

**Andreas Babler, MSc**  
Vizekanzler  
Bundesminister für Wohnen, Kunst, Kultur,  
Medien und Sport

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.327.720

Wien, am 24. Juni 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 25. April 2025 unter der **Nr. 1269/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Eingangs darf angemerkt werden, dass die Novelle zum Bundesministeriengesetz 1986 BGBl. I Nr. 10/2025 erhebliche Veränderungen in der Zusammensetzung der Bundesministerien bewirkt hat, weshalb eine seriöse Vergleichbarkeit mit den letzten Jahren nicht gegeben ist. Die Beantwortung dieser Anfrage erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten und unter Heranziehung aller vorhandenen Daten und Akten, wobei ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass es durch mögliche Doppelaufzeichnungen oder ähnliche Umstände zu Unschärfen kommen kann.

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze

sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

**Zu Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2025?*

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (inkl. Agenturkosten und Printprodukte) beliefen sich im 1. Quartal 2025 auf **€ 23.552,70**.

	Kosten in € inkl. USt.
Informationsmaßnahmen (regelmäßige und nicht regelmäßig erscheinende Medien und audiovisuelle Medien)	6.008,00
Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken	240,00
Agenturkosten (Frage 3)	16.146,22
Printprodukte (Frage 4)	1.158,48
<b>Gesamtkosten</b>	<b>23.552,70</b>

**Zu Frage 2:**

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
  - Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
Move	echo medienhaus Ges.m.b.h.	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
Sporttimes	SPORTUNION Österreich	Einschaltung „Willkommen im Club*“	2.500,00
magazin KLASSIK	Stiftung Radio Stephansdom	Werbung Salieri Festival 2025 (Wiener Hofmusikkapelle – HMK)	1.008,00

Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken:

Plattform	Beschreibung	Kosten in € (inkl. USt.)
Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Arnold Schönberg Stipendien 2025“	120,00
Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Startstipendium für Literatur 2025“	120,00
<b>Gesamtkosten</b>		<b>240,00</b>

**Zu Frage 3:**

- 3. Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
  - a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
    - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
  - b. Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2025 für diese Aufträge an?  
(Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten in € (inkl. USt)
SKYunlimited	Direktvergabe	Kommunikationsberatung + Medienarbeit (Saison 24/25) HMK	4.161,00
Franz Jirsa GmbH	Direktvergabe	Plakatfläche bei Tourist Info Wien am Albertinaplatz für 01/2025, 02/2025, 03/2025 – HMK	720,00
Plattform Baukultur	Ausschreibung offenes Verfahrens im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs. 2 BVergG 2018 idgF.	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur Beauftragungssumme: € 148.500,00	8.025,22
DI Dr. Elisabeth Leitner	Direktvergabe	Vor- und Nachbereitung sowie Moderation des Workshops mit den Architektur- und Baukulturvermittlungsinstituten	3.240,00

**Zu Frage 4:**

- 4. Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

<b>Projekt</b>	<b>Auflage</b>	<b>Zweck</b>	<b>Distributionskanal</b>	<b>Kosten in € (inkl.)</b>
Flyer für ÜBERGÄNGE Festival 2025 (online Druck GmbH), HMK	7.500 Stück	Werbung bzw. Information	Auflage in der Vorhalle der Hofburgkapelle, Auflage am Hofburg Info Stand der BHÖ, Auflage bei der Tourist Info am Albertinaplatz	169,43
Übersichtsplakate (A3) für ÜBERGÄNGE Festival 2025 (online Druck GmbH) – HMK	20 Stück	Werbung bzw. Information	Aushang im Schweizerhof, Aushang an diversen Orten in der Hofburg (BHÖ)	30,29
Detailplakate (A1) für ÜBERGÄNGE Festival 2025 (online Druck GmbH) – HMK	20 Stück	Werbung bzw. Information	Aushang in der Vorhalle der Hofburgkapelle, Aushang in den umliegenden Bundesdienststellen	63,80
Flyer für Postwurfsendung zum ÜBERGÄNGE Festival 2025 (online Druck GmbH) – HMK	15.000 Stück	Werbung bzw. Information	Verteilung mit Reiter Werbung GmbH	293,92
Kulturformat- Kampagne zum ÜBERGÄNGE- Festival 2025 (Print Alliance HAV Produktions GmbH) – HMK	240 Stück	Werbung bzw. Information	Plakatierung durch Kulturformat (Miniposter im 1. Bezirk Wien auf Lichtmasten/Schalt- kästen; Kultursäulen im 1.- 9. Bezirk Wien)	341,84 (nur Druckkosten, restliche Abrechnung erfolgte in Q2/2025)

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in € (inkl.)
Lesezeichen des E-Learning zu Antidiskriminierung und Gleichbehandlung	800 Stück	Information	Verteilung	259,20

**Zu Frage 5:**

- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit?  
(Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Projekt	Zweck	Medium	Medien-inhaber:in	Kosten in € (inkl. USt.)
Ö1 Club-Kooperation – HMK	Werbung	Ö1 Website	ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC)	keine <sup>1</sup>
Gewinnspiel für Karten für Sonntagsmesse – HMK	Werbung	Wochenzeitung „Der Sonntag“	Wiener Dom-Verlag Ges.m.b.H.	keine <sup>2</sup>
Gewinnspiel für Karten für Sonntagsmesse – HMK	Werbung	Wiener Bezirksblatt	Wiener Bezirksblatt GmbH	keine <sup>3</sup>
Förderprogramm „Pixel, Bytes + Film“	Präsentation des Förderprogramms, der daran beteiligten	ORF III, Sendereihe „Pixel, Bytes +	Österreichischer Rundfunk, Stiftung	keine

<sup>1</sup> Die HMK bietet im Rahmen der Kooperation 10 % Ermäßigung für Ö1 Club- und intro-Mitglieder (+ Begleitperson) auf die Veranstaltung der HMK. Abgesehen davon entstehen der HMK keine Kosten durch diese Kooperation, da die Kooperationspartner keine Gebühren o.Ä. verlangen.

<sup>2</sup> Die HMK verlost für vereinzelte Messen 1x2 Freikarten, darüber hinaus werden keine Gebühren o.Ä. verlangt.

<sup>3</sup> Die HMK verlost für vereinzelte Messen 2x2 Freikarten, darüber hinaus werden keine Gebühren o.Ä. verlangt.

	Künstler:innen und ihrer filmischen Arbeiten	Film – Artist in Residence“	öffentlichen Rechts	
--	---	--------------------------------	------------------------	--

**Zu Frage 6:**

- Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten in € (inkl.)
B2g bettertogether group	Vorbereitung des Vizekanzlers auf Pressestunde	Kommunikationsberatung	5.760,00
TERZAKI & Partner GmbH	Vergabeverfahrens- abwicklung und -beratung	Unterstützung und Beratung bei der Vorbereitung und Durchführung von Vergabe- verfahren zur Beschaffung von Dienstleistungen und Lieferungen gem. Bundesvergabegesetz 2018	7.560,00  inkl. USt. (€ 3.960,00 bezahlt)
SKYunlimited	Direktvergabe	Kommunikationsberatung + Medienarbeit (Saison 24/25) – HMK	4.161,00
Betterforcommunications e.U.	Direktvergabe	Implementierung der erarbeiteten Inhalte des durchgeführten Medien- Trainings – Bundesdenkmalamt	734,40

**Zu Frage 7:**

- *7. Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Sport sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Andreas Babler, MSc



