

Andreas Babler, MSc

Vizekanzler

Bundesminister für Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.564.998

Wien, am 15. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 15. Juli 2025 unter der **Nr. 2981/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2025?*

Leistung	Kosten in € inkl. USt.
Informationsmaßnahmen (regelmäßige und nicht regelmäßig erscheinende Medien und audiovisuelle Medien)	9.896,80
Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken	2.879,85
Agenturkosten (Frage 3)	15.698,98
Printprodukte (Frage 4)	10.635,63
Gesamtkosten	39.111,26

Zu Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Folgende Aufträge im Sinne der Fragestellung wurden durch die Zentralstelle des BMWKMS erteilt:

Medium	Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
move	echo medienhaus Ges.m.b.h.	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
The Gap – Sonderausgabe ¹	Comrades GmbH in Kooperation mit	Inserat Creative Europe MEDIA	1.108,80

¹ Die Anzeigeschaltungen wurden vom Creative Europe Desk in Auftrag gegeben. Die Kosten hierfür wurden zur Gänze aus EU-Mitteln getragen.

	der Diagonale Festival des österreichischen Films		
Ray ¹	ray Medien GmbH in Kooperation mit Crossing Europe Filmfestival Gem. GmbH	Sujet-Inserat Creative Europe Culture	2.530,00
Ray ¹	ray Medien GmbH in Kooperation mit Crossing Europe Filmfestival Gem. GmbH	Advertorial Creative Europe MEDIA	2.750,00

Plattform	Beschreibung	Kosten in € inkl. USt.
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Call Innovation 2025“	119,96
Facebook BMWKMS/ Instagram Sportministerium	„Ehrenamtspreis im Sport 2025“ (Teil 1)	1.199,94
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Denkmalschutzmedaille 2025“	120,00
Facebook BMWKMS/ Instagram Sportministerium	„Ehrenamtspreis im Sport 2025“ (Teil 2)	1.200,00
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Startstipendien für Musik und Darstellende Kunst 2025“	119,99
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Residenzstipendien für Musik und Darstellende Kunst 2025“	119,96

Darüber hinaus fielen Kosten bei der Hofmusikkapelle an.

Zu Frage 3:

- Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
 - a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
 - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?

- b. Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2025 für diese Aufträge an?
(Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt	Kosten in € inkl. USt.
Plattform Baukultur	Ausschreibung offenes Verfahrens im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs. 2 BVerG 2018 idgF.	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur	8.025,22
DI ⁱⁿ Dr. ⁱⁿ Elisabeth Leitner	Direktvergabe	Konzeption und Moderation der 15. Sitzung des Beirats für Baukultur am 4. Juni 2025	2.340,00
SKYunlimited (für Hofmusikkapelle)	Direktvergabe	Kommunikationsberatung und Medienarbeit für die Wiener Hofmusikkapelle (Saison 2024/25)	4.613,76
Franz Jirsa GmbH (für Hofmusikkapelle)	Direktvergabe	Plakatfläche bei Tourist Info Wien am Albertinaplatz für 04/2025, 05/2025, 06/2025	720,00

Zu Frage 4:

- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Von der Zentralstelle wurden keine gedruckten Publikationen im Sinne der Fragestellung veröffentlicht. Gedruckte Publikationen wurden von der Hofmusikkapelle in deren Wirkungsbereich veröffentlicht.

Zu Frage 5:

- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber:in	Kosten in € inkl. USt.
Förderprogramm „Pixel, Bytes + Film“	Präsentation des Förderprogramms, der daran beteiligten Künstler:innen und ihrer filmischen Arbeiten	ORF III, Sendereihe „Pixel, Bytes + Film – Artist in Residence“	Österreichischer Rundfunk, Stiftung öffentlichen Rechts	keine
Ö1 Club-Kooperation (HMK)	Werbung	Ö1 Website	ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC)	Keine – Die Hofmusikkapelle bietet im Rahmen der Kooperation 10 % Ermäßigung für Ö1 Club- und intro-Mitglieder (+ Begleitperson) auf die Veranstaltung der HMK. Abgesehen davon entstehen der HMK keine Kosten durch diese Kooperation, da die Kooperationspartner keine Gebühren o.Ä. verlangen.
Gewinnspiel für Karten für Sonntagsmesse (HMK)	Werbung	Wochenzeitung „Der Sonntag“	Wiener Dom-Verlag Ges.m.b.H.	Keine – Die Hofmusikkapelle verlost für vereinzelte Messen 1x2 Freikarten, darüber hinaus werden keine Gebühren o.Ä. verlangt.
Denkmal heute, Magazin für Denkmalpflege in Österreich (Bundesdenkmalamt)	Information	Print	Österreichische Gesellschaft der Denkmalpflege	k.a (noch keine Abrechnung erfolgt)

Zu Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Monat	Laufzeit	Auftragnehmer:in	Leistung	Ausschreibung	Kosten in € inkl. USt.
April	23.04.2025	Mag. Stefan Jezl	Coaching für Führungskräfte (Abteilung)	Direktvergabe	456,00 (noch nicht bezahlt)

Zu Frage 7:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Die Ausführungen zu den Fragen 1 bis 6 gelten auch für die Frau Staatssekretärin im Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport.

Andreas Babler, MSc

