

**1151/AB**  
**vom 25.06.2025 zu 1266/J (XXVIII. GP)**  
Bundesministerium  
Wirtschaft, Energie  
und Tourismus

bmwet.gv.at

**Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer**  
Bundesminister

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 Wien

Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.330.810

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)1266/J-NR/2025

Wien, am 25. Juni 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere haben am 25.04.2025 unter der **Nr. 1266/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2025** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den ausgewiesenen Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um keine Kosten für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Weiters ist festzuhalten, dass zu Ausgaben im Zusammenhang mit Informationsarbeit in Online-Medien und auf Social Media auf die Beantwortung der am selben Tag gestellten parlamentarischen Anfrage Nr. 1396/J zu verweisen ist.

#### Zu den Fragen 1, 2 und 5

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2025?*

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
  - Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
  - Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
  - Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

In den Bereichen Wirtschaft und Tourismus des seinerzeitigen Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft sind im Zeitraum 1. Jänner bis 31. März 2025 keine Kosten für Inseratenschaltungen und Medienkooperationen entstanden.

### Zur Frage 3

- Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
  - Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
    - Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
  - Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Für die im Rahmen einer Ausschreibung nach § 34 BVergG 2018 des seinerzeitigen Bundesministeriums für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK) beauftragten Dienstleistungen zur Bewusstseinsbildung für die Klimaschutzinitiative "klimaaktiv", welche auch Medienarbeit und die Betreuung von Social-Media-Kanälen beinhalteten, durch das Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer sind für den Bereich Energie des seinerzeitigen BMK anteilige Kosten in Höhe von insgesamt € 108.420,03 inkl. USt. entstanden.

Für die im Rahmen eines Abrufs aus einer Rahmenvereinbarung für PR-Dienstleistungen gemäß § 39 BVergG 2018 des seinerzeitigen BMK beauftragte Betreuung des Energie - dashboards energie.at durch The Skills Group GmbH sind für den Bereich Energie des seinerzeitigen BMK Kosten in Höhe von € 11.520,00 inkl. USt. entstanden.

Für die im Rahmen eines Abrufs aus einer Rahmenvereinbarung für PR-Dienstleistungen gemäß § 39 BVergG 2018 des seinerzeitigen BMK beauftragte PR-Leistungen zur "Begleitung der § 8 BMG-Kommission zur Überprüfung des Ausstiegs aus russischen Gas-Lieferverträgen" durch die Vetter & Partner GmbH sind für den Bereich Energie des seinerzeitigen BMK Kosten in Höhe von € 19.605,60 inkl. USt. entstanden.

#### **Zur Frage 4**

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Der Druck von 100 Stück der Broschüre "KMU im Fokus" zur Übermittlung an den Nationalrat und Bundesrat sowie zur Verteilung an Interessierte wurde hausintern durchgeführt.

Im Bereich der Burghauptmannschaft Österreich sind für den Druck von Foldern mit dem Programm der Hofburg Innsbruck Kosten in Höhe von € 1.201,86 inkl. USt. angefallen.

#### **Zur Frage 6**

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Keine.

#### **Zur Frage 7**

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Dazu ist auf die Antwort zu den Fragen 1, 2 und 5 zu verweisen und ergänzend festzuhalten, dass keine Kosten für Beauftragungen im Sinne der Fragen 3, 4 und 6 entstanden sind.

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer

Elektronisch gefertigt

