

Dr. Christian Stocker
Bundeskanzler

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.546.799

Wien, am 9. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Zorba, Kolleginnen und Kollegen haben am 9. Juli 2025 unter der Nr. **2750/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Relaunch der ID Austria: Viel Design, wenig Substanz zu welchem Preis?“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

1. *Wurden für die Konzeption des Relaunch der ID Austria externe Unternehmen/Berater:innen beauftragt?*
 - a. *Wenn ja, um welche Unternehmen/Berater:innen handelt es sich?*
 - i. *Mit welchen Unternehmen/Berater:innen wurden in welchem Ausmaß Leistungsvereinbarungen getroffen? (Bitte um genaue Auflistung der Unternehmen/Berater:innen, der exakten Leistungen sowie des entsprechenden Honorars).*
 - ii. *Wie begründen Sie die Beauftragung der jeweiligen Unternehmen/Berater:innen? Bitte um Bekanntgabe der entsprechenden Kriterien.*

Die Kreativagentur BBDO Group GmbH wurde mit der konzeptionellen Entwicklung und dem strategischen Design der Kampagne „ID Austria“ beauftragt. Der Auftrag war ein Abruf einer BBG-Rahmenvereinbarung, es fand daher keine Ausschreibung statt.

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2647/J vom 17. Juni 2025.

Zu Frage 2:

2. *Wurden für die Umsetzung des Relaunch der ID Austria externe Unternehmen/Berater:innen beauftragt?*
 - a. *Wenn ja, um welche Unternehmen/Berater:innen handelt es sich?*
 - i. *Mit welchen Unternehmen/Berater:innen wurden in welchem Ausmaß Leistungsvereinbarungen getroffen? (Bitte um genaue Auflistung der Unternehmen/Berater:innen, der exakten Leistungen sowie des entsprechenden Honorars).*
 - ii. *Wie begründen Sie die Beauftragung der jeweiligen Unternehmen/Berater:innen? Bitte um Bekanntgabe der entsprechenden Kriterien.*

Für die Umsetzung wurden keine externen Unternehmen oder Beraterinnen bzw. Berater beauftragt.

Zu Frage 3:

3. *Wie hoch sind die Gesamtkosten, die in Verbindung mit dem Relaunch der ID Austria seit September 2024 entstanden sind? Bitte schlüsseln Sie nach erbrachten Leistungen (zB Konzeption, Design, Umsetzung etc) und Unternehmen/Berater:innen auf.*

Da es sich um die Weiterentwicklung eines bestehenden Systems handelt, können die Kostenpositionen zwischen dem ID Austria Relaunch und der ID Austria als Gesamtprojekt im laufenden Betrieb nicht unterschieden werden.

Zu Frage 4:

4. *Welche konkreten weiteren Ausbauschritte / Milestones sind geplant und wie ist der zeitliche Ablauf dafür?*
 - a. *Welche Kosten sind für diese weiteren Ausbauschritte budgetiert?*
 - b. *Gibt es bereits Verträge mit externen Unternehmen / Berater:innen?*

Die nächsten Ausbauschritte sind die geplanten Umsetzungen nach eIDAS-2.0. Die konkreten Planungen dazu sind jedoch noch nicht abgeschlossen.

Es wurden keine Verträge mit externen Unternehmen abgeschlossen.

Zu den Fragen 5 und 6:

5. *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Bewerbung der ID Austria seit September 2024?*
6. *Welche Werbemaßnahmen sind im weiteren Verlauf angedacht?*
 - a. *Wie hoch werden die Kosten dafür im Jahr 2025 sein?*

Im Zuge der ID Austria Servicetour sind verschiedene Informationsmaßnahmen zum Thema „ID Austria“ geplant, die zum Stichtag der Anfrage noch nicht abgerechnet worden sind. Darüber hinaus darf ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 1260/J vom 25. April 2025 verweisen.

Dr. Christian Stocker

