

1239/AB
Bundesministerium
vom 25.06.2025 zu 1271/J (XXVIII. GP)
Frauen, Wissenschaft
und Forschung

Herrn Präsidenten des Nationalrats
Dr. Walter Rosenkranz
Parlamentsdirektion
Dr.-Karl-Renner-Ring 3
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.329.651

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1271/J-NR/2025 betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2025, die die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 25. April 2025 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBI. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1:

1. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2025?

Die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in meinem Ministerium im 1. Quartal 2025 betragen € 39.646,60.

Zu Frage 2:

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)

- a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
- b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
- c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Radio NRJ	BeSt Wien 2025 Werbespots	17.02.-28.02.2025	€ 6.019,78
Facebook	BeSt Wien 2025	06.02.-09.03.2025	5.764,51
Instagram	BeSt Wien 2025	06.02.-09.03.2025	4.229,91
			€ 16.014,20

Zu Frage 3:

3. Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?

- a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
 - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
- b. Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Agentur (Vertragsabschlusszeitraum 1.1. – 31.3.2025)	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Die Goldkinder	Social Media Bewerbungskampagne BeSt Wien 2025	€ 9.530,00
Die Goldkinder	Betreuung der Social Media Kanäle der BeSt Wien	€ 8.121,60

Zu Frage 4:

*4. Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2025 veröffentlicht?
(Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Publikation	Auflage in Stk.	Zweck	Distributionskanal	Gesamtkosten
Boysday-Moderne-Männlichkeit	50	Veranstaltung „Schule braucht Partnerinnen und Partnerin“ in der Arbeiterkammer Wien	Auflage vor Ort	€ 252,00
Stark-aber-wie	20	Veranstaltung „Schule braucht Partnerinnen und Partnerin“ in der Arbeiterkammer Wien	Auflage vor Ort	€ 340,80
Tatort-Familie-Gewalt-gegen-Frauen-und-Kinder	50	Veranstaltung „Schule braucht Partnerinnen und Partnerin“ in der Arbeiterkammer Wien	Auflage vor Ort	€ 284,40
Katalog BeSt Wien 2025	45.000	BeSt Messe Wien 2025	Verteilung BeSt Messe Wien 2025 Aussendungen an Schulen	<u>Druck:</u> € 11.823,84 <u>Grafik:</u> € 13.160,00 (bereits unter Veranstaltungskosten als Teil der „Grafischen Gestaltung“ gemeldet) <u>Porto:</u> € 7.441,20
Plakat BeSt Wien 2025	13.120	BeSt Messe Wien 2025	Versand an Schulen/ Plakatierung	<u>Druck:</u> € 17.847,00 <u>Grafik:</u> € 7.200,00 (bereits unter Veranstaltungskosten als Teil der „Grafischen Gestaltung“ gemeldet) <u>Porto:</u> keine Sonderkosten
Flyer BeSt Wien 2025	20.000	BeSt Messe Wien 2025	Verteilung BeSt Messe Wien 2025 Aussendungen an Schulen	<u>Druck:</u> € 768,00 <u>Grafik:</u> € 1.728,00 (bereits unter Veranstaltungskosten als Teil der „Grafischen Gestaltung“ gemeldet) <u>Porto:</u> keine Sonderkosten
Magazin Erwachsenenbildung – Das Fachmedium für Forschung, Praxis und Diskurs: Ausgabe 53 und 54	Je 55 Stück	3-mal jährlich erscheinendes Fachmedium zu verschiedenen Themen der Erwachsenenbildung	Parlamentsbibliothek, Diverse Universitätsbibliotheken, Landesbibliotheken,	€ 1.201,55
Broschüre "Frauen und Pensionen"	1.000 Stück	Information für Frauen	interner Versand auf Anfrage	€ 3.336,00
Broschüre Frauen und Pensionen in einfacher Sprache	1.000 Stück	Information für Frauen	interner Versand auf Anfrage	€ 897,60
Folder Frauen und Pensionen	3.500 Stück	Information für Frauen	interner Versand auf Anfrage	€ 813,54
Drehräder Frauen und Pensionen	1.000 Stück	Information für Frauen	interner Versand auf Anfrage	€ 705,66

Postkarten Frauen und Pensionen	2.000 Stück	Information für Frauen	interner Versand auf Anfrage	€ 228,00
---------------------------------	-------------	------------------------	------------------------------	----------

Intern sind für die Erstellung und für den Druck von Printprodukten im Sinne der Anfrage keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt (Kennung mit „-“ in vorstehender Aufstellung). Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 5:

5. In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Das BMFWF steht derzeit in keinen Kooperationen mit Medienunternehmen.

Zu Frage 6:

6. Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Es wurden im 1. Quartal 2025 keine finanziellen Mittel für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet.

Wien, 25. Juni 2025

Eva-Maria Holzleitner, BSc eh.

Elektronisch gefertigt

