

Anfrage

der Abgeordneten Douglas Hoyos-Trauttmansdorff, Gerald Loacker, Kolleginnen und Kollegen

an die Bundesministerin für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

betreffend Sonderbudget für Werbekampagne

Medienberichten zufolge erhält die Tourismusmarketing-Organisation Österreich-Werbung (ÖW) 40 Millionen Euro an Sonderbudget für eine große Werbekampagne, um für den bevorstehenden Sommer den Tourismus in Österreich anzukurbeln. Der Titel der Kampagne soll "Auf dich wartet ein guter Sommer" heißen. Die Kampagne soll ua in den Fernsehsendern des ORF und auf Ö3 gespielt werden. Die Kosten für die Werbekampagne trägt die öffentliche Hand.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

Anfrage:

1. Welches Gremium hat entschieden, 40 Millionen Euro an Sonderbudget zur Verfügung zu stellen?
2. Wo wurde die Ausschreibung für diese spezifische Werbekampagne veröffentlicht?
 - a. Wo wurde die Ausschreibung beworben?
 - b. Wer konnte sich für die Werbekampagne bewerben?
 - c. Wie lauteten die Ausschreibungskriterien?
 - d. Wie wurden die Gewinner ermittelt?
3. Welches Gremium hat über die Verwendungskriterien des Sonderwerbebudgets entschieden?
4. Wann ist diese Entscheidung gefallen?
5. Wie sehen diese Verwendungskriterien aus? Bitte um möglichst detaillierte Darstellung.
 - a. Wenn es keine Verwendungskriterien gibt: Wieso nicht?
 - b. Gibt es bestimmte Bedingungen, die (Sub)-Unternehmer_innen erfüllen müssen, um Aufträge im Zusammenhang mit dieser Werbekampagne zu erhalten?

