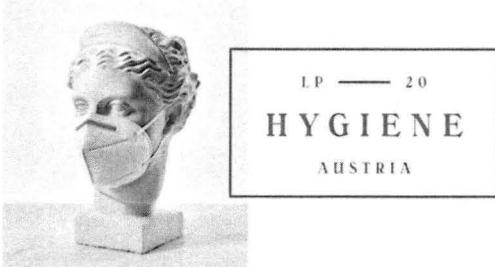


ANFRAGE

der Abgeordneten Dr. Belakowitsch
 und weiterer Abgeordneter
 an die Bundesministerin für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
 betreffend Masken der Hygiene Austria

Nach der Hausdurchsuchung an zwei Standorten der „*Hygiene Austria*“ herrscht betroffenes Schweigen, der Bundeskanzler, einst voller Lob für das Unternehmen, das in einem verwandtschaftlichen Verhältnis zu einer seiner engsten Vertrauten seit vielen Jahren steht, und nicht mit öffentlichen Danksagungen sparte, gibt sich nun verschlossen, angesichts der aufgedeckten Betrügereien.



**Atemschutzmaske,
 FFP2**

1. Made in Austria
2. Eigen- und Fremdschutz
3. Guter Tragekomfort
4. Hohe Atmungsaktivität aufgrund hochwertiger Vliesmaterialien

Während das Unternehmen auf seiner Home-page damit wirbt, dass die Masken „*Made in Austria*“ seien, berichtet ein Beamter, der bei der Hausdurchsuchung dabei war berichtet im Ö1-mittagsjournal davon „*kniestief in chinesischen Masken gewatet zu sein*“. Es steht der Verdacht im Raum, dass sie Masken bereits mit dem Aufdruck „*Hygiene Austria*“ aus China geliefert wurden, und hier von Schwarzarbeitern umetikettiert wurden.

Nach der erdrückenden Beweislage gestand das Unternehmen mit 24 Stunden Verzögerung schließlich ein: „*Die Hygiene Austria arbeitet auf den Grundlagen der österreichischen Gesetze und verkauft ausschließlich hochwertige Masken nach rot-weiß-rotem Qualitätsstandard.(...) Um den zwischenzeitlichen Nachfrageanstieg zu bewältigen, wurde ein chinesischer Lohnfabrikant mit der Produktion von Masken nach dem Baumuster der Hygiene Austria beauftragt.*“

Dieser Skandal hat vor allem deshalb eine politische Dimension, da auch die Ministerien, Länder und öffentlichen Einrichtungen Masken in großer Menge dort bestellt haben.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an die Bundesministerin für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus folgende

Anfrage

1. Wie viele Masken hat ihr Ressort bei der Hygiene Austria bestellt?
2. Wie hoch waren die Kosten dafür?
3. Haben Sie nach Bekanntwerden der Fälschungen die Masken retourniert?
4. Wenn nein, warum nicht?
5. Haben sie nach Bekanntwerden des Skandals eine Preisreduktion für die Masken eingefordert?
6. Wenn ja, in welcher Höhe genau?
7. Wenn nein, warum nicht?
8. Wie viel dieser bestellten Masken haben sie noch nicht verwendet?



16.3.

