

ANFRAGE

der Abgeordneten Dr. Dagmar Belakowitsch, Peter Wurm
und weiterer Abgeordneter
an den Bundesminister für Arbeit
betreffend **AMS-Inserate an das Wirtschaftsbund-Magazin Vorarlberg**

Folgender „aufschlussreicher Bericht“ über Inserateneinnahmen des Vorarlberger Wirtschaftsbund-Magazins wurde in der Tageszeitung „Kurier“ veröffentlicht:

ÖVP-Financen: Wirtschaftsbund-Magazin dürfte wahre Cash Cow sein

Redaktion kurier.at

Laut "VN"-Recherchen hohe Inserateneinnahmen, auch aus Schaltungen von Landesunternehmen. Ex-Industrie-Spartenobmann Hinteregger: "Blase ist noch weit größer als bisher bekannt"

*Nach Recherchen der "Vorarlberger Nachrichten" dürfte das Magazin "Vorarlberger Wirtschaft" des Vorarlberger Wirtschaftsverbandes eine wahre Cash Cow sein. Die "VN" errechnete anhand einer Inserate-Auswertung der Publikation, die mit einer Auflage von 20.000 Stück erscheint, einen jährlichen Anzeigenumsatz von rund 1,2 Mio. Euro allein 2021. Wirtschaftsverbunddirektor **Jürgen Kessler** dementierte gegenüber der Zeitung, diese Umsatzschätzung sei "viel zu hoch".*

Von Dezember 2020 bis Ende 2021 erschienen insgesamt 364 Seiten Inserate oder PR-Artikel in dem Magazin, das bis zu 70 Prozent aus Anzeigen bestand. Inserate im Bruttowert von 103.500 Euro - ein Seitenpreis von 3.000 Euro zugrunde gelegt - erschienen im Auftrag von Landesunternehmen. So buchten die Hypo Vorarlberg elf Seiten, die Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH (WISTO) und Vorarlberg Tourismus je sechs Seiten, der Landesenergieversorger illwerke/vkw fünfeinhalb Seiten. Weitere Inserate kamen unter anderem vom Forschungsdienstleister V-Research, vom Vorarlberger Verkehrsverbund, von Wirtschaftskammer-Fachgruppen, den ÖBB oder dem AMS. Hypo Vorarlberg und illwerke/vkw verwiesen gegenüber den "VN" auf Geschäftskunden als interessante Zielgruppe, man habe in dem Magazin für konkrete Produkte und Dienstleistungen geworben.

Kleininserate in Höhe von knapp 300.000 Euro

In der Anzeigenauswertung tauchen auch ÖVP-Unterstützer auf: So schaltete der Fruchtsafthersteller Rauch binnen zwölf Monaten sieben Seiten, acht Seiten kamen vom Getränkedosen-Hersteller Ball. Auch Hirschmann Automotive inserierte mehrfach. Zudem summierten sich die Klein-Inserate unter 3.000 Euro während des Jahres 2021 auf 298.500 Euro. Auch die Krankenkassen ÖGK und SVS kamen 2021 häufig in der "Vorarlberger Wirtschaft" vor. Dafür soll laut Kessler aber kein Geld geflossen sein, es habe sich um "redaktionelle Serviceseiten" gehandelt. Manfred Brunner, Obmann der ÖGK Vorarlberg, bestätigte den "VN", die ÖGK habe nie eine Anzeige geschaltet. Dies sei "Sache von Jürgen Kessler" gewesen, der sich damals mit Brunner die ÖGK-Obmannschaft teilte.

Kessler hatte diese Funktion Anfang 2022 überraschend "aus persönlichen Gründen" zurückgelegt. Zuvor, im Dezember 2021, war Kessler wegen des Wirtschaftsbund-Magazins erstmals in die Schlagzeilen geraten. Er hielt über die 3L Consult GmbH 49,9 Prozent an jener Kommunikationsberatung, die den Inseratenvertrieb der Zeitschrift abwickelt. Zehn Prozent hielt Geschäftsführer Markus Steurer, 40 Prozent Russmedia. Infolge der öffentlichen Aufregung gab Chefredakteur Kessler seine Anteile ab, nun hält Russmedia laut "DerStandard" 75 Prozent, 25 Prozent gehören dem Geschäftsführer. Mediateam wickelt übrigens nicht nur das Anzeigengeschäft der "Vorarlberger Wirtschaft" ab, sondern auch jenes der Wirtschaftskammerpublikationen "Die Wirtschaft", "thema vorarlberg" und "Check Lehre", der Ärztekammerzeitung "Arzt im Ländle" und der Landwirtschaftskammerzeitung "Unser Ländle". Gedruckt wird die "Vorarlberger Wirtschaft" bei Russmedia. Das nächste Erscheinen ist für 4. April angekündigt, die Ausgabe ist laut Kessler in Arbeit.

Wie viel Geld über das Wirtschaftsbund-Magazin nun tatsächlich lukriert wurde, bleibt weiter offen. An die ÖVP-Landespartei geflossen sein sollen lediglich rund 100.000 Euro pro Jahr. Landeshauptmann **Markus Wallner** (ÖVP) hatte gegenüber der APA erklärt, die ÖVP habe vom Wirtschaftsbund nur einmal pro Legislaturperiode Geld erhalten, zuletzt 2019 500.000 Euro.

Zu Wort meldete sich nach dem ehemaligen Tischler-Innungsvertreter Michael Stadler am Donnerstag auch der langjährige Obmann der Sparte Industrie, **Christoph Hinteregger**. Er könne die Aussagen Stadlers nur bestätigen, "aber die Blase ist noch weit größer als bisher bekannt". Es müsse nun reiner Tisch gemacht werden. "Eine Beseitigung der bisher geübten Praxis im Wirtschaftsbund tut der Wirtschaft und dem Land gut", so Hinteregger in den "VN". Eine Neuordnung verlangte auch der ehemalige Obmann des Wirtschaftsbundes Wolfurt (Bez. Bregenz). Was nun ans Licht komme, schade der Wirtschaftskammer und der Landes-ÖVP. Dem Vernehmen nach sollen die Telefone in der ÖVP-Landespartei-Zentrale in der Sache inzwischen heiß laufen, Funktionäre luden dort ihren Unmut ab.

SPÖ-Wirtschaftssprecher und SWV-Präsident **Christoph Matznetter** verlangte, die ÖVP Vorarlberg solle die vom Wirtschaftsbund erhaltenen Beträge als Wiedergutmachung an die Wirtschaftskammer zurückzahlen. "Die Wirtschaftskammer ist kein Selbstbedienungsladen für wahlwerbende Gruppen, sondern Interessenvertretung der Betriebe", betonte er. Dass Kammerpflichtmitglieder unter Druck gesetzt worden seien, zeichne ein "erschreckendes Sittenbild", so Vorarlbergs Neos-Klubfrau **Sabine Scheffknecht**. Erschreckend sei das Schweigen von ÖVP-Parteibobmann Wallner und Wirtschaftskammerpräsident Hans Peter Metzler. "Wenn ein Mitarbeiter zu solchen Methoden greift, wie es Jürgen Kessler mutmaßlich getan hat, muss eine Führungsperson Konsequenzen ziehen", betonte sie.

ÖVP-Finzen: Wirtschaftsbund-Magazin dürfte wahre Cash Cow sein | kurier.at

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Arbeit folgende

ANFRAGE

- 1) Wie viele Anzeigen/Inserate hat das Arbeitsmarktservice (AMS) seit 01.01.2020 im ÖVP-Wirtschaftsbund-Magazin „Vorarlberger Wirtschaft“ geschaltet?
- 2) Welche Kosten sind dem Arbeitsmarktservice (AMS) durch die Schaltung dieser Anzeigen/Inserate seit 01.01.2020 im ÖVP-Wirtschaftsbund-Magazin „Vorarlberger Wirtschaft“ entstanden?
- 3) Welcher Organwalter im Arbeitsmarktservice (AMS) seit 01.01.2020 hat diese Schaltung von Anzeigen/Inseraten im ÖVP-Wirtschaftsbund-Magazin „Vorarlberger Wirtschaft“ zu verantworten?
- 4) Hatte insbesondere das Bundesministerium für Arbeit, Familie und Jugend (BMAFJ) bzw. das Bundesministerium für Arbeit (BMA) und deren Organwalter im Verwaltungsrat des AMS Kenntnis von dieser Schaltung von Anzeigen/Inseraten im ÖVP-Wirtschaftsbund-Magazin „Vorarlberger Wirtschaft“?

M. Hofner
Rose Ecker
Bretzl

