

## Anfrage

der Abgeordneten Dr. Helmut Brandstätter, Douglas Hoyos-Trauttmansdorff,  
Kolleginnen und Kollegen

an die Bundesministerin für  
Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie

betreffend Folgeanfrage Österreichische KI-Strategie

### KI-Strategie der Bundesregierung, langsame Aktualisierung, vager Umsetzungsstand der Maßnahmen

Im Rahmen der Alpbacher Technologiegespräche 2021 präsentierten die Bundesministerinnen Leonore Gewessler und Margarete Schramböck die österreichische KI-Strategie "AIM2030", die darauf abzielt, Künstliche Intelligenz in verschiedene Anwendungsbereiche von der Industrie über das Gesundheitswesen sowie der Bildung bis hin zu Kunst und Kultur zu integrieren. Das BMK verweist in seiner Anfragebeantwortung 12359/AB auf eine Gesamtzahl von 91 ausgearbeiteten Maßnahmen aus unterschiedlichen Polit- und Fachbereichen, von denen 62 in Umsetzung sind oder umgesetzt wurden. Eine genaue Aufschlüsselung, welche der 62 angegebenen Maßnahmen bereits umgesetzt worden sind, bleibt weiterhin unklar.

Umsetzungsstand Maßnahmen

Grundpfeiler	Handlungsfeld	Kapitel	Strategie-Maßnahmen und Aktivitäten			
			Anzahl	davon in Umsetzung / umgesetzt	davon geplant	davon nicht in Planung
Vertrauenswürdige KI	Ethische Prinzipien definieren	3.1	2	2		
	Rechtliche Rahmenbedingungen für KI schaffen	3.2	6	6		
	Arbeitswelt	3.3	4	3	1	
	Standards setzen	3.4	2	2		
	Sicherheit	3.5	4	2	1	1
	Gesellschaftlicher Dialog	3.6	3	1	2	
KI-Ökosystem	Daten nutzbar machen	4.1	6	3	3	
	KI im Forschungs- Technologie und Innovationssystem	4.2	9	8	1	
	Infrastruktur für KI	4.3	4	2		2
	Qualifizierung, Aus- und Weiterbildung	4.4	14	9		5
	Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft stärken	4.5	3	3		
	Finanzierung bereitstellen	4.6	2		1	1
	Öffentliche Verwaltung mit KI modernisieren	4.7	5	4	1	
<b>Annex</b>						
Anwendungsfelder	KI als Werkzeug zum Schutz des Klimas	A.1	1	1		
	Digitalisierte Energiesysteme	A.2	2	2		
	KI für eine nachhaltige Mobilität	A.3	1	1		
	Sachgüterindustrie	A.4	6	4	2	
	KI in der Land- und Forstwirtschaft	A.5	3	1	2	
	KI und Weltraumangelegenheiten	A.6	3	3		
	Smart City	A.7	2	2		
	KI im Bausektor: Digitales Planen, Bauen und Betreiben	A.8	1	1		
	KI im Gesundheitssystem	A.9	4		2	2
	KI in Kunst, Kultur, Medien und Kreativwirtschaft	A.10	3	1		2
	KI in der Bildung	A.11	1	1		
	<b># Gesamt</b>		<b>91</b>	<b>62</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
	<b># Hauptteil</b>		<b>64</b>	<b>45</b>	<b>10</b>	<b>9</b>
	<b># Annex</b>		<b>27</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

### KI-Image Kampagne: Top oder Flop?

Im Budgetausschuss zur UG 34 hat Bundesministerin Leonore Gewessler ihre Pläne für eine Imagekampagne zum Thema KI für die Bevölkerung bekannt gegeben. Hier

gibt es viele offene Frage zu klären, wie nach dem verfolgten Ziel, der anvisierten Botschaft, Kennzahlen zur Messung des Erfolgs der Kampagne oder der Kosten.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

## **Anfrage:**

### **1. Umsetzungsstand der Maßnahmen:**

- a. Welche konkreten Maßnahmen aus der oben angeführten Tabelle sind **bereits umgesetzt**? (nicht in Umsetzung, sondern umgesetzt)
- b. Welche konkreten Maßnahmen aus der oben angeführten Tabelle werden im Jahr 2023 umgesetzt? Bitte um Zeitplan, wenn bereits vorhanden.

### **2. KI-Image Kampagne**

#### **a. Zeitrahmen**

- i. Welcher Zeitrahmen ist für die KI-Kampagne vorgesehen? Bitte einzelne Phasen samt im Projekt vorgesehenen Zeitrahmen angeben.
- ii. Wann wird die KI-Kampagne der Öffentlichkeit präsentiert?

#### **b. Ziele, Zielgruppe und Inhalte der KI-Kampagne:**

- i. Was ist genau das politische Ziel der KI-Kampagne?
- ii. Was ist die Message dieser KI-Kampagne?
- iii. Welche Inhalte soll die KI-Kampagne vermitteln?
- iv. Welche Zielgruppe soll mit der KI-Kampagne erreicht werden?
- v. Über welche Kanäle soll(en) diese Zielgruppe(n) erreicht werden?

#### **c. Kosten:**

- i. Welche Kosten sind für die gesamte KI-Kampagne vorgesehen?
  1. Welche Kosten fielen für die Erstellung dieser KI-Kampagne an?
  2. Welche Kosten fielen für die Durchführung dieser KI-Kampagne an?
  3. Welche Kosten fielen für die Evaluierung dieser KI-Kampagne an?
- ii. Unter welchem Budgetposten werden die finanziellen Aufwendungen für die KI-Kampagne abgebildet?

#### **d. Vergabe:**

- i. Wurde die KI-Kampagne öffentlich ausgeschrieben?
  1. Wenn ja, wann?
  2. Wenn nein, warum nicht?

- ii. Wie viele Vergleichsangebote wurden eingeholt?
  - iii. Nach welchen Kriterien wurde der Zuschlag erteilt? Bitte angeben, inwiefern die Angebotsleger die einzelnen Kriterien erfüllt haben.
  - iv. Welches Unternehmen wurde letztlich mit der Kampagne beauftragt?
    - 1. Welche Leistungen wurden vereinbart? Bitte einzelne vereinbarte Leistungen samt Kosten angeben.
  - v. Wenn die Vergabe noch läuft: Wann soll der Prozess abgeschlossen sein?
- e. **Externer Auftritt:**
- i. Ist eine Kampagnenseite im Internet geplant?
  - ii. Wer betreibt diese Seite?
  - iii. Welche Kosten sind hierfür laut Projektplan vorgesehen? Bitte nach Kosten für Erstellung und laufenden Kosten differenzieren.
- f. Welche **Expert: innen** wurden in die Strategieerstellung dieser Kampagne involviert?
- i. Welche externen Dienstleister: innen wurden damit beauftragt?
  - ii. Mit welchen Stakeholdern wurden die Kommunikationsinhalte abgestimmt?
- g. Orientieren Sie sich bei der strategischen Erstellung dieser KI-Kampagne an **europäischen oder internationalen Beispielen**?
- i. Wenn ja, an welchen?
- h. **Kennzahlen:**
- i. Welche Kennzahlen wurden im Erarbeitungsprozess der KI-Kampagne herangezogen?
  - ii. Anhand welcher Kennzahlen wird der Erfolg dieser KI-Kampagne gemessen?

H. U. L.  
(CENTRO STAZIA)

(MARGHERITA)

M. S.  
(SCHORNER)

