

Mag.^a Beate Meinl-Reisinger, MES
Bundesministerin
Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Wien, am 15. September 2025

GZ. BMEIA-2025-0.570.837

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 15. Juli 2025 unter der Zl. 2982/J-NR/2025 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zusätzlich halte ich fest, dass mein Ressort keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema „Sicheres Reisen“, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice App, die für

österreichische Auslandsreisen ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen darstellen.

Zur Auslandsservice-App gilt anzumerken, dass diese mit dem Service zur Reiseregistrierung primär in den reisestarken Sommermonaten sowie vor den Osterferien beworben wird. Durch die zunehmend volatilen politischen Zeiten ist es wichtig, die Bevölkerung auf die Möglichkeit der Reiseregistrierung sowie die Auslandsservice-App breitestmöglich hinzuweisen. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass Informationskampagnen in direktem zeitlichen Zusammenhang und damit kausal mit einer signifikanten Zunahme an Reiseregistrierungen und App-Downloads stehen. An Tagen ohne Schaltungen ist die Zahl der Registrierungen und Downloads wesentlich geringer. Die Zahl der jährlichen Auslandsreisen von 14,5 Millionen zeigt, dass das Informationsbedürfnis hoch ist und es essenziell bleibt, die Auslandsservice-App mit der Reiseregistrierung weiterhin größtmöglich bekanntzumachen, um Reisende auf ihre Wunschdestination vorzubereiten und im Notfall bestmöglich erreichen zu können.

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2025?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 364.580,46 Euro. Folgende Einschaltungen wurden in Auftrag gegeben:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl.) in Euro
DAVID	DAVID - Jüdischer Kulturverein	Inserat / Grußbotschaft Pessach	2.000,00
NU - Jüdisches Magazin für Politik und Kultur	Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Inserat / Grußbotschaft Pessach	1.184,40
Die Gemeinde Insider	Israelitische Kultusgemeinde Wien	Inserat / Grußbotschaft Pessach	1.778,70
Krone	KRONE - Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Inserat / Auslandsservice APP	26.732,62
Krone Bunt	KRONE - Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Inserat / Auslandsservice APP	18.846,05
Standard	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Inserat / Auslandsservice APP	17.992,80
Kurier	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.	Inserat / Auslandsservice APP	17.907,01
MeinBezirk	RMA Austria	Inserat / Auslandsservice APP	17.125,29
MeinBezirk	RMA Austria	Inserat / Auslandsservice APP	17.125,30
OÖ Nachrichten	OÖN Redaktion GmbH & Co KG	Inserat / Auslandsservice APP	16.332,76
Heute	AHVV Verlags GmbH	Inserat / Auslandsservice APP	16.332,66
Heute	AHVV Verlags GmbH	Inserat / Auslandsservice APP	16.332,66
Kurier	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.	Inserat / Auslandsservice APP	15.220,96
Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Inserat / Auslandsservice APP	6.627,35
Kleine Zeitung / Reiselust	Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Inserat / Auslandsservice APP	6.627,35
News	VGN Medien Holding GmbH	Inserat / Auslandsservice APP	5.653,27
Österreich/oe24	Mediengruppe "Österreich" GmbH	Inserat / Auslandsservice APP	5.397,83

Falter	Falter - Zeitschriften Gesellschaft m.b.H.	Inserat / Auslandsservice APP	4.782,01
Reise Aktuell	CB Verlag GesmbH.	Inserat / Auslandsservice APP	4.712,40
Das jüdische Echo	Verein zur Hrsg. der Zeitschrift Das jüdische Echo	Inserat / Auslandsservice APP	1.890,00
Juden in Mitteleuropa	Institut für jüdische Geschichte Österreichs	Inserat / Auslandsservice APP	1.365,00
krone.at	Krone Multimedia Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Online / Auslandsservice APP	34.141,44
heute.at	DJ Digitale Medien GmbH	Online / Auslandsservice APP	28.561,91
oe24.at	oe24 GmbH	Online / Auslandsservice APP	15.249,00
kurier.at	k-digital Medien GmbH & Co KG	Online / Auslandsservice APP	14.378,39
kleinezeitung.at	Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Online / Auslandsservice APP	966,14

Zu den Fragen 3 bis 6:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*
- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*
- *Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten (inkl.) in Euro
Kooperation	Austria 25 Award / Kategorie: Erfolg International	Die Presse	Die Presse Verlags- Gesellschaft m.b.H. GmbH & Co KG	88.200,-

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Zl. 2767/J-NR/2025 vom 9. Juli 2025, Zl. 2806/J-NR/2025 vom 10. Juli 2025 sowie Zl. 2946/J-NR/2025 vom 14. Juli 2025.

Zu Frage 7:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Es wurden keine Aufträge erteilt und keine Ausgaben getätigt.

Mag.^a Beate Meini-Reisinger, MES