

2518/AB
Bundesministerium vom 15.09.2025 zu 2984/J (XXVIII. GP)
Finanzen bmf.gv.at

Dr. Markus Marterbauer
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.565.058

Wien, 15. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 2984/J vom 15. Juli 2025 der Abgeordneten Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen beehe ich mich Folgendes mitzuteilen:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden für das erste Kalenderhalbjahr spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April des Folgejahres die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1

Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2025?

Es wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 2937/J vom 14. Juli 2025 verwiesen.

Zu Frage 2

Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)

- a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Medieninhaber	Medium	Projekt/Leistung	Kosten brutto in Euro
absolventen.at c/o Business Cluster Network GmbH	HAK/HLW/HBLA Maturafolder	Schaltung zur Begleitung der Stellenausschreibungen (Erscheinungstermin 04/2025)	1.820,70
"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	"Die Presse" Tageszeitung	Pflichtveröffentlichung gemäß § 5 Abs. 1 und 2 Stellenbesetzungsgegesetz betreffend Bestellung eines Mitglieds des Vorstands der Finanzmarktaufsicht (FMA)	1.751,54

Audiovisuelle Schaltungen wurden im 2. Quartal 2025 nicht umgesetzt.

Zu Frage 3 und 6

3. Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?

a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?

b. Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

6. Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Es wird wahlweise auf die Beantwortungen der schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 2766/J vom 9. Juli 2025 oder Nr. 2812/J vom 10. Juli 2025 verwiesen.

Zu Frage 4

Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Es wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 2937/J vom 14. Juli 2025 verwiesen.

Zu Frage 5

In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Aktuell gibt es keine Kooperation mit Medienunternehmen. Darüber hinaus wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 2932/J vom 14. Juli verwiesen.

Zu Frage 7

Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)

Siehe Antwort zu Frage 1 bis 6.

Der Bundesminister:
Dr. Markus Marterbauer

Elektronisch gefertigt

