

**2477/AB**  
**vom 12.09.2025 zu 2950/J (XXVIII. GP)**  
**Bundesministerium bmluk.gv.at**  
**Land- und Forstwirtschaft,**  
**Klima- und Umweltschutz,**  
**Regionen und Wasserwirtschaft**

**Mag. Norbert Totschnig, MSc**  
 Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft,  
 Klima- und Umweltschutz,  
 Regionen und Wasserwirtschaft

Herrn  
 Dr. Walter Rosenkranz  
 Präsident des Nationalrats  
 Parlament  
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.561.306

Ihr Zeichen: 2950/J-NR/2025

Wien, 12. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Juli 2025 unter der Nr. **2950/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1, 2, 4 bis 7 und 22:**

- Wurden im 2. Quartal 2025 Umbauten (inklusive kleinerer Montage- oder Demontagearbeiten) in Ihrem Büro bzw. in den Büroräumlichkeiten Ihres Ministerbüros vorgenommen?
  - a. Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?
  - b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)

- Wurden im 2. Quartal 2025 Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?
  - a. Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?
  - b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)
- Wie viele Dienstwagen wurden im 2. Quartal 2025 durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Auflistung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)
- Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?
- Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?
- Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die Kosten pro Monat und Auto im 2. Quartal 2025? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach einzelnen Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)
- Wurden im 2. Quartal 2025 durch Ihr Ressort Werbeartikel angeschafft, die von Ihnen oder Mitarbeitern Ihres Ministerbüros durch das Ressort ausgegeben wurden?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Werbeartikel ausgegeben wurden und wer diese erhalten hat.

Im angefragten Zeitraum erfolgten weder Umbaumaßnahmen noch Anschaffungen im Sinne der gestellten Fragen.

#### **Zur Frage 3:**

- Welche technischen Ausstattungen wurden im 2. Quartal 2025 für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros angeschafft?
  - a. Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)

In Bezug auf Anschaffungen technischer Ausstattung im zweiten Quartal 2025 sowie die bis zum 14. Juli 2025 (Anfragestichtag) abgerechneten Bruttokosten darf auf die nachfolgende Tabelle verwiesen werden:

| Anschaffungen               | Kosten in Euro brutto |
|-----------------------------|-----------------------|
| 2 Stk. Apple Pencil         | 239,66                |
| 2 Stk. iPads                | 2.598,33              |
| 2 Stk. Logitech Combo Touch | 369,24                |

**Zur Frage 8:**

- Sind in Ihrem Ressort Fotografen als Dienstnehmer beschäftigt?
  - a. Wenn ja, wie ist deren besoldungsrechtliche Einstufung?

In der Zentralstelle des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft (BMLUK) ist eine Person auf Basis eines Arbeitsleihvertrages über die Trenkwalder Personaldienste GmbH beschäftigt, in deren Aufgabenbereich die Anfertigung von Fotoaufnahmen fällt. Es wird um Verständnis ersucht, dass eine darüber hinaus gehende Beantwortung aus datenschutzrechtlichen Gründen unterbleibt.

**Zu den Fragen 9 bis 12:**

- Wurden im 2. Quartal 2025 seitens Ihres Ressorts externe Fotografen für einzelne Termine engagiert?
  - a. Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurden diese engagiert?
  - b. Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.
  - c. Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens Ihres Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden, entstanden aus den jeweiligen Engagements?
  - d. Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte weitergegeben?
- Wurden im 2. Quartal 2025 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben?
- Wurden im 2. Quartal 2025 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welcher Partei dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem Veröffentlichung stattfand)
  - a. Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Auflistung aller Rechnungen)
- Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden?

Im angefragten Zeitraum wurde für die in der nachfolgenden Tabelle angeführten Termine ein externer Fotograf auf Basis eines Rahmenvertrags beauftragt:

| Termin   | Abgerechnete Kosten in Euro brutto |
|--|------------------------------------|
| Anfertigung von Fachotos zum Thema "Forst" am 15.04.2025 | 2.061,12                           |
| Ehrenzeichenverleihung am 28.05.2025                     | 300,00                             |

Grundsätzlich werden Fotos auf einem Laufwerk archiviert. Darüber hinaus wird eine Auswahl an Bildern zu ausgewählten Terminen im Fotoservice des BMLUK veröffentlicht. Dieses enthält grundsätzlich Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen. Ausgenommen hiervon sind Fotos, bei denen ein Hinweis angebracht ist, dass die Rechte bei Dritten liegen. Die Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen, stehen unter den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Fotoservice des BMLUK (vgl. <https://www.bmluk.gv.at/fotoservice-agb.html>) kostenfrei zum Download zur Verfügung. Eine Registrierung ist hierfür nicht erforderlich. Mit dem Download verpflichtet sich die Nutzerin bzw. der Nutzer durch Anklicken der Einverständniserklärung zur Einhaltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Das gesamte im Fotoservice enthaltene Bildmaterial ist nach dem Urheberrechtsgesetz geschützt.

#### Zur Frage 13:

- Welche Repräsentationsaufwendungen sind für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros im 2. Quartal 2025 entstanden?

Der nachstehenden Tabelle sind die im zweiten Quartal 2025 entstandenen Aufwendungen sowie die bis zum Anfragestichtag abgerechneten Kosten zu entnehmen:

| Datum      | Anlass/Veranstaltung                                      | Abgerechnete Kosten in Euro brutto |
|------------|---|------------------------------------|
| 05.05.2025 | Tag der Ressortforschung                                  | 11.444,70                          |
| 03.06.2025 | Arbeitsbesuch EU-Kommissar für Klimaschutz Wopke Hoekstra | 1.394,80                           |

#### Zu den Fragen 14 und 15:

- In welcher Höhe sind im 2. Quartal 2025 Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros entstanden?
- In welcher Höhe wurden im 2. Quartal 2025 Bewirtungskosten für Gäste durch Ihr Ressort getragen? (Bitte um detaillierte Auflistung für welche Anlässe und entstandene Kosten)

Die diesbezüglichen für das zweite Quartal 2025 abgerechneten Kosten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

| Datum      | Anlass  | Abgerechnete Kosten in Euro brutto |
|------------|---|------------------------------------|
| 07.04.2025 | Landesagrarrreferentenkonferenz                           | 258,44                             |
| 08.04.2025 | Shaping Europe's Future (EEA)                             | 369,91                             |
| 10.04.2025 | Get2gether - „Kennelnernen“ der zwei Kabinette            | 238,22                             |
| 11.04.2025 | Moor-Dialogforum  | 423,87                             |
| 12.05.2025 | AGRAR Gipfel  | 83,08                              |
| 12.05.2025 | Trägerkonferenz: „Österreich issst regional“              | 587,49                             |
| 13.05.2025 | 30 Jahre Österreich in der EU                             | 268,19                             |
| 23.05.2025 | Pressekonferenz Hochwasserkampagne und 10 Punkte Programm | 7,98                               |
| 13.06.2025 | Antrittsbesuch Landesrat Walcher, Südtirol                | 1.124,40                           |
| 30.06.2025 | 30 Jahre Bundesamt für Wasserwirtschaft                   | 19.913,05                          |

Darüber hinaus sind im zweiten Quartal 2025 Bewirtungskosten für Arbeitsgespräche in Höhe von 3.115,54 Euro entstanden.

Für Speisen und Getränke sind im Sinne der gestellten Frage Kosten in Höhe von 3.321,37 Euro brutto entstanden.

#### Zur Frage 16:

- Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts im 2. Quartal 2025?

In Beantwortung der gestellten Frage darf auf die Medientransparenzdatenbank der RTR GmbH verwiesen werden. Für das erste Kalenderhalbjahr erfolgt die Veröffentlichung spätestens am 15. Oktober desselben Jahres, für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April des Folgejahres. Durch den Wegfall der bisherigen Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien erfolgen Veröffentlichungen lückenlos und über die Fragestellung hinaus. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaberinnen und -inhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

In Bezug auf Veranstaltungen im zweiten Quartal 2025 sowie die hierfür abgerechneten Kosten bis zum Anfragestichtag darf auf die nachfolgende Tabelle verwiesen werden:

| Datum              | Ort der Veranstaltung                            | Veranstaltung  | Abgerechnete Kosten in Euro brutto |
|--------------------|--|--|------------------------------------|
| 20.05.2025         | Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik (HAUP) | „Evaluierung im Dialog“                                | 864,75*                            |
| 27. und 28.05.2025 | Wien Museum                                      | Risk Management and Evaluation Platform Meeting (RIME) | 28.112,96                          |

\* Bundesmittel (Projekt kofinanziert)

**Zur Frage 17:**

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts im 2. Quartal 2025 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut? (Bitte um detaillierte Auflistung der betrauten Agenturen)

Die im angefragten Zeitraum abgerechneten Agenturleistungen können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden:

| Zweck/Leistung  | Agentur   | Abgerechnete Kosten in Euro brutto |
|---|---|------------------------------------|
| Supportleistungen für Betrieb Online Tools, Projektmanagement   | Campaigning Bureau GmbH   | 1.633,50                           |
| Hosting und Wartung der Website <a href="https://landwirtschaft-und-du.at/">https://landwirtschaft-und-du.at/</a>           | create.mediadesign GmbH   | 1.842,00                           |
| Planung/Umsetzung Informationskampagne "Hochwasser - ich schütze mich!" in Print- und Onlinemedien                          | EssenceMediacom Austria GmbH  | 834,01                             |
| Planung/Umsetzung Informationskampagne "Trinkwasser" in Print- und Onlinemedien   | EssenceMediacom Austria GmbH  | 834,01                             |
| Serverkosten Onlineschaltungen, Setup Kampagne "Hochwasser - ich schütze mich!"   | EssenceMediacom Austria GmbH  | 888,00                             |
| Serverkosten Onlineschaltungen, Setup Kampagne "Trinkwasser"  | EssenceMediacom Austria GmbH  | 843,00                             |
| Weiterführung und Betreuung der Partnerseite des BML <a href="http://www.kommunalnet.at/bml">www.kommunalnet.at/bml</a>     | Kommunalnet E-Government Solutions GmbH   | 771,78                             |
| Weiterführung und Betreuung der Partnerseite des BML <a href="http://www.kommunalnet.at/bmluk">www.kommunalnet.at/bmluk</a> | Kommunalnet E-Government Solutions GmbH   | 771,78                             |
| Meta Business Manager Support (Namensänderung BMLUK Facebook- und Instagram Accounts)                                       | Radiant PIG GmbH  | 1.680,00                           |
| Tool zur Überprüfung von Websites auf Barrierefreiheit  | Siteimprove GmbH  | 32.140,22                          |
| Einbettung aktuelle Logos des BMLUK auf den Seiten zum Projekt „Landwirtschaft und du“                                      | G&G Verlagsgesellschaft mbH   | 957,00                             |
| „Wasserzukunft Österreich / gen blue“ Wasserbewusstseinsbildung, Wasserinformation für Jugendliche                          | bettertogether GmbH   | 22.499,93                          |
| „Wasserzukunft Österreich / Wasseraktiv“ Wasserbewusstseinsbildung, Wasserinformation                                       | bettertogether GmbH   | 22.499,93                          |
| Neptun Staatspreis für Wasser 2025  | tatwort Nachhaltige Projekte GmbH   | 13.684,00                          |
| Wartung der Webseite <a href="http://www.biberberti.com">www.biberberti.com</a>   | BIOSA – Biosphäre Austria (Verein)  | 1.267,20                           |
| Informationsarbeit zum ÖUZ und EU Ecolabel 2024-2027  | Himmelhoch GmbH   | 14.550,00                          |
| Information von Unternehmen über das Österreichische Umweltzeichen für Produkte 2025/2026                                   | G&L Werbe und Verlags GmbH in Konsortium mit EGW / Erich Götzinger Werbegesellschaft m.b.H. | 10.000,00                          |
| Clever Einkaufen für Büro und Schule 2024-2026  | EGW / Erich Götzinger Werbegesellschaft m.b.H.  | 12.000,00                          |

**Zu den Fragen 18 und 19:**

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, etc.) wurden seitens Ihres Ressorts im 2. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Projekt, Zweck, Gesamtauflage und Kosten)
- In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ministers im 2. Quartal 2025?

Im zweiten Quartal 2025 abgerechnete Kosten für Printprodukte können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden:

| Projekt/<br>Informationszweck  | Art des Printprodukts                                   | Abgerechnete Kosten<br>in Euro brutto |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|
| Urban Gardening Wien/Innsbruck | Alu-Schilder, Sticker                                   | 560,72                                |
| Spendenaktion des BMLUK        | Klebefolie  | 126,00                                |
| Sichere Almen                  | Folder (28.100 Stück deutsch,<br>10.600 Stück englisch) | 3.702,72                              |
| Österreichischer Walddialog    | Paneele für Faltwand                                    | 620,40                                |
| Waldfonds                      | Paneele für Faltwand                                    | 620,40                                |
| Waldfonds                      | Rollups (2 Stück)                                       | 348,00                                |

**Zur Frage 20:**

- Haben Sie im 2. Quartal 2025 einen Coach in Anspruch genommen?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.

Am 12. sowie am 20. Juni 2025 wurden Coachingleistungen der Intimedia Medientraining GmbH in Anspruch genommen. Zum Anfragestichtag waren hierfür noch keine Kosten abgerechnet.

**Zur Frage 21:**

- Verfügen Sie oder Mitarbeiter Ihres Ministerbüro über eine Kreditkarte des Ressorts?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung, wer über eine Kreditkarte verfügt und wie hoch die Abrechnungskosten im 1. Quartal 2025 sind.

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Kabinetts stehen zum Zeitpunkt der Anfragestellung insgesamt sechs personenbezogene Kreditkarten zur Verfügung. Hinsichtlich der Gesamtkosten aus dem ersten Quartal 2025 wird auf die Beantwortung der Frage 21 der parlamentarischen Anfrage Nr. 1314/J vom 25. April 2025 verwiesen.

Kreditkarten werden im BMLUK nur an einen ausgewählten, zahlenmäßig eingeschränkten und verantwortungsbewussten Personenkreis ausgegeben, der im Zuge der

Geschäftsführung solche Ausgaben für das BMLUK zu tätigen hat, die regelmäßig oder sinnvollerweise mit Einsatz der Kreditkarte beglichen werden. Die Ausgabe von Kreditkarten ist dort unumgänglich, wo im täglichen Geschäftsverkehr der bargeldlose Zahlungsverkehr üblich ist.

Mag. Norbert Totschnig, MSc

