

**1349/AB**  
vom 25.06.2025 zu 1267/J (XXVIII. GP)[bmimi.gv.at](http://bmimi.gv.at)

Bundesministerium  
Innovation, Mobilität  
und Infrastruktur

**Peter Hanke**  
Bundesminister

An den  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 W i e n

[ministerbuero@bmimi.gv.at](mailto:ministerbuero@bmimi.gv.at)  
+43 1 711 62-658000  
Radetzkystraße 2, 1030 Wien  
Österreich

---

Geschäftszahl: 2025-0.327.831

25. Juni 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 25. April 2025 unter der **Nr. 1267/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2025 an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass es durch die Novelle des Bundesministeriengesetzes 1986, BGBl. I Nr. 10/2025 zum Teil zu erheblichen Veränderungen in der Zusammensetzung der Bundesministerien kam. Die Beantwortung erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten und unter Heranziehung aller vorhandenen Daten und Akten, wobei ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass es durch mögliche Doppelaufzeichnungen oder ähnliche Umstände zu Unschärfen kommen kann.

Weiters darf darauf aufmerksam gemacht werden, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2025?

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im ersten Quartal des Kalenderjahres 2025 betrugen brutto € 534.116,51 und zusätzlich brutto € 2.449,93, welche teilweise im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ gefördert und durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum refundiert wurden.

Zu den Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
- Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
  - Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
  - Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Vertragspartner	Leistung	Kosten €	Medien-Kooperation	periodisch	audiovisuell
Google Ireland Limited	Österreich radelt auf Youtube	1.100,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Klimaticket	6.840,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Social Media Kampagne „Lebensmittel sind kostbar“	32.637,19	Nein	Ja	Ja
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	336,60	Ja	Ja	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	1.054,66	Nein	Nein	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung für den SME Fund auf LinkedIn 2025 (Österreichisches Patentamt)	750,00 <sup>1</sup>	Nein	Nein	Nein

<sup>1</sup> Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Veröffentlichung des Hinweises auf die Netzveränderung und den Umweltbericht in der Kronenzeitung (W, NÖ, B) gem. § 8 Abs 1, SP-V-Gesetz	8.863,20	Nein	Nein	Nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Veröffentlichung des Hinweises auf die Netzveränderung und den Umweltbericht im Kurier (W, NÖ, B) gem. § 8 Abs 1, SP-V-Gesetz	2.427,60	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	1.048,68	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung für den SME Fund auf Facebook und Instagram 2025 (Österreichisches Patentamt)	750,00 <sup>2</sup>	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Facebook	1.595,66	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Instagram	1.943,50	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich radelt auf Facebook	380,39	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich radelt auf Instagram	1.979,97	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich zu Fuß auf Facebook	5.651,25	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich zu Fuß auf Instagram	8.098,75	Nein	Ja	Nein
MN Anzeigenservice GmbH	CSR Jahrbuch – Artikel zum Thema „Nachhaltigkeitsberichterstattung stärkt Kreislaufwirtschaft“	9.450,00	Nein	Nein	Nein
TikTok Information Technologies UK Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	1.314,18	Nein	Ja	Nein

<sup>2</sup> Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

**Zu Frage 3:**

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
- Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
    - Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
  - Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
Content Agentur Austria	Videokampagne "Ewigkeitschemikalien" – Erstellung und Umsetzung der Videokampagne	Direktvergabe gemäß §46(2) BVerG	6.048,00
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediaagenturleistungen Bund, Schaltpläne, Abwicklung des Rahmenabrufs allgemeiner Schaltungen	Abruf aus Rahmenvereinbarung BBG. Der Abruf erfolgte gemäß §39 BVerG. (Honoree Mediaagentur gesammelt)	1.939,14
Gugler Medien GmbH	Weiterführung der technischen Umsetzung der Microsite (Webseite) für den Jahresbericht 2024 des Österreichischen Patentamts. Erneuerung des Setups und grafische Anpassungen der Grundfunktionalitäten sowie Projekt und Qualitätsmanagement.	Direktvergabe (Best- und Billigstbieter bei Marktanalyse und bereits Website-Host). Die Vergabe erfolgte gemäß § 46 BVerG iVm. Schwellenwerteverordnung 2023, BGBl. II Nr. 34/2023.	5.400,00
Himmelhoch GmbH	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich radelt“	Ausschreibung gemäß §34 BVerG	19.193,37
Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer	Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	EU-weite Ausschreibung im Jahr 2021 gemäß §34 BVerG	111.442,55 <sup>3</sup>
Kubrik GmbH	Werbeleistungen 123-Klimaticket; Social Media Betreuung	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVerG	25.401,60
Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m. b. H.	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich zu Fuß“	Ausschreibung gemäß §34 BVerG	97.641,81
Vetter & Partner GmbH	Kommunikative Begleitung der § 8 BMG - Kommission betreffend die Überprüfung des Ausstiegs aus russischen Gas-Lieferverträgen	Abruf aus Rahmenvereinbarung gemäß §39 BVerG	11.611,66

<sup>3</sup> Die analogen Kosten des Bewusstseinsbildungsprogramm klimaaktiv sind in der parallelen Meldung des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) dargestellt.

**Zu Frage 4:**

- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Titel	Art des Print-produktes	Auflage	Distributionskanal	Kosten €
Kunstwerk zum Jahresbericht 2024	A4 großes Kunstwerk als Ergänzung zum Jahresbericht 2024 vom Patentamt	2.000	Via Postwurfsendung an ausgewählte Partner:innen	8.000,56

Sonstige Kosten Q1/2025	Kosten €
A5 Flyer zur KMU Förderung (Österreichisches Patentamt)	49,90 <sup>1</sup>
Europäische Mobilitätswoche Notizbücher	5.162,64
Europäische Mobilitätswoche Sticker	1.054,61
Gebrandete Kuverts für Versand vom Jahresbericht 2024 (Österreichisches Patentamt)	352,62
IP Academy Programmhefte (Österreichisches Patentamt)	895,03 <sup>4</sup>
klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“ Infoflyer A5 sowie Poster	429,65
klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“ Plakate A3	71,20
klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“ Postkarten, Flyer & Folder	3.657,50
klimaaktiv mobil Leporello & Postkarten	346,50
klimaaktiv mobil Masterplan Radfahren Publikation	2.614,15
klimaaktiv mobil Notizblöcke	997,15
klimaaktiv mobil Postkarten	165,00
klimaaktiv mobil Weihnachtspostkarten	624,25

<sup>4</sup> Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

**Zu Frage 6:**

- Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
Arise Akademie	Einzelcoaching, 10 Einheiten	2.400,00
Dr. Martina Angela Friedl e.U.	Einzelcoaching, 5 Einheiten	990,00
Garbsch, Marlies, Dr. <sup>in</sup>	Führungskraft-Coaching	2.520,00
Grubeck, Alexandra, Mag. <sup>a</sup>	Einzelcoaching, 10 Einheiten	1.320,00
IFUM Institut für Führungskompetenz und Motivation e.U.	Einzelcoaching, 10 Einheiten	2.460,00
Jezi Stefan, Mag.	Moderation einer Klausur der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation (ÖK) am 20. März 2025 (Österreichisches Patentamt)	2.532,00
Kofler, Gabriele, Dr. <sup>in</sup>	Einzelcoaching, 10 Einheiten	1.560,00
Kommun-NIKA-tion.com e.U. (Nika Triebel)	Einzelcoaching, 8 Einheiten	1.584,00
Management & Education Services GmbH	Einzelcoaching, 10 Einheiten	2.400,00
Schuber, Rosa, BSc.	Einzelcoaching, 4 Einheiten	520,00
wings4minds Kasa KG	Einzelcoaching, 6 Einheiten	1.368,00

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

