
16024/J XXVII. GP

Eingelangt am 30.08.2023

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

der Abgeordneten **Melanie Erasim, MSc,**

Genossinnen und Genossen

an den **Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft**

betreffend „**Problematische Naheverhältnisse bei der Österreich Werbung?**“

Die Österreich Werbung ist ein seit 1954 bestehender Verein zur Führung der Marke „Urlaub in Österreich“. Der Verein hat die Aufgabe, Tourismus in Österreich im Ausland zu vermarkten und heimische Betriebe durch Services und Leistungen zu unterstützen. Ordentliche Mitglieder des Vereins sind zu 75 % der Bund und zu 25 % die Wirtschaftskammer.

Seit 1. Mai 2023 hat die Österreich Werbung eine neue Geschäftsführerin. Mag. (FH) Astrid Steharnig-Staudinger leitet die Geschäfte des Vereins bis 2028. Zuvor war Steharnig-Staudinger CEO und 100 %ige Gesellschafterin der Linking Brands LIB GmbH, einer Wiener Kreativagentur mit Fokus auf Tourismus.

Nach ihrer Bestellung als neue Geschäftsführerin im Februar 2023 ließ Steharnig-Staudinger wissen, dass sie sich „aus dem von ihr gegründeten Unternehmen vollständig zurückziehen“¹ werde. Von Linking Brands LIB GmbH hieß es am 27. April 2023: „Die bisherige Geschäftsführerin Mag. Astrid Steharnig-Staudinger übernimmt per 1. Mai die Geschäftsführung der Österreich Werbung (ÖW), zieht sich aus dem von ihr gegründeten Unternehmen vollständig zurück und stellt sämtliche geschäftlichen Beziehungen zu Linking Brands ein. Die Agentur geht an einen neuen Eigentümer, wobei sich die Übertragung aktuell noch im Transfer-Prozess befindet.“²

Aus jüngerer Berichterstattung geht nicht hervor, ob sich Mag. (FH) Steharnig-Staudinger mittlerweile

¹ Die Presse (17.02.2023): Astrid Steharnig-Staudinger wird neue Chefin der Österreich Werbung. <https://www.diepresse.com/6252755/astrid-steharnig-staudinger-wird-neue-chefin-der-oesterreich-werbung>.

APA-OTS (17.02.2023): Ausgewiesene Tourismus- und Markenexpertin übernimmt ÖW-Geschäftsführung. https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20230217_TPT0003/ausgewiesene-tourismus-und-markenexpertin-uebernimmt-oew-geschaeftsfuehrung-bild.

² APA-OTS /27.04.2023): Neue Geschäftsführung und Eigentümer für LINKING BRANDS. https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20230427_TPT0006/neue-geschaeftsfuehrung-und-eigentuemer-fuer-linking-brands-.

als Gesellschafterin zurückgezogen hat.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft folgende

Anfrage

1. War Mag. (FH) Astrid Steharnig-Staudinger zum Zeitpunkt der Einbringung der vorliegenden Anfrage Eigentümerin bzw. Gesellschafterin der Linking Brands LIB GmbH?
2. Wie groß sind ihre Anteile an der GmbH (in Prozent)?
3. Warum ist Mag. (FH) Steharnig-Staudinger während ihrer Funktion als Geschäftsführerin der Österreich Werbung Eigentümerin einer privaten Agentur?
4. Warum hat sich Mag. (FH) Steharnig-Staudinger nicht wie in der Aussendung des BMAW vollständig aus dem Unternehmen zurückgezogen?
5. Was hat Mag. (FH) Steharnig-Staudinger bis zum Zeitpunkt der Einbringung der Anfrage daran gehindert, sich aus dem Unternehmen zurückzuziehen und die Anteile abzugeben?
6. Wann hat Mag. (FH) Steharnig-Staudinger vor, sich wie angekündigt aus dem Unternehmen Linking Brands LIB GmbH vollständig zurückzuziehen und die Anteile abzugeben?
7. Hat das BMAW als ordentliches Mitglied des Vereins Österreich Werbung auf den vollständigen Rückzug gedrängt?
 - a. Wenn ja, inwiefern?
 - b. Wenn ja, warum ist Mag. (FH) Steharnig-Staudinger nicht auf das Drängen des Ministeriums eingegangen?
 - c. Wenn nein, warum nicht?
8. Wie ist Ihre Position zur Nichteinhaltung des angekündigten „vollständigen“ Rückzugs von Mag. (FH) Steharnig-Staudinger?
9. War Mag. (FH) Steharnig-Staudinger zum Zeitpunkt ihrer Aufnahme der Tätigkeit als Geschäftsführerin der Österreich Werbung Eigentümerin bzw. Gesellschafterin der Linking Brands LIB GmbH?
10. Mit welchem Datum beendete Mag. (FH) Steharnig-Staudinger ihre Eigentümerschaft bzw. ihr Gesellschafterinnenverhältnis an bzw. mit der Linking Brands LIB GmbH?
11. Wie groß waren ihre Anteile an der GmbH (in Prozent)?
12. Warum war Mag. (FH) Steharnig-Staudinger während ihrer Funktion als Geschäftsführerin der Österreich Werbung Eigentümerin einer privaten Agentur?
13. Warum hat sich Mag. (FH) Steharnig-Staudinger nicht wie in der Aussendung des BMAW vor der neuen Tätigkeit in der Österreich Werbung vollständig aus dem Unternehmen zurückgezogen?
14. Was hat Mag. (FH) Steharnig-Staudinger daran gehindert, sich mit Einstieg als Geschäftsführerin der Österreich GmbH aus dem Unternehmen Linking Brands LIB GmbH zurückzuziehen und die Anteile abzugeben?
15. Hat das BMAW als ordentliches Mitglied des Vereins Österreich Werbung auf den vollständigen Rückzug gedrängt?
 - a. Wenn ja, inwiefern?
 - b. Wenn ja, warum ist Mag. (FH) Steharnig-Staudinger nicht zeitgerecht auf das Drängen

des Ministeriums eingegangen?

- c. Wenn nein, warum nicht?
16. Wie ist Ihre Position zur Nichteinhaltung des angekündigten zeitgerechten „vollständigen“ Rückzugs von Mag. (FH) Steharnig-Staudinger?
17. Wurden seit Anfang der aktuellen Legislaturperiode Verträge zwischen der Linking Brands LIB GmbH bzw. deren Vorläuferin team4tourism e.U. und dem BMAW (bzw. deren Tourismus-Vorläuferministerium BMLRT) abgeschlossen?
- a. Wenn ja, gab es vor Vertragsabschluss eine Ausschreibung?
 - i. Wenn nein, warum nicht?
 - b. Warum hat man sich für Linking Brands LIB GmbH entschieden?
18. Welche Leistungen wurden zwischen Linking Brands LIB GmbH und der Österreich Werbung bzw. dem BMAW vereinbart?
19. Welchen Zeitraum umfassen die einzelnen Verträge?
20. Wie hoch waren die Kosten des Ministeriums (bitte um tabellarische Auflistung nach Leistung, Zeitraum und Kosten)?
21. Wurden seit Anfang der aktuellen Legislaturperiode Verträge zwischen der Linking Brands LIB GmbH bzw. deren Vorläuferin team4tourism e.U. und der Österreich Werbung abgeschlossen?
- a. Wenn ja, gab es eine Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, warum hat man sich für Linking Brands LIB GmbH entschieden?
 - ii. Wenn nein, warum nicht?
- b. Welche Leistungen wurden in diesen Verträgen vereinbart?
 - c. Welchen Zeitraum umfassen die einzelnen Verträge?
 - d. Wie hoch waren die Kosten der Werbung Österreich bzw. des BMAW (bitte um tabellarische Auflistung nach Leistung, Zeitraum und Kosten)?