

---

**7686/J XXVII. GP**

---

**Eingelangt am 26.08.2021**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

## **Anfrage**

**der Abgeordneten Douglas Hoyos-Trauttmansdorff, Kolleginnen und Kollegen  
an die Bundesministerin für Landesverteidigung  
betreffend Militär Aktuell**

Das Bundesheer publiziert eine Reihe von Magazinen zur Information der Truppe, der Mitarbeiter\_innen des BMLV und der Öffentlichkeit. So werden durch das Bundesheer die Zeitschriften *Truppendienst*, *ÖMZ* als ein quasi-akademisches Diskussionsmagazin, sowie die *Miliz Info* herausgegeben. Auch hat jeder Truppenkörper seine eigene Publikation.

Zusätzlich gibt es auch die Publikation *Militär Aktuell*, die online und in Print über militärische Angelegenheiten berichtet. Diese Publikation führt die QMM Quality Multi Media GmbH mit Sitz in Wien als Verleger. Die Publikation scheint gut vernetzt, berichtet über österreichische und internationale Entwicklungen im Militär- und Sicherheitsbereich und veröffentlicht regelmäßig Beiträge von vorwiegend Offizieren des ÖBH.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

### **Anfrage:**

1. Gibt es ein formelles Verhältnis zwischen dem BMLV und Militär Aktuell?  
Wenn ja, in welcher Form?
2. Gibt es finanzielle Zuwendungen?
  - a. Wenn ja, in welcher Form? Regelmäßige vertraglich geregelte Zahlungen?
  - b. Inserate? Wenn ja, in welcher Höhe pro Jahr?
3. Welchen Mehrwert sieht das BMLV in dieser nicht dem BMLV unterstellten Publikation?
  - a. Warum ist dieser Mehrwert nicht durch interne Publikationen abzudecken?
4. Welchen redaktionellen Kontrollen oder Beschränkungen unterliegen Mitglieder der Streitkräfte, wenn sie in *Militär Aktuell* publizieren?
5. Wie viele Zeitschriften werden pro Auflage vom BMLV gekauft? Welche Dienststellen und Truppenkörper (inkl. jene der Miliz) werden mit dieser Zeitschrift beteiligt. Bitte um den genauen Verteilerschlüssel.
6. Erscheinen die in der Zeitschrift *Militär Aktuell* geschalteten Inserate zeitgleich in den Zeitschriften *Truppendienst* und *ÖMZ*?

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

- a. Wenn nein, warum wurden in den eigenen Medien diese Inserate nicht veröffentlicht?
  - b. Wenn ja, wie viel kostete das ganzseitige Inserat (siehe *Militär Aktuell* 1/21 „Unser Einsatz für Österreich“) das BMLV?
7. In der neuen Struktur des ÖBH ist ein Medienzentrum vorgesehen. Erfolgte eine Evaluierung, ob die durch die Zeitschrift *Militär Aktuell* dargestellten Inhalte durch die eigenen Medien (Print und Online) veröffentlicht werden können?