

## Erläuterungen

### Allgemeiner Teil

#### Hauptgesichtspunkt des Entwurfes:

Das Regierungsprogramm 2020 – 2024 sieht im Abschnitt „Entbürokratisierung und Modernisierung der Verwaltung“ vor, die kostenpflichtige Veröffentlichungspflicht in Papierform in der Wiener Zeitung abzuschaffen um damit die Unternehmen zu entlasten. Dazu wird eine elektronische Verlautbarungs- und Informationsplattform geschaffen auf der zukünftig Verlautbarungen, Kundmachungen und Bekanntmachungen erfolgen. Die Veröffentlichungen sollen grundsätzlich entgeltfrei erfolgen und auch unentgeltlich abgerufen werden. Dies auch vor dem Hintergrund der Richtlinie (EU) 2019/1151 zur Änderung der Richtlinie (EU) 2017/1132 im Hinblick auf den Einsatz digitaler Werkzeuge und Verfahren im Gesellschaftsrecht, ABl. Nr. L 186 vom 11.07.2019 S. 80 („Digitalisierungs-Richtlinie“), welche innerstaatlich mit dem Gesellschaftsrechtlichen Digitalisierungsgesetz 2022 (GesDigG 2022) umgesetzt wird. Zentrales Anliegen der Digitalisierungs-Richtlinie ist es, die Gründung von (Kapital-)Gesellschaften, die Eintragung von Zweigniederlassungen solcher Gesellschaften in anderen Mitgliedstaaten sowie die spätere Einreichung von Urkunden und Informationen zum jeweiligen nationalen Unternehmensregister vollständig online zu ermöglichen.

Weiters enthält das Regierungsprogramm im Abschnitt „Österreichischen und Europäischen Medienstandort stärken“ den Auftrag, ein neues Geschäftsmodell der Wiener Zeitung mit dem Ziel des Erhalts der Marke zu entwickeln und Serviceplattformen des Bundes zu bündeln.

Die unter der Firmenbuchnummer: 172528v beim Handelsgericht Wien eingetragene Wiener Zeitung GmbH steht im Alleineigentum des Bundes, die Anteilsrechte des Bundes werden vom Bundeskanzler verwaltet.

Nach § 2 Staatsdruckereigesetz 1996 obliegt der Wiener Zeitung GmbH die Herstellung und der Verlag der Wiener Zeitung. Die Wiener Zeitung ist die älteste bestehende Tageszeitung der Welt. Sie erschien erstmals im Jahr 1703 unter dem Namen „Wienerisches Diarium“.

Die Wiener Zeitung besteht aus einem redaktionellen Teil und dem „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“. Das „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ ist nach dem Verlautbarungsgesetz das amtliche Veröffentlichungsorgan der Republik Österreich. In diesem werden nach derzeitiger Rechtslage unter anderem die Ausschreibung von Stellen im öffentlichen Dienst und Bilanzen von Kapitalgesellschaften (§ 277 UGB) veröffentlicht oder Veröffentlichungen von Eintragungen im Firmenbuch und sonstige vom Firmenbuchgericht vorzunehmende Veröffentlichungen bekannt gemacht (§ 10 UGB). Derzeit sehen rd. 380 Bundesgesetze Veröffentlichungs- bzw. Bekanntmachungspflichten in der Wiener Zeitung bzw. im Amtsblatt zur Wiener Zeitung vor.

Den Großteil der Umsatzerlöse bezieht die Wiener Zeitung GmbH aus gesetzlich vorgeschriebenen Veröffentlichungen im Amtsblatt zur Wiener Zeitung (zB Bilanzen, Jahresabschlüsse), wie die nachstehenden Umsatzerlöse der letzten Jahre zeigen:

2018: € 22.199.665,34; davon entfielen auf Veröffentlichungen in Papierform € 18.082.162,80

2019: € 23.119.422,42, davon entfielen auf Veröffentlichungen in Papierform € 19.421.810,82

2020: € 20.849.381,87, davon entfielen auf Veröffentlichungen in Papierform € 17.607.205,71

2021: € 23.125.446,32; davon entfielen auf Veröffentlichungen in Papierform € 19.579.379,95

Ein Teil der Differenz zwischen dem Gesamtumsatz und den Einnahmen aus Veröffentlichungen in Papierform entfällt auf die Einnahmen aus der Herstellung und dem Verlag der Wiener Zeitung. Vor diesem Hintergrund sind in Umsetzung des Regierungsprogramms neue Geschäftsmodelle erforderlich.

Die „Wiener Zeitung“ soll daher einen neuen öffentlich-rechtlichen Auftrag als Publikations-, Aus- und Weiterbildungsmedium erhalten. Darüber hinaus soll bei der Wiener Zeitung GmbH u.a. zur Förderung des Qualitätsjournalismus und Stärkung der Innovationskraft des Medienstandorts Österreich der Media Hub Austria eingerichtet und betrieben werden.

Der Gesetzentwurf verfolgt weiters das Ziel, dass die Wiener Zeitung GmbH im Sinne eines digitalen „schwarzen Bretts“ des Bundes als die elektronische Verlautbarungs- und Informationsplattform (im Folgenden auch EVI genannt) des Bundes fungiert, auf der Verlautbarungen, Kundmachungen und Bekanntmachungen stattfinden und diese einfach und zentral zugänglich gemacht werden. Dies vor dem Hintergrund, dass das Amtsblatt zur Wiener Zeitung schon bisher das zur Veröffentlichung amtlicher Verlautbarungen bestimmte Publikationsmedium der Republik Österreich ist, allerdings der Gedanke

eines einheitlichen und zentralen Verlautbarungs- und Veröffentlichungsorgans verloren ging. Auch sind öffentliche Verlautbarungen heute vielfach nicht zentral, einheitlich und umfassend verfügbar, sondern auf verschiedene Informationsplattformen verteilt.

Die in zahlreichen Bundesgesetzen vorgesehenen Verlautbarungen im Amtsblatt zur Wiener Zeitung oder der Wiener Zeitung sollen künftig jedenfalls über EVI veröffentlicht werden, daneben können Verlautbarungen auch in anderen Medien erfolgen. Bundesgesetzlich vorgesehene Verlautbarungen sollen zusätzlich auch auf EVI erfolgen. Die Veröffentlichungen sollen grundsätzlich entgeltfrei erfolgen und auch unentgeltlich abgerufen werden. Im Sinne des einfachen und zentralen Zugriffs soll EVI stetig weiterentwickelt werden. Dadurch soll im Sinne der Verstärkung der im Regierungsprogramm vorgesehenen Verbesserung der Transparenz Rechnung getragen werden, da die Bürgerinnen und Bürger in Hinkunft nicht mehr die „amtlichen“ Verlautbarungen in verschiedenen Medien und Quellen suchen müssen.

Darüber hinaus soll die Wiener Zeitung GmbH in Hinkunft als Content-Partner des Bundes fungieren, in dem sie den öffentlichen Institutionen auch in Form einer „Content-Agentur Austria“ zur Seite steht und den Content für Informationen im öffentlichen Interesse aufbereitet und über unterschiedliche Kanäle verbreitet.

Unter Informationen im öffentlichen Interesse werden dabei insbesondere Informationen zur Rechtslage, Serviceangebote des Staates und diesbezügliche Änderungen bzw. Neuerungen, Arbeitsplatzangebote, Hilfestellungen, Handlungs- und Verhaltensempfehlungen, Sachinformationen etc. verstanden. Beispiele dafür sind die bereits aktuell von der Wiener Zeitung GmbH erbrachten Content-Leistungen für die Plattformen [oesterreich.gv.at](http://oesterreich.gv.at) (ehemaliges [help.gv.at](http://help.gv.at)) und für [usp.gv.at](http://usp.gv.at) (Unternehmensserviceportal), aber auch Magazine für Bundesministerien zu unterschiedlichen Themenbereichen im öffentlichen Interesse (EU-Magazin, Digital-Magazin) oder auch Leistungen im Bereich der Social Media-Betreuung.

In ihrer Funktion als Content-Agentur Austria soll die Wiener Zeitung GmbH auch langfristige Leistungen als Media-Agentur übernehmen.

#### **Finanzielle Auswirkungen:**

Das Vorhaben hat keine finanziellen Auswirkungen auf das Budget der Länder oder Gemeinden.

Näheres zu den Auswirkungen auf das Budget des Bundes ab dem Jahr 2023 ist der WFA zu entnehmen.

#### **Kompetenzgrundlage:**

Die Zuständigkeit des Bundes zur Erlassung des vorgeschlagenen Bundesgesetzes ergibt sich aus den jeweiligen Bestimmungen des B-VG, nach denen dem Bund die Zuständigkeit zur Gesetzgebung zukommt und aus Art. 17 B-VG (Stellung des Bundes als Träger von Privatrechten).

#### **Verhältnis zu den Rechtsvorschriften der Europäischen Union:**

Die vorgesehenen Regelungen entsprechen den Rechtsvorschriften der Europäischen Union.

#### **Besonderheiten des Normerzeugungsverfahrens:**

Keine.

### **Besonderer Teil**

#### **Zu § 1:**

Derzeit ist die Rechtsbasis für die Wiener Zeitung GmbH § 1 Staatsdruckereigesetz 1996, BGBl. I Nr. 1/1997 in der Fassung, BGBl. I Nr. 34/2019. Da der Großteil der Regelungen des Staatsdruckereigesetzes 1996 obsolet geworden ist, soll durch das gegenständliche Bundesgesetz dieses zur Gänze aufgehoben werden, so dass die Regelungen im § 1 zur Sicherung des Fortbestandes der Wiener Zeitung GmbH erforderlich sind.

§ 1 regelt die Rechtsstellung der Wiener Zeitung GmbH, die Wahrnehmung der Anteilsrechte des Bundes und die sonstigen Aufgaben und Befugnisse der Wiener Zeitung GmbH, wie im § 1 Staatsdruckereigesetz 1996. Wie schon bisher soll sie berechtigt sein, das Bundeswappen zu führen. Um zusätzlich Einnahmequellen lukrieren zu können, soll die Wiener Zeitung GmbH Leistungen auch im öffentlichen Wettbewerb erbringen können. Die vorgesehene Begrenzung nach dem BVergG 2018 in Bezug auf die Leistungserbringung gegenüber Dritten ist für die Beibehaltung der Möglichkeit einer Inhouse-Vergabe durch Bundeseinrichtungen an die Wiener Zeitung GmbH erforderlich. Unter Einrichtungen des Bundes sind nicht nur die Bundesdienststellen des Bundes zu verstehen, sondern auch selbständige Einrichtungen (Kapitalgesellschaften, selbständige Anstalten und Fonds sowie Stiftungen, die im Sinne des Art. 126b B-VG vom Bund beherrscht werden und öffentliche Auftraggeber sind).

Neu ist der im Abs. 6 vorgesehene wissenschaftliche Beirat, der die Redaktion bzw. die Wiener Zeitung GmbH bei der Herausgabe der Wiener Zeitung beratend unterstützen soll. Die Bestelldauer von zwei Jahren und die Beschränkung auf die Möglichkeit einer einmaligen Wiederbestellung wurde bewusst gewählt, um eine Abwechslung des wissenschaftlichen Know-hows zu gewährleisten.

Die im Abs. 8 normierte zweijährige Evaluierung der Umsetzung dieses Bundesgesetzes durch den Aufsichtsrat der Wiener Zeitung GmbH soll als Grundlage für die Notwendigkeit allfälliger legislativer Adaptierungen dienen.

#### **Zu § 2:**

§ 2 regelt die Aufgaben der Wiener Zeitung GmbH. Diese Regelung ist aber im Hinblick auf § 1 Abs. 3 nicht taxativ zu sehen. Dies ergibt sich auch aus dem Wort „insbesondere“ im Einleitungssatz zu Abs. 1.

Im Sinne einer leichteren Informationsauffindung für die Adressatinnen und Adressaten, insbesondere die Bürgerinnen und Bürger, ist in Abs. 1 Z 7 vorgesehen, auch Informationen von durch Bundesgesetz eingerichteten digitalen Registern und Dateien, soweit sie der Allgemeinheit öffentlich zugänglich sind, auf EVI der Wiener Zeitung GmbH der Allgemeinheit zum Abruf bereitzustellen. Zu denken ist hier etwa an das Vereinsregister, Stiftungs- und Fondsregister, Zentrales Melderegister, Ediktsdatei, Markenregister, Patentregister etc. Für die Integration des jeweiligen Registers in EVI sind mehrere Varianten möglich; die Integration kann etwa in einer reinen Kooperation (Bereitstellung der Inhalte) bestehen, die die internen (Verwaltungs-)Workflows des betreffenden Registers nicht berühren oder in einer Voll-Integration des Registers in EVI. Wie sich aus Abs. 1 Z 7 ergibt, kann die Integration auch in Form einer Zugänglichmachung zu den Registern und Dateien erfolgen. Die Entscheidung darüber, ob und wie die Integration in EVI erfolgt, obliegt dem/der für die Register und Dateien verantwortlichen Bundesminister/in im Zuge der Mitwirkung bei der Erlassung der Verordnung gemäß Abs. 2.

Nach Abs. 2 sind die konkreten Register und näheren Details der Integration durch Verordnung des Bundeskanzlers im Einvernehmen mit dem zuständigen Bundesminister festzulegen; das betrifft etwa auch die konkret von der Wiener Zeitung GmbH zu übernehmende Funktionalität des jeweiligen Registers. Dadurch kann flexibel Schritt für Schritt die Funktionalität von EVI im Interesse der Bürgerinnen und Bürger erweitert werden. In dieser Verordnung sind jedenfalls technische Aspekte der unentgeltlichen Zurverfügungstellung der Datenquellen (z. B. Schnittstellen) zu regeln. Darüber hinaus wird dadurch sichergestellt, dass die ausdrückliche Zustimmung der registerführenden Stellen zur konkreten Variante der Integration in EVI erforderlich ist. Ohne Verordnung kann die Integration der Register nicht erfolgen. Bei der Errichtung von zukünftigen Registern ist die Integration in EVI in der Form zu berücksichtigen, dass eine diesbezügliche Evaluierung unter Berücksichtigung des Aspekts des zentralen und einheitlichen Zugangs von Informationen stattfindet und bei einer allfälligen Nicht-Integration eine entsprechende Begründung erfolgt. Bei bestehenden Registern ist die Integration rasch vorzunehmen, wobei die registerführenden Bundesorgane zur Mitwirkung verpflichtet sind.

Nach Abs. 3 sind die Veröffentlichungen grundsätzlich unentgeltlich. Damit entfällt zukünftig die Kostenpflicht etwa für Unternehmen, die diese zB nach §§ 10 Abs. 2 und 277 UGB bislang treffen. Den Unternehmen und den bundesgesetzlich zur Veröffentlichung verpflichteten Rechtsträgern bzw. veranlassenden Stellen kann nur insoweit eine Entgeltspflicht entstehen, als für die Vornahme der Veröffentlichung auf EVI der Wiener Zeitung GmbH ein zusätzlicher Aufwand entsteht (zB wenn die Veröffentlichung nicht den formalen Vorgaben entspricht und die Wiener Zeitung GmbH die Formatierung vornehmen muss).

Zudem ist der Zugang zu EVI für die Nutzerinnen und Nutzer grundsätzlich barrierefrei und unentgeltlich, ohne dass die Nutzerinnen und Nutzer hierfür eine bestimmte Software benötigen. Dies gilt, soweit einzelgesetzlich nicht besondere Entgeltbestimmungen vorgesehen sind.

Abs. 4 stellt klar, dass die Wiener Zeitung GmbH für den Inhalt der Verlautbarungen und Informationen keine Verantwortung trägt, sondern der/die Einbringer/in für den Inhalt der Verlautbarungen rechtlich verantwortlich ist.

Abs. 5 sieht vor, dass die Wiener Zeitung GmbH die Verlautbarungen sowie die Informationen aus digitalen Registern und Dateien zum unentgeltlichen Abruf auf der elektronischen Verlautbarungs- und Informationsplattform bereitzustellen hat, außer in gesetzlichen Vorschriften ist eine Entgeltlichkeit vorgesehen. In diesem Fall hat die Wiener Zeitung GmbH die Einhebung des Entgelts auf elektronischem Wege vorzusehen und das Entgelt gegen einen angemessenen Kostenersatz an die zuständige Stelle abzuführen.

Nähere Details hierzu können nach Abs. 6 in einer Vereinbarung zwischen der Wiener Zeitung GmbH und der Einrichtung, für die das Entgelt eingehoben wird, festgelegt werden.

**Zu § 3**

Die „Wiener Zeitung“ soll zukünftig unter Berücksichtigung der Ausrichtung als Publikations-, Aus- und Weiterbildungsmedium den Auftrag erfüllen, in zeitgemäßer Art und Weise mit einer unabhängigen Redaktion und ihrer Journalistinnen und Journalisten das Verständnis für politische Sachverhalte zu fördern, demokratisches Bewusstsein zu festigen sowie zeitgeschichtliche und gegenwärtige Aspekte von Politik, Staat und Demokratie Bürgerinnen und Bürger näher zu bringen. Dies insbesondere durch die Herausgabe der „Wiener Zeitung“ als Online-Medium und gegebenenfalls nach Maßgabe der hierfür zur Verfügung stehenden Mittel auch in Printform (10 mal jährlich). Weiters soll sie verschiedene digitale Produkte (z. B. Newsletter, Podcast) anbieten. Die „Wiener Zeitung“ wird als öffentlich-rechtliches Medium unter Weiterverwendung der Marke herausgegeben. Zur Unterstützung der Redaktion soll bei der „Wiener Zeitung“ ein wissenschaftlicher Beirat eingerichtet werden. Die Aufgaben des Beirats liegen ausschließlich in der Beratung; dies mit dem Schwerpunkt auf die Redaktion.

Mittelfristig werden hier außerdem Partnerschaften zur nationalen und internationalen Vernetzung angestrebt.

Nach § 5 Abs. 1 Staatsdruckereigesetz 1996 ist Herausgeber der Wiener Zeitung der Bund. In Hinkunft ist Herausgeber der Wiener Zeitung die Wiener Zeitung GmbH. Weiters ist gemäß § 5 Abs. 1 leg cit vor Bestellung und Abberufung des Chefredakteurs das Einvernehmen mit dem Herausgeber herzustellen. In Zukunft fällt dies in die ausschließliche Zuständigkeit der Geschäftsführung der Wiener Zeitung GmbH. Durch Wegfall dieser Regelungen des Staatsdruckereigesetzes 1996 wird die Unabhängigkeit der Wiener Zeitung gestärkt.

**Zu § 4**

Eine weitere Säule der Wiener Zeitung GmbH bildet der Media Hub Austria. Der Medienstandort Österreich braucht bestmögliche Rahmenbedingungen, um das Angebot an hochqualitativen Inhalten aufrechtzuerhalten und sich gegenüber digitalen Weltmarktführern behaupten zu können. Medienunternehmen und -schaffende müssen aufgrund des digitalen Wandels und den damit einhergehenden Veränderungen in Redaktionen, Produktion, Vertrieb und im Nutzungsverhalten der User ihre Geschäftsmodelle anpassen und Prozesse neu denken.

An Journalistinnen und Journalisten werden somit immer höhere Anforderungen gestellt: Einerseits müssen sie unter enormem Zeitdruck qualitativ hochwertige Beiträge und Artikel liefern und andererseits multimedial auf den unterschiedlichsten Kanälen publizieren. Der generelle finanzielle Druck auf die Medienbranche verschärft dabei nicht nur die Arbeitsmarktsituation, sondern verlangt auch von Journalistinnen und Journalisten stärkeres digitales und wirtschaftliches Know-how. Zudem machen es die Rahmenbedingungen schwierig, Innovationen in der Medienbranche voranzutreiben. Die Förderung des journalistischen Nachwuchses und die Vermittlung von durch die Digitalisierung notwendig gewordenen Skills stellt damit eine wesentliche Notwendigkeit dar, um den österreichischen Medienstandort zu stärken und zukunftssicher zu gestalten.

Die Wiener Zeitung GmbH hat daher über einen öffentlich-rechtlichen Auftrag den Media Hub Austria einzurichten und damit zur Förderung des österreichischen Qualitätsjournalismus und der österreichischen Medienlandschaft beizutragen. Der Media Hub Austria unterstützt sohin die Weiterentwicklung des Medienstandorts Österreich u.a., indem eine praxis- und zukunftsorientierte Weiterbildung für Journalistinnen und Journalisten angeboten, Innovationskraft gefördert und Medienkompetenz vermittelt wird.

Der Media Hub Austria soll unter anderem Praxisprogramme bereitstellen, die neben klassischem Journalismus auch die notwendigen digitalen, technologischen und wirtschaftlichen Skills vermitteln, um Journalistinnen und Journalisten auf zukünftige Erfordernisse des Medienmarktes vorzubereiten. Kern der Programme ist dabei, dass Journalistinnen und Journalisten neben ihrer Ausbildung im Media Hub Austria auch praktische Erfahrung direkt bei der Wiener Zeitung und in diversen Redaktionen österreichischer Medienhäuser erhalten sollen. Die Finanzierung dieser Praxisplätze findet dabei durch die Mittel des Media Hub Austria statt.

Der Media Hub Austria bietet Journalistinnen und Journalisten damit die Chance, in einem Medium die Praxis von erfahrenen Expertinnen und Experten zu erlernen, Neues auszuprobieren, ihre Fertigkeiten auszubauen und auf die zukünftigen Erfordernisse vorbereitet zu sein.

Weiters soll eine ganzheitliche Förderung von Gründerinnen und Gründern, Medien-Start-ups im Rahmen des Media Hub Austria von der ersten Idee, über die Vermittlung von umfassendem Know-how und Anbieten von Infrastruktur für die Entwicklung von Medieninnovationen, bis hin zum Gründungsvorgang und dem eigentlichen Markteintritt stattfinden. Als Vorbild dafür dient u.a. das Media Lab Bayern. Die Wiener Zeitung GmbH kann dafür entsprechende Bedingungen festlegen und veröffentlichen.

Damit soll der Media Hub Austria durch die Vernetzung von etablierten Medienunternehmen, Neugründungen, Bildungseinrichtungen und -netzwerken, Innovatoren und High-Potentials zur Entwicklung von Medieninnovationen und Geschäftsideen beitragen. Mittelfristig wird hier auch ein Public-Private-Partnership zur nationalen und internationalen Vernetzung angestrebt.

Der Media Hub Austria vermittelt schließlich Medienkompetenz für Bürgerinnen und Bürger zur bewussten Nutzung von Medien, zum Verständnis der unterschiedlichen Aspekte der Medien und deren kritischen Bewertung; dies beispielsweise durch die Erstellung von Informationsmaterial, die Durchführung von Schulungen und Veranstaltungen.

#### **Zu § 5:**

Wie bereits im Allgemeinen Teil dargestellt, soll durch die Einrichtung der elektronischen Verlautbarungs- und Informationsplattform des Bundes (EVI) bei der Wiener Zeitung GmbH die Informationsbeschaffung für die Adressaten vereinfacht und vereinheitlicht werden. Die bisherige Aufsplitterung auf mehrere Informationsplattformen führte dazu, dass der Prozess der Informationsfindung für die Adressaten erheblich erschwert wurde und der Aufwand und die Kosten für die Informationsbeschaffung zunehmend steigen. Der Kreis der Adressaten bestimmt sich nach der jeweiligen Veröffentlichung, Verlautbarung oder Bekanntmachung: Adressat in diesem Sinne können sowohl Bürgerinnen und Bürger, Unternehmen, als auch die Allgemeinheit ohne Einschränkung auf einen individuellen Personenkreis sein.

Die derzeit in zahlreichen Bundesgesetzen vorgesehenen Verlautbarungen im Amtsblatt zur Wiener Zeitung oder der Wiener Zeitung sollen künftig jedenfalls über EVI veröffentlicht werden. Neben der Digitalisierung und Bündelung der Veröffentlichung sollen auch alle Informationen von öffentlichem Interesse, bzw. Verlautbarungen von Bundesstellen, die elektronisch zu erfolgen haben (z. B. auf der Website eines Bundesministeriums), ebenfalls über diese Plattform verbreitet werden können. Dadurch sollen bestehende und zukünftige Veröffentlichungen von derzeit verschiedenen Informationsplattformen und Registern zentral gebündelt werden.

Abs. 2 definiert den Begriff „Verlautbarungen“ im Sinne dieses Gesetzentwurfs. Kundmachungen und Bekanntmachungen sind laut Duden synonyme Begriffe, die dementsprechend nicht einheitlich, sondern uneinheitlich in Bundesgesetzen verwendet werden. Unter Veröffentlichung ist die Verbreitung von Bekanntmachungen, Kundmachungen und Informationen durch ein Medium (bisher im Amtsblatt zur Wiener Zeitung oder in der Wiener Zeitung, nunmehr auf EVI) zu verstehen. Bekanntmachungen, Kundmachungen und Informationen sind der Inhalt der Veröffentlichung. Verlautbarungen haben sowohl normativen als auch informativen Charakter. Die Ausschreibung einer Funktion nach dem Stellenbesetzungsgesetz oder Ausschreibungsgesetz hat einerseits informativen Charakter, um die Allgemeinheit über diese freie Funktion und die Anforderungen für deren Besetzung zu informieren, andererseits auch normativen Charakter, weil durch die Veröffentlichung der Verlautbarung der Fristenlauf für die Bewerbung ausgelöst wird. Nach § 10 UGB sind Eintragungen im Firmenbuch und sonstige vom Firmenbuchgericht vorzunehmende Veröffentlichungen in der Ediktsdatei und im „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ bekannt zu machen. In diesem Fall hat die Veröffentlichung im Amtsblatt zur Wiener Zeitung aber nur informativen Charakter.

Abs. 3 beschreibt den Zweck von EVI, nämlich als Veröffentlichungsplattform der öffentlichen Verwaltung zu fungieren und einen vereinfachten und vereinheitlichten Zugang für die Bürgerinnen und Bürger zu Verlautbarungen zu schaffen. Mit dem Begriff des Zugangs bzw. Bereitstellung der Verlautbarung ist stets eine Volltextdarstellung der Verlautbarung gemeint.

Abs. 4 ermöglicht zusätzlich zum einfacheren, zentralen Zugang für die Adressaten auch eine Suche (etwa über die einzelnen Register und Informationsquellen), um die Informationsbeschaffung und den Zugang zu relevanten Informationen für alle Adressaten noch einfacher und sinnvoller zu gestalten.

Abs. 5 sieht vor, dass die Wiener Zeitung GmbH jährlich bis Ende März einen Bericht über den Stand der Integration der Register im vorangegangenen Kalenderjahr dem Bundeskanzler zu erstatten hat, den dieser unverzüglich der Bundesregierung vorzulegen hat.

#### **Zu §§ 6 und 7:**

Wie schon im Allgemeinen Teil der Erläuterungen angeführt, sehen rd. 380 Bundesgesetze Veröffentlichungs- bzw. Bekanntmachungspflichten in der Wiener Zeitung bzw. im Amtsblatt zur Wiener Zeitung vor. Durch § 6 Abs. 1, 1. Satz, tritt in der Rechtslage nur dahingehend eine Änderung ein, als diese Veröffentlichung anstatt in der Wiener Zeitung oder im Amtsblatt zur Wiener Zeitung nunmehr auf EVI zu erfolgen hat. Dies bedeutet, dass durch den vorliegenden Gesetzentwurf nur das Veröffentlichungsmedium, aber nicht die grundsätzliche Verlautbarungspflicht geändert wird.

Weiters sollen nach § 6 Abs. 1, 2. Satz bundesgesetzlich vorgesehene Verlautbarungen zusätzlich auch über EVI erfolgen bzw. sind auf EVI zugänglich zu machen, soweit nicht eine Verlautbarung im Bundes-

gesetzblatt vorgesehen ist. Dies gilt auch für gesetzlich angeordnete Verlautbarungen auf der Website eines Ministeriums. Dadurch soll die Transparenz der Aktivitäten der Behörden für die Bürger gestärkt werden, da alle Informationen auf einer elektronischen Plattform abgerufen werden können.

Die dazu erforderlichen Datensätze sind der Wiener Zeitung GmbH unentgeltlich über eine Schnittstelle zur Verfügung zu stellen. In den Fällen des § 6 Abs. 1, 2. Satz, können unterschiedliche Formen der Zugänglichmachung allenfalls angedacht werden.

Aus § 6 Abs. 2 und § 7 Abs. 3 ergibt sich, dass die Verlautbarungen auf Veranlassung der hierfür zuständigen Stellen erfolgen. Sie sind gemäß § 2 Abs. 3 dann unentgeltlich, wenn die Veröffentlichungsdaten von diesen in die elektronische Verlautbarungs- und Informationsplattform auf elektronischem Weg ohne weiteren Aufwand für die Wiener Zeitung GmbH eingebracht werden. Zu diesem Zweck hat die Wiener Zeitung GmbH die erforderlichen technischen Voraussetzungen für die elektronische Einbringung zu schaffen. Werden die Veröffentlichungsdaten nicht vom Veranlasser selbst elektronisch oder nicht entsprechend der von der Wiener Zeitung GmbH festzulegenden Voraussetzungen der Einbringung eingegeben, sondern von diesem der Wiener Zeitung GmbH auf welche Art auch immer zur Eintragung übermittelt, so gebührt der Wiener Zeitung GmbH hierfür ein angemessener Kostenersatz, der in einer Vereinbarung nach § 2 Abs. 6 festzulegen ist.

Die Bestimmung in § 7 Abs. 1 regelt die Veröffentlichung von Verlautbarungen, die nicht nach bundesgesetzlichen Vorschriften angeordnet sind. Bundesdienststellen sollen Verlautbarungen, Informationen oder Bekanntmachungen, die für die Allgemeinheit bestimmt und von öffentlichem oder wirtschaftlichem Interesse sind, auch auf EVI veröffentlichen oder mittels eines Links auf EVI zugänglich machen. Für nach fach einschlägigen Kriterien strukturiert durchsuchbare öffentliche Datenbanken, wie etwa die FIN-DOK des Bundesministeriums für Finanzen, reicht eine Verlinkung auf EVI aus.

Darüber hinaus soll nach § 7 Abs. 2 auch den Bundesländern und Gemeinden die Möglichkeit eingeräumt werden, Veröffentlichungen von ihrem Bereich betreffenden Verlautbarungen, Informationen oder Bekanntmachungen auf der elektronischen Verlautbarungs- und Informationsplattform vorzusehen und vorzunehmen.

#### **Zu § 8:**

Die Wiener Zeitung GmbH soll im Rahmen ihrer zukünftigen Aufgabe dem Bund und Unternehmen des Bundes in Form einer „Content-Agentur Austria“ zur Seite stehen, dabei insbesondere den Content für Informationen im öffentlichen Interesse aufbereiten und über unterschiedliche Kanäle verbreiten. Bei den Informationen im öffentlichen Interesse handelt es sich insbesondere um Informationen zur Rechtslage, Serviceangebote des Staates und diesbezügliche Änderungen bzw. Neuerungen, Hilfestellungen, Handlungs- und Verhaltensempfehlungen, Sachinformationen.

Unter Unternehmen des Bundes sind selbständige Einrichtungen (zB Kapitalgesellschaften, selbständige Anstalten und Fonds sowie Stiftungen) zu verstehen, die im Sinne des Art. 126b B-VG vom Bund beherrscht werden.

Die Wiener Zeitung GmbH erbringt bereits jetzt für den Bund Content-Leistungen, wie etwa für die Plattformen [oesterreich.gv.at](http://oesterreich.gv.at) (ehemaliges [help.gv.at](http://help.gv.at)) und für [usp.gv.at](http://usp.gv.at) (Unternehmensserviceportal), produziert aber auch Magazine für Bundesministerien zu unterschiedlichen Themenbereichen im öffentlichen Interesse (EU-Magazin, Digital-Magazin) oder erbringt auch Leistungen im Bereich der Social-Media-Betreuung.

Die Content-Agentur Austria übernimmt die Erstellung, das Management und die Betreuung von Inhalten und ermöglicht somit eine effiziente Bündelung von Content-Leistungen und Synergieeffekte. Die zu verarbeitenden Informationen selbst werden von den jeweiligen öffentlichen Stellen, wie zum Beispiel Ministerien, bekanntgegeben bzw. zur Aufbereitung bereitgestellt.

Die Informationen nach Abs. 2 Z 1 sollen für die Bürgerinnen und Bürger verständlich aufbereitet werden.

Die Wiener Zeitung GmbH soll in ihrer Funktion als Content-Agentur Austria auch weiterhin Leistungen im Bereich Social-Media-Betreuung und langfristig auch als Media-Agentur übernehmen.

Die zuständigen Bundesministerinnen und Bundesminister sind gemäß Abs. 4 ermächtigt, für die Aufgaben gemäß Abs. 2 entsprechende Rahmenvereinbarungen zwischen der Wiener Zeitung GmbH und den zuständigen Bundesministern abzuschließen, in denen der Umfang und das Entgelt für die Leistungen festzulegen sind.

Abs. 5 sieht darüber hinaus eine Ermächtigung des zuständigen Bundesministers vor, die Wiener Zeitung GmbH durch Verordnung mit Aufgaben nach Abs. 2 für seinen Fachbereich zu betrauen, wenn dies im öffentlichen Interesse gelegen ist,

Abs. 6 dient der Transparenz.

**Zu § 9:**

Betreiber von EVI ist die Wiener Zeitung GmbH. Im Sinne der Option einer zentralen technischen Betreuung und Weiterentwicklung aller Plattformen des Bundes kann die Wiener Zeitung GmbH für EVI die IT-technischen Wartung, Betreuung und Weiterentwicklung durch die BRZ-GmbH in Anspruch nehmen.

**Zu § 10:**

Nach Abs. 1 Z 1 stellt der Bund der Wiener Zeitung GmbH für die Aufgaben im Zusammenhang mit EVI gemäß § 2 Abs. 1 Z 3 bis 7 jährlich 3 Millionen Euro zur Verfügung. Weiters ersetzt der Bund die Ausgaben der Wiener Zeitung GmbH im Zusammenhang mit der Heranziehung der BRZ-GmbH nach § 9.

Weiters stellt der Bund der Wiener Zeitung GmbH gemäß Abs. 1 Z 2 und 3 für die Herausgabe der Wiener Zeitung (§ 3) jährlich 7,5 Millionen Euro und für die Einrichtung des Media Hub (§ 4) jährlich 6 Millionen Euro zur Verfügung.

Abs. 2 sieht vor, dass bei Aufnahme neuer Register in EVI oder bei Verrichtung sonstiger zusätzlicher Aufgaben der Bund der Wiener Zeitung GmbH ein angemessenes Entgelt zu leisten hat.

Im Gegensatz zu den in § 2 Abs. 1 Z 7 angesprochenen bestehenden Registern handelt es sich hier um neue zukünftige Register, deren Errichtung gesetzlich vorgesehen wird. Sollen neue Register in EVI aufgenommen und/oder über EVI betrieben werden, wäre im betreffenden Gesetzes ein angemessenes Entgelt hierfür für die Wiener Zeitung GmbH festzulegen.

Bei den sonstigen zusätzlichen Aufgaben handelt es sich um solche, die nicht explizit in § 2 angeführt sind und nicht bereits durch Abs. 1 finanziert werden. Hierzu wird im Einzelfall eine zivilrechtliche Vereinbarung zwischen der Wiener Zeitung GmbH und dem jeweiligen Organ des Bundes, das solche zusätzliche Aufgaben in Anspruch nehmen will, abzuschließen sein.

Die Höhe des Entgelts hat sich auf Grundlage einer transparenten internen Kostenrechnung unter Zugrundelegung der Prinzipien der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit nach dem Grundsatz der Kostendeckung zu orientieren.

Die Regelung in Abs. 3 ist § 7 Abs. 3 Bundestheaterorganisationsgesetz nachgebildet. Die Vergütung gemäß Abs. 3 kann nur für außerordentliche, das heißt unvorhersehbare (z. B. durch höhere Gewalt verursachte), für die Aufrechterhaltung des Betriebs unbedingt erforderliche Aufwendungen der Wiener Zeitung GmbH geleistet werden. Die Mittel für diese Vergütung müssen im Bundesfinanzgesetz gedeckt sein, für die Auszahlung bedarf es außerdem des Einvernehmens mit dem Bundesminister für Finanzen.

**Zu § 12:**

Nach Abs. 5 letzter Satz ist die „Wiener Zeitung“ spätestens mit 31. Dezember 2023 entsprechend § 3 vollumfänglich umzusetzen. Da die Transformation der Wiener Zeitung an ihren neuen gesetzlichen Auftrag nicht ad hoc erfolgen kann, ist eine Umsetzungsdauer vorgesehen. Klargestellt wird, dass das Online-Medium in Entsprechung des öffentlichen Auftrags nach dessen Erfordernissen stetig weiterentwickelt werden muss, wobei ab 1. Juli 2023 eine diesbezügliche Version zum weiteren Ausbau angeboten werden wird.