

Korinna Schumann
Bundesministerin

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.577.392

Wien, 11.9.2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 2978/J des Abgeordneten Schnedlitz betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2025** wie folgt:

Frage 1: *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2025?*

Einleitend möchte ich grundsätzlich klarstellen, dass das Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz keine Werbung betreibt, sondern lediglich die im Hinblick auf die Aufgaben meines Ressorts notwendige Informationsarbeit für die Bevölkerung vornimmt und Informationen über Ressortthemen an die Bevölkerung zielgruppenorientiert übermittelt. Zudem gehören Angelegenheiten der Information der Öffentlichkeit über den Ressortbereich zu den Aufgaben jedes Ministeriums gemäß § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 (Teil 1 Z 10 der Anlage zu § 2). Dementsprechend ist und war mein Ministerium bestrebt, fortwährend Maßnahmen zur Information der Bürgerinnen und Bürger zu setzen.

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.04.2025 bis 30.06.2025 insgesamt EUR 270.179,71 (inklusive Kosten des Sozialministeriumservice [SMS] in Höhe von EUR 103.795,27). In den Werten sind alle Zahlungen enthalten, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Broschüren usw.

Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) wird im Sinne einer effizienten Verwaltungsführung auf die jeweils spätestens zum 15. Oktober und 15. April erfolgenden Veröffentlichungen in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH verwiesen. Die Einmeldungen gemäß MedKF-TG erfolgen durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien seither lückenlos und unter größtmöglicher Transparenz, zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht. Es wird daher für die Beantwortung dieser Fragen auf die am 15. Oktober 2025 auf der Website der RTR (www.rtr.at) veröffentlichten Daten des MedKF-TG für das 1. Halbjahr 2025 verwiesen.

Frage 3: Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?

a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?

b. Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes 2018 bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien. Die (frühere) Beauftragung von Leistungen der Firma Jung von Matt Donau GmbH erfolgte als Abruf über den E-Shop der BBG auf Basis bestehender Rahmenvereinbarungen der BBG mit den genannten Unternehmen nach Genehmigung durch die zuständige Sektionsleitung.

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl. USt.)
Visionistas GmbH	Informationskampagne für außerschulische Finanzbildung Bildrechte	€ 7.920,00
bettertogether GmbH	Betreuung und Beratung des Facebook- und Instagram-Auftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget)	€ 2.455,20
rockit GmbH	Wartungsvertrag für die Website "Gesundheit im Betrieb"	€ 759,00
Bietergemeinschaft Cayenne Marketingagentur GmbH & GPK public GmbH	Öffentlichkeitsarbeit für AusBildung bis 18	€ 16.477,20
ÖSB Consulting GmbH	Umsetzung des Mikrokreditprogrammes	€ 13.228,76
Bietergemeinschaft Chaka2 GmbH und Vitablick GmbH.	Virtual Reality Videos/Roadshow (30 Jahre ESF in Österreich)	€ 84.600,00
Jung von Matt Donau GmbH	Kampagne #sagwas – Abrechnung Druck u. Bildrechte / Flyer, CMS-Einschulung	€ 2.190,24
Pavlina Delcheva	Grafikleistungen Schulstart	€ 3.726,00
iStock/Getty Images	Div. Stockfoto-Ankäufe (2. Quartal 2025)	€ 1.241,73
Canva Pty Ltd	Canva Teams	€ 810,00

Frage 4: Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe Magazine, Plakate, im 2. Quartal 2025 des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.)
Druck Spielstadt / Sigma Druck GmbH	1.500 Stück	Unterrichtsmaterialien zur Verbraucher:innenbildung	Broschürenservice, Messen, Workshops für angehende Pädagog:innen	€ 3.310,42
Nachdruck 2025/02: UN-Konvention - Übereinkommen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen - Leichter Lesen Version	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Jahresbericht Menschen mit Behinderungen in Österreich Statistik Austria Teil I Leichter Lesen	50 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck 2025/03: Gedächtnisprobleme? Erkennen, abklären und Hilfe annehmen	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck 2025/03: Jahresbericht Menschen mit	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.)
Behinderungen in Österreich I Statistik Austria Teil III - ANNEX				
Nachdruck 2025/03: Folder - gut Leben mit Demenz	7.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	€ 1.176,00
Nachdruck 2025/04: Demenzkompetenz im Pflegeheim Eine Orientierungshilfe für Führungskräfte	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Publikation - Menschen mit Behinderungen in Österreich, 2. Teil - Übersetzung in Leichte Sprache	50 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck 2025/05: Menschen mit Behinderungen in Österreich - 1. Teil - Leichter Lesen - Statistik Austria 2025	50 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Publikation - Menschen mit Behinderungen in Österreich - 3. Teil - Leichter Lesen - Statistik Austria 2025	50 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
NEBA	5 Citylights (Bahnhofsplakate)	NEBA Bewerbung	Standorte: Feldkirch; Rankweil; Hohenems; Dornbirn; Bregenz-Riedenburg;	€ 4.203,17

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.)
NEBA	32 Kleinplakate (auf insgesamt 15 Bahnhöfen)	NEBA Bewerbung	Standorte: 9x Bludenz; 1x Feldkirch; 2x Frastanz; 1x Rankweil; 1x Sulz-Röthis; 2x Götzis; 1x Altdorf; 2x Hohenems; 2x Dornbirn-Hatlerdorf; 1x Lustenau; 5x Bregenz; 1x Bregenz-Hafen; 2x Lochau-Hörbranz; 1x Lauterach; 1x Hard-Fußach	€ 2.134,70
Nachdruck „Ich lade dich zum Essen ein“	500 Stück	Informationen für alle, die ältere Menschen betreuen, pflegen und verköstigen	Broschüren-service	Hausdruckerei
Nachdruck „Frauen und Männer mit Demenz“	1.500 Stück	Handlungsempfehlungen zur personenzentrierten und gendersensiblen Kommunikation für Menschen in Gesundheits- und Sozialberufen	Broschüren-service	Hausdruckerei
Nachdruck „Demenzstrategie – Gut leben mit Demenz“	500 Stück	Die für Österreich entwickelte Demenzstrategie „Gut leben mit Demenz“ soll einen Rahmen von partizipativ und konsensuell erarbeiteten Wirkungszielen bilden, deren Erreichen die Lebenssituation von Menschen mit Demenz verbessert.	Broschüren-service	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.)
Nachdruck: „Vorhofflimmern - Herz aus dem Takt – Gehirn in Gefahr“	1.000 Stück	Die Broschüre ist eine Information über Risiken und Behandlungsmöglichkeiten von Vorhofflimmern.	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: „Langzeitgabe von Antidepressiva“	1.000 Stück	Um Vorurteile in Bezug auf die Langzeiteinnahme von Antidepressiva aufzuklären, wurde eine Informationsbroschüre für Patient:innen und Angehörige ausgearbeitet.	Broschürenservice	Hausdruckerei
„Süchtig nach digitalen Welten“	300 Stück	Diese Broschüre richtet sich an Personen, die in ihrer Freizeit Smartphones, Tablets oder Computer sehr intensiv nutzen und das Gefühl haben, diese Nutzung nicht mehr unter Kontrolle zu haben. Die Broschüre soll Betroffenen und ihren Angehörigen helfen, zu verstehen, ob ein Problem vorliegt, und Möglichkeiten zeigen, wie sie helfen oder wohin sie sich wenden können.	Broschürenservice und Download von der BMASGPK-Homepage	Hausdruckerei
Nachdruck Broschüre Sommer, Sonne, Hitze	4.250 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
The Pensions System in Austria - an Overview	70 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.)
Die ELGA-Ombudsstelle	500 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Alkoholkonsum und mögliche Folgen	300 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Frage 6: Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten (inkl. USt.)
bettertogether GmbH	Facebook- und Instagram-Auftritt der Arbeitsinspektion	Betreuung und Beratung des Facebook- und Instagram-Auftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget)	€ 2.455,20

Frage 7: Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)

Durch das Staatssekretariat sind keine Kosten angefallen.

Mit freundlichen Grüßen

Korinna Schumann

