

**2530/AB**  
**vom 15.09.2025 zu 2980/J (XXVIII. GP)**  
 **Bundesministerium  
Wirtschaft, Energie  
und Tourismus**

[bmwet.gv.at](http://bmwet.gv.at)

**Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer**  
Bundesminister

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 Wien

Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.566.915

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)2980/J-NR/2025

Wien, am 12. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere haben am 15.07.2025 unter der **Nr. 2980/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2025** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den ausgewiesenen Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um keine Kosten für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

#### **Zu den Fragen 1, 2 und 5**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2025?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*

- Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
- Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
- Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Zu Ausgaben im Zusammenhang mit Informationsarbeit in Online-Medien und auf Social Media ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2785/J zu verweisen. Darüber hinaus sind in der Zentralleitung des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) im Zeitraum 1. April bis 30. Juni 2025 keine Kosten für Inseratenschaltungen und Medienkooperationen entstanden. Für aktuelle Informationen der Burghauptmannschaft Österreich wurde eine Schaltung im Welcome Magazin gebucht, für die Kosten in Höhe von insgesamt € 2.300,00 inkl. Abgaben vorgesehen sind.

### **Zur Frage 3**

- Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
  - Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
    - Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
  - Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Für im Rahmen einer Ausschreibung nach § 34 Bundesvergabegesetz 2018 beauftragte Dienstleistungen zur Bewusstseinsbildung für die gemeinsam mit dem Bundesministerium für Innovation, Mobilität und Infrastruktur und dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft durchgeführte Klimaschutzinitiative "klimaaktiv" durch das Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH, vereinbart noch in der Vorgängerperiode, sowie Subauftragnehmer sind im BMWET anteilige Kosten in Höhe von insgesamt € 19.154,34 inkl. USt. entstanden.

**Zur Frage 4**

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Für den noch nicht abgerechneten Druck von 450 Broschüren und 1.300 Factsheets zum Österreichischen Forschungs- und Technologiebericht in deutscher und englischer Sprache zur Verteilung an interessierte Personen sind Kosten in Höhe von maximal € 2.057,00 inkl. USt. vorgesehen.

Im Bereich der Burghauptmannschaft Österreich sind für den Druck von Programmpostern und Foldern mit dem Programm der Hofburg Innsbruck und einem Begleitbuch zu einer Ausstellung in der Hofburg Innsbruck Kosten in Höhe von insgesamt € 14.552,79 inkl. USt. angefallen.

**Zur Frage 6**

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Dazu ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2816/J zu verweisen.

**Zur Frage 7**

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Dazu ist auf die Antwort zu den Fragen 1 bis 6 zu verweisen.

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer

Elektronisch gefertigt



