten mit einer kostenlosen Registrierung die Programme von ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + in HD-Qualität ohne Zusatzkosten empfangen.

Die Vorgaben betreffend des Ausbaus von DVB-T2 laut Bescheid der KommAustria (KOA 4.200/15-034) wurden erfolgreich erfüllt.

	Technische Reichweite DVB-T2 MUX A		
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
Burgenland	297.000	124.000	100
Kärnten	542.000	226.000	95
Niederösterreich	1.597.000	665.000	95
Oberösterreich	1.404.000	585.000	95
Salzburg	531.000	221.000	95
Steiermark	1.195.000	498.000	95
Tirol	721.000	300.000	95
Vorarlberg	396.000	165.000	100
Wien	1.900.000	792.000	100
Österreich	8.583.000	3.576.000	96,5

Tabelle 52: Technische Reichweite DVB-T/T2 MUX A (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne

	Technische Reichweite DVB-T2 MUX B / D, E, F		
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
Burgenland	294.000	123.000	99
Kärnten	531.000	221.000	93
Niederösterreich	1.562.000	651.000	93
Oberösterreich	1.403.000	585.000	95
Salzburg	453.000	189.000	81
Steiermark	993.000	414.000	79
Tirol	493.000	205.000	65
Vorarlberg	359.000	150.000	91
Wien	1.898.000	791.000	100
Österreich	7.987.000	3.328.000	89,8

Tabelle 53: Technische Reichweite DVB-T2 MUX B / D, E, F (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne

13.2.3 Verteilung der TV-Empfangsebenen

ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + können in Österreich über alle Empfangsebenen gesehen werden. Der digitale SAT-Empfang ist mit 53 % der meistgenutzte Empfangsweg in Österreich, gefolgt vom Kabel-Empfang mit 42 % und der Terrestrik (DVB-T2-Empfang) mit 5 %.

Empfangsebenenverteilung TV

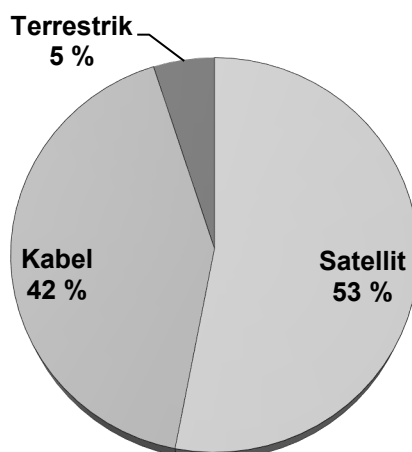


Abbildung 3: TV-Empfangsebenenverteilung: Stand Dezember 2020
(Basis: Personen 12 Jahre und älter)⁴⁵

13.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT

Was die Teletext-Empfangsmöglichkeit betrifft, kann in Österreichs TV-Haushalten weiterhin von einer Vollversorgung gesprochen werden: Im Erhebungszeitraum Jänner bis Juli 2020 lag die Teletext-Penetration in Österreich bei 99 %, damit konnte in 3,6 Mio. TV-Haushalten Teletext – und damit auch ORF TELETEXT – empfangen werden.⁴⁶

13.4 Versorgungsgrad von ORF.at

13.4.1 Internet-Zugang

Laut Austrian Internet Monitor (AIM)⁴⁷ vom zweiten Halbjahr 2020 verfügen 90 % der österreichischen Bevölkerung ab 14 Jahren (6,9 Mio.) zumindest über eine Möglichkeit, ins Internet zu gelangen (egal an welchem Ort) und haben somit potenziell die Möglichkeit, das Angebot von ORF.at zu nutzen. Im Haushalt sind 77 % der Österreicherinnen und Österreicher mit einem Laptop / Netbook ausgestattet, 56 % verfügen über ein Tablet und 51 % haben einen Desktop-PC. Als weitere prinzipiell Internet-fähige Geräte kommen Smart-TVs (56 %),

⁴⁵ Quelle: AGTT/GfK TELETEST Dezember 2020

⁴⁶ Quelle: TELETEST-Monitoring/IFES, Jänner-Juli 2020, persönliche und telefonische Interviews

⁴⁷ Quelle: Austrian Internet Monitor (AIM), Eigenstudie des Marktforschungsinstituts INTEGRAL, 2. Halbjahr 2020, Telefon- und Online-Interviews bei Österreicherinnen und Österreichern ab 14 Jahren; von 2019 auf 2020 Umstellung der Methode (von Telefon-Interviews auf Hybridansatz mit Telefon- und Online-Interviews) und der Berichtslegung (von quartalsweise auf halbjährlich), z.T. auch Fragestellungen leicht abgeändert

Spielkonsolen (39 %), E-Book-Reader (26 %) und Smart Speaker (15 %) dazu. Insgesamt sind damit 92 % der Österreicher/innen im Haushalt mit zumindest einem der genannten Geräte ausgestattet. Darüber hinaus verfügen bereits 85 % der heimischen Bevölkerung 14+ über ein Smartphone (persönlicher Besitz) und damit über ein weiteres potenzielles Endgerät für die Onlinenutzung.

13.4.2 Internet-Nutzung allgemein

Der Anteil an aktiven Internet-Nutzerinnen und -Nutzern lag laut AIM vom zweiten Halbjahr 2020 bei 88 %, das entspricht 6,8 Mio. Österreicherinnen und Österreichern ab 14 Jahren. Als aktive User/innen zählen dabei alle Personen, die das Internet laut eigener Angabe zumindest selten nutzen. Der Anteil an Internet-Nutzerinnen und -Nutzern, die zumindest mehrmals pro Woche online sind, lag im zweiten Halbjahr 2020 bei 84 %, dabei steigen 75 % laut eigener Einschätzung täglich ins Web ein. Während der weiteste Userkreis aufgrund des bereits hohen Niveaus in den letzten Jahren kaum mehr zunimmt, zeigt sich beim Anteil an täglichen Internet-Nutzer/innen weiterhin mehr Dynamik. Am stärksten verbreitet ist insgesamt die Internet-Nutzung via Smartphone: So haben im zweiten Halbjahr 2020 bereits 77 % aller Österreicher/innen 14+ zumindest gelegentlich direkt am Smartphone aufs Internet zugegriffen, gefolgt von der Nutzung am Laptop / Netbook (61 %), Desktop (46 %) und Tablet (40 %).

14. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Die im nachstehenden Abschnitt für das Jahr 2020 angeführten Zahlen des Konzernergebnisses beruhen auf der aktuell gültigen Konzernstruktur und den gültigen Regelungen zur Trennungsrechnung.

Im Jahr 2020 wurde im kommerziellen Geschäftsbereich der ORF-Muttergesellschaft ein Ergebnisbeitrag⁴⁸ in der Höhe von insgesamt 313,7 Mio. Euro erreicht, der sich wie folgt zusammensetzt:

Werbung Klassik (Fernsehen, Radio)

Der ORF erwirtschaftete im Jahr 2020 aus klassischer Fernseh- und Radiowerbung insgesamt 181,9 Mio. Euro. Der Werbeverkauf erfolgte laut gültigem Geschäftsbesorgungsvertrag durch die ORF-E GmbH & Co KG für die nationale Werbung und durch die OLS GmbH & Co KG für die lokale TV- und HF-Werbung. Der diesbezüglich auf die ORF-Muttergesellschaft entfallende Provisions- und Vermarktungsaufwand betrug 10,7 Mio. Euro, wodurch sich aus klassischer Werbung ein vorläufiger Ergebnisbeitrag in der Höhe von 171,2 Mio. Euro ergab.

Werbung Online

Im Bereich der Onlinewerbung im ORF liegen die Umsatzerlöse bei 18,4 Mio. Euro. Die damit in Zusammenhang stehenden Kosten waren mit insgesamt 4,5 Mio. Euro zu beziffern, woraus ein Ergebnisbeitrag 2020 in der Höhe von 13,9 Mio. Euro resultiert.

Finanzerfolg inkl. zurechenbare Kosten und Erträge

Im Bereich der Wertpapiere und Zinsen ergab sich 2020 aufgrund der Zinsen für die Unternehmensanleihe ein negativer Ergebnisbeitrag in der Höhe von 4,2 Mio. Euro. Zusammen mit den Beteiligungserträgen (ohne Anteile „Stand alone“) von 19,7 Mio. Euro erwirtschaftete der ORF im Jahr 2020 einen Finanzerfolg in der Höhe von 13,9 Mio. Euro.

Erträge aus Sonderwerbeformen Fernsehen und Radio

Die Erträge aus Sonderwerbeformen beliefen sich im Jahr 2020 auf insgesamt 32,4 Mio. Euro, wobei 22,8 Mio. Euro auf Sonderwerbeformen im Fernsehen (nationale und lokale Ausstrahlung auf allen Kanälen) und 9,6 Mio. Euro auf das Radio (nationale und lokale

⁴⁸ Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, noch nicht testierte Werte.

Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Ausstrahlung) entfielen. Diesen Erträgen standen Kosten für die Werbeakquisition in der Höhe von 5,3 Mio. Euro gegenüber, wodurch sich der Nettoertrag auf insgesamt 27,1 Mio. Euro belief.

Erträge aus Programmverwertung

Im Bereich der Programmverwertung konnte im Jahr 2020 insgesamt ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 11,5 Mio. Euro erzielt werden. Davon entfielen 6,1 Mio. Euro auf die mediale Unterstützung und 3,0 Mio. Euro wurden mit der Einspeisung in Kabelnetze erwirtschaftet. Die verbleibenden 2,4 Mio. Euro stammen im Wesentlichen aus den Bereichen Panorama TV, Verwertungsgesellschaft Rundfunk und sonstige Verwertungen.

Erträge aus Koproduktionen / Lizenzen

Im direkten Zusammenhang mit den ORF-Programmen wurden im Jahr 2020 insgesamt 15,9 Mio. Euro erwirtschaftet, wovon 8,2 Mio. Euro auf Erträge aus Koproduktionen vorwiegend mit anderen Rundfunkanstalten entfielen.

Smartcard-Management

Der Ertrag aus dem Smartcard-Management beträgt im Jahr 2020 rund 12,2 Mio. Euro. Der dazugehörige Aufwand ist laut den aktuellen Regeln der Trennungsrechnung zur Gänze als öffentlich-rechtlich zu klassifizieren.

Konzerninterne Leistungsverrechnung

Im Rahmen der konzerninternen Leistungsverrechnung wurde im Jahr 2020 ein Leistungsvolumen in Höhe von 34,7 Mio. Euro an die Tochtergesellschaften verrechnet. Die den Konzernverrechnungen gegenüberstehenden Kosten beliefen sich auf 29,5 Mio. Euro, wodurch ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 5,2 Mio. Euro erzielt wurde.

„Stand alone“-Aktivitäten

Das Ergebnis der „Stand alone“-Aktivitäten in der ORF-Muttergesellschaft beträgt im Jahr 2020 insgesamt 23,2 Mio. Euro und resultiert aus der Verwertung des Wohnhauses Argentinierstraße 31, den Ausschüttungen der Beteiligungen an den Österreichischen Lotterien und an der ORS comm GmbH & Co KG.

Sonstige kommerzielle Tätigkeiten und übrige kommerzielle Erträge

Der verbleibende Ergebnisbeitrag verteilt sich erlösseitig vor allem auf Erträge aus technischen Hilfeleistungen (9,3 Mio. Euro), auf AMS-Erlöse aus der Kurzarbeit (4,5 Mio. Euro), aus Erträgen aus der Auflösung von Rückstellungen (3,3 Mio. Euro) und auf sonstige Erträge aus dem laufenden Geschäft (2,5 Mio. Euro).

Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Kommerzielle Tätigkeiten der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften**ORF-Enterprise GmbH & Co KG**

Unternehmensgegenstand der ORF-Enterprise GmbH & Co KG (ORF-E KG) ist in erster Linie die Vermarktung der Fernseh- und Radio-Werbezeiten, der Online- und anderer Werbeschaltungen. Des Weiteren übernimmt sie den internationalen und nationalen Lizenzvertrieb für ORF-Produktionen und betreibt die kommerzielle Vermarktung der Marke „ORF“ samt Musikverlag zur Verwertung von diesbezüglichen Rechten des ORF. Die gesamten kommerziellen Kosten der ORF-E belaufen sich auf 22,5 Mio. Euro im Jahr 2020.

Gebühren Info Service GmbH

Die öffentlich-rechtliche Gebühren Info Service GmbH (GIS) ist für die Einbringung von Rundfunk- und Fernsehgebühren, Kunstförderbeiträgen, Programmentgelten und damit in Zusammenhang stehenden Bundes- und Landesabgaben und Entgelten sowie die Entscheidung über Anträge auf Befreiung von diesen Gebühren, Abgaben und Entgelten sowie die Entscheidung über die Entziehung dieser Befreiungen zuständig. Seit 2015 bis Mitte 2020 erbringt die GIS auch kommerzielle Dienstleistungen für die simpli services GmbH & Co KG (Call Center-Tätigkeiten für simpli TV). Die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2020 auf 0,6 Mio. Euro.

Flimmit GmbH & Co KG

Das Geschäftsmodell der Flimmit wurde im Jahr 2020 neu ausgerichtet. Im Zuge dessen wurde die Gesellschaft mit der Umstellung auf ein öffentlich-rechtliches Angebot unterjährig auch dem öffentlich-rechtlichen Bereich zugeordnet. Zur Umsetzung dieser Strategie hat die ORF Online & Teletext GmbH & Co KG die Geschäftsanteile an der Flimmit zu 100 % übernommen. Die kommerziellen Kosten der österreichischen Video-on-Demand-Plattform belaufen sich im Jahr 2020 auf 0,6 Mio. Euro.

ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG

Die ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC) weist als kommerzielle Tätigkeit die Vermittlung und Vermarktung von Moderatorinnen, Moderatoren und Mitwirkenden für Veranstaltungen, Rundfunkproduktionen und Werbetrailern (ORF STARS) aus. Die daraus resultierenden kommerziellen Kosten der OMC belaufen sich im Jahr 2020 auf 0,2 Mio. Euro.

ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG

Die öffentlich-rechtliche ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG (ORF-K) ist neben den Geschäftsbesorgungen für den ORF im selben Aufgabengebiet (Kundendienst) auch geringfügig für externe Partner tätig. Die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2020 auf 0,04 Mio. Euro.

Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG

Die Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG (ORS KG) ist der einzige bundesweit agierende Kommunikationsdienstleister für die Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen in Österreich. Die kommerziellen Erträge und Aufwendungen ergeben sich einerseits aus den Weiterverrechnungen von Kosten für die Produkte MUX-B, DVB-T2, Kurzwelle, Privatrado und Kabelmultiplex an die kommerzielle Tochter ORS comm sowie durch Erträge aus der Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen für Dritte in Österreich. Die kommerziellen Kosten der ORS KG im Jahr 2020 belaufen sich auf 7,9 Mio. Euro.

ORS comm GmbH & Co KG

Der Unternehmensgegenstand der ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm) umfasst „Stand alone“ – kommerzielle Geschäfte wie etwa die Planung, Errichtung und den Betrieb von technischen Einrichtungen für Rundfunk und Teletext oder die Bereitstellung von Onlineangeboten durch Dritte sowie von Kommunikationsnetzen und -diensten. Die kommerziellen Kosten der ORS comm belaufen sich im Jahr 2020 auf 39,2 Mio. Euro.

simpli services GmbH & Co KG

Am 15. April 2013 startete das TV-Produkt simpliTV auf Basis von DVB-T2. Die Vermarktung wird in der simpli KG, deren einziger Kommanditist die ORS comm KG ist, umgesetzt. Das Geschäftsfeld der Gesellschaft ist zur Gänze dem „Stand alone“-Bereich zugeordnet, die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2020 auf 17,3 Mio. Euro.

ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG

Die ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG (OLS KG) ist verantwortlich für die Vermarktung der regionalen Fernseh- und Radio-Werbezeiten oder von sonstigen regionalen Werbeschaltungen und für die vorwiegend regionale Vermarktung von Programmen und sonstigen Produkten der ORF-Landesdirektionen. Darüber hinaus erbringt die OLS rundfunktechnische Produktions- und sonstige Dienstleistungen und vermietet derartige Anlagen und Geräte an Dritte. Die kommerziellen Kosten der OLS KG im Jahr 2020 belaufen sich auf 5,9 Mio. Euro.

ORF Fernsehprogramm-Service GmbH & Co KG

Die ORF Fernsehprogramm-Service GmbH & Co KG (OFS KG) besorgt für den ORF die programmliche Aufbereitung sowie die technische Abwicklung des öffentlich-rechtlichen Spartenprogramms ORF III. An kommerziellen Aufwendungen sind im Jahr 2020 0,4 Mio. Euro angefallen, dabei handelt es sich um Verrechnungen von ORF-Archivmaterial an Produzentinnen und Produzenten im Zuge von Koproduktionen und die Bereitstellung von Technikequipment für Aufzeichnungen des Grafenegg Festivals.

Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

KDV Klassik Digital Vertriebs GmbH

Das Joint Venture zwischen dem ORF und der Unitel GmbH & Co KG (je 50 %) ist seit 20. Juni 2016 operativ tätig, die On-Demand-Klassikplattform seit 8. September 2016 online. Das Klassikportal macht neben Live-Übertragungen das Archivmaterial des ORF und die dort vorhandenen Rechte an sehr hochwertigen Aufnahmen weltweit angesehener Solistinnen, Solisten, Orchester, Dirigentinnen und Dirigenten, wie auch den umfangreichen Klassikkatalog der Unitel Klassikenthusiasten online verfügbar. Das Geschäftsfeld der Gesellschaft ist dem „konnex-kommerziellen“-Bereich zugeordnet. Die kommerziellen Kosten der KDV belaufen sich im Jahr 2020 auf 0,9 Mio. Euro.

15. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

§ 4a ORF-G schreibt ein Qualitätssicherungssystem vor, das unter besonderer Berücksichtigung der Unabhängigkeit und Eigenverantwortlichkeit aller programmgestaltenden Mitarbeiter/innen, der Freiheit der journalistischen Berufsausübung sowie der Selbstständigkeit und Eigenverantwortlichkeit der Direktorinnen/Direktoren und Landesdirektorinnen/-direktoren Kriterien und Verfahren zur Sicherstellung der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags (§ 4 ORF-G) definiert. § 4a Abs. 2 iVm § 21 Abs. 1 Z 6a ORF-G sehen die Genehmigung des Qualitätssicherungssystems durch den Stiftungsrat vor.

Gemäß § 4a ORF-G wurde vom ORF-Stiftungsrat am 11. Mai 2011 ein adaptiertes Qualitätssicherungssystem beschlossen, das zusätzliche Maßnahmen vorsieht, die die Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sowohl angebots- als auch publikumsorientiert evaluieren. In der Sitzung vom 20. November 2014 wurden dazu Ergänzungen, die die Analyse der Programmstruktur des ORF-Fernsehens insgesamt betreffen, eingebracht und vom ORF-Stiftungsrat beschlossen.

Die einzelnen Elemente dieses Qualitätssicherungssystems sind:

Programmstrukturanalyse

Zur Sicherstellung der Ausgewogenheit des Inhaltsangebots wird für das Fernseh- und das Radioprogramm jeweils eine Programmstrukturanalyse durchgeführt.

Grundlage für die Auswertungen des Fernsehsendevolumens des jeweiligen Kalenderjahres war bis 2012 eine Gruppierung nach Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT), auf deren Basis eine Auswertung aller Sendungen eines Jahres (Totalerhebung) erfolgte. 2013 beauftragte der ORF auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, die Universität Wien mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen / Sendungsteile der Programme ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT +. Diese Vorgangsweise wird seither beibehalten und war damit auch im vorliegenden Berichtsjahr 2020 gültig, in dem die Analyse – analog zum Verfahren der Vorjahre – von Dr. Cornelia Brantner und Prof. Dr. Jürgen Pfeffer vom Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAF) durchgeführt wurde. Das Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF 1 und ORF 2 erfolgt seit 2013 auch auf Basis des von der Universität Wien entwickelten Analyseschemas und wurde 2020 ebenfalls vom IWAF durchgeführt. Die Auswertung des Anteils anspruchsvoller

Kriterien und Verfahren bei Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

Sendungen in der TV-Primetime (20.00 bis 22.00 Uhr) ist weiterhin als Stichproben-Untersuchung auf Sendungsebene angelegt.

Die Programmstrukturanalyse Radio erfolgt als Stichproben-Erhebung. Anhand einer ausgewählten „Musterwoche“ wird der Programmoutput der ORF-Radioangebote analysiert. Seit dem Berichtsjahr 2018 wird die Erhebung von der APA-DeFacto unter wissenschaftlicher Leitung von DDr. Julia Wippersberg durchgeführt, das Analyseschema ist dabei über die Jahre gleichgeblieben.

Public-Value-Bericht

Der Public-Value-Bericht gliedert die Dokumentation der Leistungserfüllung des ORF-Kernauftrags in qualitative Kriterien: fünf Qualitätsdimensionen und insgesamt 18 Leistungskategorien, die aus dem ORF-Gesetz, den ORF-Programmrichtlinien, den ORF-Leitlinien sowie aktuellen Anforderungsbedingungen in Gesellschaft und Medienentwicklung abgeleitet werden. Dadurch wird unmittelbar auf die Unverwechselbarkeit des Inhalts und Auftritts, der in der Regel anspruchsvollen Sendungsgestaltung in den Hauptabendprogrammen und der hohen Qualität in den Bereichen Information, Kultur und Wissenschaft Bezug genommen. Konkrete, nachvollziehbare Beispiele aus dem gesamten Leistungsspektrum des ORF (Fernsehen, Radio, Teletext, Online, Landesstudios, Off-Air-Aktivitäten) dokumentieren die hohe Qualität der Programmproduktion.

Um größtmögliche Transparenz und ein zeitgemäßes Angebot dieser Berichtslegung zu erstellen, gibt es eine eigene Unternehmenswebsite. Auf zukunft.ORF.at finden sich die Inhalte des Public-Value-Berichts in audiovisueller Form (Video- und Audiostatements, Programmbeispiele, Zahlen, Daten und Fakten, Studien, Beiträge von wissenschaftlichen Autorinnen und Autoren). Seit Inkrafttreten des neuen ORF-Gesetzes finden sich auf dieser Website auch alle Veröffentlichungen, zu denen der ORF gemäß ORF-G verpflichtet ist.

Um die einzelnen (öffentlich-rechtlichen) Aufträge des ORF sowie die Rolle der Stakeholder des ORF zu betonen, wurden 2020 im Public-Value-Bericht fünf Hefte erstellt, die jeweils explizit auf die Bereiche Information, Bildung, Kultur, Europa und Österreich Bezug nehmen und neben zahlreichen Kommentaren von ORF-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern auch bereichsspezifische Zahlen, Daten und Fakten enthalten. Damit soll die Erfüllung der gesetzlichen Aufträge im Einzelnen konkret und nachvollziehbar dokumentiert und ein Einblick vermittelt werden, nach welchen Qualitätskriterien die Medienarbeit im ORF ausgerichtet ist. Komplementär wurde die Dokumentation des ORF-Public-Value auf zukunft.ORF.at ausgebaut, um einem breiten Publikum Zugang zu relevanten Informationen über die öffentlich-rechtliche Medienqualität des ORF zu bieten.

Zur wissenschaftlichen Erörterung und Fundierung der Qualitätsdimensionen, der Leistungskategorien und Qualitätskriterien wird die Schriftenreihe „TEXTE – öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs“ herausgegeben, die Expertisen, Stellungnahmen und Artikel namhafter

Wissenschaftler/innen und Expertinnen, Experten veröffentlicht. 2020 erschien eine Ausgabe zum Thema „Medienqualität in Zeiten von Corona“.

ORF-Repräsentativbefragung

Die Zufriedenheit des Publikums mit dem ORF und seinen Programm- und Inhaltsangeboten wird mit der Methode der Overall-Befragung ermittelt, bei der jährlich 1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren, befragt werden. Bislang waren dazu immer persönliche Interviews durchgeführt worden, aufgrund der coronabedingten Einschränkungen wurde die Umfrage 2020 erstmals mittels Hybrid-Stichprobe, einer Mischung aus telefonischen und Online-Interviews, durchgeführt. Die Inhalte blieben dabei gleich, das heißt, es wurden die Ausprägung des grundsätzlichen Interesses an den Programmbereichen Information, Unterhaltung, Kultur und Sport jeweils in Fernsehen, Radio, Teletext und Internet sowie die Zufriedenheit mit den ORF-Angeboten in diesen Programmbereichen erhoben. Die Kontinuität der Untersuchung ermöglicht langfristig vergleichbare Publikumsbeurteilungen. Feldzeit der Befragung war 2020 von 5. bis 28. Mai.

ORF-Qualitätsprofile

Um sicherzustellen, dass die im ORF-Gesetz geforderten Verfahren und Kriterien der Qualitätskontrolle auch unmittelbar auf die Gestaltung der Programme wirken, werden im Rahmen der Qualitätssicherung Qualitätsprofile erstellt, die die Programmkategorien Information, Kultur/Religion, Wissenschaft/Bildung/Service/Lebenshilfe, Unterhaltung und Sport umfassen. Qualitätsprofile definieren Leistungskriterien, die ein Anforderungsprofil an die Programme ergeben. Sie bestehen aus Auftragswerten, die auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen zum ORF-Kernauftrag, der ORF-Programmrichtlinien sowie der Public-Value-Leistungskategorien festgelegt werden, sowie spezifischen Eigenschaften, die sich auf konkrete, jeweils unterschiedliche Bedingungen und Anforderungen der Arbeitspraxis in einzelnen Programmbereichen beziehen. Das Qualitätsprofil stellt somit das Soll-Bild eines Bereichs dar, das durch externe Evaluierung kontrolliert wird und gegebenenfalls zu Optimierungsmaßnahmen führt. Im Jahr 2020 wurde das Qualitätsprofil für den Bereich Wissenschaft/Bildung/Service/Lebenshilfe im Fernsehen durch ein sozialwissenschaftliches Institut extern evaluiert.

Publikums- und Experten-/Expertinnengespräche

Publikumsgespräche sind strukturierte Gruppendiskussionen, zu denen der ORF ausgewählte Publikumsgruppen einlädt, die im Dialog mit Vertreterinnen und Vertretern der ORF-Gremien bzw. Programmverantwortlichen ihre Kritik, Ansprüche und Erwartungen zu den ORF-Programmen und -Aktivitäten darlegen können. Daraus ergeben sich Informationen und Hinweise zur Akzeptanz des bestehenden Angebots und zur weiteren Programmgestaltung des ORF. 2020 mussten die sonst üblicherweise im ORF-Zentrum oder den ORF-Landesstudios stattfindenden Publikumsgespräche aufgrund der Corona-Pandemie adaptiert und als Online-

Kriterien und Verfahren bei Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

Veranstaltung abgehalten werden. Insgesamt wurden drei Online-Publikumsgespräche durchgeführt, getrennt nach Mediengattungen – diskutiert wurden die ORF-Angebote im Bereich Fernsehen, Radio sowie Internet/Teletext, jeweils mit den Schwerpunkten auf den Programmsäulen Kultur/Religion, Unterhaltung und Sport.

Experten-/Expertinnengespräche haben das Ziel, den Dialog zwischen Programmverantwortlichen und Expertinnen und Experten im jeweils thematisierten Bereich zu vertiefen. Der Expertise und Meinung von mit dem jeweiligen Thema befassten Wissenschaftlerinnen/Wissenschaftlern bzw. Expertinnen/Experten wird dadurch breiter Raum gegeben. Das Experten-/Expertinnengespräch 2020 setzte sich mit der Programmsäule Information auseinander und wurde coronabedingt diesmal in Form schriftlicher Interviews durchgeführt. Die Ergebnisse dieses Prozesses werden den zuständigen ORF-Hauptabteilungen und Sendungsverantwortlichen übermittelt.

ORF-Jahresstudien

Nach § 4a Abs. 5 ORF-G ist im Rahmen des Qualitätssicherungssystems zur Feststellung der Interessen der Hörer/innen und Seher/innen auf die Ergebnisse regelmäßig durchgeführter repräsentativer Teilnehmer/innen-Befragungen Bedacht zu nehmen. Dies passiert in der auf Vorschlag des Publikumsrats jährlich durchgeführten repräsentativen Publikumsbefragung. Thema der Studie 2020 war „Anforderungen und Erwartungen an non-fiktionale Unterhaltung im ORF-Fernsehen“, durchgeführt wurden rund 1.000 Interviews (telefonisch/online), repräsentativ für die Österreicher/innen ab 14 Jahren, sowie vier Online-Gruppendiskussionen.

Neben dieser Studie für den Publikumsrat beauftragt der ORF jeweils eine Jahresstudie, die sich auf einen besonderen Aspekt seines Leistungsumfangs und Funktionsauftrags bezieht und eine vertiefende Evaluierung ermöglichen soll, die neben der Qualitätskontrolle auch eine zukunftsorientierte und praxisnahe Grundlage für die Programmarbeit ergibt. Thema dieser Jahresstudie 2020 war die digitale Transformation mit ihren Auswirkungen auf öffentlich-rechtliche Medien. Das mittlerweile bewährte, internationale Forschungsdesign wurde erfolgreich beibehalten, die wissenschaftlichen Autorinnen und Autoren wurden u. a. von der EBU – dem europäischen Dachverband der öffentlich-rechtlichen Medien – nominiert.

Aus den Elementen des Qualitätssicherungssystems erstellt der ORF einen Jahresbericht, der gemäß § 4a Abs. 2 ORF-G von einer unabhängigen, sachverständigen Person zu beurteilen ist. In der Plenarsitzung vom 17. November 2016 stimmte der ORF-Stiftungsrat der Verlängerung der Bestellung des international renommierten Medienexperten Prof. Dr. h.c. Markus Schächter als Sachverständiger für das Qualitätssicherungssystem 2017 bis 2019 gem. § 4a Abs. 2 ORF-G zu, der davor bereits für die Berichtsjahre 2012 bis 2016 als Gutachter zuständig war. Im Jahr 2020 legte Prof. Dr. h.c. Schächter sein Gutachten über das Berichtsjahr 2019 vor, das auch auf [zukunft.orf.at](https://www.zukunft.orf.at) zum Download zu Verfügung steht. Der Gutachter bestätigte auf Basis der Berichte aus dem ORF-Qualitätssicherungssystem, dass

Kriterien und Verfahren bei Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

der ORF 2019 den festgelegten Qualitätskriterien in den wesentlichen Belangen entsprochen und die Vorgaben des Gesetzes zur Qualitätssicherung erfüllt hatte.

Als Sachverständige für das Qualitätssicherungssystem für die Jahre 2020 bis 2024 bestellte der ORF-Stiftungsrat in der Plenarsitzung vom 25. Juni 2020 Ingrid Deltenre, frühere Direktorin des Schweizer Fernsehens und ehemalige Generaldirektorin der European Broadcasting Union.

Im Rahmen der laufenden Evaluierung des ORF-Qualitätssicherungssystems wurde auch 2020 wieder ein Workshop mit den am Prozess beteiligten ORF-Abteilungen und Markt- und Sozialforschungsinstituten durchgeführt – coronabedingt diesmal als Online-Veranstaltung. Dabei wurden die innerhalb der Qualitätssicherung eingesetzten Methoden und gewonnenen Erkenntnisse reflektiert und Optimierungsmöglichkeiten zur kontinuierlichen Weiterentwicklung des Qualitätssicherungssystems erarbeitet. Im Workshop 2020 wurden unter anderem auch die Ergebnisse der Jahresstudie im Hinblick auf die Frage, wie möglichst alle Bevölkerungsgruppen mit öffentlich-rechtlichen Inhalten erreicht werden können, diskutiert sowie rechtliche Anforderungen und ein inhaltlicher Fokus auf den Bereich Online im Rahmen des Qualitätssicherungssystems genauer beleuchtet.

