

2533/AB
vom 15.09.2025 zu 2987/J (XXVIII. GP)

bmimi.gv.at

■ Bundesministerium
 Innovation, Mobilität
 und Infrastruktur

Peter Hanke
 Bundesminister

An den
 Präsidenten des Nationalrates
 Dr. Walter Rosenkranz
 Parlament
 1017 W i e n

ministerbuero@bmimi.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2025-0.564.191

15. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 15. Juli 2025 unter der **Nr. 2987/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2025 an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBI. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2025?

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im zweiten Quartal des Kalenderjahres 2025 betrugen brutto € 598.063,84 und zusätzlich brutto € 12.715,49 für Veranstaltungen, welche teilweise im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) gefördert und durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum refundiert werden.

Zu den Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
- Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Vertragspartner	Leistung	Kosten €	Medien-Kooperation	periodisch	audio-visuell
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	1.104,64	Nein	Nein	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung für den SME Fund auf LinkedIn 2025 (Österreichisches Patentamt)	1050,00 ¹	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Facebook	495,54 ¹	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Instagram	536,40 ²	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich zu Fuß auf Facebook	384,40	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich zu Fuß auf Instagram	109,27	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Pushed Posts für Klimaticket	2.855,88	Nein	Nein	Ja
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	1.171,06	Nein	Nein	Nein

¹ Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

² Vom BMIMI bezahlter Anteil - seit 01. April 2025 wird dieser Kanal gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) und dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft (BMLUK) betreut.

Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung für den SME Fund auf Facebook und Instagram 2025 (Österreichisches Patentamt)	1049,88 ³	Nein	Nein	Nein
ProSiebenSat.1Puls 4 GmbH	KMU Förderung Cut In bei 2Minuten 2Millionen 1. Sendung	2.930,26 ³	Ja	Nein	Ja
ProSiebenSat.1Puls 4 GmbH	KMU Förderung Cut In bei 2Minuten 2Millionen 2. Sendung	2.930,26 ³	Ja	Nein	Ja
TikTok Information Technologies UK Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	458,92 ⁴	Nein	Ja	Teilweise
TikTok Information Technologies UK Limited	Pushed Posts für Klimaticket	479,77	Nein	Nein	Ja

Zu Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
Fredmansky GmbH	Adaptierung der Werbespots für Employer Branding (Umbenennung zu BMIMI)	Vertragserweiterung - Direktvergabe gemäß §31 BVergG (5 Vergleichsangebote)	1.788,00
Himmelhoch GmbH	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich radelt“	Ausschreibung gemäß §34 BVergG	35.822,99
Jung von Matt Donau GmbH	Werbeleistungen 1-2-3-Klimaticket	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVergG	103.605,48
Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer	Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	EU-weite Ausschreibung im Jahr 2021 gemäß §34 BVergG	35.277,94 (Anteil BMIMI - Gemeinsamer Auftrag mit BMWET und BMLUK)
Kubrik GmbH	Werbeleistungen 123-Klimaticket; Social Media Betreuung	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVergG	131.674,80

³ Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

⁴ Vom BMIMI bezahlter Anteil - seit 01. April 2025 wird dieser Kanal gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) und dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft (BMLUK) betreut.

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m. b. H.	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich zu Fuß“	Ausschreibung gemäß §34 BVergG	20.350,00
Robin König Media GmbH	Produktion der Videos für den Staatspreis Patent 2025	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG iVm Schwellwertverordnung 2024 (min. 3 Vergleichsangebote). Vergabe erfolgte aufgrund des Bestbieterprinzips.	12.005,41
Ursula Riegler Consulting e.U	Kommunikationsreporting, Kommunikationsstrategie des Ressorts	Direktvergabe gemäß §46(2) BVergG (mind. 3 Vergleichsangebote)	3.648,00
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Unterstützungsdienstleistungen für die Online-Plattform www.open4innovation.at	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Rahmenvertrag wurde nach einem Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung gemäß §31 BVergG 2018 abgeschlossen.	53.312,78

Zu Frage 4:

- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Sonstige Kosten Q2/2025	Kosten €
A4 Flyer mit Serviceleistungen des Österreichischen Patentamtes	227,09
Gebrandete Bierdeckel (Österreichisches Patentamt)	184,15
Grußkarten A6 „Vielen Dank“, 300 Stück zum internen Gebrauch	57,00
IP Academy Programmhefte (Österreichisches Patentamt)	949,54 ⁵
klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“ Fototafel	99,04
klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“ Schild mit Logo	106,90
klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“ Sticker	920,18
klimaaktiv mobil Bedruckung Neubezug für Fotowand	657,58
Postkarten Österreichischer Fußverkehrsgipfel	258,72
Programmfolder Österreichischer Radgipfel	219,91
Rollups für Pressekonferenzen für öffentliche Auftritte	2.502,00

Zu Frage 6:

- Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

⁵ Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
accompany Organisationsbegleitung GmbH - Dobart Tanja, Mag. ^a	Coaching, 5 Einheiten	1.800,00
Dr. Martina Angela Friedl e.U.	Teamcoaching, 2 Einheiten	480,00
federkraft Consulting GmbH	Einzelcoaching, 4 Einheiten	960,00
Institut für System und Werte Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Einzelcoaching, 4 Einheiten	960,00
Institut für System und Werte Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Einzelcoaching, 2,4 Einheiten	576,00
Kerschbaumer-Schramek Bettina	Einzelcoaching, 2 Einheiten	360,00
Kriseninterventionszentrum	Teamcoaching, 3 Einheiten	570,00
Schuber Rosa, BSc.	Einzelcoaching, 2 Einheiten	260,00
Timischl Hannes, Mag.	Einzelcoaching, 10 Einheiten	1.800,00
Trigon Entwicklungsberatung registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung	Teamcoaching, 10 Einheiten	2.496,00
wings4minds Kasa KG	Einzelcoaching, 4 Einheiten	912,00

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

