

Anfrage

**der Abgeordneten Henrike Brandstötter, Kolleginnen und Kollegen
an die Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie
betreffend Kampagne Klimaticket (Folgeanfrage 8250/AB)**

Folgeanfrage:

Aus Ihrer Anfragebeantwortung geht hervor, dass im Jahr 2021 2,75 Mio Euro netto für die Einführungskampagne des Klimatickets ausgegeben wurden. Die Kampagne läuft auch 2022 weiter.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

Anfrage:

1. Wie viel Budget wurde für die Kampagnen zur Bewerbung des Klimaticket für das Jahr 2022 veranschlagt?
2. Wie hoch waren die bisherigen Ausgaben der Kampagne zur Bewerbung des Klimatickets seit dem Start der Kampagne 2021 bis zum 31. März 2022?
 - a. Wie hoch waren die bisherigen Ausgaben für das Buchen von Inseraten in Printmedien?
 - b. Wie hoch waren die bisherigen Ausgaben für das Buchen von Spots im TV?
 - c. Wie hoch waren die bisherigen Ausgaben für Schaltungen in Online-Medien bzw. auf Social Media-Plattformen bzw. Google Ads?
3. Wie hoch waren die bisherigen Ausgaben der Kampagne zum Klimaticket seit 01.01.2022 bis 31. März 2022?
 - a. Wie hoch waren die Ausgaben seit 01.01.2022 für das Buchen von Inseraten in Printmedien?
 - b. Wie hoch waren die Ausgaben seit 01.01.2022 für das Buchen von Spots im TV?
 - c. Wie hoch waren die Ausgaben seit 01.01.2022 für Schaltungen in Online-Medien bzw. auf Social Media-Plattformen bzw. Google Ads?
4. Welche und wie viele Gewinnspiele wurden im Zusammenhang mit dem Klimaticket schon abgewickelt?
 - a. Wie hoch waren die jeweiligen Kosten?
5. Welche und wie viele Gewinnspiele sind im Zusammenhang mit dem Klimaticket noch geplant?
 - a. Wie hoch ist die budgetierte Summe für diesen Posten?
 - b. Mit welchen Kooperationspartner:innen sind weitere Gewinnspiele geplant?

6. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für die Umgestaltung einer Bim in Wien mit 31.03.2022? (Bitte um Aufschlüsselung der einzelnen Posten)
 - a. Wie lange läuft dieser Teil der Kampagne?
 - b. Wer hat sie geplant?
7. Haben sich die konkreten Kampagnenziele verändert?
 - a. Wenn ja, wie?
8. Welche Agenturen und Subunternehmer:innen sind aktuell mit welchen Aufgaben betraut, um die Kampagne abzuwickeln?

⑤
Künzel
(KUNZEL)

④
Yunifruitt
SOTDI

②
Fiedler
FIEDLER

③
(WERNER)

①
(KUNZEL)

