

## **Anfrage**

des Abgeordneten Schnedlitz  
und weiterer Abgeordneter  
an die Bundesministerin für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus  
**betreffend Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation**

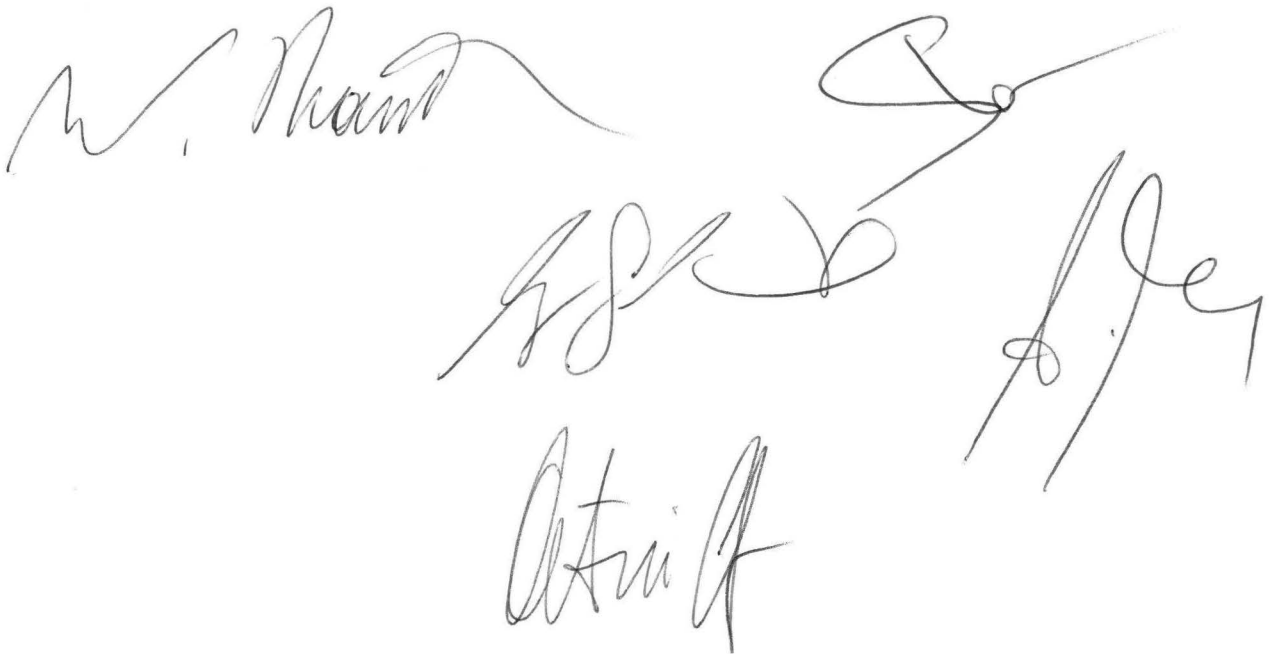
Die politische Kommunikation der Regierung durch soziale Medien und digitale Kommunikation gehört mittlerweile dem Tagesgeschäft an und ist nicht mehr wegzudenken. Ständige Transparenz ist in diesem Bereich von enormer Wichtigkeit.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an die Bundesministerin für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus folgende

## **Anfrage**

1. Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?
2. Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)
3. Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2021?
  - a. Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2020?
  - b. Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2019?
4. Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)
5. Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?
  - a. Wenn ja, wann?
  - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
  - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
  - d. Wenn nein, weshalb nicht?
6. Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
7. Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
8. Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)

9. Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?
  - a. Wenn ja, wann?
  - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
  - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
  - d. Wenn nein, weshalb nicht?
10. Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?
  - a. Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?
  - b. Wenn ja, wann?
  - c. Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?
  - d. Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?
11. Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?
12. Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?
13. Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?
14. Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?

The image shows four handwritten signatures in black ink. The signatures are written in a cursive style. The first signature is on the left, the second is in the middle, the third is on the right, and the fourth is at the bottom center.

