

Dr. Markus Marterbauer
Bundesminister für Finanzen

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.328.506

Wien, 25. Juni 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1261/J vom 25. April 2025 der Abgeordneten Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1

Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2025?

Im 1. Quartal 2025 fielen 427.897,54 Euro brutto für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen an.

Zu Frage 2

Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)

- a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Im 1. Quartal 2025 wurden folgende Anzeigen im Rahmen von Schaltungen zum Personalmarketing bzw. der Teilnahme an der Lehrlingsmesse Kärnten umgesetzt:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl.)
Maturafolder HAK/ HLW/HBLA	Business Cluster Network GmbH	Die junge Zielgruppe direkt im Thema passenden Umfeld erreichen.	1.820,70 €
Inserat Lehrlingsmessejournal 01/2025, Kärntner Lehrlingsmesse	Mediaprint	Die junge Zielgruppe direkt im passenden Umfeld erreichen.	1.424,08 €

Audiovisuelle Schaltungen wurden im 1. Quartal 2025 nicht umgesetzt.

Zu Frage 3

Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?

- a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
- b. Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Sämtliche Vergaben des Bundesministeriums für Finanzen (BMF) erfolgen unter Einhaltung aller rechtlichen und insbesondere der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes.

Das BMF arbeitete im 1. Quartal 2025 ausschließlich mit Agenturen zusammen, für die eine Rahmenvereinbarung mit der BBG besteht.

Die diesbezüglich entstandenen Kosten, die im angefragten Zeitraum verrechnet wurden, sind Folgende:

Agentur	Projekt	Kosten in Euro
BBDO Wien	Grafik Finanz Aktuell 10 - 11/2024	10.386,43
BBDO Wien	Podcast 11/2024	9.478,94
Essence MediaCom Austria GmbH	Mediakosten Personalaussschreibung Digital 12/2024	30.357,40
Essence MediaCom Austria GmbH	Mediakosten Personalaussschreibung Print 12/2024	41.381,96
Essence MediaCom Austria GmbH	Mediakosten Personalaussschreibung Digital 12/2024	44.609,41
Essence MediaCom Austria GmbH	Mediakosten Personalaussschreibung Plakat 01/25	6.987,53
Essence MediaCom Austria GmbH	Mediakosten Personalaussschreibung Digital 01/25	4.339,18
BBDO Wien	Podcast 12/2024	4.966,37
Essence MediaCom Austria GmbH	Mediakosten Personalaussschreibung Digital 01/25	12.077,12
Essence MediaCom Austria GmbH	Mediakosten Personalaussschreibung Screens 02/25	36.263,38

Essence MediaCom Austria GmbH	Mediakosten Personalausreibung Digital 02/25	4.192,23
Essence MediaCom Austria GmbH	Mediakosten Personalausreibung Digital 02/25	11.264,87
Jung von Matt	Layout Kampagne Spendenabsetzbarkeit (nicht realisiert)	10.284,60

Zu Frage 4

Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Folgende Printprodukte wurden im angefragten Zeitraum umgesetzt:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in Euro (brutto)
The taxbook 2025.	3.000 Stk.	Steuertipps für die Arbeitnehmerveranlagung 2024 für internationales Zielpublikum, das der österr. Steuerpflicht unterliegt	Verteilung über Finanzämter und online	Druck: - (hausintern) Grafik: BKA, halbjährliche Konsolidierungsbuchung
Chancen nutzen, Zukunft gestalten. (Nachdruck)	6.000 Stk.	Broschüre zu Jobmöglichkeiten in der Finanzverwaltung	Verteilung auf Messen und Veranstaltungen, Online	- (hausintern)

Deine Lehre bei uns. (Nachdruck)	14.380 Stk	Broschüre zu Ausbildungsmöglichkeiten in der Finanzverwaltung	Verteilung auf Messen und Veranstaltungen, Online, Finanzämter	- (hausintern)
Aufgaben des Finanzamtes für Großbetriebe (Nachdruck)	1.900 Stk.	Infos zum Finanzamt für Großbetriebe	Verteilung auf Messen, Veranstaltungen	- (hausintern)

Außerdem wurden im Rahmen der Personalmarketingkampagne Schulposter gedruckt. Sämtliche Informationen dazu und zur Gesamtkampagne finden sich auf [bmf.gv.at](https://www.bmf.gv.at/services/veroeffentlichungen-gemaess-paragraf-2-abs-1-b-z-1-medkf-tg/2025.html) unter: <https://www.bmf.gv.at/services/veroeffentlichungen-gemaess-paragraf-2-abs-1-b-z-1-medkf-tg/2025.html>

Zu Frage 5

In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Aktuell gibt es keine laufenden Medienkooperationen.

Zu Frage 6

Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Diesbezüglich fielen keine Kosten an.

Zu Frage 7

Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)

Es wird auf die Fragen 1 bis 6 verwiesen.

Der Bundesminister:
Dr. Markus Marterbauer

Elektronisch gefertigt

