

2532/AB
Bundesministerium vom 15.09.2025 zu 2983/J (XXVIII. GP) bmj.gv.at
Justiz

Dr. ⁱⁿ Anna Sporrer
Bundesministerin

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.564.955

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)2983/J-NR/2025

Wien, am 15. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 15. Juli 2025 unter der Nr. **2983/J-NR/2025** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2025?*

Für die Anschaffung von Werbemitteln sowohl für die Zentralstelle als auch die nachgeordneten Dienststellen der Staatsanwaltschaften, Gerichte und Justizanstalten für den Zeitraum von einem Jahr sowie für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen sind im Justizressort bei der Kostenstelle Stabsstelle für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im zweiten Quartal des Jahres 2025 Kosten von insgesamt 215.148,09 Euro (inkl. USt) angefallen.

Im Bereich des Straf- und Maßnahmenvollzugs fielen im Zusammenhang mit dem Betrieb des Online-Webshops „Jailshop“, der handwerkliche Erzeugnisse von Insassinnen und

Insassen zum Verkauf anbietet und damit einen Beitrag zur Resozialisierung leistet, Ausgaben in Höhe von 8.811 Euro an.

Zur Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Im zweiten Quartal 2025 sind keine Anzeigeschaltungen erfolgt.

Zur Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Im zweiten Quartal 2025 gab es keine Zusammenarbeit des Bundesministeriums für Justiz mit Agenturen.

Zur Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Folgende Publikationen des Bundesministeriums für Justiz, die nicht bloß zum internen Gebrauch vervielfältigt wurden und sich an die Öffentlichkeit richten, wurden im abgefragten Zeitraum in der Druckerei des Bundesministeriums für Justiz gedruckt:

Printprodukte	Gesamtauflage in Stück	Verteilung
Broschüre „Die gewählte Erwachsenen-Vertretung“	1.000	Interne Verteilung, Gerichte, Dienststellen
Flyer „Karriere in der Justiz“	1.500	Berufsmessen o.Ä.
Karriere-Flyer „Berufe am BVwG“	250	Interne Verteilung, Gerichte, Dienststellen, Berufsmessen o.Ä.
Karriere-Flyer „Rechtsberufe am BVwG“	250	Interne Verteilung, Gerichte, Dienststellen, Berufsmessen o.Ä.
Broschüre „Obsorge und Kinderrechte“ in fünf Sprachen	2.500	Interne Verteilung, Gerichte, Dienststellen

Durch den Druck in der eigenen Druckerei der Zentralstelle des Bundesministeriums für Justiz sind keine Kosten für externe Leistungen angefallen.

Zur Frage 5:

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Das Bundesministerium für Justiz unterhält keine Kooperationen mit Medienunternehmen.

Zur Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Es wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 2776/J-NR/2025 verwiesen.

Dr.ⁱⁿ Anna Sporrer

