

+43 1 531 20-0  
Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.333.283

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1270/J-NR/2025 betreffend  
Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2025, die die  
Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am  
25. April 2025 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie  
folgt beantworten:

Eingangs wird darauf hingewiesen, dass es aufgrund der Bundesministeriengesetz-  
Novelle 2025 zum Teil zu erheblichen Veränderungen in der Zusammensetzung der  
Bundesministerien kam. Nach den Bestimmungen des Bundesministeriengesetzes in der  
nunmehr geltenden Fassung, BGBl. I Nr. 10/2025, bin ich zur Beantwortung dieser  
parlamentarischen Anfrage im Bereich Bildung, somit bezogen auf das Bundesministerium  
für Bildung bzw. dessen Vorgängerministerium im Bereich Bildung, zuständig. Die  
Beantwortung erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten und unter Heranziehung aller  
vorhandenen Daten und Akten, wobei ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass es  
durch mögliche Doppelaufzeichnungen oder ähnliche Umstände zu Unschärfen kommen  
kann.

Zu den Fragen 1 bis 3 sowie 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2025?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*

- a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht?  
(Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
- b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
- c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert?  
(Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
- a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
- i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
- b. Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit?  
(Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Die Ausgaben der für Kommunikation zuständigen Abteilungen für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen sowie Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit sowie der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner Sujets im Zeitraum vom 1. Jänner 2025 bis zum 31. März 2025 beliefen sich insgesamt auf EUR 189.285,60. In den Gesamtangaben sind enthalten Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für das Ticketingsystem des Bürgerinnen- und Bürgerservice, für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements (zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels), für laufende Kosten der Websites sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Davon fielen für im Wege der genannten für Kommunikation zuständigen Abteilungen getätigte Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts im Zeitraum vom 1. Jänner 2025 bis 31. März 2025 Ausgaben in Höhe von EUR 18.238,14 (inkl. Abgaben und Steuern) an. Details sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen.

Medium	Sujet	Datum / Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Facebook	(ehemaliges) Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	01.01.2025-28.02.2025	811,96

Instagram	(ehemaliges) Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	01.01.2025-28.02.2025	579,98
Wartezimmer TV	Österreichischer Vorlesetag (Screen in Arztpraxen)	03/2025	16.846,20

Weiters darf darauf hingewiesen werden, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Die Veröffentlichungspflicht umfasst zusätzlich neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne.

Im Zeitraum vom 1. Jänner 2025 bis 31. März 2025 wurden seitens des Bundesministeriums (Bereich Bildung) folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit und der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner Sujets beauftragt.

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Idlab media GmbH	2 Videoproduktionen Klasse Job: Leuchtturmschulen, Contentproduktion: Fotoreportage, Projektleitung, Shootingbegleitung	Keine Zahlungen bis 31.03.2025 erfolgt
Ketchum GmbH	Workshop Krisenkommunikation BMB/Bildungsdirektionen/Schulen	20.736,00
P8 Marketing GmbH	ID-Austria: Produktion einer Anleitung und Erklärvideos zur Anmeldung für Lehrkräfte und Schulleitungen	39.866,40
Studio Bespoke	Workshop Social Media Kompetenz: Übergabe von bestehenden Sujets, Templates und Vorlagen sowie Schulung zum Programm Canva	2.880,00

Alle genannten Vertragsabschlüsse erfolgten rechtskonform und entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 idgF.

#### Zu Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Hinsichtlich der vom Bundesministerium (Bereich Bildung) im Zeitraum vom 1. Jänner 2025 bis zum 31. März 2025 veröffentlichten Informationsprintprodukte im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten (in EUR), wird auf nachstehende Aufstellung hingewiesen.

Titel Informationsprintprodukt	Auflage (Stück)	Distributionskanal	Bezahlte Kosten/Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Plakat Videowettbewerb „Hinschauen statt Wegschauen“	5.220	Versand (an Schulen)	2.761,58
Sticker Österreichischer Vorlesetag	250	Verteilung (bei Veranstaltungen)	252,00
Lesezeichen Österreichischer Vorlesetag	250	Verteilung (bei Veranstaltungen)	69,60
Lesezeichen mit Lupe Österreichischer Vorlesetag	250	Verteilung (bei Veranstaltungen)	625,80
Komplimentkarten	500	Versand	92,40
Moderationskarten	500	Verwendung (bei Veranstaltungen)	102,00
Poster Österreichischer Vorlesetag	11.540	Versand (an Schulen und Erwachsenenbildungseinrichtungen)	6.595,74
Flyer „Berufsbildende Schulen in Österreich“	3.000	Auflage (bei Messe BEST Wien)	271,19
Materialien/Broschüren zur politischen Bildung	1.000	Auflage (bei Veranstaltungen im Rahmen der Aktionstage Politische Bildung)	1.540,80
Leitfaden „Mobbing an Schulen“	500	Versand (nach Abruf)	Keine Zahlungen bis 31.03.2025 erfolgt

#### Zu Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Im angefragten 1. Quartal 2025 wurden keine Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation bzw. PR-Strategie oder Medientrainings beauftragt.

Beauftragungen von Einzelcoachings für Führungskräfte bzw. von Coachings im Zuge der Personalentwicklungsmaßnahmen für Bedienstete erfolgten im angefragten Zeitraum bei folgenden Einzelpersonen bzw. Unternehmen: Mag. Alfred Faustenhammer; Ketchum GmbH; Fa. coop3 Beratungskoooperative krischanitz + nöbauer og; Saumer Mental Health GmbH; Fa. Supervision, Coaching & Organisationsentwicklung, DSA<sup>in</sup> Gabriele Leuthner-List, MAS; Fa. PES Praxiscoaching - Seminare – Entwicklung; Fa. qualityforsuccess Training-Beratung-Coaching; Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Gundi Mayer-Rönne und Fa. Platzer Provokativ Flex Co. Die für letztere Beauftragung angefallenen Ausgaben belaufen sich auf EUR 498,00. Im Übrigen sind bis zum 31. März 2025 dafür keine Kosten/Ausgaben angefallen bzw. keine Zahlungen erfolgt.

Wien, 25. Juni 2025

Christoph Wiederkehr, MA



