

 **Bundesministerium  
Inneres**

**Mag. Gerhard Karner**  
Bundesminister

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.566.367

Wien, am 11. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Michael Schnedlitz hat am 15. Juli 2025 unter der Nr. 2979/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zur Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2025?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 2. Quartal 2025 betrugen 193.723,22 €.

In den Gesamtkosten sind die in der nachfolgenden Tabelle gelisteten Positionen, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit entstanden sind, jedoch aufgrund der Fragestellung keiner spezifischen Frage zugeordnet werden können, bereits enthalten.

Art und Zweck	Bruttokosten
Karrieretag Oberwart, Rekrutierung Polizei	250,00 €
Layout „Zahlen-Daten-Fakten 2024“	2.880,00 €
Lektorat und Layout Mitarbeiterzeitung „INSIDE“	9.867,00 €
Wartungskosten und Gebühren „dein-einsatz-fürs-laendle“	1.713,60 €
<b>Summe</b>	<b>14.710,60 €</b>

**Zur Frage 2:**

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
  - Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Folgende Schaltungen erfolgten im 2. Quartal 2025 in „periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Channel Frauen	Content Performance Group GmbH	Präventionskampagne Gewaltschutz	5.685,68 €
CTV	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	7.904,72 €

Facebook	Milestones in Communication – PRA GmbH	Myths about migration	3.250,62 €
Google Ads	Milestones in Communication – PRA GmbH	Myths about migration	762,07 €
Heute	AHVV Verlags GmbH	Präventionskampagne Gewaltschutz	8.894,80 €
Instagram	Milestones in Communication – PRA GmbH	Myths about migration	303,91 €
Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH	Präventionskampagne Gewaltschutz	7.599,39 €
Krone	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Präventionskampagne Gewaltschutz	14.496,96 €
krone.at	Krone Multimedia GmbH & Co KG	Präventionskampagne Gewaltschutz	3.574,08 €
langenachtderbewerbung.com	doriaBusinessmodeling	Online Messewerbung Lange Nacht der Bewerbung	1.248,91 €
Meta	GroupM Digital (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	7.406,91 €
oe24.at	oe24 GmbH	Online Messewerbung oe24 Career Week	87,52 €
oe24.at	oe24 GmbH	Online Messewerbung oe24 Karriere Day	4.091,21 €
OÖ Nachrichten	Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Präventionskampagne Gewaltschutz	8.166,38 €
Österreich & oe24	Mediengruppe "Österreich" GmbH	Präventionskampagne Gewaltschutz	10.413,90 €

Österreich & oe24	Mediengruppe "Österreich" GmbH	Print Messewerbung oe24 Karriere Day	20.394,90 €
RMA MeinBezirk	Regionalmedien Austria AG	Präventionskampagne Gewaltschutz	17.125,29 €
TikTok	GroupM Digital (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	4.708,00 €
willhaben.at	willhaben internet service	Präventionskampagne Gewaltschutz	5.508,00 €
YouTube	GroupM Digital (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	4.703,22 €
		<b>Summe</b>	<b>122.736,07 €</b>

Folgende Schaltungen erfolgten im 2. Quartal 2025 in „nicht-periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Contentproduktion	PRA - Public Relations Agentur GmbH	Medienschaltungen im Ausland	18.000,00 €
Messe Lange Nacht der Bewerbung	doriaBusinessmodeling	Messeveranstaltung (Recruiting Sicherheitsverwaltung)	5.351,09 €
Messe oe24 Karriere Day	Mediengruppe "Österreich" GmbH	Messeveranstaltung (Recruiting Polizei)	8.766,90 €
Serverkosten	GroupM Adops	Präventionskampagne Gewaltschutz	692,42 €
		<b>Summe</b>	<b>32.810,41 €</b>

Folgende Schaltungen erfolgten im 2. Quartal 2025 in „audiovisuellen Medien“:

<b>Medium</b>	<b>Medieninhaber</b>	<b>Zweck der Schaltung</b>	<b>Bruttokosten</b>
Channel Frauen	Content Performance Group GmbH	Präventionskampagne Gewaltschutz	5.685,68 €
CTV	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	7.904,72 €
Facebook	Milestones in Communication – PRA GmbH	Myths about migration	3.250,62 €
FLEX DigiScreens	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	97.116,34 €
Google Ads	Milestones in Communication – PRA GmbH	Myths about migration	762,07 €
Instagram	Milestones in Communication – PRA GmbH	Myths about migration	303,91 €
krone.at	Krone Multimedia GmbH & Co KG	Präventionskampagne Gewaltschutz	3.574,08 €
langenachtder bewerbung.com	doriaBusinessmodeling	Online Messewerbung Lange Nacht der Bewerbung	1.248,91 €
Meta	GroupM Digital (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	7.406,91 €
oe24.at	oe24 GmbH	Online Messewerbung oe24 Career Week	87,52 €
oe24.at	oe24 GmbH	Online Messewerbung oe24 Karriere Day	4.091,21 €
TikTok	GroupM Digital (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	4.708,00 €

willhaben.at	willhaben internet service	Präventionskampagne Gewaltschutz	5.508,00 €
YouTube	GroupM Digital (FLEX)	Präventionskampagne Gewaltschutz	4.703,22 €
		<b>Summe</b>	<b>146.351,19 €</b>

Die Kosten „audiovisueller Medien“ sind in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht enthalten, da diese bereits in den Rubriken „periodische“ und „nicht-periodische Medien“ erfasst sind.

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

**Zur Frage 3:**

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
  - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
    - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
  - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Im 2. Quartal 2025 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

Vertragspartner	Projekt	Bruttokosten
EssenceMediacom Austria GmbH*	Mediaagentur-Beratung	1.409,47 €
EssenceMediacom Austria GmbH*	Mediaagentur-Beratung	4.126,97 €
	<b>Summe</b>	<b>5.536,44 €</b>

\*Die Beauftragung erfolgte im 1. Quartal 2025, die Abrechnung im 2. Quartal 2025.

Sämtliche Vergaben des Bundesministeriums für Inneres erfolgten unter Einhaltung der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 oder es handelte sich um Abrufe aus Rahmenvereinbarungen der Bundesbeschaffung GmbH.

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

**Zur Frage 4:**

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Folgende Printprodukte wurden im 2. Quartal 2025 veröffentlicht:

Projekt/Produkt	Anzahl und Zweck der Publikation	Distributionskanal	Bruttokosten
„Eine Einheit. Ein Auftrag. 20 Jahre Bundespolizei“	200 Stück, Folder zur Ausstellung	Physische Ausdrucke zur Verteilung auf der Veranstaltung	27,15 €
„Anti-Korruptionstag“	100 Stück, Broschüren zum Anti-Korruptionstages 2024	Physische Ausdrucke zur Verteilung auf der Veranstaltung	166,69 €
Kinderpolizei	4.500 Stück, Bastelvorlage Polizeiauto	Physische Ausdrucke	1.296,00 €
Jahresbilanz 2024	25 Stück, Übersicht über die Leistungen der DSE im Jahr 2024	Verteilung im internen Bereich	89,90 €
Observationskonferenz 2024	90 Stück, Jahresmappe des internationalen Observationstreffens	Verteilung im internen Bereich	279,89 €
„Zahlen-Daten-Fakten 2024“	800 Stück, Jahresbilanz der LPD Vorarlberg	Verteilung im internen Bereich	2.016,00 €
„Nacht der Filmmusik“	700 Stück, Programmhefte	Verteilung anlässlich der Veranstaltung	463,67 €
		<b>Summe</b>	<b>4.339,30 €</b>

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

**Zur Frage 5:**

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Auf die Beantwortung der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

**Zur Frage 6:**

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Im 2. Quartal 2025 wurden folgende Agenturen für externe Beratungsdienstleistungen wie Medientrainings, Coaching, PR- & Strategieberatung beauftragt:

Vertragspartner	Leistung und Umfang	Bruttokosten
UMBC Unternehmensberatung, Ursula Palle-Futschik, MSc	Führungskräfte-Coaching Bundeskriminalamt	2.400,00 €
Mag. Wolfgang Sonnleitner	Supervision Außenstelle BFA Linz	624,00 €
Mag. Claudia Waldauf-Kreiner, MSc	Supervision Außenstelle BFA Innsbruck	550,00 €
	<b>Summe</b>	<b>3.574,00 €</b>

Diese Kosten wurden in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht berücksichtigt.

**Zur Frage 7:**

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Auf die Beantwortung der Fragen 1 bis 6 darf verwiesen werden.

Gerhard Karner

