

Anfrage

der Abgeordneten Julia Herr,
Genossinnen und Genossen

an den Bundesminister für Finanzen

betreffend **Inseratepolitik des Finanzministeriums**

Für jedes Quartal werden gemäß § 3 Abs. 3 MedKF-TG die Medientransparenzdaten veröffentlicht. Am 15.9.2021 wurden die Daten für das zweite Quartal 2021 veröffentlicht. Laut den Daten gab es einen Werbeauftrag oder eine Medienkooperation des Bundesministeriums für Finanzen unter anderem mit „connoisseur circle“, mit „Falstaff-Magazin“ und mit „oberösterreichisches Volksblatt“. Dies eröffnet eine Reihe von Fragen zur Inseratestrategie des Finanzministeriums, die dahinterstehenden Überlegungen und die entsprechenden Kosten.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

ANFRAGE

1. Nach welchen Kriterien erfolgen Inseratebuchungen und Medienkooperationen Ihres Ressorts?
2. Bucht Ihr Ressort direkt oder über eine Agentur und wenn ja, über welche?
3. Wie wurde diese Agentur ausgewählt?
4. Wie hoch ist das für Inserate und Medienkooperationen pro Jahr seit 2016 vorgesehene Budget?
5. Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate pro Monat seit Jänner 2016 (jeweils aufgeschlüsselt nach Monat und Medium)?
6. Wie viel Geld floss vom Finanzministerium in Werbeaufträge und Medienkooperationen mit „connoisseur circle“?
7. Welche Zielgruppe soll mit Werbeaufträgen bzw. Medienkooperationen mit „connoisseur circle“ angesprochen werden?
8. Wie hoch ist die Auflage von der Ausgabe von „connoisseur circle“, in denen die entsprechende Werbung vom BMF aufscheint?
9. Wird der Inhalt der Inserate auf das jeweilige Medium angepasst?
 - a. Wenn ja, was sollte mit den Werbeaufträgen an „connoisseur circle“ kommuniziert werden und warum war „connoisseur circle“ dafür das richtige Medium?

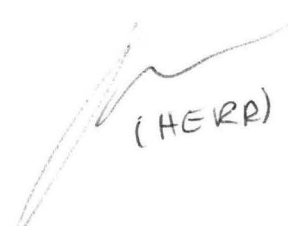
10. Gibt es andere Medien im Luxus-Reise-Bereich, mit denen Ihr Ministerium Werbeaufträge bzw. Medienkooperationen in der Vergangenheit abgeschlossen hat?
 - a. Wenn ja, welche?
 - b. Wenn ja, wie viel Geld floss dafür? (Mit der Bitte um Aufschlüsselung nach Medium, Quartal und Kosten)
11. Gibt es andere Medien mit ähnlichen Zielgruppen, mit denen Ihr Ministerium Werbeaufträge bzw. Medienkooperationen in der Vergangenheit abgeschlossen hat?
 - a. Wenn ja, welche?
 - b. Wenn ja, wie viel Geld floss dafür? (Mit der Bitte um Aufschlüsselung nach Medium, Quartal und Kosten)
12. Wie viel Geld floss seit 2016 vom Finanzministerium in Werbeaufträge und Medienkooperationen mit dem „Falstaff-Magazin“? (Mit der Bitte um Aufschlüsselung nach Quartal und Kosten)
13. Welche Zielgruppe soll mit Werbeaufträgen bzw. Medienkooperationen mit dem „Falstaff-Magazin“ angesprochen werden?
14. Wie hoch ist die Auflage vom „Falstaff-Magazin“, in denen die entsprechende Werbung vom BMF aufscheint?
15. Wird der Inhalt der Inserate auf das jeweilige Medium angepasst?
 - a. Wenn ja, was sollte mit den Werbeaufträgen an das „Falstaff-Magazin“ kommuniziert werden und warum war das „Falstaff-Magazin“ dafür das richtige Medium?
16. Wie viel Geld floss seit 2016 vom Finanzministerium in Werbeaufträge und Medienkooperationen mit „oberösterreichisches volksBLATT“? (Mit der Bitte um Aufschlüsselung nach Quartal und Kosten)
17. Welche Zielgruppe soll mit Werbeaufträgen bzw. Medienkooperationen mit „oberösterreichisches volksBLATT“ angesprochen werden?
18. Wie hoch ist die Auflage von „oberösterreichisches volksBLATT“, in denen die entsprechende Werbung vom BMF aufscheint?
19. Wird der Inhalt der Inserate auf das jeweilige Medium angepasst?
 - a. Wenn ja, was sollte mit den Werbeaufträgen an „oberösterreichisches volksBLATT“ kommuniziert werden und warum war „oberösterreichisches volksBLATT“ dafür das richtige Medium?
20. Gab es von Ihrem Ministerium den Wunsch Werbeaufträge bzw. Medienkooperationen mit folgenden abzuschließen bzw. einzugehen?
 - a. „connoisseur circle“
 - b. „oberösterreichisches volksBLATT“
 - c. „Falstaff-Magazin“


21. Wurde Ihr Ministerium von MitarbeiterInnen oder anderen Personen, die mit folgenden Medien in Verbindung stehen, betreffend Werbeaufträgen bzw. Medienkooperationen kontaktiert?


- a. „connoisseur circle“
- b. „oberösterreichisches volksBLATT“
- c. „Falstaff-Magazin“


22. Betreffend Frage 21.)a; 21.)b und 21.)c:

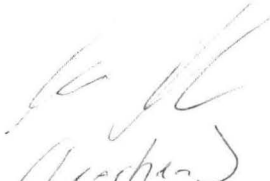
- a. Wenn ja, wann?
- b. Wenn ja, was war der Inhalt dieser Kontaktaufnahme?
- c. Wenn ja, wurden Sie persönlich betreffend Werbeaufträgen bzw. Medienkooperationen mit den in Frage 21 angeführten Medien kontaktiert?


(HERR)


(NUSSBAUM)


(KÜNZER)


(HOCHLEITNER)


(LECHNER)

