

18752/J XXVII. GP

Eingelangt am 29.05.2024

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

der Abgeordneten **Kai Jan Krainer**,

Genossinnen und Genossen

an den **Bundesminister für Finanzen**

betreffend **Statistik der Digitalsteuer**

Sehr geehrter Herr Finanzminister!

Im Jahr 2020 wurde die Digitalsteuer eingeführt, mit der Online-Werbeleistungen im Inland besteuert werden. Das Aufkommen ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegen, im Vergleich zu 2023 wurde der BVA-Wert allerdings reduziert.

Aus diesem Grund stellen die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Finanzen nachstehende

Anfrage

- (1) Wie hoch war das Aufkommen an Digitalsteuer in den Jahren 2020-2023 und wie viele Veranlagungsfälle gab es? Bitte um jeweils jährliche Angabe.
- (2) Wie hoch war bei den Veranlagungsfällen der kleinste bzw. höchste Wert sowie der Median bzw. der Durchschnittswert an vereinnahmter Digitalsteuer in diesen Jahren? Bitte um jeweils jährliche Angabe.
- (3) Aus welchen Leistungsarten setzte sich die Digitalsteuer in den Jahren 2020-2023 zusammen? Bitte um jeweils jährliche Aufgliederung des Entgeltes nach Banner Advertising („BA“), Search Engine Advertising („SU“) und Anderes („SO“), sowie der Ausgaben, der Bemessungsgrundlage und der daraus erhobenen Steuer.
- (4) Wie verteilt sich die Steigerung des Aufkommens der Digitalsteuer in den Jahren 2020-2023 auf die Veränderung der Anzahl der versteuerten Vorgänge, Anzahl der Steuerfälle bzw. die Änderung/Steigerung des Preisniveaus der Werbeleistung? Bitte um jeweils

jährliche Angabe.

- (5) Wie oft war die Digitalsteuer der Jahre 2020-2023 Gegenstand einer Steuerprüfung, und wie hoch waren die auf Grund der Steuerprüfungen festgestellten Nachforderungen bzw. Gutschriften an Digitalsteuer? Bitte um jeweils jährliche Angabe.
- (6) Der Bundesminister für Finanzen evaluiert in regelmäßigen Abständen die Besteuerung nach dem Digitalsteuergesetz.
Wann fanden diese Evaluierungen statt (Bitte um Angabe des Jahres) und was waren die jeweiligen Ergebnisse?
- (7) Welche Mindereinnahmen in der Werbeabgabe ergaben sich durch die Einführung der Digitalsteuer?
- (8) Welche derzeit absehbaren Auswirkungen in den kommenden Jahren haben die Maßnahmen zur Besteuerung der digitalen Wirtschaft auf EU- oder OECD-Ebene auf die Erhebung der Digitalsteuer in Österreich?