
18178/J XXVII. GP

Eingelangt am 20.03.2024

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Abgeordneten Christian Lausch
an die Bundesministerin für Justiz
betreffend **Informations- und Werbekampagne „Berufe für Berufene“ sowie Facebook-Postings**

Auf der Homepage des Bundesministeriums für Justiz wurden Kurzvideos veröffentlicht, in denen es um eine Bewerbung für Jobs bei der Justizwache geht. Auch auf Facebook wird dafür geworben.

<https://youtu.be/YZzMfRNdqIU>
<https://youtu.be/FnM856C-5AA>



Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

In diesem Zusammenhang richtet der unterfertigte Abgeordnete an die Bundesministerin für Justiz nachstehende

Anfrage

1. Wer hat diese Videos erstellt?
2. Wie hoch sind die Kosten dieser Videos?
3. Wer hat den Auftrag erteilt, diese Videos zu produzieren?
4. Über welche Sektion/Gruppe/Abteilung oder nachgeordnete Dienststelle werden diese Videos verbreiten?
5. Gab es für die Idee, solche Videos zu produzieren, eine eigene Arbeitsgruppe?
 - a. Wenn ja, welche Sektion/Gruppe/Abteilung war bei dieser Arbeitsgruppe beteiligt?
6. Waren auch private Firmen an der Entwicklung dieser Idee beteiligt?
 - a. Wenn ja, welche und zu welchen Kosten?
7. Von wem wurde der Auftrag erteilt, diese Videos auf Facebook zu veröffentlichen?
8. Werden diese Videos noch anderswo veröffentlicht? (Mit der Bitte um Aufzählung der sozialen und anderen Medien)
 - a. Wenn ja, seit wann?
 - b. Wenn ja, zu welchen Kosten?
 - c. Wenn nein, warum nicht?
9. Wie hoch sind die Kosten dieses Postings?
10. Wird auch auf öffentlichen Verkehrsmitteln die Arbeit in der Justiz beworben?
 - a. Wenn ja, auf welchen?
 - b. Wenn ja, in welchen Städten?
 - c. Wenn ja, auch in den U-Bahnen?
11. Warum wird in diesem Posting das Wort „Justizwache“ nicht erwähnt?
12. Warum sieht man hier niemand mit einer Uniform?
13. Wäre es nicht zielführender, jemanden mit einer Uniform zu zeigen?
 - a. Wenn nein, warum nicht?
14. Wie viel Prozent mehr an Zulauf bei der Rekrutierung von Justizwachebeamten erwarten Sie durch diese Werbemaßnahme?
15. Werden Sie auch Werbung für den Beruf bei der Justizwache bei TV-Sendern beauftragen?
 - a. Wenn ja, bei welchen Sendern? (Bitte genaue Aufschlüsselung, welche Sender)
 - b. Wenn ja, wie hoch werden die Kosten dafür beziffert? (Bitte um genaue Aufschlüsselung der Kosten nach TV-Sendern)
16. Wird auch Werbung für den Beruf der Justizwache bei Radiosendern gemacht?
 - a. Wenn ja, bei welchen Sendern?
 - b. Wenn ja, wie hoch werden die Kosten dafür beziffert? (Bitte um genaue Aufschlüsselung der Kosten nach Radiosendern)
17. Wird auch in Tageszeitungen Werbung für den Beruf bei der Justizwache gemacht?
 - a. Wenn ja, in welchen Tageszeitungen?
 - b. Wenn ja, wie hoch werden die Kosten dafür beziffert? (Bitte um Aufschlüsselung der Kosten nach Tageszeitungen)
18. Wird auch in Wochenzeitungen Werbung für den Beruf bei der Justizwache gemacht?

- a. Wenn ja, in welchen Wochenzeitungen?
 - b. Wenn ja, wie hoch werden die Kosten dafür beziffert? (Bitte um Aufschlüsselung der Kosten nach Wochenzeitung)
19. Haben Sie schon eine Auswertung der Zahlen, um wie viel Prozent es im Vergleich zu 2023 und 2022 mehr Zulauf bei der Justizwache gibt?
- a. Wenn ja, was ergibt diese Auswertung? (Bitte um Aufschlüsselung nach Jahren)