

---

**1296/J XXVII. GP**

---

**Eingelangt am 24.03.2020**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

## Anfrage

der Abgeordneten Christian Hafenecker, MA  
und weiterer Abgeordneter  
an die Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und  
Technologie  
betreffend Lobbyarbeit der The Skills Group GmbH

Die The Skills Group GmbH ist im BMJ- Lobbying- und Interessenvertretungsregister  
mit der Registerzahl LIVR-00165 eingetragen. Partner bzw. geschäftsführende  
Partner sind Helmut Stögerer, Edward Strasser, Karin Wiesinger, Jürgen H. Gangoly,  
Stefan A. Sengl, Jörg Wollmann.

Aktuelle Kunden sind nach Eigenauskunft unter anderem: Wiener Linien, Wiener  
Stadtwerke, Therme Wien, Museumsquartier Wien, google, Wirtschaftskammer  
Österreich, Arbeiterkammer

Kunden mit denen schon Projekte gemacht wurden: Bundesministerium für  
Finanzen, Bundesdenkmalamt, Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur,  
Bundesministerium für soziale Sicherheit und Generationen, Österreichische  
Präsidenschaftskanzlei, Österreichische Bundesbahnen Personenverkehr  
Noch nicht auf der Liste: Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie,  
Mobilität, Innovation und Technologie

Stefan A. Sengl war bis 2017 SPÖ-Wahlkampfmanager. Beim Abgang schrieb „Der  
Standard“:

*Sengl, an sich Geschäftsführer der Wiener PR-Agentur The Skills Group, war für  
die Leitung des Bereichs Werbung, Kommunikation, Strategie engagiert worden.  
Neben ihm dient der israelische PR-Guru Tal Silberstein als externer Berater,  
zudem hat Geschäftsführer Niedermühlbichler als Wahlkampfleiter eine führende  
Funktion. Schließlich hat auch noch Kanzleramtsminister Thomas Drozda eine  
tragende Rolle in der Kampagne*

[https://www.derstandard.at/story/2000061875897/spoe-wahlkampfmanager-sengl-  
zieht-sich-zurueck](https://www.derstandard.at/story/2000061875897/spoe-wahlkampfmanager-sengl-zieht-sich-zurueck)

Inzwischen dürfte diese Agentur auch im grünen Bundesministerium für Klimaschutz,  
Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie tätig sein. An Leistungen  
bietet die Agentur an:

Full Service Public Relations: Strategische Beratung & Positionierung, CI/CD,  
Medienarbeit, Medientraining, Coaching, Issue Management, Krisenkommunikation,

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

Lobbying, PR-Kampagnen, Publikationen, Schulprogramme und zielgerichtete Digitalstrategien (Social Media, Blogs, Online-Videos & Co).

Einer der Mitarbeiter der Agentur, Andreas Strobl, wurde bereits im Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie gesichtet. Er ist seit Februar 2018 Account Manager bei The Skills Group und war 2017 Pressesprecher einer Wahlkampagne, 2016 - 2017 Pressesprecher im Verkehrsministerium (Ministerkabinett), 2012 - 2016 Pressesprecher im Verteidigungsministerium (Ministerkabinett).

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten an die Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie die folgende

### **Anfrage**

1. Seit wann ist die Agentur The Skills Group GmbH in Ihrem Ministerium tätig?
2. Gab es dazu eine Ausschreibung?
3. Wenn ja, wann und mit welchem Inhalt?
4. Wenn nein, warum nicht?
5. Wie hoch ist das Auftragsvolumen?
6. Welche konkreten von den von der Agentur angebotenen Leistungen nehmen Sie in Anspruch?
7. Wie hoch ist das jeweilige Budget für die einzelne Leistung?
8. Wie ist der Leistungszeitraum der einzelnen Leistung vereinbart?
9. Von welchen konkreten Personen werden diese Leistungen seitens der Agentur erbracht?
10. Wer im Ministerium hat das Recht, der Agentur Arbeitsaufträge zu geben?
11. Hat die Agentur bzw. Mitarbeiter dieser, das Recht Aufträge an Personen oder Organisationseinheiten Ihres Ministeriums zu erteilen?
12. Mit welchen Abteilungen arbeitet die Agentur zusammen und wie ist diese Zusammenarbeit organisiert?
13. Wie ist der Zutritt der Mitarbeiter dieser Agentur in diverse Räumlichkeiten Ihres Ministeriums geregelt?
14. Was sind die konkreten Ziele der Tätigkeit dieser Agentur?
15. Wird es zur Tätigkeit dieser Agentur einen Bericht geben, der auch der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt wird?
16. Wenn ja, wann?
17. Wenn nein, warum nicht?