

1304/AB
vom 25.06.2025 zu 1262/J (XXVIII. GP)
bmi.gv.at

 Bundesministerium
Inneres

Mag. Gerhard Karner
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.332.474

Wien, am 18. Juni 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Michael Schnedlitz hat am 25. April 2025 unter der Nr. **1262/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2025?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 1. Quartal 2025 betrugen 110.291,92 €.

In den Gesamtkosten sind die in der nachfolgenden Tabelle gelisteten Positionen, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit entstanden sind, jedoch aufgrund der Fragestellung keiner spezifischen Frage zugeordnet werden können, bereits enthalten.

Art und Zweck	Bruttokosten
Angelobungs- und Ausmusterungsfeier (Kosten für Technik und Miete Veranstaltungsortlichkeit)	5.160,00 €
German Brand Award 2025 – Kampagne „Dein Einsatz fürs Ländle“ (Kostenteilung mit Fa. Lighthouse GmbH)	2.487,00 €
Merchandising Recruiting Exekutive (z.B. Kugelschreiber, Sporthandtücher, Trinkflaschen, Brillenputztücher, Taschenlampen, Powerbanks)	14.651,30 €
Saalmiete Polizeikonzert	5.065,20 €
Standgebühr Jobmesse	500,00 €
Summe	27.863,50 €

Zur Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Quartal 2025 in „periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Channel Frauen	Content Performance Group GmbH	Präventionskampagne Gewaltschutz	842,32 €
Feuerwehr Tirol	Target Group Publishing	Recruiting Polizei	1.448,00 €
FLEX Display - Social	GroupM Digital (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	650,32 €
FLEX Video	GroupM Digital (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	696,78 €
FLEX Video - CTV	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	1.171,07 €
FLEX Video - Social	GroupM Digital (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	1.144,58 €
Google	Milestones in Communication – PRA GmbH	Myths about Migration	774,90 €
jobfestival.at	ILB Medien GmbH	Online Messewerbung Grow Messe Ried	1.887,00 €
krone.at	Krone Multimedia GmbH & Co KG	Präventionskampagne Gewaltschutz	2.505,12 €
lsz.at	LSZ GmbH	Online Messewerbung Hackathon	8.400,00 €
Meta	Milestones in Communication – PRA GmbH	Myths about Migration	4.349,16 €
oe24.at	oe24 GmbH	Online Messewerbung oe24 Career Week	262,55 €
Tiroler Florian	Regional Medien Tirol GmbH	Recruiting Polizei	1.430,30 €
willhaben.at	willhaben internet service	Präventionskampagne Gewaltschutz	816,00 €
		Summe	26.378,10 €

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Quartal 2025 in „nicht-periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Contentproduktion	PRA - Public Relations Agentur GmbH	Medienschaltungen im Ausland für BMI	15.000,00 €
Grow Messe Ried	ILB Medien GmbH	Messeveranstaltung - Recruiting Polizei	3.570,00 €
Jobmesse Austria Salzburg	barlag mediaprint messeagentur GmbH	Messeveranstaltung - Recruiting Sicherheitsverwaltung	3.921,30 €
Jobmesse Austria Salzburg	Barlagconcepts GmbH	Messeveranstaltung - Recruiting Sicherheitsverwaltung	970,80 €
Messe Hackathon	LSZ GmbH	Messeveranstaltung - Recruiting Sicherheitsverwaltung	15.480,00 €
Messe Teconomy	IAESTE Linz	Messeveranstaltung - Recruiting Sicherheitsverwaltung	3.996,00 €
Messemagazin	barlag mediaprint messeagentur GmbH	Messemagazin - Jobmesse Austria in Salzburg	1.827,00 €
Serverkosten	GroupM Adops	Präventionskampagne Gewaltschutz	102,58 €
Setup	GroupM Adops	Präventionskampagne Gewaltschutz	438,00 €
VN Vorarlberger Nachrichten und Webseite „vol.at“	Russmedia GmbH	Inserat Jobmesse	5.345,82 €
		Summe	50.651,50 €

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Quartal 2025 in „audiovisuellen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Channel Frauen	Content Performance Group GmbH	Präventionskampagne Gewaltschutz	842,32 €
FLEX Display - Social	GroupM Digital (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	650,32 €
FLEX Video	GroupM Digital (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	696,78 €
FLEX Video - CTV	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	1.171,07 €
FLEX Video - Social	GroupM Digital (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	1.144,58 €
Google	Milestones in Communication – PRA GmbH	Myths about Migration	774,90 €
jobfestival.at	ILB Medien GmbH	Online Messewerbung Grow Messe Ried	1.887,00 €
krone.at	Krone Multimedia GmbH & Co KG	Präventionskampagne Gewaltschutz	2.505,12 €
lsz.at	LSZ GmbH	Online Messewerbung Hackathon	8.400,00 €
Meta	Milestones in Communication – PRA GmbH	Myths about Migration	4.349,16 €
oe24.at	oe24 GmbH	Online Messewerbung oe24 Career Week	262,55 €
willhaben.at	willhaben internet service	Präventionskampagne Gewaltschutz	816,00 €
		Summe	23.499,80 €

Die Kosten „audiovisueller Medien“ sind in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht enthalten, da diese bereits in den Rubriken „periodische“ und „nicht-periodische Medien“ erfasst sind.

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

Zur Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Im 1. Quartal 2025 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

Vertragspartner	Projekt	Bruttokosten
EssenceMediaCom Austria GmbH	Werbeeinschaltungen in diversen Medien	Abrechnung noch nicht erfolgt

Sämtliche Vergaben des Ressorts erfolgten unter Einhaltung der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 oder es handelte sich um Abrufe aus Rahmenvereinbarungen der Bundesbeschaffung GmbH.

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

Zur Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Folgende Printprodukte wurden im 1. Quartal 2025 veröffentlicht:

Projekt	Anzahl und Zweck der Publikation	Distributionskanal	Bruttokosten
„Gemeinsam.Sicher mit unserer Polizei“	7 Stk. Kartonplatten	Infostand, Veranstaltungen und Fototermine	141,72 €

Jahresbilanz 2024	26 Stk. Broschüren (Information über Aktivitäten)	Verteilung im internen Bereich	96,49 €
Mitarbeiterzeitung Inside 2025	800 Stk. Mitarbeiterzeitung	Physische Ausdrucke	4.134,38 €
Observationskonferenz 2024	93 Stk. Informationsmappen	Ausgabe an Teilnehmerinnen und Teilnehmer Konferenz	293,99 €
Recruiting InfoStore	1 Stk. Roll Up, 3 Stk. Rollupfix, 1 Stk. Plakat	Aushang im Infostore	732,24 €
		Summe	5.398,82 €

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

Zur Frage 5:

- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Auf die Beantwortung der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

Zur Frage 6:

- Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Im 1. Quartal 2025 wurden folgende Agenturen für externe Beratungsdienstleistungen wie Medientrainings, Coaching, PR- & Strategieberatung beauftragt:

Unternehmen	Leistung und Umfang	Bruttokosten
UMBC Unternehmensberatung - Ursula Palle-Futschik, MSc	Führungskräfte Coaching zu u.a. Kommunikationsmanagement 2 Folgetermine à 3 Stunden	2.400,00 €

	(Leistungszeitraum) - Moderation und Begleitung, Nachbearbeitungsarbeiten und Vorbereitung des nächsten Folgetermins	
--	---	--

Diese Kosten wurden in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht berücksichtigt.

Zur Frage 7:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Auf die Beantwortung der Fragen 1 bis 6 darf verwiesen werden.

Gerhard Karner

