

Peter Hanke
Bundesminister

An den
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

ministerbuero@bmimi.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2025-0.564.191

15. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 15. Juli 2025 unter der **Nr. 2987/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2025 an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2025?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im zweiten Quartal des Kalenderjahres 2025 betrugen brutto € 598.063,84 und zusätzlich brutto € 12.715,49 für Veranstaltungen, welche teilweise im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) gefördert und durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum refundiert werden.

Zu den Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
- Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

| Vertragspartner | Leistung | Kosten € | Medien-Kooperation | periodisch | audio-visuell |
|------------------------------------|---|----------------------|--------------------|------------|---------------|
| LinkedIn Ireland Unlimited Company | Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt) | 1.104,64 | Nein | Nein | Nein |
| LinkedIn Ireland Unlimited Company | Social Media Werbung für den SME Fund auf LinkedIn 2025 (Österreichisches Patentamt) | 1050,00 ¹ | Nein | Nein | Nein |
| Meta Platforms Ireland Limited | Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaaktiv/klimaaaktiv mobil auf Facebook | 495,54 ¹ | Nein | Ja | Teilweise |
| Meta Platforms Ireland Limited | Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaaktiv/klimaaaktiv mobil auf Instagram | 536,40 ² | Nein | Ja | Teilweise |
| Meta Platforms Ireland Limited | Österreich zu Fuß auf Facebook | 384,40 | Nein | Ja | Nein |
| Meta Platforms Ireland Limited | Österreich zu Fuß auf Instagram | 109,27 | Nein | Ja | Nein |
| Meta Platforms Ireland Limited | Pushed Posts für Klimaticket | 2.855,88 | Nein | Nein | Ja |
| Meta Platforms Ireland Limited | Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt) | 1.171,06 | Nein | Nein | Nein |

¹ Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

² Vom BMIMI bezahlter Anteil - seit 01. April 2025 wird dieser Kanal gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) und dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft (BMLUK) betreut.

| | | | | | |
|--|--|-----------------------|------|------|-----------|
| Meta Platforms Ireland Limited | Social Media Werbung für den SME Fund auf Facebook und Instagram 2025 (Österreichisches Patentamt) | 1049,88 ³ | Nein | Nein | Nein |
| ProSiebenSat.1Puls 4 GmbH | KMU Förderung Cut In bei 2Minuten 2Millionen 1. Sendung | 2.930,26 ³ | Ja | Nein | Ja |
| ProSiebenSat.1Puls 4 GmbH | KMU Förderung Cut In bei 2Minuten 2Millionen 2. Sendung | 2.930,26 ³ | Ja | Nein | Ja |
| TikTok Information Technologies UK Limited | Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaktiv/klimaaktiv mobil | 458,92 ⁴ | Nein | Ja | Teilweise |
| TikTok Information Technologies UK Limited | Pushed Posts für Klimaticket | 479,77 | Nein | Nein | Ja |

Zu Frage 3:

- Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
- Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
 - Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
 - Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

| Agentur | Beschreibung | Ausschreibung/ja – Form | Kosten € |
|---|--|---|---|
| Fredmanky GmbH | Adaptierung der Werbespots für Employer Branding (Umbenennung zu BMIMI) | Vertragserweiterung - Direktvergabe gemäß §31 BVergG (5 Vergleichsangebote) | 1.788,00 |
| Himmelhoch GmbH | Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich radelt“ | Ausschreibung gemäß §34 BVergG | 35.822,99 |
| Jung von Matt Donau GmbH | Werbeleistungen 1-2-3-Klimaticket | Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVergG | 103.605,48 |
| Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer | Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klimaktiv/klimaaktiv mobil | EU-weite Ausschreibung im Jahr 2021 gemäß §34 BVergG | 35.277,94 (Anteil BMIMI - Gemeinsamer Auftrag mit BMWET und BMLUK) |
| Kubrik GmbH | Werbeleistungen 123-Klimaticket; Social Media Betreuung | Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVergG | 131.674,80 |

³ Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

⁴ Vom BMIMI bezahlter Anteil - seit 01. April 2025 wird dieser Kanal gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) und dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft (BMLUK) betreut.

| | | | |
|--|--|---|-----------|
| Reichl und Partner Werbe-agentur Gesellschaft m. b. H. | Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich zu Fuß“ | Ausschreibung gemäß §34 BVergG | 20.350,00 |
| Robin König Media GmbH | Produktion der Videos für den Staatspreis Patent 2025 | Direktvergabe gemäß § 46 BVergG iVm Schwellwertverordnung 2024 (min. 3 Vergleichsangebote). Vergabe erfolgte aufgrund des Bestbieterprinzips. | 12.005,41 |
| Ursula Riegler Consulting e.U | Kommunikationsreporting, Kommunikationsstrategie des Ressorts | Direktvergabe gemäß §46(2) BVergG (mind. 3 Vergleichsangebote) | 3.648,00 |
| WIENFLUSS information.design.solutions KG | Unterstützungsdienstleistungen für die Online-Plattform www.open4innovation.at | Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Rahmenvertrag wurde nach einem Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung gemäß §31 BVergG 2018 abgeschlossen. | 53.312,78 |

Zu Frage 4:

- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

| Sonstige Kosten Q2/2025 | Kosten € |
|---|---------------------|
| A4 Flyer mit Serviceleistungen des Österreichischen Patentamtes | 227,09 |
| Gebrandete Bierdeckel (Österreichisches Patentamt) | 184,15 |
| Grußkarten A6 „Vielen Dank“, 300 Stück zum internen Gebrauch | 57,00 |
| IP Academy Programmhefte (Österreichisches Patentamt) | 949,54 ⁵ |
| klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“ Fototafel | 99,04 |
| klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“ Schild mit Logo | 106,90 |
| klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“ Sticker | 920,18 |
| klimaaktiv mobil Bedruckung Neubezug für Fotowand | 657,58 |
| Postkarten Österreichischer Fußverkehrsgipfel | 258,72 |
| Programmfolder Österreichischer Radgipfel | 219,91 |
| Rollups für Pressekonferenzen für öffentliche Auftritte | 2.502,00 |

Zu Frage 6:

- Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

⁵ Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

| Vertragspartner | Leistung | Kosten € |
|--|-------------------------------|----------|
| accompany Organisationsbegleitung GmbH - Dobart Tanja, Mag. ^a | Coaching, 5 Einheiten | 1.800,00 |
| Dr. Martina Angela Friedl e.U. | Teamcoaching, 2 Einheiten | 480,00 |
| federkraft Consulting GmbH | Einzelcoaching, 4 Einheiten | 960,00 |
| Institut für System und Werte Gesellschaft mit beschränkter Haftung | Einzelcoaching, 4 Einheiten | 960,00 |
| Institut für System und Werte Gesellschaft mit beschränkter Haftung | Einzelcoaching, 2,4 Einheiten | 576,00 |
| Kerschbaumer-Schramek Bettina | Einzelcoaching, 2 Einheiten | 360,00 |
| Kriseninterventionszentrum | Teamcoaching, 3 Einheiten | 570,00 |
| Schuber Rosa, BSc. | Einzelcoaching, 2 Einheiten | 260,00 |
| Timischl Hannes, Mag. | Einzelcoaching, 10 Einheiten | 1.800,00 |
| Trigon Entwicklungsberatung registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung | Teamcoaching, 10 Einheiten | 2.496,00 |
| wings4minds Kasa KG | Einzelcoaching, 4 Einheiten | 912,00 |

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

