
15140/J XXVII. GP

Eingelangt am 24.05.2023

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

**der Abgeordneten Dr. Johannes Margreiter, Kolleginnen und Kollegen
an die Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie**

**betreffend Wissenschaftliche Nutzungserhebung von Beförderungsleistungen
des KlimaTicket Österreich**

Das Klimaticket hat die bisherigen Verkaufserwartungen übertroffen. Seit seiner Einführung wurden bereits über 200.000 Tickets verkauft. Allerdings gibt es bisher wenig konkrete Evidenz, inwiefern das Klimaticket tatsächlich zu einer signifikanten Änderung des Mobilitätsverhaltens der Bevölkerung geführt hat, zu welchem Grad dadurch tatsächlich eine Reduktion von CO₂-Emissionen erreicht werden konnte und wie diese in Relation zu den nicht unerheblichen budgetären Ausgaben für das Klimaticket stehen.

Aus der Anfragebeantwortung 14026/AB geht hervor, dass das BMK beträchtliche Mittel für eine dementsprechende wissenschaftliche Erhebung ausgegeben hat. Insgesamt wurden im Halbjahr 2022 für eine "Wissenschaftliche Nutzungserhebung von Beförderungsleistungen des KlimaTicket Österreich" an das INFAS Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH in Bonn, TRICONSULT-Wien sowie Motiontag GmbH in Potsdam 645.500,04 Euro ausbezahlt.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

Anfrage:

1. Wurde die Erstellung dieser Studie ausgeschrieben?
 - a. Wenn ja, wie viele Angebote wurden eingereicht?
 - b. Wenn ja, aufgrund welcher Kriterien bekamen diese drei Unternehmen den Zuschlag?
 - c. Wenn nein, wieso nicht?
2. Welchen genauen Beitrag leistet bzw. leistete die INFAS Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH bei der Erstellung der Studie?
 - a. Welchen Betrag hat sie für diese Leistungen erhalten?

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

3. Welchen genauen Beitrag leistet bzw. leistete die TRICONSULT bei der Erstellung der Studie?
 - a. Welchen Betrag hat sie für diese Leistungen erhalten?
4. Welchen genauen Beitrag leistet bzw. leistete die Motiontag GmbH bei der Erstellung der Studie?
 - a. Welchen Betrag hat sie für diese Leistungen erhalten?
5. Was genau soll bzw. sollte durch diese Studie erhoben werden?
6. Welche Methodik soll bei dieser Studie angewendet werden bzw. wurde angewendet?
7. Liegen bereits Ergebnisse vor?
 - a. Wenn ja, wie lauten diese?
 - i. Welchen konkreten Effekt hatte die Einführung des Klimatickets auf das Nutzungsverhalten bei öffentlichen Verkehrsmitteln?
 - ii. Welche konkreten Emissionsersparnisse wurden durch die Einführung des Klimatickets erreicht?
 - iii. Wie stehen diese Ergebnisse in Relation zum bisherigen Mittelaufwand?
 - b. Wenn ja, warum wurden diese nicht veröffentlicht?
 - c. Wenn nein, wann ist mit den Ergebnissen zu rechnen?
 - d. Wenn nein, sollen sie veröffentlicht werden?