

## **Anfrage**

**der Abgeordneten Mag. Julia Seidl, Kolleginnen und Kollegen  
an den Bundesminister für Bildung, Wissenschaft und Forschung  
betreffend Tourismuskolleg Innsbruck: Ausgaben und Zukunftsstrategie?**

Anfang des Jahres 2022 wurde bekannt, dass das Tourismuskolleg Innsbruck aufgrund mangelnder Nachfrage kurz vor der Schließung stand. Während im Schuljahr 2015/16 noch 156 Schüler:innen am Schulstandort unterrichtet wurden, befürchtete man im Jänner 2022, dass bis zur Frist der Bildungsdirektion Tirol im März 2022 die nötige Anzahl von mindestens 50 Neuanmeldungen nicht erreicht werden würde (1,2). Die Schließung wurde letztlich "Dank großer Bemühungen" abgewendet. (3)

Der Tourismus in Österreich leidet besonders stark unter dem vorherrschenden Mitarbeitermangel, weshalb es wichtig ist, genügend Ausbildungsmöglichkeiten sicherzustellen. Angesichts einer derart geringen Nachfrage für das Tourismuskolleg Innsbruck stellen sich aber schon Fragen nach der zukünftigen Ausrichtung dieser Bildungseinrichtung. Diese Anfrage soll klären, welche Maßnahmen getroffen wurden, um die nötigen Neuanmeldungen für das Jahr 2022 zu erreichen und welche Strategien, bzw. konkreten Pläne für die Zukunft verfolgt werden. (4)

Quellen,;

1. <https://tirol.orf.at/stories/3138596/>
2. <https://www.tt.com/artikel/30812667/immer-weniger-schueler-tourismus-kolleg-droht-nach-50-jahren-das-aus>
3. <https://www.krone.at/2713576>
4. <https://www.tt.com/artikel/30825351/zukunft-des-tourismuskollegs-mci-ist-kooperationsbereit>

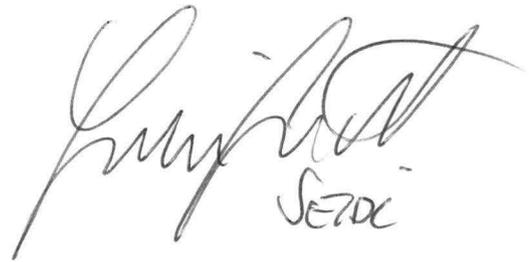
Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

### **Anfrage:**

1. Wie viele **Schüler:innen** wurden im Tourismuskolleg Innsbruck in den Jahren **2012-2022** unterrichtet? Bitte nach Jahrgängen differenzieren.
2. Wie viele **Anfänger:innen** hat es im Tourismuskolleg Innsbruck in den Jahren **2012-2022** gegeben? Bitte nach Jahrgängen differenzieren.
3. Wie viele **Absolvent:innen** hat es im Tourismuskolleg Innsbruck in den Jahren **2012-2022** gegeben? Bitte nach Jahrgängen differenzieren.
4. Wie hoch war das jeweilige Jahresbudget des Tourismuskollegs in den Jahren 2012-2022? Bitte nach Jahrgängen differenzieren.

5. Wurde das Tourismuskolleg Innsbruck in den Jahren 2012-2022 von anderen Quellen als dem BMBWF (mit-)finanziert? Bitte nach Jahrgängen differenzieren.
  - a. Wenn ja, aus welchen?
6. Wie hoch war das vorgesehene Budget des Tourismuskolleg Innsbruck für Marketing und Werbeschaltungen in den Jahren 2018-2022? Bitte nach Jahrgängen differenzieren.
  - a. In welchen Medien wurde um welchen Betrag Werbung geschaltet? Bitte differenziert nach on- und offline Medien. Bitte um Aufschlüsselung nach Jahren 2018-2022.
7. Welche konkreten Maßnahmen wurden seit 1.1.2022 gesetzt, um die nötigen Neuanmeldungen für das Jahr 2022 zu erreichen?
8. Welche konkreten Maßnahmen sollen umgesetzt werden, um die Attraktivität des Tourismuskolleg Innsbruck nachhaltig zu erhöhen bzw. dieses Ausbildungsangebot zu erhalten? Bitte einzelne Maßnahmen samt Begründung und Zeitplan der Umsetzung angeben.

N. Sauer  
(SCHERER)

  
SEDL

  
KUCHLER

  
(BRANDSTÖRFER)

  
(MARCREITER)

