

ANFRAGE

des Abgeordneten Walter Rauch
und weiterer Abgeordneter
an die Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und
Technologie
**betreffend YouTube-Kanal des Klimarates wirbt für das Sammeln von
Flugmeilen**

Der sogenannte „Klimarat der Bürgerinnen und Bürger“ hat sich selbst ein „Manifest“ gegeben. Als Eckpunkt darin genannt wird das Ziel einen „Bewusstseinswandel in der Öffentlichkeit [zu] fördern“ und die „Bereitschaft in der Politik für schnelle, wirksame Klimaschutzmaßnahmen [zu] erhöhen“. Den Erfolg des Projektes will man daran messen, ob „individuelle Verhaltensänderungen“ erreicht oder die „politische und soziale Akzeptanz von Klimaschutzmaßnahmen“ erhöht werden konnte.

Auf dem YouTube-Kanal des Klimarates dürfte der angestrebte Bewusstseinswandel noch nicht vollzogen sein. Statt für die Akzeptanz von teuren Klimaschutzmaßnahmen wirbt man dort unter anderem für das Vielfliegen:

BIST DU BEREIT FÜR DEN **MEILEN-CRASHKURS?**



SPRING JETZT AUF DEN **FAST-TRACK**

& erlerne wie einfach es ist deinen nächsten Flug in der **FIRST-CLASS** zu verbringen oder aber deinen nächsten Urlaub durch Punkte bezahlt zu haben und das nur mit Hilfe des richtigen Settings und der richtigen Meilenoptimierung!

 Jetzt gratis exklusives Wissen sichern

 Secure
Checkout

 Satisfaction
Guarantee

 Privacy
Protected

(Quelle: https://myc.works/special-deal/?gclid=Cj0KCQiArt6PBhCoARIsAMF5waisJwBmtT81MphKdvtlnCEKbX71TRvBR-6I3yRU3LKvMCWgbuh0MuAAni5EALw_wcB)

„Sei also dabei und mach einfach das nach, was bereits zig tausende uns nach machen & wir sehen uns hoffentlich bald auf einen kleinen Espresso an der Bar des A380 in der First Class ✈“, heißt es auf der vom Klimarat beworbenen Website.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie folgende

Anfrage

1. Warum hat der Youtube-Kanal des Klimarates (Profilname „Der Klimarat“, verlinkt auf klimarat.org) kein Impressum?
2. Wer ist Medieninhaber des besagten Youtube-Kanals?
3. Warum wird vor Youtube-Videos des Klimarates (zB. Video: „Vortrag Georg Kaser und Einleitung Birgit Bednar Friedl“) Werbung ausgespielt?
4. In welchem Zeitraum wurde bzw. bis wann wird vor Youtube-Videos des Klimarates Werbung ausgespielt?
5. Welchen Kriterien entspricht die so an Interessenten des Klimarates angezeigte Werbung?
6. Welche Zielgruppen wurden bzw. werden durch diese Werbung erreicht?
7. Inwiefern wird diese Werbung inhaltlich überprüft?
8. Wie beurteilen Sie Werbung für das Vielfliegen und Meilen Sammeln im Zusammenhang mit den Tätigkeiten bzw. vor Videos des Klimarates?
9. Wie beurteilen Sie potentiell jugendgefährdende Werbung für Ernährungsprodukte im Zusammenhang mit den Tätigkeiten bzw. vor Videos des Klimarates?
10. Welche Einnahmen wurden durch die Werbung vor Youtube-Videos des Klimarates (Profilname „Der Klimarat“) erzielt?
11. Wie werden diese Werbeeinnahmen verwendet?
12. Welche Einnahmen erzielt der Klimarat darüber hinaus, beispielsweise durch Werbung, Sponsoring oÄ?

Doris
W. Hartl *[Signature]* *Jauer*
AK

