
18033/J XXVII. GP

Eingelangt am 28.02.2024

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Abgeordneten Thomas Spalt
an den Bundesminister für Finanzen
betreffend **Kosten für Inserate des BMF mit dem Sujet „Abschied von der kalten Progression“ im Jahr 2023**

In den österreichischen Printmedien wurden 2023 mit Inseraten unter dem Sujet „Abschied von der kalten Progression“ geworben. Auch ohne diese Werbung wäre der Abschied von der kalten Progression geschehen.

In Anbetracht des Ziels der sparsamen Nutzung von Steuergeld stellt der unterfertigte Abgeordnete an den Bundesminister für Finanzen folgende

Anfrage

1. Auf welche Höhe belaufen sich die Kosten für Inserate mit dem Sujet „Abschied von der kalten Progression“ 2023?
2. Wie viele Inserate wurden hierzu in Printmedien, Radio und TV geschaltet? (Bitte um Auflistung nach Medium und pro Monat)
3. Handelt es sich hier um Listenpreise der verschiedenen Medien für die Inserate?
 - a. Wenn nein, hat das BMF dafür Rabatte ausgehandelt und wie sind diese? (Bitte um Auflistung nach Medien)
 - b. Wenn nein, wurden dem BMF dafür sonstige Boni gewährt?
 - i. Wenn ja, welche Boni? (Bitte um detaillierte Auflistung)
4. Wie viele Einschaltungen dieses Sujets bzw. dieser Thematik sind durch das BMF bei Fernseh-Sendern in Auftrag gegeben worden? (Bitte um Auflistung nach Sendern und Kosten)
5. Wie viele Einschaltungen dieses Sujets bzw. dieser Thematik sind durch das BMF bei den Printmedien in Auftrag gegeben worden? (Bitte um Auflistung nach Medien und Kosten)
6. Wie viele Einschaltungen dieses Sujets bzw. dieser Thematik sind durch das BMF an Radiosender in Auftrag gegeben worden? (Bitte um Auflistung nach Sendern und Kosten)
7. Wie viele Einschaltungen dieses Sujets bzw. dieser Thematik sind durch das BMF bei Online-Medien in Auftrag gegeben worden? (Bitte um Auflistung nach Medien und Kosten)

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

8. Wie viele Einschaltungen dieses Sujets bzw. dieser Thematik sind durch das BMF bei sozialen Medien in Auftrag gegeben worden? (Bitte um Auflistung nach Medien und Kosten)
9. Welchen Mehrwert für den Steuerzahler erwarten Sie sich von Inseraten, in welchen Maßnahmen vermittelt werden, die ohne jedes Zutun des Einzelnen eintreten?

Sollten einzelne Antworten einer Vertraulichkeit bzw. Geheimhaltung unterliegen, wird ersucht, diese unter Einhaltung des Informationsordnungsgesetzes klassifiziert zu beantworten.