
7729/J XXVII. GP

Eingelangt am 02.09.2021

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

**der Abgeordneten Fiona Fiedler, Kolleginnen und Kollegen
an die Bundesministerin für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
betreffend Gourmet-Tourismus: Förderung österreichweiter Reise-,
Restaurant- und Hotelführer?**

Die Sichtbarkeit des Angebotes kulinarischer Angebote in Österreich beeinflusst selbstverständlich auch die Wettbewerbsfähigkeit des heimischen Tourismus. Vertreter aus dem Großhandel wie aus der Hotellerie halten in einem Artikel vom 31.8.2021 (1) fest, dass Österreich diesbezüglich zurückgefallen sei und somit einen Wettbewerbsnachteil gegenüber der Nachbarländer erleide. In diesem Zusammenhang werden Bemühungen auf Bundesebene eingefordert, ein österreichweites Guide Michelin zu unterstützen. Dieser Ruf nach mehr Engagement hinsichtlich der internationalen Wahrnehmung österreichischer Spitzengastronomie lässt die Frage nach den Vorstellungen der Bundesministerin für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus über künftige Schritte zur Verbesserung der Werbung rund um das gesamte kulinarische Spektrum in Österreich aufkommen. Profitieren würden im Idealfall sämtliche in der Ressortbezeichnung enthaltenen Bereiche. Durch eine ergebnisoffene Bewertung bisheriger Förderungen und möglicher neuer Maßnahmen in diesem Bereich soll die internationale Wettbewerbsfähigkeit sichergestellt werden und damit auch Erhöhung von Qualität des Angebots in Österreich.

(1) <https://www.sn.at/wirtschaft/oesterreich/bemuehung-gourmets-mit-guide-michelin-nach-oesterreich-locken-108774382>

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

Anfrage:

1. Welche Förderungen an Reise-, Restaurant- und Hotelführer werden seit 2017 von Ihrem Ressort bzw. von der Österreich Werbung vergeben? Bitte Förderungsempfänger und Höhe der Förderung nach Monaten aufgliedern.
2. Inwiefern fand seit 2017 eine Evaluierung der Förderungen an Reise-, Restaurant- und Hotelführer statt? Bitte Ergebnisse und daraus resultierende Maßnahmen auflisten.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

3. Wurden Studien über die internationale Wahrnehmung österreichischer Betriebe bzw. deren Vertretung in internationalen Reise-, Restaurant- und Hotelführer seit 2017 in Auftrag gegeben?
 - a. Wenn ja, wann und mit welchem Ergebnis?
 - b. Wenn ja, wer wurde mit der/den Studie/n beauftragt?
 - c. Wenn ja, wie hoch waren die Kosten der Studie/n?
4. Inwiefern werden Maßnahmen zur Verbesserung der internationalen Wahrnehmung österreichischer Betriebe bzw. deren Vertretung in internationalen Reise-, Restaurant- und Hotelführer von Ihrem Ressort oder von der Österreich Werbung derzeit erarbeitet? Bitte pro Maßnahme jeweils Ziel und Zeitplan angeben.
 - a. Inwiefern sind Gespräche mit betroffenen Stakeholdern darüber geplant bzw. haben bereits stattgefunden?
5. Ist eine Unterstützung einer bundesweiten Abdeckung vom Guide Michelin in Österreich, wie im gegenständlichen Artikel angeregt, von Ihrem Ressort geplant?
 - a. Wenn ja, inwiefern?
 - b. Wenn nein, warum nicht?