

---

**8068/J XXVII. GP**

---

**Eingelangt am 29.09.2021**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

## ANFRAGE

des Abgeordneten Mag. Reifenberger  
und weiterer Abgeordneter  
an die Bundesministerin für Landesverteidigung  
betreffend Werbeagentur Cayenne

Ergänzend zur Schriftlichen Anfrage 7905/J vom 22.09.2021 (XXVII. GP) der Abgeordneten Robert Laimer, Kolleginnen und Kollegen an die Bundesministerin für Landesverteidigung betreffend Einteilung eines Milizoffiziers als Projektverantwortlichen der AIRPOWER 2022, drängt sich der Verdacht auf, dass Major Lukas LEITNER, seines Zeichens Eigentümer der Werbeagentur CAYENNE, auch für die Veranstaltung „Blackout“ einen Auftrag bekommen hat, da er diese Veranstaltung auf seiner Firmen-Facebook-Seite bewirbt.



Bekannt wurde die Agentur Cayenne und Lukas Leitner schon 2006, da die SPÖ Abgeordnete Stadlbauer eine Anfrage einbrachte:

[https://www.parlament.gv.at/PAKT/VHG/XXII/J/J\\_04600/fname\\_067420.pdf](https://www.parlament.gv.at/PAKT/VHG/XXII/J/J_04600/fname_067420.pdf)

Antwort:

[https://www.parlament.gv.at/PAKT/VHG/XXII/AB/AB\\_04571/fname\\_069654.pdf](https://www.parlament.gv.at/PAKT/VHG/XXII/AB/AB_04571/fname_069654.pdf)

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

Dazu gab es auch einen Standard-Artikel in dem auf ein Naheverhältnis zwischen Herbert Kullnig, dem Pressesprecher vom damaligen Bundesminister für Landesverteidigung Platter, und Lukas Leitner verwiesen wird.

<https://www.derstandard.at/story/2520329/seltsame-kampagnenflut-beim-heer>

Welch Zufall, dass Herbert Kullnig Pressesprecher der Bundesministerin für Landesverteidigung Tanner ist.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die Bundesministerin für Landesverteidigung folgende

### Anfrage

1. Versieht Mjr Leitner zurzeit einen Präsenzdienst?
2. Wenn ja, welche Form des Präsenzdienstes leistet er?
3. Für welche Dauer versieht Mjr Leitner zurzeit einen Präsenzdienst?
4. Aus welchem Grund leistet Mjr Leitner zurzeit einen Präsenzdienst?
5. Welche Aufgabe hat Mjr Leitner zurzeit im Präsenzdienst?
6. Erfüllt Mjr Leitner zurzeit seinen Präsenzdienst im Homeoffice?
7. Erfüllt Mjr Leitner zurzeit seinen Präsenzdienst auch im Zusammenhang mit der Planung bzw. Durchführung der Veranstaltung Blackout?
8. Wurde die Agentur Cayenne von Mjr Leitner mit der Veranstaltung Blackout beauftragt?
9. Wurde diese Veranstaltung „Blackout“ ausgeschrieben?
10. Wenn ja, wer hat sich darum beworben?
11. Wie hoch sind die Kosten für diese Veranstaltung?
12. Wie hoch sind die Gesamtkosten für die Agentur Cayenne im Zusammenhang mit der Veranstaltung Blackout, aufgegliedert auf die einzelnen Positionen wie Flugstunden (Veranstaltung, wie auch im Vorfeld der Veranstaltung zB für zur Veranstaltung gehörige Videoaufnahmen), Transporte, Bühnenmiete, Videodrehs, Sänger, etc?
13. Welche Verträge wurden wofür von Ihrem Ressort mit der Agentur Cayenne seit Jänner 2020 abgeschlossen?
14. Welche Kosten sind Ihrem Ressort durch die Beauftragung der Agentur Cayenne seit Jänner 2020 entstanden?
15. Wer hat den Vertrag mit der Agentur Cayenne genehmigt?
16. Welche sonstigen Geschäftsbeziehungen gab es zwischen Ihrem Ressort und der Agentur Cayenne oder Herrn Mjr Lukas Leitner?
17. Wurden für den Nationalfeiertag Videos gedreht?
18. Wenn ja, wie hoch sind die Kosten dafür?
19. Bekam die Agentur Cayenne diesen Auftrag für den Nationalfeiertag?
20. Wenn ja, wie hoch sind die Kosten für diesen Auftrag?