

Anfrage

**der Abgeordneten Henrike Brandstötter, Kolleginnen und Kollegen
an den Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration und Medien
betreffend Die Republik als Verlagshaus**

Verschiedene Ministerien zeichnen sich direkt oder indirekt für mehrere regelmäßige und unregelmäßige Publikationen aus. Darunter zum Beispiel das Bundeskanzleramt mit dem Magazin "Die Republik - das Verwaltungsmagazin" oder auch dem Magazin "Unsere Europagemeinde". Dabei werden diese entweder direkt von der Wiener Zeitung geschrieben oder über die Content Agentur Austria abgewickelt, die zur Mediengruppe Wiener Zeitung gehört. Gerade in Krisenzeiten muss man bestimmte Ausgaben sehr genau betrachten.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

Anfrage:

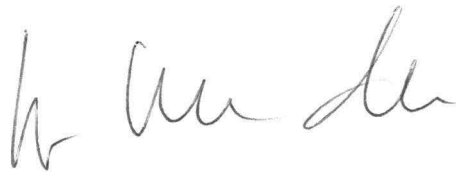
1. Für wie viele und welche Magazine ist ihr Ministerium direkt oder über die Wiener Zeitung oder deren Content Agentur Austria verantwortlich? (Bitte um namentliche Auflistung)
 - a. Wie oft erscheinen diese Magazine und mit welcher Auflage?
 - b. Wie viele monatliche unique user haben diese Magazine online? (Bitte um einzelne Auflistung)
 - c. Wie viele Zeichen produzieren diese Magazine im Jahr? (Bitte um einzelne Auflistung)
 - d. Seit wann gibt es diese Magazine? (Bitte um einzelne Auflistung)
2. Welche Kosten verursachen diese Magazine in der Contenterstellung? (Bitte um einzelne Auflistung)
3. Welche Kosten verursachen diese Magazine im Druck? (Bitte um einzelne Auflistung)
 - a. Welche Firma ist für den Druck welches Magazin zuständig?
 - b. Wurden diese Aufträge ausgeschrieben?
 - i. Wenn nein, warum nicht?
4. Welche Kosten verursachen diese Magazine für die Bezahlung der zuständigen Rechte, beispielsweise bei Fotorechten? (Bitte um einzelne Auflistung)
5. Wie werden diese Magazine vertrieben?
6. Welche Kosten verursachen diese Magazine im Vertrieb? (Bitte um einzelne Auflistung)

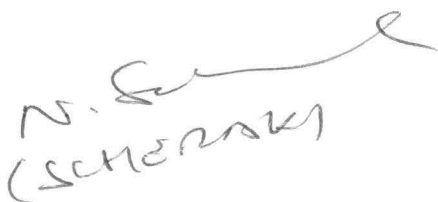
7. Werden in diesen Magazinen Inserate geschaltet?

- a. Wenn ja, wer inseriert zu welchen Kosten in diesen Magazinen? (Bitte um Auflistung der Jahre 2019 - 2021)
- b. Wenn ja, welche Mediaagentur betreut für welches Magazin diese Schaltungen?
 - i. Was kostet diese Mediaagentur?


Peter
FIEDLER


(BRANDSTÄTTER)


K. Müller


N. Scherz
(SCHERZ)


W. Wacker
(WACKER)

