

19.33

Abgeordnete Maria Großbauer (ÖVP): Nun zum Positiven! Sehr geehrter Herr Präsident! Frau Staatssekretärin! Trotz aller vergangenen, gegenwärtigen und auch künftigen Problemstellungen, die wir im Tourismus haben, möchte ich mich auf ein paar positive Punkte konzentrieren, nämlich aus dem Tourismusbericht 2021, den wir eigentlich gerade hier im Hohen Haus debattieren. Ja, das Jahr 2021 war wirklich kein einfaches Jahr, aber genau deswegen sollte man sich auch wieder einmal auf das Positive konzentrieren.

Wenn ich vom Tourismus in Österreich spreche, dann bin ich selbstverständlich sofort wieder bei der Kultur, denn Tourismus und Kultur sind in Österreich natürlich eng miteinander verknüpft. Ja, wir hatten 2021 auch im Sommer dank vieler Festspiele wieder ein gutes und sehr zahlreiches internationales Publikum in Österreich, in Bregenz, in Salzburg, in Grafenegg. Das war nicht nur für den Tourismus wesentlich, sondern es war auch für die eigene Bevölkerung ein Lichtblick.

Ich glaube, man muss sich selbst auch wieder positive Situationen gönnen und sich mit der Kultur auch wieder einmal einen Lichtblick verschaffen, sei es in einem Kabarett, sei es in einem Konzert. Auch die vielen Outdoor- und Freiluftbühnen haben da in einer sehr schwierigen Zeit einen guten Beitrag geleistet.

Ein positiver Punkt ist die Österreich-Werbung. Die Frau Staatssekretärin hat schon einige Punkte zur Österreich-Werbung erwähnt. Nicht zuletzt wurde das Budget 2021 das erste Mal seit dem Jahr 2002 um einige wesentliche Millionen Euro aufgestockt, sodass die Österreich-Werbung auch weiterhin in ihren weltweit 21 Büros die Märkte bearbeiten und auch in schwierigen Zeiten Gäste überzeugen kann, dass Österreich auch in einer Pandemie ein sicheres Urlaubsland ist.

Die Österreich-Werbung hat sich auch 2021 hervorragend präsentiert, nämlich mit unserem Land Österreich auf der Expo in Dubai. Es war auch ein Orchester aus Wien dabei. Da war die Musik auch im Tourismus wieder ein verbindendes Element.

Ein Themenschwerpunkt 2021 in der Österreich-Werbung war die Kulinarik. Das war auch ein sehr wichtiges Thema. Da wurde sehr viel Wert auf die Qualität, auf kleine Produzenten, auf Manufakturen gelegt. Man hat Gastronomiebetriebe und auch Hotels präsentiert. Das war ein sehr, sehr wertvoller Beitrag.

2021 wurde auch eine Zusammenarbeit zwischen der Österreich-Werbung und dem Außenministerium neu fixiert. Ich finde, das ist eine sehr logische und gute Idee. Es ist

nämlich nicht nur so, dass die Österreich-Werbung viele internationale Büros hat, sondern auch das Außenministerium hat im Ausland Kulturbüros, Kulturforen. Diese wollen in Zukunft enger zusammenarbeiten.

Sie sehen, ich komme immer wieder zur Kultur. Kultur und Tourismus gehören zusammen, und deswegen lautet meine Einladung an Sie alle als Touristinnen, Touristen und Einheimische: Besuchen Sie bitte viele Kulturveranstaltungen in diesem Sommer! – Vielen Dank. *(Beifall bei der ÖVP und bei Abgeordneten der Grünen.)*

19.37