

Peter Hanke
Bundesminister

An den
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

ministerbuero@bmimi.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2025-0.327.911

25. Juni 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 25. April 2025 unter der **Nr. 1398/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Kostenkontrolle für Werbung in sozialen Netzwerken und Online-Medien im 1. Quartal 2025 an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass es durch die Novelle des Bundesministeriengesetzes 1986, BGBl. I Nr. 10/2025 zum Teil zu erheblichen Veränderungen in der Zusammensetzung der Bundesministerien kam. Die Beantwortung erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten und unter Heranziehung aller vorhandenen Daten und Akten, wobei ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass es durch mögliche Doppelaufzeichnungen oder ähnliche Umstände zu Unschärfen kommen kann.

Weiters darf darauf aufmerksam gemacht werden, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden.

Zu Frage 1:

- Welche Social-Media-Seiten wurden im 1. Quartal 2025 von Ihrem Ressort betrieben?
(Bitte um Auflistung jeweils nach Plattform und Namen der Seite)

Das Ressort meiner Amtsvorgängerin betrieb im 1. Quartal 2025 zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMK-Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erschienen sind. Angehängt daran waren entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Nachfolgend werden die Links zu den Online-Auftritten des ehemaligen Klimaschutzministeriums auf verschiedenen Social Media-Plattformen angeführt. Aufgrund der Änderung des Bundesministeriengesetzes fallen zahlreiche Thematiken nicht mehr in meine Zuständigkeit und werden von meinem Ministerium nicht mehr betreut. Diese Links sind daher nicht mehr gültig.

<https://www.facebook.com/BMKKlimaschutz>
<https://www.instagram.com/klimaschutzministerium>
<https://www.twitter.com/BMKKlimaschutz>
<https://www.linkedin.com/company/klimaschutzministerium/>
<https://www.youtube.com/user/klimaschutzministerium>
<https://www.tiktok.com/@klimaschutzministerium>
<https://www.bsky.app/profile/bmk.gv.at>

Zusätzlich wurden noch folgende Kanäle/Seiten/Gruppen im abgefragten Zeitraum (mit-) betrieben:

Facebook:

<https://www.facebook.com/patentamt.at>
<https://www.facebook.com/klimaaktiv>
<https://www.facebook.com/oesterreichradelt>
<https://www.facebook.com/mobilitaetswoche.oesterreich>
<https://www.facebook.com/oesterreich.zu.fuss>
<https://www.facebook.com/derklimarat>
<https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung/>
<https://www.facebook.com/ftiremixed/>
<https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at>
<https://www.facebook.com/klimaticket.at>

X (ehemals Twitter):

<https://www.twitter.com/patentamtAT>
<https://www.twitter.com/klimaaktiv>
<https://www.twitter.com/derklimarat>
https://www.twitter.com/LNF_Austria?ref_src=twsrc%5Etfw
https://www.twitter.com/CeeJay_remixed
https://www.twitter.com/NaWi_at
<https://www.twitter.com/IEAforschungAT>
https://www.twitter.com/Klimaticket_at

Instagram:

<https://www.instagram.com/patentamt.at/>
<https://www.instagram.com/klimaaktiv>
https://www.instagram.com/oesterreich_radelt
<https://www.instagram.com/mobilitaetswoche/>
<https://www.instagram.com/oesterreich.zu.fuss>
<https://www.instagram.com/derklimarat>
<https://www.instagram.com/bewusstkaufen.at>
<https://www.instagram.com/klimaticket>
<https://www.instagram.com/langenachtderforschung>
<https://www.instagram.com/ftiremixed/>

Video-Plattformen:

<https://www.vimeo.com/patentamt>
<https://www.youtube.com/klimaaktiv>
<https://www.youtube.com/channel/UCUMakpKCqgNIpsgsmYbAtAA> (Klimarat)
<https://www.youtube.com/user/CeeJayRemixed>
<https://www.youtube.com/user/NaWiTube>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/>
<https://www.linkedin.com/company/klimaaktiv>
<https://www.linkedin.com/showcase/diversitec-leading-innovation/>
<https://www.linkedin.com/company/austria-in-space/>
https://at.linkedin.com/company/klimaticket?trk=public_post_feed-actor-name

TikTok:

<https://www.tiktok.com/@klimaaktiv.at>
https://www.tiktok.com/@klimaticket_at

Zu Frage 2:

- *Welche Mitarbeiter Ihres Ministeriums waren im 1. Quartal 2025 mit der Betreuung der Social-Media-Seiten beschäftigt? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)*

Die Social Media-Accounts und -Seiten werden von den laut Geschäftseinteilung dafür vorgesehenen Abteilungen betreut. Insbesondere sind für die Betreuung der Social Media-Accounts Mitarbeiter:innen aus folgenden Abteilungen bzw. Sektionen zuständig: Abteilung Präsidium 11 – Öffentlichkeitsarbeit und Sektion II.

Die Social Media-Accounts und -Seiten des Patentamts werden von den laut Geschäftseinteilung des Österreichischen Patentamts (ÖPA) dafür vorgesehen Abteilungen betreut.

Zu Frage 3:

- Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ministeriums für Werbung in Sozialen Netzwerken sowie Online-Medien im 1. Quartal 2025?
- a. Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ministeriums je Social-Media-Plattform? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform und aufgewendetem Budget)

Kanal	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta (Facebook und Instagram)	38.988,53*
LinkedIn	1.804,66*
TikTok	16.671,51
YouTube	1.100,00
Summe	58.564,70

* Teile der Social Media Medien Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund), First Aid Buddy gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Zusätzliche Kosten der Sektion II bezüglich der Europäischen Mobilitätswoche für Werbung in den sozialen Netzwerken, Online Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Quartal 2025 beliefen sich auf:

Kanal	Anzahl Postings	Kosten in € (inkl. USt.)
gmx.at (Europäische Mobilitätswoche)	1	2.033,05
gmx.net (Europäische Mobilitätswoche)	1	1.880,38
orf.at (Europäische Mobilitätswoche)	1	1.557,35
Yahoo (Europäische Mobilitätswoche)	1	334,81

Zu den Fragen 4 und 5:

- Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Social-Media-Seiten für Sponsoring und Postings im 1. Quartal 2025? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)
- Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Social-Media-Seiten im 1. Quartal 2025 entstanden sind? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform, jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt der Bewerbung)

Kanal	Anzahl Postings	Kosten in € (inkl. USt.)
https://www.facebook.com/BMKKlimaschutz https://www.instagram.com/klimaschutzministerium https://www.youtube.com/@Klimaschutzministerium https://www.tiktok.com/@klimaschutzministerium Snapchat - Ads über Mediaagentur geschalten (kein Link verfügbar)	24	32.897,66

https://www.facebook.com/klimaticket.at https://www.instagram.com/klimaticket https://www.tiktok.com/@klimaticket_at		
https://www.facebook.com/patentamt.at https://www.instagram.com/patentamt.at/	6	1.798,68*
https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/	5	1.804,66*
https://www.facebook.com/klimaaktiv https://www.instagram.com/klimaaktiv https://www.tiktok.com/@klimaaktiv.at	102	4.853,34
https://www.facebook.com/oesterreichradelt https://www.instagram.com/oesterreich_radelt youtube.com (Österreich radelt)	11	3.460,36
https://www.facebook.com/oesterreich.zu.fuss https://www.instagram.com/oesterreich.zu.fuss	45	13.750,00
Summe		58.564,70

* Teile der Social Media Medien Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME’s“ (SME Fund), First Aid Buddy gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Es wurden ausschließlich informative Postings geschalten und keine Accounts bzw. Seiten beworben.

Zu Frage 6:

- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungspositionen wurde im 1. Quartal 2025 seitens Ihres Ministeriums je Social-Media-Seite gearbeitet? (Bitte um detaillierte Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungspositionen und Auflistung nach jeweils verwendetem Budget pro Seite)*

- a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungspositionen wird seitens Ihres Ministeriums je Social-Media-Seite zum Stichtag der Einbringung der Anfrage gearbeitet? (Bitte um detaillierte Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungspositionen und Auflistung nach jeweils verwendetem Budget pro Seite)*

Die Abteilung Präsidium 11 – Öffentlichkeitsarbeit verfügt über ein Werbekonto in der Meta Business Suite.

Für das Österreichische Patentamt existiert ein Werbe- und Rechnungskonto bei Facebook für die Plattformen Facebook und Instagram und ein Anzeigenkonto bei LinkedIn.

Rechnungskonto	Budget 1. Quartal 2025
Werbe- und Rechnungskonto META	€ 1.798,68*
Anzeigenkonto LinkedIn	€ 1.804,66*

* Teile der Social Media Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME’s“ (SME Fund), First Aid Buddy gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Zu den Fragen 7 bis 19:

- *In welcher Höhe wurden Social-Media-Beiträge seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2025 gesponsert? (Bitte um detaillierte Auflistung aller gesponserten Beiträge, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags, Kurzbeschreibung des Beitrags und jeweiliger Seite)*
- *Welcher Beitrag wurde im 1. Quartal 2025 am höchsten gesponsert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform, jeweiliger Seite, entsprechendem Beitrag, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandten detaillierten Targeting)*
- *Wurden bei der Bewerbung der Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurde im 1. Quartal 2025 bei der Bewerbung der Social-Media-Beiträge Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im 1. Quartal 2025 bei der Bewerbung der Seiten sowie der dortigen Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen? (Bitte um Auflistung jeweils nach Beitrag, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinitionen und Begründung der gewählten Zielgruppe)*
- *Wurden im 1. Quartal 2025 bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
 - a. *Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
 - b. *Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde?*
 - c. *Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?*
- *Wurden im 1. Quartal 2025 bei der Bewerbung der Social-Media-Seiten sowie der dortigen Beiträge bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Seite, jeweiligem Beitrag, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)*
- *Wie ist die Frage 13a. für Instagram zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 13a. für YouTube zu beantworten?*
- *Wurden im 1. Quartal 2025 bei der Bewerbung der Seiten und dortigen Beiträge bzw. Schaltungen oder Uploads Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform, Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Schaltungen sowie sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)*
- *Wurden im 1. Quartal 2025 bei der Bewerbung der Seiten und dortigen Beiträge bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Seite, jeweiligem Beitrag/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)*
- *Wie ist die Frage 17 für YouTube zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 17 für Instagram zu beantworten?*

Account/ Plattform	Postings/ Kampagne	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta Platforms, Inc.	Social Media Kampagne „Lebensmittelverschwendung“	Personen in Österreich (18-30 Jährige) Zielgruppe: Instagram Nutzer:innen	20.01.-02.02.2025	13.598,83
TikTok	Social Media Kampagne „Lebensmittelverschwendung“	Personen in Österreich (20-30 Jährige)	20.01.-02.02.2025	13.598,83
Meta Platforms, Inc.	Klimaticket Social Kampagne Februar	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	27.01.- 28.02.2025	2.500,00
TikTok	Klimaticket Social Kampagne Februar	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	27.01.- 28.02.2025	1.016,85
Meta Platforms, Inc.	Klimaticket Social Kampagne März	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	07.03.- 31.03.2025	1.441,50
TikTok	Klimaticket Social Kampagne März	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	07.03.- 31.03.2025	741,65

- ÖPA

Account/ Plattform	Postings/ Kampagne	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
LinkedIn	KMU Förderung	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Technologie, Finanzen, Wirtschaft, Marketing, Werbung, Wissenschaft, Umwelt, Business, Management Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte Kenntnisse: Patentrecht, Markenmanagement, Patentrecherche, Innovationsentwicklung, Technologische Innovation, Patentanmeldungen, Grafikdesign, Kleine Unternehmen, Patentrechtsstreit, neu gegründete Startups, Design, Patentvorbereitung, Produktinnovation, Start-ups, Patentierbarkeit, Markenentwicklung	04.02.-28.02.2025	625,00*
LinkedIn	Workshop Strategie	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing, Werbung, Vertrieb, Einzelhandel, Business, Management, Gesellschaft, Kultur, Kunst, Unterhaltung Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufseinsteiger:in, Berufserfahren, Manager:in, Unternehmensinhaber:in, Partner:in Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte	26.03.-31.03.2025	129,18
LinkedIn	Seminar IP-Schutz und Standards	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing, Werbung, Vertrieb, Einzelhandel, Business, Management, Gesellschaft, Kultur, Kunst,	07.01.-13.01.2025	249,98

		Unterhaltung Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufseinsteiger:in, Berufserfahren, Manager:in, Unternehmensinhaber:in, Partner:in Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte		
LinkedIn	Seminar Meine Marke, deine Marke	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing, Werbung, Vertrieb, Einzelhandel, Business, Management, Gesellschaft, Kultur, Kunst, Unterhaltung Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufseinsteiger:in, Berufserfahren, Manager:in, Unternehmensinhaber:in, Partner:in Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte	13.01.-20.01.2025	249,72
LinkedIn	Seminar Experteninterview März	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing, Werbung, Vertrieb, Einzelhandel, Business, Management, Gesellschaft, Kultur, Kunst, Unterhaltung Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufseinsteiger:in, Berufserfahren, Manager:in, Unternehmensinhaber:in, Partner:in Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte	14.03-19.03.2025	250,00
Meta Platforms, Inc.	KMU Förderung	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Innovation (Wirtschaft und Finanzen) oder Design (Design) Verhalten: Inhaber von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Creative Designer, Graphic designer, Business Owner, Freelance Designer, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO oder Founder	04.02.-01.03.2025	625,00*
Meta Platforms, Inc.	Seminar Meine Marke, deine Marke	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	13.01.-20.01.2025	250,00
Meta Platforms, Inc.	Seminar Experteninterview März	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	14.03-19.03.2025	250,00
Meta Platforms, Inc.	Seminar IP-Schutz und Standards	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	07.01.-13.01.2025	249,86
Meta Platforms, Inc.	Workshop Strategie	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	26.03.-31.03.2025	124,04

* Teile der Social Media Medien Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME’s“ (SME Fund), First Aid Buddy gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

- „klimaaktiv“, „Österreich radelt“ und „Österreich zu Fuß“

Account/ Plattform	Postings/ Kampagne	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewer- bung und Bewer- bungszeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta Platforms, Inc.	Angebote und Services der Klimaschutzinitia- tive klimaak- tiv/klimaaktiv mobil	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	01.10.-31.12.2024	3.539,16
TikTok	Angebote und Services der Klimaschutzinitia- tive klimaak- tiv/klimaaktiv mobil	Personen in Österreich (18-55+ Jährige)	01.10.-31.12.2024	1.314,18
Meta Platforms, Inc	Österreich radelt	Personen in Österreich (18-55+ Jährige)	01.10.-31.12.2024	2.360,36
Meta Platforms, Inc	Österreich zu Fuß	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	01.10.-31.12.2024	13.750,00

Zu Frage 20:

- Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2025 für die Nutzung von Google Ads? (Bitte um detaillierte Auflistung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)

Die Zahlung der Rechnung erfolgte im ersten Quartal, der angeführte Zeitraum bezieht sich somit auf den Leistungszeitraum der Bewerbung.

Beschreibung	Zeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Energiesparen mit topprodukte.at, Informationsplattform gemeinsam.klimaaktiv.at	Oktober - Dezember 2024	662,89
Österreich radelt, youtube.com	Oktober – Dezember 2024	1.100,00

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

