
11385/J XXVII. GP

Eingelangt am 15.06.2022

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

des Abgeordneten Schnedlitz
und weiterer Abgeordneter
an den Bundesminister für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
betreffend Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation

Die politische Kommunikation der Regierung durch soziale Medien und digitale Kommunikation gehört mittlerweile dem Tagesgeschäft an und ist nicht mehr wegzudenken. Ständige Transparenz ist in diesem Bereich von enormer Wichtigkeit.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus folgende

Anfrage

1. Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?
2. Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)
3. Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2022?
 - a. Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2021?
4. Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)
5. Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?
6. Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

7. Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
8. Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)
9. Erfolgte für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?
10. Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?
 - a. Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?
 - b. Wenn ja, wann?
 - c. Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?
 - d. Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?
11. Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?