

Korinna Schumann  
Bundesministerin

Herrn  
Dr. Walter Rosenkranz  
Präsident des Nationalrates  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.436.539

Wien, 23.6.2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 1268/J des Abgeordneten Michael Schnedlitz betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2025** wie folgt:

**Frage 1:** *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2025?*

Die Gesamtausgaben meines Ressorts für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 1. Quartal 2025 belaufen sich auf EUR 205.775,65 brutto (davon EUR 33.456,70 für das SMS).

Die Gesamtausgaben des SMS im Rahmen von fit2work für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 1. Quartal 2025 betrugen EUR 14.666,23. Das Präventionsprogramm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (GAMP, 2024: 49,5%), aus Mitteln der Sozialversicherung (SV, 2024: 44,7%) und aus Mitteln des Sozialministeriumservice (SMS, 2024: 5,8%) finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich gem. Arbeit-und-Gesundheit-Gesetz (AGG) festgelegt.

**Frage 2:** *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*

- a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
- b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
- c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) wird im Sinne einer effizienten Verwaltungsführung auf die jeweils spätestens zum 15. Oktober und 15. April erfolgenden Veröffentlichungen in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH verwiesen. Die Einmeldungen gemäß MedKF-TG erfolgen durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien seither lückenlos und unter größtmöglicher Transparenz. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht. Es wird daher für die Beantwortung dieser Fragen auf die auf der Website der RTR ([www.rtr.at](http://www.rtr.at)) veröffentlichten Daten des MedKF-TG verwiesen.

In meinem Ressort wurde im Rahmen des Mikrokreditprogrammes seitens der ÖSB Consulting GmbH Online-Ads-Schaltungen bei meta (Medieninhaber iMeta Platforms Ireland Limited) iHv € 2.768,93 (brutto) getätigt. Diese Schaltungen erscheinen regelmäßig. Die Kosten sind in den Gesamtkosten der Frage 1 enthalten.

Für das Sozialministeriumsservice sind folgende Aufträge für Anzeigeschaltungen zu nennen:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten inkl. in EUR	Art
CSR-Guide 2024	MN Anzeigenservice GmbH	Schaltung	5.890,50	nicht periodisch
Jahresbericht, Buch "Die Polizei in NÖ"	Landespolizeidirektion NÖ	Schaltung	1.134,00	nicht periodisch
Salzburger Nachrichten	Salzburger Nachrichten Medien GmbH & Co. KG	Schaltung	4.151,55	periodisch

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten inkl. in EUR	Art
STEIERMARK MAGAZIN	VGN Medien Holding GmbH	Schaltung	2.268,00	periodisch
New JOB	Huemer Christian	Schaltung	1.575,00	periodisch
Menschen	Verein "Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung" (STVMB)	Schaltung	2.115,96	periodisch
Radiospots	Antenne Vorarlberg GmbH	Schaltung	1.575,00	audiovisuell
Radiospots	Antenne Vorarlberg GmbH	Schaltung	1.575,00	audiovisuell
			<b>20.285,01</b>	

Die in der Tabelle aufgezählten Kosten sind in der bei Frage 1 genannten Summe enthalten.

**Frage 3:** Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?

- Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
- Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
- Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in €
Kreativagentur Jung von Matt Donau GmbH	Erarbeitung und kreative Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen im Zusammenhang mit dem Unterstützungsprogramm „WOHNSCHIRM Housing First“ inkl. (Weiter-)Entwicklung, Wartung, Betrieb und redaktionelle Betreuung der Website ( <a href="https://www.wohnschirm.at">https://www.wohnschirm.at</a> )	136.942,73 (noch nicht abgerechnet)
EssenceMediacom Austria GmbH	Gutschrift Kampagne „Qualzucht“ (betrifft OOH- und Online Schaltungen aus 2024)	+ 1.281,71
EssenceMediacom Austria GmbH	Print-Inserate	22.595,58
EssenceMediacom Austria GmbH	ORF-Schaltungen	14.744,32

EssenceMediacom Austria GmbH	Online-Schaltungen	14.400,-
EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar	2.197,68
iStock by Getty Images	Div. Stockfoto-Ankäufe (1. Quartal 2025)	192,00,-
bettertogether GmbH	Medientraining (3 Stunden) FBM	4.200,-
bettertogether GmbH	Medientraining (3 Stunden) FSTS	4.200,-
bettertogether GmbH	Medientraining (3 Stunden) zu TV-Interview FSTS	4.704,-
bettertogether GmbH	Medientraining (3 Stunden) FSTS	4.200,-
bettertogether GmbH	Facebook- und Instagramauftritt der Arbeitsinspektion	2.455,20
ÖSB Consulting GmbH	Boys' Day	Es sind noch keine Kosten abgerechnet worden.
ÖSB Consulting GmbH	Der Mikrokredit	14.234,52
Bietergemeinschaft Cayenne Marketingagentur GmbH & GPK public GmbH	Öffentlichkeitsarbeit für „AusBildung bis 18“	11.394,00
Bietergemeinschaft Chaka2 GmbH und VitaBlick GmbH	Umsetzung der Kampagne „VR-Videos/Roadshow“	Es sind noch keine Kosten angefallen.

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes 2018 bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien. Die (frühere) Beauftragung von Leistungen der Firma EssenceMediacom Austria GmbH, aus welcher sich die u.a. Gutschrift ergeben hat, erfolgte als Abruf über den E-Shop der BBG auf Basis bestehender Rahmenvereinbarungen der BBG mit den genannten Unternehmen nach Genehmigung durch die zuständige Sektionsleitung.

Der Beauftragung der ÖSB Consulting GmbH zum „Boy's Day“ erfolgte im Rahmen eines Verhandlungsverfahrens mit Bekanntmachung. Die Beauftragung der gleichnamigen GmbH zu „Der Mikrokredit“ erfolgte nach Ausschreibung und Antragstellung im Rahmen des Mikrokreditprogramms 2022-2025 durch einen Vergabeanwalt. Die Bietergemeinschaft Chaka2 GmbH und VitaBlick GmbH erfolgte im Rahmen einer Direktvergabe mit vorheriger

Bekanntmachung inkl. Verständigung der Veröffentlichung von insgesamt 20 potentielle Bewerber.

**Frage 4:** Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Eine Aufzählung der veröffentlichten Printprodukte findet sich in der Beilage.

**Frage 5:** In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt) in EUR	Anmerkung
SMS Tischkalender	1.200	Bewerbung der SMS Leistungen	Auflage Lst. und bei Veranstaltungen	4.118,40	Kosten in Frage 1 enthalten
NEBA	5 Citylights (Bahnhofsplakate)	NEBA Bewerbung	Standorte: Feldkirch, Rankweil, Hohenems, Dornbirn, Bregenz-Riedenburg	4.792,23	Kosten in Frage 1 enthalten
NEBA	32 Kleinplakate (auf insgesamt 15 Bahnhöfen)	NEBA Bewerbung	Standorte: 9x Bludenz, 1x Feldkirch, 2x Frastanz, 1x Rankweil, 1x Sulz-Götzis, 1x Altach, 2x Hohenems, 2x Dornbirn-Hatlerdorf, 1x Lustenau, 5x Bregenz, 1x Bregenz-Hafen, 2x Lochau-Hörbranz, 1x Lauterach, 1x Hard-Fußach	2.730,06	Kosten in Frage 1 enthalten

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt) in EUR	Anmerkung
fit2work Flyer und Plakate	57.410 Flyer und 618 Plakate	Bewerbung fit2work	Fit2work Umsetzer und Partner	3.956,23	Kosten in Frage 1 enthalten

**Frage 6:** Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Im Verwaltungsbereich Arbeit des BMAW wurden im 1. Quartal 2025 für Medientrainings von elf Personen des Teams „Öffentlichkeitsarbeit der Arbeitsinspektion“ Kosten in Höhe von € 11.952,00 abgerechnet.

**Frage 7:** Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)

Das Staatssekretariat hat im Hinblick auf Frage 4 drei gedruckte Publikationen veröffentlicht. Diese befinden sich in der Beilage und betreffen den „Impfplan Österreich“, „REVAN „Mein Baby lernt essen. Einfache Tipps für Eltern“ sowie den Nachdruck „Ich lade dich zum Essen ein“.

Mit freundlichen Grüßen

Korinna Schumann

