
14937/J XXVII. GP

Eingelangt am 27.04.2023

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

der Abgeordneten Dr. Dagmar Belakowitsch, Peter Wurm
an den Bundesminister für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz
betreffend **Beauftragung der PURE Management Group 2022 und 2023**

In der Anfragebeantwortung 13518/AB¹ zu 14055/J (XXVII. GP)² vom 31.03.2023 wurden folgende über die Bundesbeschaffungs GmbH abgerufene Dienstleistungen für die Wirtschaftsjahre 2022 und 2023 angeführt:

Wirtschafts-/Budgetjahr 2022

PURE Management Group	Beratungsdienstleistung/ Projektmanagement – Projekt COVID-19- Impfpflicht		EUR 238.902,00 (inkl. Ust.)
-----------------------	---	--	--------------------------------

Wirtschafts-/Budgetjahr 2023

PURE Management Group	Beratungsdienstleistung/ Projektmanagement für 2022-2023 – Projekt „Öffentliches Impfprogramm Influenza“		EUR 46.239,50 ⁴
-----------------------	---	--	----------------------------

Die Firma PURE Management Group führt als Referenzen für den „öffentlichen Sektor“ aus:³

PURE Public Reform Experts - Wir konzipieren Reformen und begleiten deren Umsetzung

¹ <https://www.parlament.gv.at/gegenstand/XXVII/AB/13518>

² <https://www.parlament.gv.at/gegenstand/XXVII/J/14055>

³ <https://www.puremanagementgroup.com/oeffentlicher-sektor>

Wir sind Ihr Partner bei der Konzeption und Steuerung kleiner und großer Vorhaben in der öffentlichen Verwaltung. Unser Anliegen ist es, Sie nicht nur auf der Managementebene zu begleiten, sondern uns selbst in Ihre Fachmaterie zu vertiefen.

Was uns ausmacht:

- 1. Wir kennen das Profil des öffentlichen Sektors und brennen für die Lösung komplexer Fragen.*
- 2. Ergebnisstarke Reformen mit positivem Echo sind unser Anspruch.*
- 3. Als Expertinnen und Experten in Public Policy, Management und Governance bleiben wir als verlässlicher Partner an Ihrer Seite, bis Ihre Ziele erreicht sind.*

1) Wirkungen konzipieren

Wir erstellen mit der Verwaltung evidenzbasierte Konzepte sowie Entscheidungsgrundlagen für Verwaltungsführung und Politik.

Wir erarbeiten Kommunikationsstrategien, adressieren effektivrelevante Stakeholder und orchestrieren Beteiligungsprozesse.

- Entscheidungsgrundlagen für politische Vorhaben*
- Strategien & Konzeptpapiere*
- Aufgaben- & Budgetanalysen*
- Neuausrichtung von Förderprogrammen*
- Stakeholder-Analysen & Kommunikationsstrategien*
- Digitalisierungsstrategien*

2) Aufgaben steuern

Wir steuern die Umsetzung nicht nur prozessual, sondern arbeiten uns auch in die Fachinhalte ein.

Wir analysieren Organisationen und deren Steuerungsstrukturen.

- Fachbezogenes Projektmanagement*
- Agile Strukturen & Reorganisationen*
- Optimierung & Digitalisierung von Prozessen*
- Steuerung von Beteiligungen & Dienststellen*
- Governance- & Systemanalysen*
- Insourcing / Outsourcing*

3) Organisation & Führungskräfte entwickeln

Wir stärken die Umsetzungskraft der Verwaltung und deren Führungskräfte.

Wir sorgen für neuen Teamgeist und Commitment zu den Zielen bei veränderten Rahmenbedingungen.

- Beteiligungsprozesse in digitalen und analogen Formaten*
- Ergebnisfokussierte Großgruppenveranstaltungen*
- Team- & Führungskräfteklausuren*
- Führungskräftetrainings*
- Führungskräfte-Coaching*
- Entwicklung agiler Organisationen*

4) Evaluationen durchführen

Wir entwickeln passgenaue Evaluationsdesigns, setzen diese um oder sorgen für eine effektive Durchführung.

Wir reflektieren die Ergebnisse mit Verwaltungsführung und Politik und zeigen Entwicklungsfelder auf.

- *Aufsetzen und Begleitung von Monitoring-Prozessen*
- *Entwicklung von Evaluations- und Erhebungsdesigns*
- *Durchführung der Datenerhebung*
- *Datenanalyse*
- *Interpretation und analytische Bewertung*
- *Begleitung bei der Auswahl wissenschaftlicher Kooperationen, Partnerinnen und Partner*

In diesem Zusammenhang richten die Abgeordneten Dr. Dagmar Belakowitsch und Peter Wurm an den Bundesminister für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz nachstehende

Anfrage

1. Welche *„Entscheidungsgrundlagen für politische Vorhaben“* wurden durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
2. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der *„Entscheidungsgrundlagen für politische Vorhaben“* im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
3. Welche *„Strategien & Konzeptpapiere“* wurden durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
4. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der *„Strategien & Konzeptpapiere“* im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
5. Welche *„Aufgaben- & Budgetanalysen“* wurden durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
6. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der *„Aufgaben- & Budgetanalysen“* im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
7. Welche *„Neuausrichtung von Förderprogrammen“* wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
8. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der *„Neuausrichtung von Förderprogrammen“* im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
9. Welche *„Stakeholder-Analysen & Kommunikationsstrategien“* wurden durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
10. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der *„Stakeholder-Analysen & Kommunikationsstrategien“* im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?

11. Welche „*Digitalisierungsstrategien*“ wurden durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
12. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der „*Digitalisierungsstrategien*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
13. Welches „*Fachbezogenes Projektmanagement*“ wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
14. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung des „*Fachbezogenes Projektmanagement*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
15. Welches „*Agilen Strukturen & Reorganisationen*“ wurden durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
16. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der „*Agilen Strukturen & Reorganisationen*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
17. Welche „*Optimierung & Digitalisierung von Prozessen*“ wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
18. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der „*Optimierung & Digitalisierung von Prozessen*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
19. Welche „*Steuerung von Beteiligungen & Dienststellen*“ wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
20. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der „*Steuerung von Beteiligungen & Dienststellen*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
21. Welche „*Governance- & Systemanalysen*“ wurden durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
22. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der „*Governance- & Systemanalysen*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
23. Welches „*Insourcing / Outsourcing*“ wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
24. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung des „*Insourcing / Outsourcing*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?

25. Welche „*Beteiligungsprozesse in digitalen und analogen Formaten*“ wurden durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
26. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der „*Beteiligungsprozesse in digitalen und analogen Formaten*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
27. Welche „*Ergebnisfokussierte Großgruppenveranstaltungen*“ wurden durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
28. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der „*Ergebnisfokussierten Großgruppenveranstaltungen*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
29. Welche „*Team- & Führungskräfteklausuren*“ wurden durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
30. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der „*Team- & Führungskräfteklausuren*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
31. Welche „*Führungskräftetrainings*“ wurden durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
32. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der „*Führungskräftetrainings*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
33. Welches „*Führungskräfte-Coaching*“ wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
34. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung des „*Führungskräfte-Coaching*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
35. Welche „*Entwicklung agiler Organisationen*“ wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
36. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der „*Entwicklung agiler Organisationen*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
37. Welches „*Aufsetzen und Begleitung von Monitoring-Prozessen*“ wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
38. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung des „*Aufsetzen und Begleitung von Monitoring-Prozessen*“ im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
39. Welche „*Entwicklung von Evaluations- und Erhebungsdesigns*“ wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?

40. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der *„Entwicklung von Evaluations- und Erhebungsdesigns“* im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
41. Welche *„Durchführung der Datenerhebung“* wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
42. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der *„Durchführung der Datenerhebung“* im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
43. Welche *„Datenanalyse“* wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
44. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der *„Datenanalyse“* im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
45. Welche *„Interpretation und analytische Bewertung“* wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
46. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der *„Interpretation und analytische Bewertung“* im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
47. Welche *„Begleitung bei der Auswahl wissenschaftlicher Kooperationen, Partnerinnen und Partner“* wurde durch die Firma PURE Management Group im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 erarbeitet?
48. Wie viele „Mann-/Frautage“ für die Erarbeitung der *„Begleitung bei der Auswahl wissenschaftlicher Kooperationen, Partnerinnen und Partner“* im Rahmen des Projektmanagement – Projekt COVID-19-Impfpflicht 2022 wurden in Anspruch genommen und zu welchem Preis wurden diese abgerechnet?
49. Ist in Aussicht genommen, das Auftragsverhältnis mit der Firma PURE Management Group für das Wirtschafts-/Budgetjahr 2023 zu erweitern (aufzustocken) und wenn ja, in welchem Ausmaß und für welche Dienstleistungen (Fragen 1 bis 48)?
50. Wie wurde das Geschäftsprinzip der Firma PURE Management Group *„Wir kennen das Profil des öffentlichen Sektors und brennen für die Lösung komplexer Fragen“* im Auftragsverhältnis aus Sicht des BMSGPK verwirklicht (Fragen 1 bis 48)?
51. Wie wurde das Geschäftsprinzip der Firma PURE Management Group *„Ergebnisstarke Reformen mit positivem Echo sind unser Anspruch“* im Auftragsverhältnis aus Sicht des BMSGPK verwirklicht (Fragen 1 bis 48)?
52. Wie wurde das Geschäftsprinzip der Firma PURE Management Group *„Als Expertinnen und Experten in Public Policy, Management und Governance bleiben wir als verlässlicher Partner an Ihrer Seite, bis Ihre Ziele erreicht sind“* im Auftragsverhältnis aus Sicht des BMSGPK verwirklicht (Fragen 1 bis 48)?