
12114/J XXVII. GP

Eingelangt am 07.09.2022

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

des Abgeordneten Erwin Angerer
und weiterer Abgeordneter
an den Bundeskanzler
betreffend der **Slowenischen Redaktion des ORF Kärnten**

Im Jahr 2020 feierte die Slowenische Online-Redaktion des ORF Kärnten ihr 20-Jahr-Jubiläum. Im Jahr 2000 – zur 45. Wiederkehr der Unterzeichnung des Österreichischen Staatsvertrags – ging das Portal <https://volksgruppen.orf.at> online. Damals bezogen sich die Inhalte auf das gesellschaftliche, kulturelle, sportliche und politische Leben der Burgenlandkroaten, der Kärntner Slowenen und der „neuen Minderheiten“ bzw. Zuwanderergruppen. Mittlerweile sind alle Sprachen der in Österreich anerkannten Volksgruppen mit eigenen Seiten vertreten. Nach einer Optimierung passen sich die Seiten adaptiv an verschiedene Endgeräte, wie Mobiltelefone, Tablets, Laptops und Desktopcomputer an. ¹

Neben der Online-Redaktion gibt es eine eigene slowenische Redaktion des ORF, die täglich acht Stunden slowenisches Radioprogramm auf der Frequenz von Radio Agora sendet und die wöchentliche Fernsehsendung „Dober dan, Koroška“ ausstrahlt. ² Auch eine slowenische Kindersendung, die samstags über Radio Agora ausgestrahlt wird, ist im Programm. ³

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an den Bundeskanzler folgende

ANFRAGE

1. Wann wurde die slowenische Radio- und TV-Redaktion des ORF eingerichtet?
2. Welche konkreten Aufgaben haben sowohl die Radio- und TV-Redaktion als auch die Online-Redaktion?
3. Welche sendungspolitischen Ziele verfolgen die Radio-, TV- und Online-Redaktion?

¹ <https://der.orf.at/unternehmen/aktuell/slowenische-onlineredaktion100.html>

² <https://volksgruppenv1.orf.at/slowenen/stories/kontakt/index.html>

³ <https://kaernten.orf.at/studio/stories/3128898/>

4. Wie viele Mitarbeiter umfassen die Redaktionen? (Mit der Bitte um Aufschlüsselung nach Radio-, TV- und Online-Redaktion)
5. Welche Zielgruppen sprechen die Redaktionen an? (Mit der Bitte um Aufschlüsselung nach Radio-, TV- und Online-Redaktion)
6. Wie haben sich die Zuhörer-, Zuseher- und Userzahlen seit Bestehen der Redaktionen entwickelt? (Mit der Bitte um Aufschlüsselung nach Radio-, TV- und Online-Redaktion)
7. Wie haben sich die Inhalte der slowenischen Redaktionen seit ihrem Bestehen verändert? (Mit der Bitte um Aufschlüsselung nach Radio-, TV- und Online-Redaktion)
8. Wird mit den Inhalten ausschließlich die slowenische Volksgruppe angesprochen oder sind auch andere Volksgruppen Teil der Zielgruppe?
9. Welche Kosten verursachen die slowenischen Redaktionen im Jahr für Personal, Technik, Inhalte, etc.? (Mit der Bitte um Aufschlüsselung nach Radio-, TV- und Online-Redaktion)
10. Aus welchem Budget werden diese Kosten finanziert?
11. Seit wann gibt es die Zusammenarbeit der slowenischen Abteilung mit Radio Agora und ist es geplant diese auch künftig beizubehalten?
 - a. Wenn ja, für wie lange?
 - b. Wenn ja, warum wurde Radio Agora für die Zusammenarbeit ausgewählt?
 - c. Wenn ja, welche Kosten sind mit der Kooperation verbunden?
 - d. Wenn nein, warum nicht und welcher Radiosender kommt stattdessen für eine künftige Zusammenarbeit in Frage?
12. Gibt es eine vergleichbare Radio-, TV- und Online-Redaktion auch in anderen Bundesländern für andere Volksgruppen?
 - a. Wenn ja, um welche Redaktionen für welche Volksgruppen handelt es sich?
 - b. Wenn nein, warum hat der ORF Kärnten mit der slowenischen Redaktion hier eine Sonderstellung?