

Herrn Präsidenten des Nationalrates
Dr. Werner Rosenkranz
Parlamentsdirektion
Dr. Karl Renner-Ring 3
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.362.245

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 2128/J-NR/2025 betreffend Fragwürdige Medienpolitik und Inseratenvergabe in der Coronazeit, die die Abgeordneten zum Nationalrat Christian Hafenecker, MA, Kolleginnen und Kollegen am 6. Mai 2025 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu Frage 1:

1. *Wie hoch waren die Ausgaben Ihres Ressorts für Inserate, Werbung und anderweitige Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Maßnahmen und die Corona-Politik jeweils in den Jahren: 2020, 2021, 2022, 2023 und 2024?*
 - a. *Wie hoch waren die Ausgaben in den jeweiligen Jahren für Inserate, Werbung und anderweitige Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Maßnahmen und die Corona-Politik in Printmedien?*
 - i. *In welchen Printmedien wurde in den jeweiligen Jahren inseriert, und wie hoch sind die jeweiligen Kosten für die Inserate in den einzelnen Medien gewesen? (Bitte um Aufschlüsselung nach Medium & Höhe)*
 - b. *Wie hoch waren die Ausgaben in den jeweiligen Jahren für Inserate, Werbung und anderweitige Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Maßnahmen und die Corona-Politik in Onlinemedien?*
 - i. *In welchen Onlinemedien wurde in den jeweiligen Jahren inseriert, und wie hoch sind die jeweiligen Kosten für die Inserate in den einzelnen Medien gewesen? (Bitte um Aufschlüsselung nach Medium & Höhe)*
 - c. *Wie hoch waren die Ausgaben in den jeweiligen Jahren für Inserate, Werbung und anderweitige Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Maßnahmen und die Corona-Politik in Radiosendungen?*

i. In welchen Radiosendungen wurde in den jeweiligen Jahren inseriert, und wie hoch sind die jeweiligen Kosten für die Inserate in den einzelnen Medien gewesen? (Bitte um Aufschlüsselung nach Medium & Höhe)

d. Wie hoch waren die Ausgaben in den jeweiligen Jahren für Inserate, Werbung und anderweitige Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Maßnahmen und die Corona-Politik in Fernsehsendungen?

i. In welchen Fernsehsendungen wurde in den jeweiligen Jahren inseriert, und wie hoch sind die jeweiligen Kosten für die Inserate in den einzelnen Medien gewesen? (Bitte um Aufschlüsselung nach Medium & Höhe)

Dazu wird auf die Beantwortungen der Parlamentarischen Anfragen NR. 1776/J-NR/2020 Vergleich Werbung Öffentlichkeitsarbeit vor und nach Corona, Nr. 2689/J-NR/2020 Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2020, Nr. 2671/J-NR/2020 Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung (Zeitraum 26.4.2020 bis 7.7.2020) , Nr. 3558/J-NR 2020 betreffend Werbeausgaben 2020 (Zeitraum 1.1.2020 bis 30.06.2020), Nr. 473/J-NR/2020, Nr. 4819/J-NR/2021 Werbe- und PR Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2020, Nr. 7215/J-NR 2021 Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien 1 HJ, 7235/J-NR/2021 Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung, Nr. 7248/J-NR/2021 Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im ersten Halbjahr 2021, Nr. 6884/J-NR/2021 Ninja-Testpass an Schulen, Nr. 9127/J-NR/2022 PR und Werbeausgaben, 9138/J-NR 2022 Spesen- und Repräsentationsausgaben und Nr. 10454/J-NR/2022 vom 31. März 2022, verwiesen, in welchen die angesprochenen Werbekosten in den Jahren 2020, 2021 und 2022 bereits umfassend dargelegt werden.

Weitere Bezüge zu Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung: 11501/J-NR/2022, 12468/J-NR/2022, 13315/J-NR-2022, 14774/J-NR-2023, 15101/J-NR-2023, 16460/J-NR 2023, 17163/j-NR/2023, 18120/J-NR 2024, 19143/J-NR 2024, 4291/J-BR-2024.

Weiters wird auf die Veröffentlichungen nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG) verwiesen.

Zu Frage 2:

2. Welche Stelle ist für die Erteilung von Medienaufträgen in Ihrem Ressort zuständig?

Zuständig ist die nach der Geschäftseinteilung des Bundesministeriums jeweils fachlich zuständige Organisationseinheit.

Zu den Fragen 3 und 4:

3. Nach welchen Kriterien wurden die Medien, in denen inseriert wurde, ausgewählt?

4. Gibt es eine Kontrollinstanz, die die Entscheidungen, die mit Medienaufträgen zusammenhängen, kontrolliert und evaluiert?

a. Wenn ja, ist diese Kontrollinstanz extern oder Ihrem Ressort untergeordnet?

b. Wenn nein, warum nicht?

Im Falle der Informationsnotwendigkeit während der Corona-Pandemie war eine möglichst flächendeckende Information ein wesentliches Ziel. So wurden Medien mit hoher genereller Reichweite herangezogen.

Die Auswahl der Medien für öffentliche Informationsoffensiven im Bundesministerium für Frauen, Wissenschaft und Forschung erfolgt generell nach Maßgabe des jeweiligen zu transportierenden bzw. zu vermittelnden Sachinhalts und nach den Zielgruppen, die mit den Inhalten erreicht werden sollen. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich auch nach den Kriterien des § 3a MedKF-TG. Die „Kontrolle“ von Kampagnen erfolgt über laufende Evaluierungen.

Wien, 4. Juli 2025

Eva-Maria Holzleitner, BSc

