

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Dr. Christian Stocker
Bundeskanzler

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.327.027

Wien, am 25. Juni 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 25. April 2025 unter der Nr. **1260/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2025“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend darf darauf hingewiesen werden, dass eine umfangreiche Novellierung des Medientransparenzgesetzes mit Jänner 2024 wirksam wurde. Alle Kampagnen des Bundeskanzleramtes sind auf dessen Website abrufbar. Zudem sind alle Schaltungen seit dem Jahr 2024 der RTR-GmbH zu melden und daher auch auf deren Website gesamt abrufbar.

Zu Frage 1:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2025?*

Die im 1. Quartal bezahlten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen beliefen sich auf 107.262,85 Euro. Darin enthalten sind 10.628,57 Euro

für Informationskampagnen und 96.634,28 Euro für Öffentlichkeitsarbeit. Die Kosten für Öffentlichkeitsarbeit umfassen Beauftragungen für Dolmetsch- und Übersetzungsleistungen, sonstige Werkleistungen, sonstige Miet- und Pachtzinse, Lizenzgebühren, sonstige Transporte sowie Druckaufträge. Für Werbung wurden keine Mittel aufgewendet. Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 1399/J vom 25. April 2025.

Zu Frage 2:

2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Im 1. Quartal 2025 gab es folgende Schaltungen:

| Verlag/Medieninhaber | Medium, Zweck, Erscheinungsdatum | Kosten in Euro |
|--|--|----------------|
| FLEX Int. Display – Social Image Ad Meta | Information über die Möglichkeit zur Projekteinreichung Europa Staatspreis | 3.360,00 |
| FLEX Video – YouTube Video | Information über die Möglichkeit zur Projekteinreichung Europa Staatspreis | 5.417,14 |
| FLEX Int. Video – Social Video Ad Meta | Information über die Möglichkeit zur Projekteinreichung Europa Staatspreis | 1.851,43 |

Zu Frage 3:

3. *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*

- b. Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Die Beauftragung der Mediaagentur „Essence Mediacom Austria GmbH“ mit der Erarbeitung eines Schaltplanes für die Informationskampagne „Europa-Staatspreis“ war ein Abruf der entsprechenden BBG-Rahmenvereinbarung. Es hat daher keine Ausschreibung stattgefunden. Die Gesamtkosten der oben angeführten Schaltungen beliefen sich im 1. Quartal 2025 auf 10.628,57 Euro.

Zu Frage 4:

- 4. Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

| Projekt | Auflage | Distributionskanal | Kosten in Euro |
|---|----------|--------------------|----------------|
| Evaluierungsbericht der Nationalen Strategie gegen Antisemitismus | 200 Stk. | Verteilung | 3.222,24 |

Zu den Fragen 5 und 6:

- 5. In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*
- 6. Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Es gab keine Kooperationen oder Aufträge im Sinne der Fragestellungen.

Zu Frage 7:

- 7. Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Folgende Schaltungen wurden in Auftrag gegeben:

| Verlag/Medieninhaber | Medium, Zweck, Erscheinungsdatum | Kosten in Euro |
|-----------------------------------|--|-----------------------|
| Soziale Medien der Meta-Plattform | Diverse Themen zur Digitalen Kompetenzoffensive Sicherheit, 2024 | 1.011,66 |

Folgende Beauftragung wurde mit 04/2025 abgerechnet und beendet:

| Agentur | Leistung, Projekt | Kosten in Euro |
|----------------|---|-----------------------|
| BBDO Wien | Kampagnenkonzeption, grafische Ausarbeitung und Produktion der Bildmaterialien, der Kampagne zur neuen App-Identifikation auf oesterreich.gv.at | 73.036,74 |

Folgende gedruckte Publikationen wurden in Auftrag gegeben:

| Projekt | Auflage | Distributionskanal | Kosten in Euro |
|--|----------------|---------------------------|-----------------------|
| Nachdruck der Folder „Shaping Europe Together!“ | 400 Stk. | Verteilung | 52,86 |
| Nachdruck der Broschüre „Personal des Bundes 2024“ | 100 Stk, | Verteilung | 1.237,61 |

Folgende externe Dienstleistungen wurden in Anspruch genommen:

| Vertragspartner | Zweck | Leistung | Kosten in Euro |
|-------------------------------|--|---|---|
| Hetzner Online GmbH | Website jobboerse.gv.at und oeffentlicher-dienst.gv.at | Webhosting Dezember 2024 bis Februar 2025 | 32,79 |
| LRFZ | Website vab.gv.at | Wartung und Betrieb der Website | 2.880,00 |
| Wiener Zeitung/Contentagentur | Support mit Content Entwicklung | Content Creation für diverse Webseiten, Recherchetätigkeiten, Erstellung von Grafiken (ab 12/2023; beendet mit 03/2025) | 26.364,00 für Leistungen 2024, 40.248,00 für Leistungen 1. Quartal 2025 |

| | | | |
|-------------------------------|--|--|--|
| Wiener Zeitung/Contentagentur | Support mit Content Entwicklung | Content Creation im Zusammenhang mit Digitalisierung zu Bewusstseinsbildung, Informationsvermittlung und digitalen Kompetenzen (ab 03/2024; beendet mit 06/2025) | 14.865,60 für Leistungen 2024 sowie 35.671,20 für Leistungen 1. Quartal 2025 |
| BBDO Wien | UX/UI Design Elemente Relaunch oesterreich.gv.at | Relaunch | 17.912,83 |
| Andreas Kratschmar | Support mit Texten | Recherche & Texterstellung für die Kommunikationskanäle | 4.608,00 |
| BBDO Wien | Digital Austria Design System | Design Komponenten zur Nutzung auf den Webseiten der öffentlichen Verwaltung | 5.644,80 |

Dr. Christian Stocker

