

Univ.-Prof. DDr. Gunter Mayr
Bundesminister für Finanzen

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.911.451

Wien, 12. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 238/J vom 12. Dezember 2024 der Abgeordneten Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1. 2., 4., 7., 47., 48., 50., 53. und 55.:

Monat	Laufzeit	Auftragnehmer	Leistung	Gesamtkost- en in Euro	Vergabe art
April 2024	6 Monate	DSC Doralt Seist Csoklich Rechtsanwälte GmbH	Vorbereitung und Durchführung eines Vergabeverfahren zur Beschaffung eines chemisch/technischen Analysegerätes	7.177,50	Direkt- vergabe
Nov. 2024	1 Monat	KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft	Unterstützung bei der Durchführung der Prüfung der Kostenrechnung der Bundesrechenzentrum GmbH, Wien (BRZ), im Zuge der Preisfestsetzung 2025	41.688,00	Direkt- vergabe
Dez. 2024	12 Monate	Lessiak Rechtsanwalts KG	Beauftragung zur Ausarbeitung eines DAWI-Vertrags zwischen Bund und Gas Connect Austria GmbH (WAG Teil-Loop)	95.000,00 zzgl. Ust	Direkt- vergabe

Zu 3., 19. bis 21., 24., 28. bis 30., 33., 44. bis 46., 49. und 63. bis 65.:

Die budgetäre Bedeckung ist auf Basis des Bundesfinanzgesetzes gegeben.

Zu 5., 25., 35. und 51.:

Es darf auf die Geschäfts- und Personaleinteilung des Bundesministeriums für Finanzen (BMF) verwiesen werden. Nach dem Vieraugenprinzip ist seitens des Bedarfsträgers ein genehmigter Bedarfsakt der beschaffenen Stelle vorzulegen.

Zu 6., 14., 52. und 60.:

Die Beauftragung externer Beraterinnen oder Berater kann im Einzelfall aus verschiedenen Gründen erforderlich sein: Gerade im Hinblick auf spezifische Themenkomplexe kann es vorkommen, dass es mangels vorhandener Eigenexpertise notwendig ist, externe Expertinnen oder Experten heranzuziehen. Darüber hinaus ist es zur bestmöglichen Bearbeitung von Aufgaben in bestimmten Bereichen erforderlich, ein Thema zusätzlich auch aus dem Blickwinkel von Außenstehenden oder Betroffenen beleuchten zu lassen. Dies erfolgt regelmäßig durch externe Beraterinnen oder Berater.

Zu 8., 15., 16., 26., 36. und 54.:

Ich ersuche um Verständnis, dass mir keine Informationen über Beteiligungsstrukturen von Unternehmen außerhalb meines Vollziehungsbereichs vorliegen. Zudem ist die Ermittlung von Beteiligungsstrukturen von Unternehmen kein Gegenstand meiner Vollziehung. Darüber hinaus liegen dem BMF keine Informationen über die weiteren beruflichen Tätigkeiten von ausgeschiedenen Bediensteten vor.

Zu 9. bis 13., 17., 18., 37., 56. bis 59., 61. und 62.:

Die Ausschreibungsprozesse richten sich nach dem BVergG 2018 sowie nach den BMF-internen Vergabe-Richtlinien. Vergaben von Leistungen erfolgen im BMF grundsätzlich nach dem Mehraugenprinzip, dabei erfüllen Bedarfsträger, Bestellende und Genehmigende ihre jeweiligen Aufgaben getrennt voneinander. Prüfungen und Kontrollen bei Vergabevorgängen erfolgen sehr gewissenhaft. Vergaben im Rahmen gesetzlich vorgesehener öffentl. Ausschreibungen sehen im BMF immer eine unabhängige Kommission zur Entscheidungsfindung vor. Die gegenständlichen Leistungen wurden jeweils im

Rahmen einer Direktvergabe gemäß den bestehenden vergaberechtlichen Bestimmungen beschafft.

Zu 22., 23. und 27.:

Vertragspartner	Leistung	Fertigstellung	Gesamtkosten in Euro	Veröffentlichung
Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung (WIFO)	FTI Strategie 2030 – Externe Evaluierung zur Halbzeit	31.05.2025 gemäß Werkvertrag	19.968	Ja, (BKA-Homepage)

Zu 31., 32. und 34.:

Das BMF setzte auch im 4. Quartal die Zusammenarbeit mit der Agentur Essence MediaCom Austria GmbH und der BieGe/ArGe PKP BBDO Werbeagentur & Rosenberg GP auf Basis von Rahmenvereinbarungen der BBG fort.

Die diesbezüglich entstandenen Kosten, die im angefragten Zeitraum verrechnet wurden, sind folgende:

Datum	Auftragnehmer	Leistung	Gesamtkosten in Euro
16.10.2024	BBDO Group Kreativagenturen GmbH	BMF-Podcast 08/2024	9.217,63
29.10.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar Planung/Buchung Maturafolder	172,37
20.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Personalmarketing Maturafolder	12.608,88
01.11.2024	BBDO Group Kreativagenturen GmbH	Grafik FinanzAktuell 08-09/2024	10.988,55
18.11.2024	BBDO Group Kreativagenturen GmbH	BMF-Podcast 09/2024	8.124,19
13.11.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Schaltungen „Tag der offenen Tür 2024“	54.148,23
28.11.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar Mediaplanung/Buchung Schaltungen „Tag d. offenen Tür 2024“	90,00
23.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar Mediaplanung/Buchung Schaltungen „Tag der offenen Tür 2024“	689,47

13.12.2024	BBDO Group Kreativagenturen GmbH	BMF-Podcast 10/2024	6.321,12
23.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Personalmarketing Digital 11/2024	5.819,88
20.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Personalmarketing Digital 11/2024	9.724,52
20.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten für Interessensaufruf in Die Presse 10/24	17.166,28
20.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar Buchung Schaltung Interessensaufruf Studiengang	301,64
20.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Personalmarketing Print 11/2024	57.682,43
20.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar Mediaplanung/Buchung Finanznavi 11/2024	1.637,50
23.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Finanznavi Plakat 11/2024	24.103,03
17.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar Maturant/innen Guide	301,64
17.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Maturant/innen Guide	3.276,00
20.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Finanznavi Digi-Screens 11/2024	82.704,81
18.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Finanznavi Digi-Screens 11/2024	122.083,57
20.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Finanznavi Plakat 12/2024	9.957,73
20.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Finanznavi Digi-Screens 12/2024	11.157,06
17.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar Mediaplanung/buchung Personalaussschreibung	2.623,68
24.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Personalaussschreibung Sceens	67.864,36
24.12.2024	EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Personalaussschreibung Print	49.078,57
27.12.2024	Inga Seidl Werbeagentur	Gestaltung Weihnachtskarten 2024	960,00

Zu 38. bis 43.:

Sämtliche Vergaben des BMF erfolgen unter Einhaltung aller rechtlichen und insbesondere der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes. Das BMF arbeitet überwiegend mit Agenturen zusammen, für die eine Rahmenvereinbarung mit der BBG

besteht. Für andere Werbeagenturen oder Grafikbüros gilt, dass aufgrund der Schwellenwerte-Verordnung öffentliche Auftraggeber Aufträge direkt vergeben können.

Der Bundesminister:
Univ.-Prof. DDr. Gunter Mayr

Elektronisch gefertigt

